
Modulhandbuch des Studiengangs Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts) Campus Eisenach

Studienrichtung: International Business Administration

ab Matrikel 2018

Inhalt

1.	Modulliste	2
2.	Studienplan	4
2.1	Modulübersicht der Studienrichtung.....	4
2.2	Übersicht der Lehrveranstaltungsstunden und Leistungspunkte	5
2.3	Übersicht der Prüfungsleistungen	6
2.4	Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte der Studienrichtung	7
3.	Modulbeschreibungen.....	8
3.1	Kernmodule des Studiengangs in den Theoriephasen	8
3.1.1	Fachgebiet Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	8
3.1.2	Fachgebiet Volkswirtschaftslehre.....	21
3.1.3	Fachgebiet Recht	29
3.1.4	Fachgebiet Wirtschaftsinformatik	34
3.1.5	Fachgebiet Wirtschaftsmathematik/-statistik.....	39
3.1.6	Fachgebiet Rechnungswesen.....	42
3.1.7	Fachgebiet Wirtschaftsenglisch	48
3.1.8	Fachgebiet Arbeitstechniken und Kommunikation	52
3.2	Spezielle Module der Studienrichtung in den Theoriephasen.....	55
3.3	Praxismodule und Bachelorarbeit	55
4.	Abkürzungsverzeichnis	91

1. Modulliste

Code	Modul	Semester		Stud. Workload (WL)			ECTS-LP	Prüfungsleistung
		Be-ginn	Dau-er	LVS	Selbst-studium (in h)	WL (in h)		
E-WT-ABW-01	Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	1	1	50	58	108	4	Klausurarbeit
E-WT-KAT-01	Wissenschaftliches Arbeiten / Kommunikation	1	2	70	38	108	4	Seminararbeit
E-WT-MAT-01	Wirtschaftsmathematik	1	1	60	75	135	5	Klausurarbeit
E-WT-REC-01	BGB	1	2	60	75	135	5	Klausurarbeit
E-WT-REW-01	Buchführung	1	1	65	70	135	5	Klausurarbeit
E-WT-VWL-01	Einführung in die VWL / Mikroökonomik	1	2	60	75	135	5	Klausurarbeit
E-IB-SBW-01	Internationalen Betriebswirtschaftslehre: Grundlagen	1	1	65	70	135	5	Klausurarbeit
E-WT-PRA-01	Praxisphase I (Projektarbeit I)	1	1	0	135	135	5	Projektarbeit
E-WT-ABW-02	Marketing	2	1	50	31	81	3	Klausurarbeit
E-WT-MAT-02	Wirtschaftsstatistik	2	2	60	75	135	5	Klausurarbeit
E-WT-REW-02	Kosten- und Leistungsrechnung	2	1	65	70	135	5	Klausurarbeit
E-IB-PRO-01	E-Commerce, Produktion und Marktforschung	2	2	90	72	162	6	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-IB-SBW-02	Internationale Beschaffung	2	1	55	53	108	4	Klausurarbeit
E-WT-PRA-02	Praxisphase II (Projektarbeit II)	2	1	0	135	135	5	Projektarbeit
E-WT-ABW-03	Organisation und Personalwirtschaft	3	1	50	31	81	3	Klausurarbeit
E-WT-ENG-01	Wirtschaftsenglisch I	3	2	70	38	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-WT-INF-01	Wirtschaftsinformatik I	3	1	50	31	81	3	Klausurarbeit
E-WT-REC-02	Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht	3	2	60	75	135	5	Klausurarbeit
E-WT-VWL-02	Makroökonomik	3	2	60	75	135	5	Klausurarbeit

Code	Modul	Semester		Stud. Workload (WL)			ECTS-LP	Prüfungsleistung
		Be-ginn	Dau-er	LVS	Selbst-studium (in h)	WL (in h)		
E-IB-SBW-03	Internationales Marketing	3	1	60	48	108	4	Klausurarbeit
E-WT-PRA-03	Praxisphase III (Projektarbeit III)	3	1	0	135	135	5	Projektarbeit
E-WT-ABW-04	Investition und Finanzierung	4	1	50	58	108	4	Klausurarbeit
E-WT-INF-02	Wirtschaftsinformatik II	4	2	80	82	162	6	Klausurarbeit
E-WT-REW-03	Betriebliche Steuerlehre und Bilanzierung	4	1	55	53	108	4	Klausurarbeit
E-IB-PRO-02	Logistik, Planspiel und Qualitätsmanagement	4	2	70	65	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-IB-SBW-04	Import- und Exportverfahren, Zölle	4	1	55	53	108	4	Klausurarbeit
E-WT-PRA-04	Praxisphase IV (Praxisprüfung I)	4	1	0	135	135	5	Mündliche Prüfung
E-WT-ABW-05	Controlling	5	1	50	31	81	3	Klausurarbeit
E-WT-ENG-02	Wirtschaftsenglisch II	5	2	70	38	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-WT-VWL-03	Wirtschaftspolitik	5	2	60	48	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-IB-REC-01	Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen	5	2	70	65	135	5	Klausurarbeit
E-IB-SBW-05	Weltwirtschaft und internationale Unternehmen	5	1	110	52	162	6	Klausurarbeit
E-WT-PRA-05	Praxisphase V (Projektarbeit IV)	5	1	0	135	135	5	Projektarbeit
E-WT-ABW-06	Unternehmensführung	6	1	50	31	81	3	Klausurarbeit
E-IB-PRO-03	Kolloquium, Planspiel, Businesspläne	6	1	60	48	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-IB-SBW-06	Spezielle Themen des internationalen Managements	6	1	110	52	162	6	Klausurarbeit
E-WT-PRA-06	Praxisphase VI (Praxisprüfung II)	6	1	0	135	135	5	Mündliche Prüfung
E-WT-BAR-01	Bachelorarbeit	6	1	0	324	324	12	Bachelorarbeit

2. Studienplan

2.1 Modulübersicht der Studienrichtung

Fachgebiete	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die ABWL	Marketing	Organisation und Personalwirtschaft	Investition und Finanzierung	Controlling	Unternehmensführung
Spezielle Betriebswirtschaftslehre (studienrichtungsspezifische Inhalte)	SBWL I: Internationalen Betriebswirtschaftslehre Grundlagen	SBWL II: Internationale Beschaffung	SBWL III: Internationales Marketing	SBWL IV: Import- und Exportverfahren, Zölle	SBWL V: Weltwirtschaft und internationale Unternehmen	SBWL VI: Spezielle Themen des internationalen Managements
Volkswirtschaftslehre	Einführung in die VWL / Mikroökonomik		Makroökonomik		Wirtschaftspolitik	
Recht	BGB		Handels- und Gesellschaftsrecht / Arbeitsrecht		Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen	
Wirtschaftsinformatik			Wirtschaftsinformatik I	Wirtschaftsinformatik II		
Wirtschaftsmathematik/-statistik	Wirtschaftsmathematik	Wirtschaftsstatistik				
Rechnungswesen	Buchführung	Kosten- und Leistungsrechnung		Betriebliche Steuerlehre und Bilanzierung		
Wirtschaftsenglisch			Wirtschaftsenglisch I		Wirtschaftsenglisch II	
Arbeitstechniken u. Kommunikation	Wissenschaftliches Arbeiten / Kommunikation					
Profilmodule (studienrichtungsspezifische Inhalte)		Profilmodul I: E-Commerce, Produktion und Marktforschung		Profilmodul II: Logistik, Planspiel und Qualitätsmanagement		Profilmodul III: Kolloquium, Planspiel, Businesspläne
Zusatzfächer	Fakultative Zusatzmodule					
Bachelorarbeit						Bachelorarbeit
Praxismodule	Unternehmensspezifische Inhalte					
	Praxisphase I	Praxisphase II	Praxisphase III	Praxisphase IV	Praxisphase V	Praxisphase VI

2.2 Übersicht der Lehrveranstaltungsstunden und Leistungspunkte

Fachgebiete		1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester		Σ		
		LVS	LP	LVS	LP											
Theorie	Allg. Betriebswirtschaftslehre	50	4	50	3	50	3	50	4	50	3	50	3	300	20	
	Spezielle Betriebswirtschaftslehre	65	5	55	4	60	4	55	4	110	6	110	6	455	29	
	Volkswirtschaftslehre	30	2	30	3	30	2	30	3	30	2	30	2	180	14	
	Recht	30	3	30	2	30	3	30	2	35	3	35	2	190	15	
	Wirtschaftsinformatik					50	3	35	2	45	4			130	9	
	Wirtschaftsmathematik/-statistik	60	5	30	3	30	2							120	10	
	Rechnungswesen	65	5	65	5			55	4					185	14	
	Wirtschaftsenglisch					35	2	35	2	35	2	35	2	140	8	
	Arbeitstechniken u. Kommunikation	20	1	50	3									70	4	
	Profilmodule			30	2	60	4	30	2	40	3	60	4	220	15	
	Zusatzfächer	(30)		(30)		(30)		(30)		(30)		(30)		(180)		
	Σ Theoriephase	320	25	340	25	345	23	320	23	345	23	320	19	1990	138	
	Bachelorarbeit											12			12	
Σ Theorie	25		25		23		23		23		31			150		
Praxis	Praxismodule	5		5		5		5		5		5			30	
	Σ Praxis	5		5		5		5		5		5			30	
	Σ Gesamt	30		30		28		28		28		36			180	

2.3 Übersicht der Prüfungsleistungen

Fachgebiete	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester	
	PL	D										
Allg. Betriebswirtschaftslehre	K	90										
Spezielle Betriebswirtschaftslehre	K	120	K	90	K	120	K	90	K	150	K	150
Volkswirtschaftslehre			K	90			K	90			SE o. K	90
Recht			K	120			K	120			K	120
Wirtschaftsinformatik					K	90			K	150		
Wirtschaftsmathematik/-statistik	K	120			K	120						
Rechnungswesen	K	120	K	120			K	90				
Wirtschaftsenglisch							SE o. K	120			SE o. K	120
Arbeitstechniken u. Kommunikation	SE											
Profilmodule					SE o. K	120			SE o. K	120	SE o. K	90
Bachelorarbeit											BA	
Praxismodule	PR		PR		PR		MP		PR		MP	

2.4 Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte der Studienrichtung

Semester	Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte in den Praxisphasen	Umfang*
1	<ul style="list-style-type: none"> - Kennenlernen des Unternehmens und Unternehmensumfeldes - Kennenlernen des Produkt- und Leistungsprogramms - Mitarbeit im Tagesgeschäft des Unternehmens - Mitarbeit in theoriephasenadäquaten Funktionsbereichen des Unternehmens - Projektarbeit I 	18 Wochen
2	<ul style="list-style-type: none"> - Internationale Beschaffung und Lagerhaltung - Materialwirtschaft und internationale Logistik - Internationale Absatzwirtschaft, Verkauf, Marketing - Kunden- und Klientenportfolio - Mitarbeit in theoriephasenadäquaten Funktionsbereichen des Dienstleistungsunternehmens - Projektarbeit II 	10 Wochen
3	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation (Aufbau- und Ablauforganisation) - Internationale Personalwirtschaft - Arbeitsschutz - Mitarbeit in theoriephasenadäquaten Funktionsbereichen des Unternehmens (je nach Art des Unternehmens) - Projektarbeit III 	12 Wochen
4	<ul style="list-style-type: none"> - Branchenspezifische Datenverarbeitung - Finanz- und Rechnungswesen - Investition, Finanzierung - Mitarbeit in theoriephasenadäquaten Funktionsbereichen des Unternehmens (je nach Art des Unternehmens) - Praxisprüfung I 	12 Wochen
5	<ul style="list-style-type: none"> - Tätigkeitsbereiche nach Absprache sowie in bereichsübergreifenden Funktionen (eigenständiges Arbeiten in ausgewählten Funktionsbereichen) - Projektarbeit IV 	10 Wochen
6	<ul style="list-style-type: none"> - Tätigkeitsbereiche nach Absprache sowie in bereichsübergreifenden Funktionen (eigenständiges Arbeiten in ausgewählten Funktionsbereichen) - Bachelorarbeit - Praxisprüfung II 	22 Wochen

* einschließlich der Urlaubsansprüche der Studierenden

3. Modulbeschreibungen

3.1 Kernmodule des Studiengangs in den Theoriephasen

3.1.1 Fachgebiet Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-WT-ABW-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre / Introduction to General Business Administration			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. A. Müller			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Die Studierenden erfassen betriebswirtschaftliche Grundtatbestände und sind in der Lage, diese vor dem Hintergrund der jeweiligen Problem- und Fragestellungen in den unterschiedlichen Funktions- bzw. Tätigkeitsbereichen der betrachteten Unternehmen/Institutionen zu vernetzen. Sie erhalten einen ersten Überblick über das betriebswirtschaftliche Spektrum, welches - vom Allgemeinen zum Speziellen vorgehend - im weiteren Studienverlauf funktionell und institutionell vertieft wird. Die Studierenden sollen befähigt werden, konsequent betriebswirtschaftlich zu denken und zu handeln sowie fortsetzend mit den weiteren Modulen des Fachgebietes, betriebswirtschaftliche Zusammenhänge konzeptionell und in ihrem ökonomischen Wesenskern zu begreifen.						
Literatur: Bea, F. / Dichtl, E. / Schweitzer, M.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Band 1-3, Stuttgart Jung, H.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München, Wien Schierenbeck, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München, Wien Schmalen, H.: Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft, Köln Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München Wöhe, G. / Brösel, G. / Döring, U.: Übungsbuch zur Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München						
Lehrinhalte: 1. Grundfragen der Betriebswirtschaftslehre (BWL) - Begriffliche Grundlagen - Einordnung und Gliederung der Betriebswirtschaftslehre - Wirtschaft, Wirtschaften und wirtschaftliches Prinzip - Kennzeichnung von Betriebsarten - Unternehmen als Erfahrungs- und Erkenntnisobjekt der BWL 2. Entwicklung der BWL und betriebswirtschaftliche Wissenschaftsprogramme: Historische Herausbildung der BWL, Traditionelle Theorieansätze der BWL, Moderne Theorieansätze der BWL						

3. Rahmenbedingungen des unternehmerischen Handelns
 - Wirtschaftsordnung (realtypische Ausprägung)
 - Ausgestaltung der Wirtschaftsordnung Deutschlands (einschl. Prinzipien der sozialen Sicherung, Interessensorganisationen, wie Arbeitgeber-, Arbeitnehmer-, Verbraucherorganisationen)
 - Steuersystem als Rahmenbedingung des unternehmerischen Handelns
 - Unternehmensordnung
4. Standortentscheidung als konstitutive Entscheidung
 - Grundfragen betrieblicher Entscheidungen
 - Ursachen und Aufgaben der Standortentscheidung
 - Standortfaktoren und Standortanalyse
 - Standortalternativen und Standortauswahl
 - betriebswirtschaftliche Diskussion ausgewählter Standorte
5. Wahl der Rechtsform als Entscheidungsproblem
 - Ursachen und Aufgaben der Rechtsformentscheidung
 - Arten von Rechtsformen
 - Entscheidungskriterien für die Wahl der Rechtsform
6. Unternehmenszusammenschlüsse
 - Unternehmenszusammenschlüsse und Wettbewerb
 - Entscheidungsprobleme bei Unternehmenszusammenschlüssen
 - Formen von Unternehmenszusammenschlüssen (Kooperations- und Konzentrationsformen)
7. Betriebliches Management
 - Management als Institution/Entscheidungsprozess
 - Charakteristische Merkmale des Managements
 - Persönlichkeitsbedingte und fachliche Voraussetzungen eines Managers
 - Theorien der Führung im Überblick
 - Führungsstile (Überblick) und Führungsverhalten
 - Ausgewählte Führungsmodelle
8. Planung als Führungsinstrument: Begriffe und Zweck der Planung, Arten der Planung, Teilaufgaben der Planung
9. Informationsmanagement
 - Begriffliche Einordnung
 - Informationen und Entscheidungsprozess
 - Informationsbereiche
 - Methoden der Informationsgewinnung
10. Der betriebliche Leistungsprozess im Überblick: definitorische Grundlagen, Phasen des Leistungsprozesses
11. Betrieblicher Produktionsfaktor: menschliche Arbeit
 - Einsatz der menschlichen Arbeit
 - Bestimmungsfaktoren der Arbeitsleistung
 - Einflussgrößen auf die Arbeitsleistung
 - Gestaltung der Arbeit im Unternehmen
 - Methoden zur Humanisierung der menschlichen Arbeit (Überblick)
12. Betrieblicher Produktionsfaktor: Betriebsmittel
 - Begriff und Arten der Betriebsmittel
 - Ziele und Risiken der Betriebsmittelwahl
 - Betriebsmittelbereitstellung
 - Kapazitätsanforderungen an Betriebsmittel
13. Betrieblicher Produktionsfaktor: Werkstoffe
 - Begriffsinhalte
 - Arten der Werkstoffe
 - Ökonomischer Einsatz der Werkstoffe
 - Probleme der Werkstoffbereitstellung
 - Prinzipien der Werkstoffbereitstellung
 - Methoden zur Optimierung materialwirtschaftlicher Aufgaben
14. Probleme der Sozialpartnerschaft: Sozialpartnerschaft und soziale Marktwirtschaft, aktuelle Problembereiche

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-WT-ABW-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Marketing / Marketing			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Herrmann			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Marktbeziehungen von Unternehmen und Institutionen sowie die aus diesen abgeleitete Notwendigkeit einer marktorientierten Unternehmensführung mit den diesbezüglichen Aufgabenbereichen und institutionellen Besonderheiten des Marketing, - die historische Herausbildung des Marketing im Allgemeinen und die Entwicklungsphasen desselben in Deutschland im Speziellen, - die planvolle Umsetzung des Marketing über die komplex verbundenen Basiselemente einer Marketing-Konzeption, - die Systemik des Marketing, welche nicht zuletzt auf einer differenzierten Analyse der gegebenen unternehmensin- und -externen Rahmenbedingungen fußt, - Entscheidungsaspekte der Identifizierung, Operationalisierung und Integration von Marketing-Zielen, - relevante Basis-Strategien des Marketing im systemischen Kontext einer Marketing-Konzeption, - die Analyse, Planung und Anwendung einer zielgruppenspezifischen und situationsadäquaten Kombination und Koordination des primär zur Verfügung stehenden Marketing-Instrumentariums aus Produkt- und Programm-/Sortimentspolitik, Preis- und Konditionenpolitik, Distributionspolitik und Kommunikationspolitik. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Notwendigkeit einer marktorientierten Unternehmensführung nicht nur vor dem Hintergrund sich wandelnder Märkte auf lokaler und globaler Ebene zu erkennen sowie in ihrer beruflichen Praxis konsequent „vom Markt her und zum Markt hin“ zu denken und zu handeln, - die Spezifika des Marketing ihrer Branche mit den gegebenen institutionellen Besonderheiten des Marketing zu benennen, - die Basiselemente einer Marketing-Konzeption in deren komplexen und systemischen Bezugsrahmen unternehmensindividuell zu erarbeiten, - Möglichkeiten und Maßnahmen einer fundierten Situationsanalyse, die Marketingziel- und -strategienfestlegung zu erarbeiten, - eine zielgruppenspezifische und situationsadäquate Kombination und Koordination des zur Verfügung stehenden Marketing-Instrumentariums abzuleiten, - Grundfragen des Marketing-Controlling im Kontext der Marketing-Konzeption zu benennen, - mögliche Interessenskonflikte sowie relevante fachspezifische Probleme des Marketing innerhalb und außerhalb eines Unternehmen oder einer Institution zu erkennen und zu versuchen, diese zu minimieren bzw. zu lösen. 						
<p>Literatur:</p> <p>Becker, J.: Marketing-Konzeption, München Böcker, F.: Marketing, Stuttgart Bruhn, M.: Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis, Wiesbaden/Heidelberg/Berlin Hill, W./ Rieser, J.: Marketing-Management, Stuttgart Kotler, P./ Bliemel, F.: Marketing-Management. Analyse, Planung, Umsetzung und Steuerung, Stuttgart</p>						

Meffert, H.: Marketing. Grundlagen der Absatzpolitik, Wiesbaden/Heidelberg/Berlin
 Meffert, H.: Marketing-Management, Gabler, Wiesbaden/Heidelberg/ Berlin
 Nieschlag, R./Dichtl, E./Hörschgen, H.: Marketing, Berlin
 Scheuch, F.: Marketing, München
 Weis, H. Ch.: Marketing, Ludwigshafen

Lehrinhalte:

1. Grundlagen

- Marktbeziehungen von Unternehmen/Institutionen im Wirtschaftskreislauf
- Definitorische Grundfragen und Merkmale des Marketing
- Aufgabenbereiche des Marketing (leistungsträgerbezogene und systemische Betrachtung)
- Institutionelle Besonderheiten des Marketing
- Historische Herausbildung des Marketing
- Entwicklungsphasen des Marketing in Deutschland und gegenwärtiger Stand

2. Marketing als Management-Konzept

- Die Rolle des Marketing-Managements im Unternehmen
- Marketing-Konzeption vs. Verkaufskonzeption
- Die Basiselemente einer Marketing-Konzeption im Überblick (Situationsanalyse, Marketing-Ziele, Marketing-Strategien, Marketing-Instrumentarium, Marketing-Controlling und branchenspezifische Ausdehnung/Modifikation desselben)

3. Situationsanalyse als Basis einer Marketing-Konzeption

- Marketing und Informationsmanagement
- Begriffliche Einordnung, Abgrenzung sowie Ziele, Aufgaben und Formen der Markt- und Marketingforschung als Prozesse der Informationsgewinnung
- Informationsbereiche einer Situationsanalyse und deren spezifische Bestandteile (einschl. anzuwendende Analysensysteme)
- Erhebungsarten und -methoden zur Gewinnung von Daten
- Betrachtung konkreter markt- und umfeldorientierter Rahmenbedingungen (Auswahl nach Relevanz desselben)
- Markt- und Absatzprognosen

4. Marketing-Ziele

- Integration der (Marketing-)Zielbildung in einer Marketing-Konzeption
- Operationalisierung von Marketing-Zielen (Zielinhalt, -ausmaß, -segment, -periode)
- Bildung und Strukturierung der Marketing-Ziele
- Basisformen möglicher Zielbeziehungen

5. Marketing-Strategien

- Definitorische und inhaltliche Einordnung im System der Marketing-Konzeption
- Einflussfaktoren zur Auswahl und Gestaltung von Marketingstrategien
- Basisstrategien und strategische Einzelalternativen (u.a. Marktfeldstrategien, Marktstimulierungsstrategien, Marktparzellierungsstrategien, Marktarealstrategien)
- Strategietrends im Marketing

6. Instrumente der Marktgestaltung und Grundlagen des Käuferverhaltens

- Systematik der Instrumentalbereiche im Rahmen der Marketing-Konzeption
- Funktionale und zeitliche Beziehungen zwischen Marketing-Instrumenten
- Probleme der Gewichtung und Rangordnung der Marketing-Instrumente
- Definitorische Grundfragen, Einordnung und Erklärungsansätze des Käuferverhaltens
- Einflußfaktoren des Käuferverhaltens
- Prozess der Bedürfniskonkretisierung
- Tendenzen der Bedarfsentwicklung
- Hauptfaktoren der Nachfrage
- Wertewandel und „neuer Konsument“

7. Produkt- und Programm-/Sortimentspolitik

- Begriffsbestimmungen, Systemik und Einordnung der Produkt- und Programm-/Sortimentspolitik im Marketing-Mix
- Anforderungen an marktorientierte Produkte
- Entscheidungsunterstützung durch Produkt-Lebenszyklus- und Produkt-Portfolio-Analysen
- Die Phasen des Produktentwicklungsprozesses
- Produktgestaltung (Produktqualität, Materialwahl, Formgebung/Design, Farbgebung)
- Packungsgestaltung
- Markenentscheidungen

- Produktbegleitende Nebenleistungen
- Produktmodifikation
- Programm-/sortimentsgerichtete Entscheidungen

8. Entgeltpolitik (Preis- und Konditionenpolitik)

- Definitorische und inhaltliche Einordnung der Entgeltpolitik im System des Marketing-Mix
- Preistheoretische Aspekte
- Praxisorientierte Preisbestimmung
- Preisstrategien
- Aspekte der Darbietung von Preisen
- Preisargumentationen
- Preisänderungen und -differenzierungen
- Rabattpolitik
- Zahlungsbedingungen
- Kreditierung und Leasing

9. Distributionspolitik

- Definitorische und inhaltliche Einordnung der Distributionspolitik im System des Marketing-Mix
- Wahl des Absatzkanals (Grundtypen von Absatzwegen, Stärken und Schwächen alternativer Distributionskanäle, Entscheidungsalternativen)
- Vertriebssysteme
- Ausgestaltung der Absatzwege
- Einsatz unternehmenseigener Distributionsträger
- Absatzmittler als Leistungsträger der Warenvermittlung (Überblick)
- Handelsfunktionen
- Distributionspolitik und Digitalisierung
- Gestaltung der physischen Distribution (Objektflüsse u.a. hinsichtlich Transportmittel, Eigen-/Fremdtransport, Eigen-/ Fremdlager, Auftragsabwicklung)

10. Kommunikationspolitik

- Begriffsbestimmungen, systemische Einordnung der Kommunikationspolitik und deren Elemente im Marketing-Mix
- Gesamtprozess der Kommunikationsplanung
- Werbung im Kommunikations-Mix (Grundtatbestände, Arten, Ausprägung der Werbung)
- Gestaltung der Werbebotschaften und Werbemittel
- Auswahl der Werbeträger
- Public Relation (Grundtatbestände und Einordnung der PR im Kommunikations-Mix)
- Anwendung ausgewählter PR-Aktivitäten (u.a. Pressearbeit, Durchführung von Veranstaltungen/Events, Betriebsbesichtigungen, Sponsoring etc.)
- Inhalt, Aufbau und Anwendung einer Corporate Identity
- Ausgewählte Aspekte des persönlichen Verkaufs
- Aktivitäten der Verkaufsförderung
- Messen und Ausstellungen
- Kommunikationspolitik und Digitalisierung

11. Aktuelle Aspekte und Problembereiche des Marketing

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-WT-ABW-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Organisation und Personalwirtschaft / Organisation and Human Resource Management			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar		Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Niebergall / Prof. Dr. A. Müller				
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Grundlagen der Aufbau- und Ablauforganisation, die unterschiedlichen Formen der Aufbauorganisation und ihrer praktischen Anwendungsrelevanz, - den Aufbau und die Erarbeitung von betrieblichen Organisationsdokumenten, wie z.B. von Organigrammen und Stellenbeschreibungen, - die Methoden und Techniken der Organisationsanalyse und ihre Anwendung in der Praxis, - die Funktionen und Bereiche der betrieblichen Personalwirtschaft sowie deren praktische Ausgestaltung. <p>Die Studierenden sollen Verständnis über die Inhalte und Zusammenhänge erwerben über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Verzahnung der Aufbauorganisation mit der Prozessorganisation im Unternehmen, - die Verzahnung der einzelnen Aufgaben, Bereiche und Prozesse der betrieblichen Personalwirtschaft, - die Auswirkungen der Organisationsentscheidungen und von Entscheidungen des Personalmanagements auf die betriebliche Effektivität und Rentabilität. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - selbstständig bestehende Organisationsstrukturen zu erkennen und zu klassifizieren sowie Analysen zur Effektivität und Effizienz dieser durchzuführen, - logische Empfehlungen zur Veränderung und Optimierung der Organisationsstrukturen sowie der Prozessorganisation typischer Geschäftsprozesse zu geben, - selbstständig Analysen zu personalwirtschaftlichen Aufgabenbereichen durchzuführen und Empfehlungen für eine weitere Optimierung der Prozesse begründet abzuleiten und betriebswirtschaftlich zu fundieren. 						
<p>Literatur:</p> <p>Bröckermann, R.: Personalwirtschaft. Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management, Stuttgart Drumm, H.J.: Personalwirtschaftslehre, Berlin Holtbrügge, D.: Personalmanagement, Berlin Oechsler, W. A.; Paul, C.: Personal und Arbeit. Einführung in das Personalmanagement, München Jung, H.: Personalwirtschaft, München Kieser, A./Kubicek, H.: Organisation, Berlin Scholz, C.: Grundzüge des Personalmanagements, München Schreyögg, G.: Grundlagen der Organisation. Basiswissen für Studium und Praxis, Wiesbaden Schulte-Zurhausen, M.: Organisation, München Vahs, D.: Organisation: Einführung in die Organisationstheorie und -praxis, Stuttgart</p>						

Lehrinhalte:

1. Grundlagen der Unternehmensorganisation: Ziele/Aufgaben und Begriffe der Organisation, formale Organisationsstrukturen, Entwicklung von Organisationsstrukturen
2. Die Aufbauorganisation eines Unternehmens
 - Inhalt, Grundsätze und Formen der Aufbauorganisation
 - Stellenbildung und Stellenbeschreibung
 - Flexibilität und Leistungsfähigkeit durch moderne Organisationsmodelle
3. Die Prozessorganisation eines Unternehmens
 - Inhalt, Grundsätze und Formen der Prozessorganisation
 - Gestaltung der Prozessorganisation
 - Verbesserung von Prozessen
4. Grundfunktionen der Personalwirtschaft
 - Grundfragen, Ziele, Funktionen und Aufgaben der betrieblichen Personalwirtschaft
 - Rechtsgrundlagen der Personalwirtschaft
 - Personalpolitik als Gestaltungsrahmen der betrieblichen Personalwirtschaft
5. Personalplanung, -beschaffung und -auswahl
 - Personalbedarfsplanung
 - Personalbeschaffung und -auswahl
 - Personalbeurteilung und Arbeitszeugnis
6. Personalentwicklung
 - Ziele, Aufgaben, Inhalte und Bereiche der Personalentwicklung
 - Methoden der Personalentwicklung
 - Erfolgskontrolle der Personalentwicklung
7. Personaleinsatz und -koordinierung
 - operative und strategische Personaleinsatzplanung
 - Arbeitszeitmodelle und Flexibilisierung des Arbeitseinsatzes
8. Personalentlohnung
 - Entgelt differenzierung
 - Entgeltformen
 - Entgeltberechnung
9. Personalfreisetzung
 - Ursachen und Rahmenbedingungen der Personalfreisetzung
 - Maßnahmen, Formen und Rechtsaspekte der Personalfreisetzung

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-WT-ABW-04		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Investition und Finanzierung / Investment and Financing			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Reiter			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über <ul style="list-style-type: none"> - die grundlegenden Aufgaben und betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge bei der Planung, Durchführung und Kontrolle von Investitionen, - den stufenweisen Gesamtprozess einer betrieblichen Investition von der Idee/Anforderung bis zur Nutzung der Ergebnisse der Investition im betrieblichen Prozess, - die verschiedenen Rechnungsverfahren der Investitionsrechnung und ihre Anwendungsbedingungen, - die grundlegenden Zusammenhänge der Finanzierung eines Unternehmens sowie der Arten und Quellen der betrieblichen Finanzierungsprozesse, - die kurz- und langfristigen betrieblichen Wirkungen sowie Vor- und Nachteile verschiedener Finanzierungsarten der Außen- und Innenfinanzierung, - die Formen, Methoden und Instrumente der lang-, mittel- und kurzfristigen Finanzplanung. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftlichkeitsrechnungen für Investitionen entsprechend unterschiedlichen Aufgabenstellungen durchzuführen, - Finanzierungs- und Liquiditätspläne zu interpretieren und auszuarbeiten, - begründete Auswahlentscheidungen zu den Arten und Quellen der betrieblichen Finanzierungsmaßnahmen vorzuschlagen, - finanzwirtschaftliche Prozesse und Situationen zuverlässig zu analysieren und durch geeignete Kennzahlen zu bewerten. 						
Literatur: Busse, F.-J.: Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft, München/Wien Jahrmann, F.U.: Finanzierung, Herne/Berlin Olfert, K.: Investition, Ludwigshafen Olfert, K. / Reichel, C.: Finanzierung, Ludwigshafen Perridon, L. / Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München						
Lehrinhalte: 1. Grundlagen der Investitionsrechnung <ul style="list-style-type: none"> - Begriffliche Grundlagen - Prozess der Investitionsplanung - Investitionsarten und Investitionstypen - Bezugsgrößen der Investitionsrechnung 						

2. Statische Investitionsrechenverfahren

- Kostenvergleichsmethode
- Gewinnvergleichsmethode
- Rentabilitätsvergleichsmethode
- Amortisationsrechnung

3. Dynamische Investitionsrechenverfahren

- Kapitalwertmethode
- Annuitätenmethode
- Interne Zinssatzmethode

4. Grundlagen der Finanzwirtschaft

- Begriffliche Grundlagen
- Finanzwirtschaftliche Zielgrößen und Kennzahlen
- Finanzplanung und Ermittlung des Kapitalbedarfs
- Finanzierungsarten (Überblick) und Finanzierungsquellen
- Finanzierungsregeln
- Finanz- und erfolgswirtschaftliche Analyse und Beurteilung des Unternehmens

5. Arten und Möglichkeiten der Finanzierung

- Außenfinanzierung/Innenfinanzierung
- Eigenfinanzierung in Personengesellschaften
- Eigenfinanzierung in Kapitalgesellschaften
- Langfristige Fremdfinanzierung
- Kurzfristige Fremdfinanzierung
- Leasing und Factoring
- Finanzierungsvergleich - der Leverage-Effekt
- Innenfinanzierung
- Selbstfinanzierung aus Gewinn
- Finanzierung aus Abschreibungen
- Finanzierung aus Rückstellungen
- Umgang mit Banken und anderen Kapitalgebern

6. Das System der lang,- mittel- und kurzfristigen Finanzplanung

- Ziele, Aufgaben, Arten und Grundsätze der Finanzplanung
- Stellung der Finanzplanung im Gesamtplanungssystem der Unternehmung
- Lang- und mittelfristige Finanzplanung
- Kurzfristige Finanzplanung zur Liquiditätssicherung und Liquiditätsüberwachung

7. Aktuelle Aspekte und Problembereiche

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-WT-ABW-05		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Controlling / Controlling			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Hoffmann			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - die Grundlagen und betrieblichen Aufgabenbereiche des Controllings und die Unterstützung der Führungsprozesse, - die wesentlichen Inhalte und Aufgaben des strategischen und des operativen Controllings, - die Möglichkeiten des Einsatzes allgemeiner und spezieller Managementtechniken für die Analyse, Planung und Findung von Führungsentscheidungen, - die Prozessabläufe in Führungs- und Controllingkreisläufen, - die Methoden und Instrumente des Controllings. Die Studierenden sollen Verständnis der Inhalte und Zusammenhänge erwerben über - die wesentlichen Auswirkungen von strategischen Entscheidungen auf Unternehmens- und auf Geschäftsfeldebene auf die betriebswirtschaftlichen Ziele und Kennzahlen, - die verschiedenen Controllingkonzepte und deren Verzahnung mit den Prozessen der Unternehmensbereiche. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, - betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme systematisch zu analysieren, Lösungsalternativen zu entwickeln und zu bewerten und Entscheidungen vorzuschlagen, - die Methoden und Instrumente des Controllings für die entsprechenden Aufgabenstellungen effizient auszuwählen und einzusetzen.						
Literatur: Ehrmann, H.: Unternehmensplanung, Ludwigshafen Fischer, T.M./Möller, K./Schultze, W.: Controlling, Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, Stuttgart Gladen, W.: Kennzahlen- und Berichtssysteme, Wiesbaden Horvath, P.: Controlling, München Preißner, A.: Praxiswissen Controlling, Grundlagen, Werkzeuge, Anwendungen, München und Wien Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, München Stelling, J.N.: Kostenmanagement und Controlling, München Weber, J.: Einführung in das Controlling, Stuttgart Ziegenbein, K.: Controlling, Ludwigshafen						
Lehrinhalte: 1. Grundlagen des Controllings - Ziele, Inhalt, Aufgaben und Organisation des Controllings - Operatives Controlling: Planung und Budgetierung, Informations- und Berichtssysteme, Analyse und Kontrolle, Steuerung der Kurseinhaltung						

-
- Strategisches Controlling: strategische Planung - Aufbau und Entwicklung, strategisches Informationssystem, strategische Analyse und Kontrolle, strategische Gewinn- und Potentialsteuerung
 - Controlling mit Kennzahlen und der Balanced Scorecard (BSC)
 - Funktions- und bereichsorientierte Controllingansätze
 - Unternehmensrating
2. Kostencontrolling - ein Kreislauf von Planung, Analyse, Kontrolle und Steuerung der Kosten
- Kreislauf des Kostencontrollings
 - Plan- und Budgetkostenrechnung
 - Kostenanalyse und Plan-Soll-Ist-Vergleich
 - Deckungsbeitragsrechnung als Teilkostenrechnung
 - Prozesskostenrechnung
 - Zielkostenmanagement
 - Kostensteuerung und Kostenbeeinflussung
3. Erlös- und Ergebniscontrolling: Erlösplanung und -budgetierung, Plan-Ist-Vergleich und Analyse von Erlösabweichungen, Ergebnisplanung, -analyse und -kontrolle
4. Finanz- und Investitionscontrolling
- Ziele und Aufgaben des Finanzcontrollings
 - Ansätze, Methoden und Verfahren des Investitionscontrollings
 - Langfristige Finanzplanung und -steuerung
 - Mittel- und kurzfristige Finanzplanung und -steuerung
 - Spezielle Controllingaspekte von Dienstleistungs- und Outsourcingkonzepten
5. Strategisches und operatives Marketing- und Vertriebscontrolling
6. Ausgewählte Aspekte und Trends des modernen Controlling
7. Exkurs: Risikocontrolling

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-WT-ABW-06		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Unternehmensführung / Corporate Management			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Straubel			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über <ul style="list-style-type: none"> - die Grundlagen der Unternehmensführung auf allen Ebenen eines Unternehmens, - die wesentlichen Inhalte und Aufgaben des strategischen und des operativen Managements, - die Möglichkeiten des Einsatzes allgemeiner und spezieller Managementtechniken für die Analyse, Planung und Findung von Führungsentscheidungen, - die Prozessabläufe und Vorgehensmodelle in Führungskreisläufen - den Aufbau und die Struktur verschiedener Modelle und Methoden der Unternehmensführung. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> - Führungsprozesse auf allen Unternehmensebenen systematisch zu analysieren sowie effizient und effektiv zu gestalten, - die Methoden und Techniken der strategischen und operativen Führungsprozesse zielführend anzuwenden, - zur Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme geeignete Methoden und Instrumente auszuwählen und - systematisch für die Analyse einzusetzen, Lösungsalternativen zu entwickeln und zu bewerten sowie erforderliche Entscheidungsprozesse zu initiieren und durchzusetzen, - grundlegende Entwicklungen der Führungs- und Organisationstheorie zu bewerten und in den Kontext vorgegebener Szenarien einzuordnen, - die wesentlichen Auswirkungen von strategischen Entscheidungen auf Unternehmens- und auf Geschäftsfeldebene auf die betriebswirtschaftlichen Ziele und Kennzahlen zu analysieren, - moderne Ansätze unternehmensübergreifender kooperativer Geschäftsmodelle zu integrieren. 						
Literatur: Binner, H.F.: Organisations- und Unternehmensmanagement, München/Wien Bleuel, H.: Internationales Management – Grundlagen, Umfeld und Entscheidungen, Stuttgart Dillerup, R. / Stoi, R.: Unternehmensführung, München Dillerup, R. / Stoi, R. (Hrsg.): Praxis der Unternehmensführung, München Ehrmann, H.: Unternehmensplanung, Ludwigshafen Gessler, M.(Hrsg.): Kompetenzbasiertes Projektmanagement, Nürnberg Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, Wiesbaden Hungenberg, H. / Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, Berlin Heidelberg Initiative „Offensive Mittelstand“ (Hrsg.): Unternehmensführung für den Mittelstand, Stuttgart Kreikebaum, H.: Strategisches Management, Stuttgart Macharzina, K. / Wolf, J.: Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen, Wiesbaden Neumann, A.: Integrative Managementsysteme, Heidelberg Rahn, H.-J.: Unternehmensführung, Ludwigshafen Schneck, O.: Managementtechniken, Frankfurt Schreyögg, G. / Koch, J.: Grundlagen des Managements, Wiesbaden						

Staehele, W.: Management, München
 Steinmann, H. / Schreyögg, G.: Management, Wiesbaden
 Vorbach, S.: Unternehmensführung und Organisation, Wien

Lehrinhalte:

1. Grundlagen der Unternehmensführung

- Aufgaben, Managementprozess, Dimensionen (Funktionen, Institution)
- Theorien der Unternehmensführung
- System der Unternehmensführung, Handlungsebenen, Unternehmens-Umwelt-Koordination
- Managementsysteme- Normative Unternehmensführung (Unternehmensphilosophie, -vision, -politik, - mission, - kultur, -verfassung), Integratives System: Corporate Governance-, Risc- Compliance-Management (GRC)

2. Strategische Unternehmensführung

- Elemente und Prozess des strategischen Führungsprozesses
- Ausrichtung als wertorientierte, marktorientierte, ressourcenorientierte Unternehmensführung, sonstige Ausrichtungsformen (qualitäts-, wissens-, serviceorientiert)
- Strategiearten, Strategieprofil
- Strategieimplementierung
- Kooperationen, Allianzen, Netzwerke
- Mergers & Acquisitions
- Anwendung der Managementtechniken im Rahmen der strategischen Unternehmensführung

3. Führung des Wandels in Unternehmen - Management der Organisationsentwicklung

4. Planung und Kontrolle

- Elemente und Prozess der strategischen Planung und Kontrolle
- Elemente und Prozess der operativen Planung und Kontrolle

5. Kompetenzbasierte Unternehmensführung

- Unterstützungssysteme und deren integrative Gestaltung
- Organisatorisches Lernen und Wissensmanagement
- Informationsmanagement als Bestandteil der Unternehmensführung
- Ausgewählte Führungsprinzipien und -instrumente
- Risikomanagement
- Unternehmensethik
- Internationale Unternehmensführung / Internationales Management
- Interkulturelle Unternehmensführung
- Ökologieorientiertes Management
- Ausgewählte Aspekte der Digitalisierung im Kontext der Unternehmensführung
- Ausgewählte Aspekte kooperativer Geschäftsmodelle im Kontext der Unternehmensführung

6. Integrative Nutzung von Managementtechniken für komplexe Entscheidungssituationen

- Multifunktionale Werkzeuge
- Werkzeuge zur Problemfeststellung, -identifikation, -analyse, -abgrenzung
- Werkzeuge zur Zielbildung, Ideenfindung
- Werkzeuge zur Prognose, strategischen Konzeption/Planung
- Werkzeuge zur Kontrolle und Steuerung
- Fallstudien zur Unternehmensführung

7. Ausgewählte Aspekte und Trends der Unternehmensführung

3.1.2 Fachgebiet Volkswirtschaftslehre

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Volkswirtschaftslehre		
Code: E-WT-VWL-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Einführung in die VWL / Mikroökonomik / Introduction to Economics / Microeconomics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung		Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Rometsch / Prof. Dr. A. Müller				
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen: Die Klausurarbeit setzt sich zu 50% aus dem Lehrstoff von E-WT-VWL-01.1 und zu 50% aus dem Lehrstoff von E-WT-VWL-01.2 zusammen.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-VWL-01.1	Einführung in die VWL			30	1	V
E-WT-VWL.01.2	Mikroökonomik			30	2	V
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über <ul style="list-style-type: none"> - die allgemeinen Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, - die Motive und Bedingungen für wirtschaftlich rationales Verhalten der Wirtschaftssubjekte (Haushalte und Unternehmen), - die grundlegenden Entscheidungsprobleme der Wirtschaftssubjekte (Konsumgüterwahl, Arbeitsangebot, Sparen, Faktornachfragen, Güterangebot u.a.), - die Herleitung individueller und gesamtwirtschaftlicher Verhaltensfunktionen aus den jeweiligen mikroökonomischen Entscheidungskalkülen, - den Preisbildungs- bzw. Gleichgewichtsbildungsprozess in unterschiedlichen Marktformen, - die sich jeweils im Marktgleichgewicht ergebenden Wohlfahrtseffekte für die Marktteilnehmer. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> - gegebene Entscheidungsprobleme der Wirtschaftssubjekte mit mikroökonomischen Methoden abzubilden, - die möglichen Einflüsse der Änderung einzel- oder gesamtwirtschaftlicher Rahmenbedingungen auf das Verhalten der Wirtschaftssubjekte zu analysieren - die hieraus resultierenden Effekte auf das Marktgleichgewicht zu bestimmen. 						
Literatur: Bartling, H. / Luzius, F.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, München Baßeler, U. / Heinrich, J. / Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart Hanusch, K. / Kuhn, H.: Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Heidelberg Pindyck, R.S. / Rubinfeld, D.L.: Mikroökonomie, München Richert, R.: Mikroökonomik schnell erfasst, Heidelberg Samuelson, P. / Nordhaus, W.: Volkswirtschaftslehre, München Siebert, H., Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Stuttgart Varian, H.R.: Grundzüge der Mikroökonomik, München v. Böventer, E. / Illing, G.: Einführung in die Mikroökonomie, München						
Lehrinhalte: Zu E-WT-VWL-01.1 (Einführung in die VWL) 1. Grundtatbestände der Volkswirtschaft - Wirtschaftssubjekte und -transaktionen						

- Bedürfnisse und Bedarf
- Knappheit und Wahlentscheidungen
- Wirtschaftlichkeitsprinzip und homo oeconomicus
- Angebot und Nachfrage
- Marktformen

2. Haushaltstheorie:

- Präferenzordnung und ordinale Nutzenfunktion: Definition Präferenzordnung,
- Vollständigkeit und Transitivität, von der Präferenzordnung zur ordinalen Nutzenfunktion
- Grenznutzen
- Indifferenzkurven

3. Optimale Konsumgüterwahl eines Haushalts

- Ordinale Nutzenfunktion
- Budgetrestriktion
- Optimale Konsumgüterwahl und Pareto-Effizienz
- Budgetänderungen und optimale Konsumgüterwahl
- Preisänderungen und optimale Konsumgüterwahl
- Individuelle und gesamtwirtschaftliche Güternachfragefunktionen
- Direkte Preiselastizität der Güternachfrage
- Kreuzpreiselastizität der Güternachfrage
- Konsumentenrente

4. Weitere "klassische" Entscheidungsprobleme des Haushalts

- Optimales Arbeitsangebot
- Optimale Sparentscheidung

5. Strategisches Verhalten am Beispiel "spezieller" Entscheidungsprobleme, z.B.

- Optimale Portfolioentscheidung eines Vermögensanlegers
- Lohnsetzung einer Monopolverwerkschaft
- Kollusion vs. Wettbewerb am Beispiel des "Gefangenendilemmas"

Zu E-WT-VWL-01.2 (Mikroökonomik)

Unternehmens- und Preistheorie:

1. Produktionsfunktionen

- Substitutionale Produktionsfunktionen
- Limitationale Produktionsfunktionen
- Skalenerträge

2. Kurzfristige Faktoreinsatz- und Produktionsplanung

- Fixe und variable Produktionsfaktoren
- Kurzfristige Kostenkurven
- Kurzfristige Gewinnmaximierung
- Kurzfristige Arbeitsnachfrage eines Preisnehmers
- Kurzfristiges Güterangebot eines Preisnehmers

3. Langfristige Faktoreinsatz- und Produktionsplanung

- Zum Zusammenhang zwischen langfristiger und kurzfristiger Produktionsplanung
- Langfristige Kostenminimierung
- Langfristige totale Kostenfunktion
- Langfristige Produktionsplanung des Preisnehmers (Gewinnmaximierung, Faktoreinsatz, Ausbringung)

4. Preisbildung bei vollkommener Konkurrenz

- Rahmenbedingungen bei vollkommener Konkurrenz
- Marktangebot und Marktnachfrage
- Marktgleichgewicht
- Konsumenten- und Produzentenrente im Marktgleichgewicht

5. Preisbildung bei monopolistischer Konkurrenz

- Rahmenbedingungen bei monopolistischer Konkurrenz
- Preis-Absatz-Funktion und Grenzerlös
- Cournotscher Punkt
- Wohlfahrtseffekte der Preissetzungsmacht des Monopolisten (Konsumenten- und Produzentenrente)
- Formen der Preisdiskriminierung

6. Preisbildung im Oligopol

- Cournot-Oligopol
- Stackelberg-Oligopol
- Bertrand-Oligopol

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Volkswirtschaftslehre		
Code: E-WT-VWL-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Makroökonomik / Macroeconomics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Rometsch / Prof. Dr. A. Müller			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen: Die Klausurarbeit setzt sich zu 50% aus dem Lehrstoff von E-WT-VWL-02.1 und zu 50% aus dem Lehrstoff von E-WT-VWL-02.2 zusammen.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-VWL-02.1	Grundlagen der Makroökonomik			30	3	V
E-WT-VWL-02.2	Stabilitätspolitik und moderne Makroökonomik			30	4	V
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - den Wirtschaftskreislauf und die Interdependenz der Märkte, - den Aufbau der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, ihre wichtigsten Kennzahlen und deren Interpretation, - zentrale Erklärungsansätze für die Entstehung von Einkommen, Beschäftigung und Wirtschaftswachstum, - die aus den Erklärungsansätzen resultierenden stabilitätspolitischen Strategien, - die empirische Stabilitätspolitik in der Bundesrepublik Deutschland im Zeitverlauf, - die Hintergründe der aktuellen stabilitätspolitischen Strategiedebatte, - die kurz- und langfristigen Auswirkungen konkreter stabilitätspolitischer Maßnahmen aus Sicht der modernen Einkommens- und Beschäftigungstheorie. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, auf Basis wirtschaftswissenschaftlicher Erkenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> - die gesamtwirtschaftlichen Konsequenzen sowie die Erfolgchancen aktueller stabilitätspolitischer Maßnahmen einzuschätzen, - sich innerhalb der aktuellen stabilitätspolitischen Strategiedebatte begründet zu positionieren. 						
<p>Literatur:</p> <p>Baßeler, U. / Heinrich, J. / Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart Blanchard, O. / Illing, G.: Makroökonomie, München Dernburg, T. / McDougall, D.: Lehrbuch der Makroökonomischen Theorie, Stuttgart Felderer, B. / Homburg, St.: Makroökonomik und neue Makroökonomik, Berlin/München Mankiw, N.G.: Makroökonomik, Stuttgart</p>						
<p>Lehrinhalte:</p> <p>Zu E-WT-VWL-02.1 (Grundlagen der Makroökonomik)</p> <p>1. Wirtschaftskreislauf</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftssectoren und -transaktionen - Güter- und Geldkreislauf - Wirtschaftskreislauf der geschlossenen und der offenen Volkswirtschaft - Zentrale Kreislaufgleichungen <p>2. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundaufbau und Zielsetzungen der VGR - Gesamtwirtschaftliches Produktionskonto - Sektorale Einkommenskonten 						

- Konsolidiertes Vermögensänderungskonto
- Auslandskonto
- Kennzahlen des Inlands- und des Inländerkonzepts

3. Das Grundmodell der klassisch-neoklassischen Einkommens- und Beschäftigungstheorie

- Ausgangsannahmen
- Aggregatmärktesystem (Arbeits-, Güter-, Kapital-, und Geldmarkt)
- Allgemeines Gleichgewicht bei vollkommen flexiblen Preisen
- Quantitätstheorie und Neutralität des Geldes im allgemeinen Gleichgewicht
- Lohnrigiditäten und das Konzept der klassischen Unterbeschäftigung

4. Das Grundmodell der keynesianischen Einkommens- und Beschäftigungstheorie

- Ausgangsannahmen und das Konzept der keynesianischen Unterbeschäftigung
- Konsumfunktion und elementarer Multiplikator
- Einkommen-Ausgaben-Modell mit konstanten Investitionen
- Fiskalpolitik im Einkommen-Ausgaben-Modell
- IS/LM-Modell mit zinselastischen Investitionen
- Fiskal- und Geldpolitik im IS/LM-Modell
- Investitionsfalle
- Liquiditätsfalle

Zu E-WT-VWL-02.2 (Stabilitätspolitik und moderne Makroökonomik)

1. Stabilitätspolitik in der Bundesrepublik Deutschland

- Ziele der Stabilitätspolitik
- Handlungsfelder der Stabilitätspolitik
- Stabilitätspolitische Strategien zur Sicherung von Wachstum und Beschäftigung
- Nachfrageorientierte vs. angebotsorientierte Strategieansätze
- Empirische Strategieentwicklung in der BRD
- Erfolgs- bzw. Misserfolgsbilanz der deutschen Stabilitätspolitik

2. Moderne angebotsorientierte Makroökonomik und Stabilitätspolitik

- Neoklassische Synthese
- AD-/AS-Analyse
- Unterbeschäftigung im "Festlohnfall"
- Wirtschaftspolitik im "Festlohnfall"
- Tarifpolitik und Lohnsetzungskurve
- das Konzept der "natürlichen" Arbeitslosigkeit
- Inflation, Inflationserwartung und Beschäftigung
- Insider-Outsider-Theorien
- Stabilitätspolitische Konsequenzen (Kurz- und Langfristanalyse)

3. Moderne nachfrageorientierte Makroökonomik und Stabilitätspolitik

- Rationierungstheorien
- Menükosten
- Stabilitätspolitische Konsequenzen

4. Diskussion aktueller Politikansätze aus Sicht der modernen Makroökonomik, z.B. zu den Themenbereichen

- öffentliche Verschuldung
- Arbeitsmarktpolitik
- Sozialpolitik
- Strukturpolitik

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Volkswirtschaftslehre		
Code: E-WT-VWL-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftspolitik / Economic Policy			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Rometsch / Prof. Dr. A. Müller			
Prüfungsart: Klausurarbeit/ Seminararbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen: Die Klausurarbeit setzt sich zu 50% aus dem Lehrstoff von E-WT-VWL-03.1 und zu 50% aus dem Lehrstoff von E-WT-VWL-03.2 zusammen.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-VWL-03.1	Außenwirtschaftspolitik			30	5	V
E-WT-VWL-03.2	Finanzpolitik			30	6	V
<p>Qualifikationsziele: Die Studierenden bekommen durch dieses Modul einen grundlegenden Einblick in die internationale Wirtschaftspolitik und nationale Finanzpolitik moderner Volkswirtschaften.</p> <p>Zu E-WT-VWL-03.1 (Außenwirtschaftspolitik)</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die unterschiedlichen Formen außenwirtschaftlicher Transaktionen, - die fundamentalen Gründe und wohlfahrtstheoretischen Konsequenzen des Außenhandels, - die zentralen Rahmenbedingungen offener Volkswirtschaften unter unterschiedlichen Wechselkursregimen (freie Wechselkurse, feste Wechselkurse, Währungsunion), - den Aufbau der Zahlungsbilanz eines Landes, - die Bedeutung der Außenwirtschaft für die Bundesrepublik Deutschland, - die Entwicklung der Globalisierung der Weltwirtschaft und ihre Folgen für die Bundesrepublik, - die Konsequenzen der außenwirtschaftlichen Zusammenhänge für die nationale Wirtschaftspolitik aus Sicht der modernen Makroökonomik, - die Möglichkeiten der nationalen Wirtschaftspolitik zur Förderung der heimischen Produktionsstandorte und der internationalen Wettbewerbsfähigkeit der heimischen Wirtschaft. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, auf Basis wirtschaftswissenschaftlicher Erkenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> - den Einfluss weltwirtschaftlicher Ereignisse auf die inländische Wirtschaftsentwicklung einzuschätzen, - die binnenwirtschaftlichen Auswirkungen konkreter wirtschaftspolitischer Maßnahmen unter den Bedingungen des zunehmenden internationalen Wettbewerbs für die kurze und die lange Frist zu analysieren. <p>Zu E-WT-VWL-03.2 (Finanzpolitik)</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Finanzverfassung der Bundesrepublik Deutschland und ihre zentralen finanzpolitischen Probleme, - die vielfältigen Ziele und Instrumente der modernen Finanzpolitik, - die möglichen Gründe für finanzpolitische Eingriffe des Staates (Formen des Marktversagens), - die mit der Anwendung der finanzpolitischen Instrumente einhergehenden Anreizwirkungen einschließlich ihrer Probleme (Mitnahmeeffekte, Steuerüberwälzung, Mehrbelastung etc.) - die Auswirkungen finanzpolitischer Eingriffe auf das Gleichgewicht der Märkte. <p>Auf Basis der theoretischen Erkenntnisse der modernen Finanzwissenschaft sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> - aktuelle finanzpolitische Maßnahmen und Strategieansätze in der Bundesrepublik Deutschland analysiert und bewertet werden, - die Möglichkeiten und Grenzen der Finanzpolitik für ausgewählte Politikfelder näher untersucht werden. 						

Literatur:

Zu E-WT-VWL-03.1 (Außenwirtschaftspolitik)

Baßeler, U. / Heinrich, J. / Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart

Siebert, H.: Außenwirtschaft, Stuttgart

Jarchow, H.J. / Rühmann, P.: Monetäre Außenwirtschaft I, Stuttgart

Jarchow, H.J. / Rühmann, P.: Monetäre Außenwirtschaft II, Stuttgart

Rose, K. / Sauernheimer, K.: Theorie der Außenwirtschaft, München

Zu E-WT-VWL-03.2 (Finanzpolitik)

Brümmerhoff, D.: Finanzwissenschaft, München

Fritsch, M. / Wein, Th. / Ewers, H.-J.: Marktversagen und Wirtschaftspolitik, München

Stiglitz, J.E. / Schönfelder, B.: Finanzwissenschaft, München

Zimmermann, H. / Henke, K.-D.: Finanzwissenschaft, München

Lehrinhalte:

Zu E-WT-VWL-03.1 (Außenwirtschaftspolitik)

1. Internationaler Handel

- Bedeutung des internationalen Handels für Deutschland
- Gründe für internationalen Handel
- Freihandel vs. Protektionismus
- Instrumente der Außenhandelspolitik
- Gestaltung der Weltwirtschaftsordnung
- Globalisierung

2. Aufbau und Bestimmungsgründe der Zahlungsbilanz

- Grundkonzeption und Teilbilanzen
- Bestimmungsgründe der Leistungsbilanz
- Bestimmungsgründe der Kapitalbilanz
- Devisenbilanz, "Zahlungsbilanzüberschuss" und "Zahlungsbilanzdefizit"

3. Wechselkurse und Wechselkursbildung: Devisen / Devisenmarkt und Wechselkurse, Grundlegende Erklärungsansätze der Wechselkursbildung, Wechselkursregime, Währungsunionen

4. Wirtschaftspolitik in der offenen Volkswirtschaft aus nachfragetheoretischer Sicht

- IS/LM-Modell der offenen Volkswirtschaft
- Fiskal- und Geldpolitik bei flexiblen Wechselkursen
- Fiskal-, Geld- und Wechselkurspolitik bei festen Wechselkursen
- Fiskal- und Geldpolitik in einer Währungsunion

5. Wirtschaftspolitik in der offenen Volkswirtschaft aus angebotstheoretischer Sicht: Produktionskosten und Standortwettbewerb, Lohnpolitik und Standortwettbewerb, Steuer- und Subventionspolitik und Standortwettbewerb, Strukturpolitik und Standortwettbewerb, wirtschaftspolitische Konsequenzen der Globalisierung

Zu E-WT-VWL-03.2 (Finanzpolitik)

1. Gegenstand und Fragestellungen der modernen Finanzwissenschaft

2. Grundzüge der öffentlichen Finanzwirtschaft der Bundesrepublik Deutschland

- Höhe und Struktur der Ausgaben und Einnahmen des deutschen Gesamtstaates
- Gebietskörperschaften und Sozialversicherungen als Träger der Finanzpolitik
- Vertikaler und horizontaler Finanzausgleich

3. Marktversagen als Begründung finanzpolitischer Eingriffe: öffentliche Güter, externe Effekte, Marktmachtmissbrauch, Krisenanfälligkeit des Marktsystems, Soziale Sicherung und Verteilungsgerechtigkeit, Meritorik, Staatsversagen vs. Marktversagen

4. Instrumente der staatlichen Einnahmepolitik und ihre theoretischen Wirkungen

- Grundlegende Einnahmequellen des Staates
- Grundprinzipien der Steuerbemessung
- Typologie wichtiger Steuerarten
- Steuervermeidung, Steuerüberwälzung und Zusatzlast (excess burden)
- Grenzen der staatlichen Einnahmepolitik

-
- 5. Subventionen und ihre theoretischen Wirkungen: Unternehmenssubventionen und Sozialtransfers, ungebundene Subventionen und ihre Anreizwirkung, gebundene Subventionen und ihre Anreizwirkung, Anreizprobleme der Subventionsgewährung
 - 6. Aktuelle finanzpolitische Probleme aus finanzwissenschaftlicher Sicht, z.B. zu den Themen: Rentenpolitik, Arbeitslosenversicherung, Umweltschutz, Steuer- und Abgabepolitik, Subventionspolitik

3.1.3 Fachgebiet Recht

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Recht	
Code: E-WT-REC-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): BGB / German Civil Code			Modultyp: Kernmodul
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Th. Müller		
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche		
Anmerkungen:					
Submodule/Fächer (falls vorhanden):					
Subcode	Name		LVS	BG	LF
E-WT-REC-01.1	BGB I		30	1	
E-WT-REC-01.2	BGB II		30	2	
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung des Rechts und die Entstehung von Rechtsnormen, - den Begriff des Privatrechts und dessen Abgrenzung zum öffentlichen Recht, - die Systematik des bürgerlichen Rechts im Sinne eines allgemeinen Privatrechts in Abgrenzung zum Sonderprivatrecht, - das Zustandekommen von Verträgen, deren Wirksamkeitsvoraussetzungen und die rechtliche Einordnung von Willensmängeln, - die Möglichkeiten zivilrechtlicher Verteidigung gegenüber einem Anspruch, - die Einbeziehung und Wirksamkeit von Allgemeinen Geschäftsbedingungen, - die Rechtslage bei Unmöglichkeit, Verzögerung oder Schlechterbringung einer Leistung, - die Grundzüge des Bereicherungs- und Deliktsrechts, - die Grundlagen des Sachenrechts, - die rechtlichen Möglichkeiten zur Absicherung des Gläubigers bei Zahlungsausfall des Schuldners, - die juristische Arbeitsmethode zur Lösung einschlägiger Fälle des Bürgerlichen Rechts. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rechtsfragen zu den vermittelten Lehrinhalten zu beantworten, Rechtsstreitigkeiten zu entscheiden bzw. solchen vorzubeugen, - die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen des bürgerlichen Rechts auf einen zu Übungs- oder Prüfzwecken geschilderten oder tatsächlichen Lebenssachverhalt aus dem Tätigkeitsbereich ihres jeweiligen Praxispartners anzuwenden, - selbstständig zu prüfen, ob der Lebenssachverhalt den gesetzlichen Tatbestand der Rechtsnorm erfüllt, - gegebenenfalls die sich aus dem Gesetz für den konkreten Fall ergebenden Rechtsfolge festzustellen, - den Lösungsweg in der gebotenen Ausdrucksweise in der vorgegebenen Zeit im Gutachtenstil auszuformulieren. 					
<p>Literatur:</p> <p>Brox, H./Walker W.-D.: Allgemeiner Teil des BGB, München Brox, H./Walker W.-D.: Allgemeines Schuldrecht, München Brox, H./Walker W.-D.: Besonderes Schuldrecht, München Kallwass, W./Abels P.: Privatrecht, München Klunzinger, E.: Einführung in das Bürgerliche Recht, München Mehrings, J.: Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts, München Musielak, H.-J.: Grundkurs BGB, München Prütting, H.: Sachenrecht, München Rimmelpacher, B./Stürner, M.: Kreditsicherungsrecht, München Schnauder, F.: Grundzüge des Privatrechts für den Bachelor, Heidelberg</p>					

Wörlen R./Kokemoor, A.: Sachenrecht mit Kreditsicherungsrecht, München
Gesetzestext (jeweils in der aktuellen Ausgabe):
Bürgerliches Gesetzbuch (BGB), Textausgabe, München

Lehrinhalte:

Zu E-WT-REC-01.1: BGB I

1. Einführung in das allgemeine Privatrecht
 - Abgrenzung zum öffentlichen Recht
 - Abgrenzung zum Sonderprivatrecht
2. Zustandekommen von Verträgen
 - Phasen der Vertragsanbahnung
 - Vertragsschluss
 - Stellvertretung
 - Wirksamkeit von Willenserklärungen
 - Formfreiheit und formgebundene Rechtsgeschäfte
 - Anfechtung von Rechtsgeschäften - Anfechtungsgründe und Anfechtungserklärung
 - Einbeziehung Allgemeiner Geschäftsbedingungen
3. Vertragsrecht im Internet
 - Schutz des Verbrauchers im elektronischen Geschäftsverkehr
 - Widerruf, insbesondere Widerrufsrecht bei Fernabsatzverträgen

Zu E-WT-REC-01.2: BGB II

1. Grundlagen des Schuldrechts
 - Entstehung, Inhalt und Beendigung von Schuldverhältnissen
 - vorvertragliche Schuldverhältnisse
2. Kaufrecht
 - Leistungspflichten des Verkäufers
 - Leistungspflichten des Käufers
 - Preiszahlung und Preisgefahr
 - Besonderheiten des Handelskaufs
3. Weitere vertragliche Schuldverhältnisse
 - Werkvertrag
 - Dienstvertrag
 - Geschäftsbesorgungsvertrag
 - Darlehen
 - Miete
 - Leasing
 - Pacht
 - Factoringvertrag
 - Franchisingvertrag
 - Lizenzvertrag
4. Störungen im Schuldverhältnis
 - Unmöglichkeit der Leistung
 - Verspätete Leistung
 - Schlechtleistung
5. Schadensersatzrecht
 - Arten des Schadensersatzes
 - Bestimmung des Schadensumfangs
 - Mitverschulden und Mitverursachung
6. Grundfragen des Bereicherungsrechts
 - wichtige Bereicherungstatbestände
 - Herausgabeanspruch
7. Grundfragen des Deliktrechts
 - Gefährdungshaftung und Verschuldenshaftung
 - Unerlaubte Handlungen

8. Produkthaftungsrecht

- Haftung nach ProdHaftG
- Haftung nach § 823 Abs. 1 BGB

9. Grundfragen des Sachenrechts

- Eigentum und Besitz
- Erwerb des Eigentums an beweglichen Sachen und Grundstücken
- wichtige Anspruchsgrundlagen

10. Kreditsicherungsrecht

- Personalsicherheiten
- Realsicherheiten

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Recht		
Code: E-WT-REC-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht / Commercial, Corporate and Labour Law			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Th. Müller			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-REC-02.1	Handels- und Gesellschaftsrecht			30	3	
E-WT-REC-02.2	Arbeitsrecht			30	4	
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Systematik und Rechtsquellen des Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrechts aufbauend auf den im vorangegangenen Rechtsmodul vermittelten Grundlagen des bürgerlichen Rechts, - den Kaufmannsbegriff und die einzelnen Kaufmannsarten, Inhalt und Zweck des Handelsregisters, das Firmenrecht, die Formen handelsrechtlicher Vertretung wie auch die selbständigen Hilfspersonen des Kaufmanns sowie die Handelsgeschäfte, - die Wesensmerkmale und Strukturunterschiede von Personen- und Kapitalgesellschaften in gesellschaftsrechtlicher und steuerrechtlicher Hinsicht und deren Auswirkungen auf die Rechtsformwahl, - den Gegenstand des Arbeitsrechts, den Begriff des Arbeitnehmers in Abgrenzung insbesondere von Selbständigen, die rechtliche Einordnung von Mängeln des Arbeitsverhältnisses und die Rechtsfolgen bei Störungen im Arbeitsverhältnis sowie die Schranken der Arbeitnehmerhaftung, - die Grundlagen des Kollektivarbeitsrechts, insbesondere die vor allem für Gewerkschaften bedeutsame Koalitionsfreiheit, - die Vorgehensweise bei der Lösung von Fällen aus den Bereichen des Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrechts. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - praktische Fälle des Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrechts mit mittlerer Komplexität rechtssystematisch zu analysieren, Lösungen zu entwickeln und Entscheidungen vorzuschlagen, - die rechtlichen Voraussetzungen und Konsequenzen strategischer und operativer Entscheidungen einzuschätzen und ggf. rechtliche Absicherungsmaßnahmen für die Erreichung des Erfolgs der Maßnahmen vorzuschlagen, - praktische Führungsaufgaben des operativen Alltags unter besonderer Berücksichtigung der sich ergebenden arbeitsrechtlichen Voraussetzungen, Entscheidungsgrenzen und Konsequenzen zu lösen. 						
Literatur:						
<p>Eisenhardt, U.: Gesellschaftsrecht, München Emmerich, V. / Habersack, M.: Konzernrecht, München Junker, A.: Grundkurs Arbeitsrecht, München Klunzinger, E.: Grundzüge des Gesellschaftsrechts, München Lettl, T.: Handelsrecht, München Müssig, P.: Wirtschaftsprivatrecht, Heidelberg Oetker, H.: Handelsrecht, Heidelberg Senne, P.: Arbeitsrecht, München Schäfer, C.: Gesellschaftsrecht, München Windbichler, Ch.: Gesellschaftsrecht, München Wörlen, R. / Kokemoor, A.: Handelsrecht mit Gesellschaftsrecht, München</p>						

Gesetzestexte (jeweils in der aktuellen Ausgabe):
 Bürgerliches Gesetzbuch (BGB), Textausgabe, München
 Handelsgesetzbuch (HGB), Textausgabe, München
 Aktiengesetz, GmbH-Gesetz (AktG, GmbHG), Textausgabe, München
 Arbeitsgesetze, Textausgabe, München

Lehrinhalte:

Zu E-WT-REC-02.1: Handels- und Gesellschaftsrecht

1. Handelsrecht

- Gegenstand und Rechtsquellen des Handelsrechts
- Kaufmannsbegriff und Kaufmannsarten
- Handelsregister, Funktionen, Publizitätswirkung von Handelsregistereintragen
- Firma, Begriff, Firmenbildung, Firmenfortführung, Firmenschutz
- Vertretung des Kaufmanns, Prokura, Handlungsvollmacht, Vertretungsmacht der Ladenangestellten
- selbstständige Hilfspersonen des Kaufmanns, Handelsvertreter, Handelsmakler, Sonderformen
- Handelsgeschäft, Begriff, Arten, Handelsbrauch, kaufmännisches Bestätigungsschreiben, Besonderheiten
- Besondere Handelsgeschäfte, Handelskauf, Kommissionsgeschäft, Frachtgeschäft, Speditionsgeschäft, Lagergeschäft

2. Gesellschaftsrecht

- Einführung in das Gesellschaftsrecht
- BGB-Gesellschaft: Rechtsfähigkeit, Erscheinungsformen, Gründung, Geschäftsführung und Vertretung, Gewinn- und Verlustbeteiligung, Haftung, Gesellschafterwechsel, Auflösung und Liquidation, steuerrechtliche Behandlung
- Offene Handelsgesellschaft (OHG): Wesensmerkmale, Gründung, Beitragspflichten, Treupflichten, Wettbewerbsverbote, Geschäftsführung und Vertretung, Gewinn- und Verlustbeteiligung, Haftung, Gesellschafterwechsel, Auflösung und Liquidation, steuerrechtliche Behandlung
- Kommanditgesellschaft (KG): Wesensmerkmale, Gründung, Beitragspflichten, Treupflichten, Geschäftsführung, Kontrollrechte, Gewinn- und Verlustverteilung, Haftung, Gesellschafterwechsel, Auflösung und Liquidation, steuerrechtliche Behandlung
- stille Gesellschaft: Wesensmerkmale, Arten und Abgrenzung, Gründung, Geschäftsführung, Kontrollrechte, Gewinn- und Verlustbeteiligung, Haftung, Gesellschafterwechsel, Auflösung und Liquidation, steuerrechtliche Behandlung
- Aktiengesellschaft (AG): Wesensmerkmale, Gründung, Organe (Vorstand, Aufsichtsrat, Hauptversammlung), Rechnungslegung und Gewinnverwendung, Satzungsänderungen, Auflösung und Liquidation, Umwandlung, steuerrechtliche Behandlung
- Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH): Wesensmerkmale, Gründung, Haftung bei der Vor-GmbH, Organe (Geschäftsführer, Gesellschafterversammlung, Aufsichtsrat), Rechte und Pflichten der Gesellschafter, Satzungsänderungen, Gesellschafterwechsel, Auflösung und Liquidation, steuerrechtliche Behandlung
- eingetragene Genossenschaft (eG): Wesensmerkmale, Gründung, Organe (Vorstand, Aufsichtsrat, General- und Vertreterversammlung), Rechte und Pflichten der Mitglieder, Auflösung und Liquidation, steuerrechtliche Behandlung
- Weitere Unternehmensformen im Überblick: KGaA, GmbH & Co. KG, Partnerschaftsgesellschaft (PartG) und PartG mbB u. a.
- Europäische Gesellschaftsformen im Überblick, insbesondere Europäische Aktiengesellschaft (Societas Europae - SE) u. a.
- Grundzüge des Rechts der verbundenen Unternehmen

Zu E-WT-REC-02.2: Arbeitsrecht

1. Individualarbeitsrecht

- Gegenstand und Rechtsquellen des Arbeitsrechts
- Einführung in das Individualarbeitsrecht
- Parteien, Begründung und Inhalt des Arbeitsverhältnisses
- Störungen im Arbeitsverhältnis
- Schranken der Arbeitnehmerhaftung
- Beendigung des Arbeitsverhältnisses

2. Kollektives Arbeitsrecht

- Einführung
- Begriff und Inhalt der Koalitionsfreiheit, Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände
- Grundzüge des Tarifvertrags-, Arbeitskampf- und Schlichtungsrechts
- Grundlagen des Betriebsverfassungsrechts
- Mitbestimmung in Unternehmen
- Grundlagen des Rechtsschutzes im Arbeitsrecht

3.1.4 Fachgebiet Wirtschaftsinformatik

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Wirtschaftsinformatik		
Code: E-WT-INF-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsinformatik I / Business Informatics I			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Übung		Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Straubel				
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Grundlagen der Wirtschaftsinformatik sowie des Informationsmanagements insbesondere im Kontext von Unternehmen - typische Strukturen / Topologien, Funktionen und Komponenten betrieblicher Informations- bzw. Anwendungssysteme, - den Aufbau und die Struktur verschiedener Modelle und Methoden der Wirtschaftsinformatik, - die typischen Kompetenz-Schwerpunkte digitaler Arbeitswelten aus Sicht von Führungskräften und Mitarbeitern in Unternehmen, - die Sicherheitsgrundlagen des Informationsmanagements sowie die Schwerpunkte von IT-Sicherheit und IT-Compliance. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die betriebswirtschaftliche Bedeutung des Informationsmanagements im Unternehmensumfeld zu bewerten sowie die Anwendungspotenziale von Methoden und Instrumentarien der Wirtschaftsinformatik für die Geschäftstätigkeit zu erkennen, - die Schwerpunkte der Wirtschaftsinformatik und des Informationsmanagements in und zwischen Wirtschaftseinheiten im Zusammenhang mit betriebswirtschaftlichen Betrachtungen einzuordnen und zu berücksichtigen, wobei die Integration diverser Office-Anwendungen, von Plattform- / Portal-Systemen bzw. Netzwerken sowie sonstiger Produktivitäts-Tools und -Standards moderner Arbeitswelten in typischen Unternehmensbereichen und Geschäftsprozessen gewährleistet wird, - Kernfunktionen von Office-Anwendungen sowie moderner Business-Collaboration-Plattformen produktiv selbst zu nutzen und strukturell auch im Rahmen der Entwicklung einer Digitalkompetenz der Mitarbeiter und Führungskräfte zu planen, welche sich hinsichtlich des sicheren und kritischen Umgangs mit digitalen Technologien, die für die Information, Kommunikation und die Problemlösungsstrategien genutzt werden, am Europäischen Referenzrahmen für digitale Kompetenzen (DigKomp) orientieren, - Grundlegende Anforderungen an die IT- und Informationssicherheit sowie den Datenschutz im betrieblichen Kontext zu identifizieren, zu gewährleisten und betriebswirtschaftlich zu bewerten. 						
<p>Literatur:</p> <p>Abts, D. / Müller, W.: Grundkurs Wirtschaftsinformatik, Braunschweig Brenner, M. / Gentschenfelde, N. / Hommel, W. (et.al.): Praxisbuch ISO/IEC 27001, München Eckert, C.: IT-Sicherheit - Konzepte - Verfahren - Protokolle, München Hansen, H. / Neumann, G.: Wirtschaftsinformatik 1 und 2, Grundlagen und Anwendungen, Stuttgart Heinrich, L. / Heinzl, A. / Riedl, R.: Wirtschaftsinformatik, Einführung und Grundlagen; Heidelberg Krcmar, H.: Einführung in das Informationsmanagement, Heidelberg Laudon, K. / Laudon, J. / Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik, Hallbergmoos</p>						

Leimeister, J.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Berlin Heidelberg
 Lemke, C. / Brenner, W.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Berlin Heidelberg
 Mertens, P. / Bodendorf, F. / König, W. (et al): Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Heidelberg
 Müller, K.: IT-Sicherheit mit System, Wiesbaden
 Thome, R. / Winkelmann, A.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Berlin Heidelberg
 BAKöV / BSI / SIT: Handbuch IT-Sicherheitsbeauftragte in der öffentlichen Verwaltung, Brühl

Lehrinhalte:

1. Allgemeine Grundlagen

- Wirtschaftsinformatik: Bestandteile und Einordnung
- Grundlegende Begriffe: Informationen, Daten, Wissen, Dokumente
- Informationsmanagement/-wirtschaft, Informationsbedarf / -bedürfnis / -nachfrage / -angebot / -übermittlung

Ausgewählte Schwerpunkte:

- Aufbau betrieblicher Informations- und Kommunikationssysteme
- Information-Lifecycle-Management, Speichermanagement / -verfahren / -medien, Datensicherungsverfahren
- Kommunikation, Unified Messaging, Datenübertragungsverfahren
- Netzwerk-Topologien / -Verfahren / -Standards
- Dienste auf Basis Internet-Technologien

2. System- und Anwendungssoftware im betrieblichen Informationsmanagement

- Softwareklassifizierung, Standard- bzw. Individualsoftware, Lizenzierungs- und Betriebskonzepte (On-premises bis Cloud-basierende Dienste)
- branchenneutrale und wirtschaftszweigspezifische Software
- Software-Qualität, Software-Akzeptanz
- Systemsoftware: Betriebs- und Netzwerksysteme, Dienstprogramme/Treiber, Sicherheitssysteme, Datenbankmanagement-systeme, Softwareentwicklungsplattformen/ -werkzeuge
- Topologien, Funktionen, Datenmanagement, Oberflächen, Schnittstellen von Anwendungssoftware für betriebsinterne und unternehmensübergreifende Geschäfts-, Verwaltungs- und Managementprozesse, inkl. ausgewählter Systembeispiele: Office-Lösungen, Business-Collaboration, Workflowmanagement, Enterprise-Content-Management / Elektronische Archivierung, Enterprise-Ressource-Management, Finanz- und Rechnungswesen / Kostenrechnung, CAD / CAE, CAQ, Betriebsdatenerfassung, Supplier-Chain-Management, Customer-Relationship-Management, E-Business-Systeme, ...

3. Praktische Anwendung ausgewählter Standard-Office-Systeme, Produktivitätstools und Business-Collaboration-Plattformen im Kontext betrieblicher Informationssysteme sowie der Eigennutzung (Erwerb wichtiger Elemente digitaler Kompetenzstrukturen entsprechend des technologischen Anwendungsniveaus in typischen Geschäftsprozessen / Unternehmensbereichen)

- Gesamtstruktur und Querschnittsfunktionen derartiger Systeme, Integrationsszenarien in betriebliche Anwendungssysteme
- Textverarbeitung und Tabellenkalkulation mit einem Funktionsumfang, welches mindestens dem ECDL / ICDL Advanced-Level entspricht
- Gewährleistung qualitätsgesicherter Vorlagen
- Business Collaboration Plattformen: Einrichtung, Nutzung für synchrone und asynchrone Kommunikation, Koordinierung, gemeinsame Ablage- und Speicherorganisation sowie synchrone und asynchrone Bearbeitung in kooperativen und mobilen Szenarien

4. Sicherheitsgrundlagen des Informationsmanagements: IT- und Datensicherheit, Datenschutz

- Grundprinzipien und -komponenten zu IT- und Informations- bzw. Datensicherheit, u.a. System der IT-Sicherheit, Gefährdungs- und Risikobeurteilung, Schichtenmodell IT-Grundschutz
- Schwerpunkt-Maßnahmen im Rahmen IT-Sicherheit und IT-Compliance in typischen Geschäfts- und Betriebsmodellen, Verschlüsselung, Elektronische Signatur/Zertifikate, etc.
- Grundlagen der (EU-)Datenschutz-Grundverordnung und typische Anforderungen im Unternehmensumfeld

5. Trends und ausgewählte Aspekte der Wirtschaftsinformatik / des Informationsmanagements

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Wirtschaftsinformatik		
Code: E-WT-INF-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsinformatik II / Business Informatics II			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 80	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Straubel			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 150	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-INF-02.1	Spezielle Themen der Wirtschaftsinformatik 1			35	4	V
E-WT-INF-02.2	Spezielle Themen der Wirtschaftsinformatik 2			45	5	V
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über <ul style="list-style-type: none"> - die ganzheitliche Entscheidungssicht von Führungskräften zum Informationsmanagement und zur systematischen Digitalisierung von Geschäftsprozessen unter Verwendung grundlegender Methoden und Instrumente von Business-IT-Alignment sowie Enterprise-Architecture-Management - die Methoden und Instrumente zur betriebswirtschaftlichen Beurteilung der komplexen und ausgeprägt heterogenen Lösungs- und Gestaltungsvarianten der betrieblichen Informations- und Kommunikations-Landschaften, - die möglichen organisatorischen Implementierungsvarianten des Informationsmanagements in die Betriebsorganisation zur Gewährleistung des laufenden Betriebs von IT-Systemen, - die systematische Integration von Technologien, Services und Diensten der Internet-Wirtschaft in die Wertschöpfungs- und Unterstützungsprozesse, - die Strukturierung von Datenbanken und Daten-Repositorys sowie deren funktionale Grundstrukturen, - die Anforderungen und typischen Schnittstellen sowie Methoden zur Integration von Technologien und Komponenten im Umfeld von Internet-of-Things, BigData, Robotik, Künstlicher Intelligenz, Virtuell und Augmented Reality, Assistenzsystemen etc. im Kontext strategischer Unternehmens- und Geschäftsmodelle. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> - die strategische Beurteilung und Ausrichtung des Informationsmanagements als Führungsaufgabe und Bestandteil der Unternehmensführung umzusetzen, - die erforderliche Zusammenarbeit zwischen Fachbereichs- und Prozess-Verantwortlichen sowie IT-Experten fachlich zu moderieren und zu begleiten, - die Planung, Einführung von IT-Systemen aus Sicht des Managements zu strukturieren, notwendige Maßnahmen zu veranlassen und zu kontrollieren sowie eine betriebswirtschaftliche Nutzenbewertung von IT-Vorhaben/ Systemen durchzuführen, - Trends hinsichtlich Technologien, Anwendungen und Methoden der Digitalisierung, Internet-Wirtschaft sowie sonstiger moderner Ausprägungen des Informationsmanagements zu identifizieren, zu bewerten und im Rahmen eigener Strategien zu positionieren, - Anwendungssysteme und Dienste typischer Branchenlösungen, Querschnittssysteme, E-Business / E-Commerce und mobilen Anwendungssysteme hinsichtlich Struktur, Technik, Organisation, Qualität / Usability, rechtlicher und betriebswirtschaftlicher Aspekte zu durchdringen sowie analytisch und konzeptionell für Geschäftsprozesse einzusetzen, - Datenbanken bzw. Daten-Repositorys praktisch für betriebliche Anwendungsszenarien sowie das Reporting und als Basis von Management-Informationssystemen zu nutzen, - einzelne, je Studienrichtung relevante Anwendungssysteme praktisch zu nutzen. 						
Literatur: Abts, D. / Mülder, W. (Hrsg.): Masterkurs Wirtschaftsinformatik, Wiesbaden Alpar, P. / Alt, R. / Bensberg, F. (et. al.): Anwendungsorientierte Wirtschaftsinformatik, Wiesbaden						

Dick / Brauer: Digitale Archivierung, Halle
 Gadatsch, A. / Mayer, E.: Masterkurs IT-Controlling, Wiesbaden
 Götzer / Schneiderath / Maier / Komke; Dokumenten-Management
 Hanschke, I.: Strategisches Management der IT-Landschaft, München
 Helmke, S. / Uebel, M. (Hrsg.): Managementorientiertes IT-Controlling und IT-Governance, Wiesbaden
 Kesten, R. / Müller, A. / Schröder, H.: IT-Controlling, München
 Kollmann, T.: E-Business, Wiesbaden
 Krcmar, H.: Einführung in das Informationsmanagement, Heidelberg
 Krcmar, H.: Informationsmanagement, Berlin Heidelberg
 Meier, A. / Stormer, H.: eBusiness & eCommerce – Management der digitalen Wertschöpfungskette, Berlin Heidelberg
 Mertens, P. / Bodendorf, F. / König, W. (et al): Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Heidelberg
 Meyer, S.: E-Collaboration als Erfolgspotenzial, Saarbrücken
 Tiemeyer, E. (Hrsg.): Handbuch IT-Management, München
 Urbach, N. / Ahlemann, F.: IT-Management im Zeitalter der Digitalisierung, Berlin Heidelberg
 Zöllner, B.: Dokumenten-Management: vom Archiv zum Enterprise-Content-Management, Bonn
 Zschau / Traub / Zahradka: Web Content Management, Bonn
 weitere themenspezifische Literaturquellen

Lehrinhalte:

Zu E-WT-INF-02.1 (Spezielle Themen 1)

1. Informationsmanagement als Bestandteil der Führung von Unternehmen und Einrichtungen
 - Business-IT-Alignment (BITA)
 - Hauptbereiche und Aufgabenschwerpunkte im Informationsmanagement, IT-Asset-Management
 - Zielsysteme und strategische Ausrichtung / Positionierung des Informationsmanagements im Kontext von Unternehmen und Einrichtungen,
 - IT-Standardisierungsfelder, -Prinzipien
 - Enterprise-Architecture-Management und zugehörige Elemente / Frameworks, IT-Bebauungsmanagement
 - IT-Controlling: Aufgabenbereiche, Instrumente
 - IT-Kennzahlensysteme, ausgewählte Methoden: IT-Portfoliomanagement, IT-Balanced-Scorecard, Total costs of Ownership, Verrechnungsverfahren zu IT-Kosten und -Leistungen, Bewertungsverfahren von IT-Investitionen, Wirkungskettenverfahren
 - Institutionelle IT-Organisation, zentrale / dezentrale Organisationskonzepte, Prozesslandschaften
 - IT-Beschaffungsmanagement: Make-or-buy-Entscheidungen, Outsourcing-Konzepte inkl. Bewertungskriterien
 - IT-Governance, -Risk, -Compliance
 - Grundlagen moderner Technologien der Internet-Wirtschaft bzw. von Konzepten zu Wirtschaft 4.0 / Industrie 4.0 sowie Vorgehen zu deren Identifizierung, Bewertung und Integration im Umfeld strategischer Unternehmens- und Geschäftsmodelle (u.a. mit Bezug auf Internet-of-Things, BigData, Robotik, Künstliche Intelligenz, Service-Bots, Virtuell und Augmented Reality, Assistenzsysteme)
2. Konzeption, Planung, Einführung und Betrieb von IT-Systemen (zur Digitalisierung von Geschäftsprozessen)
 - Übersicht zu Merkmalen, typischen Phasen, Methoden und Instrumenten des Projektmanagements im Umfeld von IT-Vorhaben und -Betriebskonzepten
 - Ausgewählte Schwerpunkte des IT-Projektmanagements: Anforderungsanalyse, Spezifikation inkl. Referenzstrukturen von Lasten- und Pflichtenheften, Vorgehensmodelle (klassisch, agil, hybrid)
 - Management des laufenden Betriebs von IT-Systemen im Umfeld diverser Betriebsmodelle (On-Premises- / Cloud-basierend)
 - Service-Level-Agreements (SLA), IT-Servicekataloge, ITIL-Grundlagen
 - IT-Arbeitsplatzmanagement im Kontext moderner Arbeitswelten

Zu E-WT-INF-02.1 und -02.2 (Spezielle Themen 1 / 2): Zuordnung der nachfolgenden Schwerpunkte in Abhängigkeit der spezifischen Anforderungen der einzelnen Studienrichtungen

3. Kompetenzbasiertes Informationsmanagement mit Schwerpunkt Datenmanagement
 - Grundlagen des Datenmanagements und der Datenmodellierung
 - Konzeption von Datenbanksystemen sowie Daten-Repositorys
 - Datenbank-Management-Systeme (DBMS) als Kern betrieblicher Anwendungssysteme
 - Praktische Anwendungen zur Generierung von Datenbanken und Nutzung deren Hauptfunktionen für Reporting und als Basis von Management-Informationssystemen, Grundlagen der Structured Query Language (SQL)

Studienrichtungsspezifisch als optionale Schwerpunkte:

- Ausgewählte Prinzipien und Methoden von Informationsrecherche / -retrieval im Kontext von Unternehmen und Einrichtungen anhand ausgewählter Einsatzszenarien, speziell auch Internet-basierender Plattformen und Datenquellen

- Ausgewählte Aspekte zu den Themenfeldern Big Data, Data Warehouse, Data Mining, Online Analytical Processing (OLAP)

4. Typische Systeme der Internet-Wirtschaft und deren Integration in Wertschöpfungsketten mit Schwerpunkt E-Business, E-Commerce und mobile Anwendungssysteme

- Systemklassifikation inkl. Plattformkonzepte
- Typische Dienste der Internet-Wirtschaft, Virtuelle Marktplätze
- Ausgewählte Schwerpunkte: Online-/ Internet-Marketing, Internet-Umfeld-Bewertung, Suchmaschinenmarketing / -optimierung, Online-Werbung, Affiliate-Marketing, Social-Commerce, Social-Networking, etc.
- Klassifikationssysteme (u.a. eClass), Standards für Datenintegration und -austausch
- Web-Portal- / Web-Service-Analyse und -Konzeption sowie -Design
- E-Business / E-Commerce-Konzepte, -Systeme und -Plattformen
- Spezifische Anforderungen und Merkmale mobiler Anwendungssysteme
- Spezifische Branchenschwerpunkte der Internet-Wirtschaft

5. Branchenspezifische Anwendungssysteme

Inhaltliche Schwerpunkte:

- Grundlagen, Abgrenzung / thematischer Zusammenhang, allgemeine Anwendungsfelder/Prozessintegration, Potenziale / Nutzenerwartungen
- Funktionsbereiche und Grundkomponenten
- Analyse, Konzeption, Auswahl, Planung, Einführung, Betrieb
- Wirtschaftlichkeit
- Rechtliche Aspekte
- Praxisanwendungen / Einsatzszenarien

Die Auswahl der Anwendungssysteme erfolgt in Abhängigkeit der konkreten branchenspezifischen Anforderungen der jeweiligen Studienrichtungen und unter Integration möglicher Ausprägungen als Standard- bzw. Individuallösungen sowie differenzierter Betriebskonzepte (On-Premises- / Cloud-basierende Systeme):

- 1) Enterprise-Ressource-Management-Systeme (ERP), Warenwirtschaftssysteme (WWS)
- 2) E-Procurement-Systeme, Supplier-Chain-Management (SCM), Electronic-Data-Interchange (EDI)
- 3) Anwendungssysteme im Finanzwesen, Rechnungswesen, Personalmanagement
- 4) E-Commerce-Systeme / elektronische Marktplätze
- 5) Customer-Relationship-Management-Systeme (CRM)
- 6) Enterprise-Content-Management (ECM), Dokumentenmanagement (DMS), Elektronische Archivsysteme
- 7) Management-Informationssysteme (MIS), Business-Intelligence-Systeme
- 8) (Multi- und Einzel-) Projektmanagement-Systeme
- 9) Web-Portal-Lösungen, Web-Content-Management-Systeme (WCMS)
- 10) Assistenzsysteme
- 11) Moderne Anwendungssysteme im Umfeld von Wirtschaft 4.0 / Industrie 4.0

6. Ausgewählte Aspekte und Trends der Wirtschaftsinformatik

3.1.5 Fachgebiet Wirtschaftsmathematik/-statistik

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Wirtschaftsmathematik/-statistik		
Code: E-WT-MAT-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsmathematik / Business Mathematics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Lewandowska			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen die zur Bewältigung eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums notwendigen mathematischen Grundkenntnisse vermittelt werden. Der Lehrstoff konzentriert sich auf diejenigen Themenfelder, welche für das Wirtschaftstudium und die betriebliche Praxis von besonderer Bedeutung sind. Die Vermittlung des Lehrstoffs erfolgt problemorientiert anhand praxisnaher Aufgabenstellungen. Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, einschlägige betriebswirtschaftliche Problemstellungen eigenständig mit Hilfe mathematischer Methoden zu analysieren und zu lösen.						
Literatur: Bosch, K.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, München/Wien Bosch, K. / Jensen, U.: Großes Lehrbuch Mathematik für Ökonomen, München/Wien Preuß, W. / Wenisch, G.: Mathematik in Wirtschaft- und Finanzwesen, München/Wien Sydsaeter, K. / Hammond, P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, München						
Lehrinhalte: 1. Finanzmathematik: einfache Zinsen, Grundprinzip der Zinseszinsrechnung, unterjährige Verzinsung, gemischte Verzinsung, Bar- und Endwerte von Zahlungsreihen, effektiver Jahreszinssatz von Zahlungsreihen, Investitionsrechnungen (Kapitalwertmethode und Methode des internen Zinssatzes), Kreditrechnungen (Annuitätendarlehen und Ratenkredit), Rentenrechnungen, lineare und geometrisch-degressive Abschreibung 2. Analysis in der BWL und VWL - Mathematische Funktionen in der BWL und VWL - Differenzen und Differentiale (Ableitungen) von Funktionen - Partielle Differentiale und totales Differential - Grundregeln der Differentialrechnung - Grundregeln der Kurvendiskussion - Extremwertaufgaben in der BWL und VWL - Optimierung mit einer Unabhängigen ohne Nebenbedingungen - Optimierung mit mehreren Unabhängigen ohne Nebenbedingungen - Optimierung unter Nebenbedingungen (Lagrange-Methode) 3. Lineare Algebra in der BWL und VWL: Vektoren, Matrizen, Grundregeln der Vektoren- und Matrizenrechnung, lineare Gleichungssysteme und Matrizenrechnung, Gaußscher Lösungsalgorithmus, Grundansatz der linearen Optimierung						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Wirtschaftsmathematik/-statistik		
Code: E-WT-MAT-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsstatistik / Business Statistics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Lewandowska			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-MAT-02.1	Beschreibende Statistik			30	2	V/Ü
E-WT-MAT-02.2	Schließende Statistik			30	3	V/Ü
<p>Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen die zur Bewältigung eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums notwendigen statistischen Grundkenntnisse sowie die Grundzüge, Methoden und Anwendungsbereiche der beschreibenden und schließenden Statistik vermittelt werden. Der Lehrstoff konzentriert sich auf diejenigen Themenfelder, welche für das Wirtschaftsstudium und die betriebliche Praxis von besonderer Bedeutung sind. Die Vermittlung des Lehrstoffs erfolgt problemorientiert anhand praxisnaher Aufgabenstellungen.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, die Methoden der beschreibenden und schließenden Statistik eigenständig auf einschlägige betriebswirtschaftliche Problemstellungen anzuwenden.</p>						
<p>Literatur: Bleymüller, J. / Gehlert, G. / Gülicher, H.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, München Bosch, K.: Grundzüge der Statistik, München/Wien Kobelt, H. / Steinhausen, D.: Wirtschaftsstatistik für Studium und Praxis, Stuttgart Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL, München</p>						
<p>Lehrinhalte: Zu E-WT-MAT-02.1 (Beschreibende Statistik)</p> <ol style="list-style-type: none"> Grundbegriffe der beschreibenden Statistik <ul style="list-style-type: none"> - Grundgesamtheiten - Merkmale, Merkmalsträger und Merkmalsausprägungen - Teilgesamtheiten und Stichproben - Statistische Verteilung - Absolute und relative Häufigkeiten - Empirische Häufigkeits- und Verteilungsfunktion Maßzahlen empirischer Verteilungen <ul style="list-style-type: none"> - Lagemaße (arithmetisches Mittel, Median, Modus, geometrisches Mittel, harmonisches Mittel) - Streuungsmaße (mittlere absolute Abweichung, Varianz, Standardabweichung) - Quantile - Konzentrationsmaße Zweidimensionale Verteilungen <ul style="list-style-type: none"> - Gemeinsame Verteilung zweier statistischer Variablen - Mittelwert und Varianz der Summe zweier statistischer Variablen - Kovarianz zweier statistischer Variablen - Lineare Regression 						

4. Zeitreihen: Komponenten von Zeitreihen, lineare und exponentielle Trends, gleitender Durchschnitt, exponentielle Glättung

5. Indexzahlen: Messzahlen, Preisindizes, Deflationierung, Mengenindizes, Wertindizes

Zu E-WT-MAT-02.2 (Schließende Statistik)

1. Abgrenzung der schließenden von der beschreibenden Statistik

2. Elementare Kombinatorik: Fakultäten und Binomialkoeffizienten, Permutationen, Kombinationen

3. Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie
- Ereignisse, Ereignisraum und Ereignismenge
- Statistische Wahrscheinlichkeiten
- Grundregeln der Wahrscheinlichkeitsrechnung

4. Eindimensionale Zufallsvariablen: Verteilungsfunktion, Masse- bzw. Dichtefunktion, Erwartungswerte von Zufallsvariablen, Varianzen von Zufallsvariablen, Standardisierung

5. Mehrdimensionale Zufallsvariablen
- Gemeinsame Verteilungsfunktion
- Randverteilungen
- Bedingte Verteilungen und stochastische Unabhängigkeit
- Erwartungswerte, Varianzen und Kovarianz

6. Spezielle Verteilungen: Gleichverteilung, Binomialverteilung, Poisson-Verteilung, Normalverteilung

7. Schätz- und Testverfahren: Punktschätzungen, Intervallschätzungen, Hypothesenbildung und Entscheidung, Testen von Hypothesen über Mittelwerte/Anteilswerte und Varianzen, Verteilungstests

3.1.6 Fachgebiet Rechnungswesen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Rechnungswesen		
Code: E-WT-REW-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Buchführung / Accounting			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Niebergall			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - den Aufbau und die internen Beziehungen des Systems der Finanzbuchführung, - die Zusammenhänge und Werteflüsse zwischen den verschiedenen Kontenarten des Buchungssystems und des betrieblichen Kontensystems, - die Instrumente, Techniken und Vorschriften der Buchungsvorgänge und der Kontenabschlüsse, - die Grundsätze der ordnungsmäßigen Buchführung und Bilanzierung einschließlich der Belegvorschriften und der Inventurvorschriften. <p>Die Studierenden sollen ein Verständnis der Inhalte und Zusammenhänge erwerben über</p> <ul style="list-style-type: none"> - wichtige Aufgaben in der Vorbereitung und Durchführung von Jahresabschlüssen, - die Gliederung, Interpretation und Analyse einer Bilanz und einer Gewinn- und Verlustrechnung, - die Beziehungen zwischen den betrieblichen Leistungsprozessen und der Finanzbuchführung. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Buchungen im System der laufenden Geschäftsbuchführung sicher vorzunehmen, - eine ordnungsgemäße Organisation der Belegdurchläufe und der Beleggeschäftsgänge im Unternehmen entsprechend der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) zu sichern, - betriebswirtschaftliche Auswertungen und Analysen von Informationen der Finanzbuchführung erstellen zu können. 						
<p>Literatur:</p> <p>Blödtner, W./Bilke, K./Heining, R.: Lehrbuch Buchführung und Bilanzsteuerrecht, Technik des betrieblichen Rechnungswesens, Berlin</p> <p>Bornhofen, M./Bornhofen, M. C.: Buchführung 1, DATEV-Kontenrahmen. Grundlagen der Buchführung für Industrie- und Handelsbetriebslehre, Wiesbaden</p> <p>Eisele, W./Knobloch, A. P.: Technik des betrieblichen Rechnungswesens: Buchführung und Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Sonderbilanzen, München</p> <p>Meyer, C.: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht: unter Einschluss der Konzernrechnungslegung und der internationalen Rechnungslegung; Darstellung, Kontrollfragen, Aufgaben, Lösungen, Berlin</p> <p>Schmolke, S./Deitermann, M.: Lösungen. Industrielles Rechnungswesen. IKR, Braunschweig</p> <p>Schmolke, S./Deitermann, M.: Rechnungswesen des Groß- und Außenhandels. Finanzbuchhaltung, betriebswirtschaftliche Auswertungen, Kosten- und Leistungsrechnung, Statistik. Einführung und Praxis, Darmstadt</p>						

Lehrinhalte:

1. Aufgaben, gesetzliche Grundlagen und Ordnungsmäßigkeit der Buchführung
2. Inventur - Inventar - Bilanz: Inventurbegriff und Inventurverfahren, Inventar, Erfolgsermittlung durch Vermögensvergleich und Bilanz
3. Buchungsvorgänge auf Bestandskonten: Wertveränderungen in der Bilanz, Buchungen auf Bestandskonten und Kontenabschluss, Buchungssätze
4. Buchungsvorgänge auf Erfolgskonten
 - Aufwendungen und Erträge
 - Erfolgskonten als Unterkonten des Eigenkapitalkontos
 - Gewinn- und Verlustkonto und Buchungen auf Erfolgskonten
 - Buchungen beim Ein- und Verkauf
5. Umsatzsteuerbuchungen im Ein- und Verkauf
 - Wesen der Umsatzsteuer und Berechnung der Zahllast
 - Buchungen der Umsatzsteuer im Ein- und Verkaufsbereich
 - Bilanzierung der Zahllast und des Vorsteuerüberhangs
6. Buchungen von Privatentnahmen und Privateinlagen
7. Organisation der Buchführung
 - Kontenrahmen und Kontenplan in Handelsunternehmen
 - Belegorganisation
 - Aufbau und Funktion der Bücher der Finanzbuchführung
8. Buchungen von Prozessen im Beschaffungs- und Absatzbereich
 - Buchungen von Wareneingängen im Einkauf
 - Buchungen von Warenausgängen im Verkauf
 - Buchungen von Rücksendungen, Nachlässen und Skonti
 - Anzahlungen an Lieferer und von Kunden
9. Buchungen von Prozessen im Personalbereich
 - Grundlagen der Lohn- und Gehaltsabrechnung
 - Buchungen der Löhne und Gehälter
 - Buchungen sonstiger entgeltlicher Leistungen
 - Buchungen geldwerter Vorteile und Sachbezüge
10. Buchungen im Sachanlagenbereich
 - Anlagenbuchhaltung
 - Anschaffung von Anlagegütern und deren Bewertung
 - Abschreibungen auf Sachanlagen
 - Buchungen zum Ausscheiden und zur Inzahlungnahme von Anlagegütern
11. Jahresabschluss
 - Überblick der Jahresabschlussarbeiten
 - Zeitliche Abgrenzungen der Aufwendungen und Erträge
 - Jahresabschluss der Einzelunternehmen und Personengesellschaften
 - Jahresabschluss der Kapitalgesellschaften
 - Jahresabschluss der sonstigen Gesellschaftsformen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Rechnungswesen		
Code: E-WT-REW-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Kosten- und Leistungsrechnung / Cost and Results Accounting			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Hoffmann			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Kostenbegriffe, die Kostenstrukturen sowie das Kostenverhalten in Abhängigkeit verschiedener betriebswirtschaftlicher Faktoren, - den Aufbau und die Funktionsweise der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung, - die Verfahren der Vollkostenrechnung und Teilkostenrechnung in ihrer praktischen Anwendung, - die Grundlagen und Anwendung spezieller Kostenrechnungssysteme. <p>Die Studierenden sollen Verständnis der Inhalte und Zusammenhänge erwerben über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Einordnung der Kosten- und Leistungsrechnung in das System des betrieblichen Rechnungswesens und deren Verzahnung mit der Finanzbuchführung, - die logischen und informationellen Beziehungen zwischen Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Methoden und Instrumente der Kostenplanung, Kostenabrechnung, Kostenanalyse und Kostenkontrolle unter spezifischen betrieblichen Bedingungen anzuwenden, - betriebliche Kostenrechnungsunterlagen(z.B. BAB) zu erarbeiten, zu interpretieren und zu optimieren, - betriebswirtschaftliche Entscheidungen durch gezielte Kosteninformationen zu fundieren und darzustellen. 						
<p>Literatur:</p> <p>Barth, T./Barth, D.: Kosten- und Erfolgsrechnung für Industrie und Handel, Stuttgart Däumler, K.-D./Grabe, J.: Kostenrechnung 1. Grundlagen, Herne Coenenberg, A. G./Fischer, T. M.; Günther, von T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart Eisele, W./Knobloch, A.: Technik des betrieblichen Rechnungswesens. Buchführung und Bilanzierung. Kosten- und Leistungsrechnung. Sonderbilanzen, München Haberstock, L.: Kostenrechnung I. Einführung, Berlin Olfert, K.: Kostenrechnung, Ludwigshafen Schmolke, S./Deitermann, M.: Lösungen. Industrielles Rechnungswesen. IKR, Braunschweig Schmolke, S./Deitermann, M.: Rechnungswesen des Groß- und Außenhandels. Finanzbuchhaltung, betriebswirtschaftliche Auswertungen, Kosten- und Leistungsrechnung, Statistik. Einführung und Praxis, Darmstadt</p>						
<p>Lehrinhalte:</p> <p>1. Ziele und Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung</p> <p>2. Kostenartenrechnung - Aufgaben der Kostenartenrechnung</p>						

-
- Abgrenzungsrechnungen und kostenrechnerische Korrekturen
 - Aufgaben und Arten der kalkulatorischen Kosten und sich daraus ergebende kostenrechnerische Korrekturen
 - Erfassung und Arten der Leistungen
 - Erstellung der Ergebnistabelle und Berechnung von Betriebsergebnis und neutralem Ergebnis
3. Kostenstellenrechnung
- Grundbegriffe der Kostenstellenrechnung und Betriebsabrechnungsbogen
 - Berechnung von Gemeinkostenzuschlagssätzen
 - Berechnung von Maschinenstundensätzen und sonstigen Stundenverrechnungssätzen
 - Normalgemeinkosten und Kostenüber/-unterdeckung
4. Kostenträgerrechnung
- Grundlagen der Kostenträgerrechnung
 - Kostenträgerzeitrechnung
 - Kostenträgerstückrechnung
 - Verfahren der Kalkulation der Selbstkosten und Preise
 - Branchenspezifische Kalkulationsansätze und -verfahren
5. Deckungsbeitragsrechnung als Teilkostenrechnung
- Deckungsbeitragsrechnung als Stückrechnung
 - Deckungsbeitragsrechnung als Periodenrechnung
 - Deckungsbeitragsrechnung als Fixkostendeckungsrechnung
 - Anwendungsgebiete der Deckungsbeitragsrechnung in der Praxis
 - Programm- und Sortimentsentscheidungen bei einstufiger und mehrstufiger DB-Rechnung
 - Optimale Programm- und Sortimentsgestaltung mit Deckungsbeiträgen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Rechnungswesen		
Code: E-WT-REW-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Betriebliche Steuerlehre und Bilanzierung / Business Taxes and Balances			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 55	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Th. Müller / Prof. Dr. Hoffmann			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über <ul style="list-style-type: none"> - die Struktur des Steuerrechts, - die rechtlichen Grundlagen der Steuerarten, - die Grundlagen des Steuerverfahrens- und Abgabenrechts, - die Berechnungsverfahren für wichtige Unternehmenssteuern, - die Zusammenhänge zwischen steuerrechtlichen Vorgängen und der Finanzbuchführung sowie der Vorbereitung und Erarbeitung der Jahresabschlüsse, - die Zusammenhänge zwischen Steuerrecht und Handelsrecht (handelsrechtliche Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze), - die organisatorischen Voraussetzungen in den Unternehmensprozessen zur Umsetzung der steuerrechtlichen Vorschriften, z.B. des Umsatzsteuerrechts. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> - steuerliche Berechnungen zu Standardfällen in ausgewählten Steuerarten (z.B. Einkommensteuer, Gewerbesteuer, Umsatzsteuer und Körperschaftsteuer) durchzuführen oder nachzuvollziehen, - betriebswirtschaftliche Entscheidungen unter Berücksichtigung aktueller und künftiger Auswirkungen auf die Steuerbelastung des Unternehmens vorzubereiten und zu analysieren, - steuerrechtliche Prozesse im Unternehmen, insbesondere in den Bereichen Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Umsatzsteuer und Gewerbesteuer zu bewerten und zu erklären. 						
Literatur: Arndt, H.-W. / Jenzen, H.: Grundzüge des Allgemeinen Steuer- und Abgabenrechts, München Bornhofen, M.: Steuerlehre 1 und 2, Wiesbaden Coenberg, A.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Landsberg/Lech Federmann, R.: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, Berlin Gräfer, H. / Sorgenfrei, C.: Rechnungslegung. Bilanzierung, Bewertung, Gestaltung, Herne/Berlin Schult, E.: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, München Seigel, G.: Betriebliche Steuerlehre. Arbeitsbuch, München						
Lehrinhalte: 1. Grundlagen der betrieblichen Steuerlehre: Grundzüge und Übersicht des Steuersystems, Steuergesetzgebung und steuerrechtliche Vorschriften 2. Abgabenordnung: Zuständigkeit der Finanzbehörden, Steuerverwaltungsakt und Fristen, Ermittlungsverfahren/ Festsetzungs- und Feststellungsverfahren, Erhebungsverfahren/Rechtsbehelfsverfahren/Straf- und Bußgeldverfahren						

-
3. Einkommensteuer: Grundlagen der Einkommensteuer/Erhebungsformen/System der Est/persönliche Steuerpflicht, Ermittlung der Einkünfte, Gewinnermittlung durch Betriebsvermögensvergleich, Ermittlung des Einkommens, des zu versteuernden Einkommens und der Steuerschuld
 4. Körperschaftsteuer
 - Grundlagen der Körperschaftsteuer
 - Körperschaftsteuerpflicht und Steuerbefreiungen
 - Ermittlung des körperschaftsteuerlichen Einkommens und der Körperschaftssteuer
 5. Umsatzsteuer
 - Grundsätze der Umsatzsteuer, steuerbare entgeltliche und unentgeltliche Leistungen
 - Steuerbare Einfuhr und steuerbarer innergemeinschaftlicher Erwerb
 - Ort des Umsatzes
 - Steuerbefreiungen
 - Bemessungsgrundlage der Umsatzsteuer, Steuersätze, Besteuerungsverfahren, Entstehung der Umsatzsteuer, Steuerschuldner
 - Vorsteuerabzug
 - Aufzeichnungspflichten nach UStG
 6. Gewerbesteuer
 - Grundlagen der Gewerbesteuer, Steuerpflicht und Steuerbefreiungen
 - Berechnung, Festsetzung und Erhebung der Gewerbesteuer
 7. Bewertungsgesetz
 - Einführung und Bewertungsvorschriften
 - Wirtschaftliche Einheit, Bewertungsmaßstäbe, Einheitswert
 - Feststellungsarten und Anwendungen
 8. Wirkungen betrieblicher Entscheidungen auf die Unternehmensbesteuerung
 - Steuerliche Auswirkungen von Rechtsformentscheidungen
 - Steuerliche Auswirkungen von Finanzierungsentscheidungen
 - Steuerliche Auswirkungen der Regelung der Unternehmensnachfolge
 9. Bilanzierung und Jahresabschluss in Unternehmen
 - Grundzüge und Aufgaben der Bilanzierung
 - Jahresabschluss nach Handels- und Steuerrecht
 - Grundsätze der Bewertung des Vermögens und der Schulden, Wertmaßstäbe und Bewertungsprinzipien
 - Jahresabschluss der Personengesellschaften und der Kapitalgesellschaften
 - Bilanzanalyse und Bilanzpolitik

3.1.7 Fachgebiet Wirtschaftsenglisch

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Englisch	
Code: E-WT-ENG-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsenglisch I / Business English I			Modultyp: Kernmodul
LVS: 70	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2
Lehrform: Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Rometsch		
Prüfungsart: Klausurarbeit/ Seminararbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche		
Anmerkungen: Die Klausurarbeit setzt sich zu 50% aus dem Lehrstoff von E-WT-Eng-01.1 und zu 50% aus dem Lehrstoff von E-WT-Eng-01.2 zusammen.					
Submodule/Fächer (falls vorhanden):					
Subcode	Name		LVS	BG	LF
E-WT-ENG-01.1	Wirtschaftsenglisch I.1		35	3	S
E-WT-ENG-01.2	Wirtschaftsenglisch I.2		35	4	S
<p>Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - englischsprachliche Kenntnisse und Fertigkeiten, - basiswirtschaftsenglisches Vokabular, - Festigung und Wiederholung von grammatischen Kenntnissen, - Verbesserung ihrer situativen Verwendung in kommunikativen sprachlichen Äußerungen, - Einführung in der Handelskorrespondenz, Bankwesen und internationalen Zahlungsverkehr. <p>Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein in englischer Sprache</p> <ul style="list-style-type: none"> - ihre Firmenstruktur zu beschreiben, - ihre Unternehmen schriftlich darzustellen, um Kunden oder Interessenten zu gewinnen, - Englische Zahlen, Telefonnummern, Brüche, Prozente usw. richtig zu verstehen, auszudrücken und zu schreiben, - schriftlich Anfragen zu verfassen und zu beantworten, - Gespräche ohne Hemmung durchzuführen, - Veränderungen zu beschreiben, - erweiterten Wortschatz über Finanzen und Personal zu verwenden, - einen Lebenslauf auf Englisch und in englischem Format zu formulieren und ein persönliches Profil zu erstellen. 					
<p>Literatur: Duckworth, Michael: Business Grammar and Practice, Oxford Business English Today Business Spotlight McGee, Paul: How to write a CV that works Ibbotson, Mark & Stephens, Bryan: Business Start-up 2, Klett Arden, Paul: Whatever you think think the opposite, Penguin</p>					
<p>Lehrinhalte: Zu E-WT-ENG-01.1 (Wirtschaftsenglisch I.1)</p> <p>Allgemeine Einführung "Basic English" Wiederholung und Vokabelschatzaufbau, Vertiefung und Aufbau der grammatikalischen Kenntnisse</p> <p>Firmengeschichte: Tätigkeitsbereiche, Produktion, Marktposition, Abteilung und Firmenführung</p>					

Studienrichtungsspezifische Kommunikation in Dienstleistung, Hotellerie, Gastronomie, Industrie, Handel, Logistik

- Vertriebsformen: Multilevel Marketing
- telefonische Kundenbetreuung
- praktische Sprachanwendung in den verschiedenen Studienrichtungen
- Grundkenntnisse für Verhandlungen
- Veränderungen beschreiben

Geschäftskorrespondenz passend für die verschiedenen Studienrichtungen, Case Study

- Marketing Broschüre als Vorstellung für die Firma mit passendem Inhalt und Sprache

Zu E-WT-ENG-01.2 (Wirtschaftsenglisch I.2)

- Praktische Sprachanwendung in den verschiedenen Studienrichtungen
- Aufbau der Grundkenntnisse für Verhandlungen
- Wiederholung grammatikalischer Strukturen, um sprachlich und schriftlich die Kommunikation zu verbessern (komplizierte Verbformen usw.)

Kommunikation in den verschiedenen Bereichen: Dienstleistung, Hotellerie, Gastronomie, Industrie, Handel, Logistik

Kulturelle Unterschiede:

- Wie prägt die kulturelle Herkunft, Führungsstil, Firmenstruktur, Teamarbeit usw.
- Politisch korrekte Vorgehensweise- Kommunikationsprobleme usw.

Bankwesen:

- Einführung allgemeiner Wortschatz, Zahlen, akzeptierte Abkürzungen usw.
- Internationale Zahlungsmodalitäten

Wirtschaft, Industrie und Umwelt

Case Study:

- Erstellung eines Curriculum Vitae englischer Art mit Persönlichkeitsprofil und Deckbrief für entweder handgeschriebene oder computererstellte Verwendungen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Englisch		
Code: E-WT-ENG-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsenglisch II / Business English II			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 70	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Rometsch			
Prüfungsart: Klausurarbeit/ Seminararbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-ENG-02.1	Wirtschaftsenglisch II.1			35	5	S
E-WT-ENG-02.2	Wirtschaftsenglisch II.2			35	6	S
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - Festigung und Wiederholung von grammatischen Kenntnissen, - Verbesserung ihrer situativen Verwendung in kommunikativen sprachlichen Äußerungen und Nutzung des Passivs, - Marketing, - Job description und Einführung in die Human Resources, - Nutzung aller verschiedenen Verbformen und richtigen Präpositionen, - Aktienmärkte: Wortschatz und Einführung, - Berücksichtigung von kulturellen Aspekten bei Verhandlungen, - Arbeitsklima, Strukturen und Erwartungen an Mitarbeiter in englischen und amerikanischen Unternehmen, - Erwerb von Strategien und Techniken bei der Planung, Vorbereitung und Durchführung von Präsentationen, - Grundlegende Regeln für einen mündlichen Vortrag in englischer Sprache. Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein in englischer Sprache - Börsennotierungen und Berichte zu verstehen und auszuwerten, - Kommentare und Vorträge differenziert zu verstehen und Mitschriften zu erstellen, - Präsentationen vorzubereiten, zu strukturieren und zu halten, - einfache Verhandlungen durchzuführen, - Strukturen und Gepflogenheiten in englischsprachigen Unternehmen zu verstehen, - Produktions- und Leistungsvorgänge zu beschreiben, - Marketingstrategien zu verfassen, - Kundenbeschwerden schriftlich und mündlich zu beantworten, - Job Description auf Englisch zu verfassen, - Bewerber zu evaluieren und für Vorstellungsgespräche zu selektieren.						
Literatur: Bach, Stephen & Sisson, Keith: Personnel Management, Blackwell Business Downing, Peter & Welch, Denise: International Human Resources Management Templar, Richard: The Rules of Management, Pearson – Prentice Hall Business Verschiedene Internettexzte Reader: aktuelle Zeitungs- und Zeitschriftartikel (The Times, The Economist etc.) Marshall, Brian: How Stocks and the Stock Market Work Fenton, Edwin: Comparative Economic Systems, Holt Rinehart Winston						
Lehrinhalte: Zu E-WT-ENG-02.1 (Wirtschaftsenglisch II.1) Praktische Sprachanwendung in den verschiedenen Studienrichtungen						

-
- Wiederholung grammatikalischer Strukturen um die sprachliche und schriftliche Kommunikation zu verbessern (Conditionals)

Job Description

- Inhalt: - Job Description für einen BA-Studierenden - eine Anzeige schreiben und auf eine Anzeige antworten
Werbung: Medien und Methoden, Umfragen schreiben und verstehen Marken (Brands and Branding): die Bedeutung von Marken und Image, Product Placement Case Study - Selektion eines von drei Kandidaten - begründet und präsentiert - Gruppenarbeit in vorgegebenen Gruppen

Zu E-WT-ENG-02.2 (Wirtschaftsenglisch II.2)

Praktische Sprachanwendung in den verschiedenen Studienrichtungen

- Wiederholung grammatikalischer Strukturen um sprachliche und schriftliche Kommunikationskompetenz zu beweisen
- Firmenpräsentation für Messe oder ähnliches geeignet
- Rollenspiel
- telefonisches Gespräch mit Kunden
- Problembehandlung und "Follow-up"
- Rücksicht auf kulturelle Unterschiede und Manieren
- Counter suggestions - behilflich sein - Konsens durch Kompromisse erreichen - Fragen stellen, um gewünschte Antworten zu bekommen

Meeting Procedure: Protokoll schreiben, aktives Teilnehmen, Schlussfolgerungen ziehen und berichten

3.1.8 Fachgebiet Arbeitstechniken und Kommunikation

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Arbeitstechniken und Kommunikation		
Code: E-WT-KAT-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wissenschaftliches Arbeiten / Kommunikation / Introduction to Scientific Methods / Communication			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 70	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 3	
Lehrform: Vorlesung / Seminar / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Niebergall / Prof. Dr. Hoffmann			
Prüfungsart: Seminararbeit		Prüfungsdauer (min):		Prüfungstermin: nach Vereinbarung		
Anmerkungen: Für die aktive Beteiligung in den Übungsanteilen des Moduls kann zusätzlich zur Prüfungsleistung ein Testat nach § 7a DHGEPrüfO gefordert werden.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-KAT-01.1	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten			20	1	S/Ü
E-WT-KAT-01.2	Grundlagen der Kommunikation			30	2	S/Ü
E-WT-KAT-01.3	Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung			20	2	V/S/Ü
<p>Qualifikationsziele: Die Studierenden sind in der Lage, die erlernten kommunikativen / rhetorischen Fähigkeiten und Fertigkeiten zielgruppenspezifisch und situationsadäquat in ihren Ausbildungsunternehmen und deren Märkten anzuwenden. Darüber hinaus können sie die in Theorie und Praxis anzufertigenden wissenschaftlichen wie auch praktischen Arbeiten fach- und formgerecht erstellen.</p> <p>Zu E-WT-KAT 01.1 (Arbeitstechniken und wissenschaftliches Arbeiten)</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die in den Studienprogrammen der Dualen Hochschule Gera-Eisenach geforderten wissenschaftlichen Arbeiten eines dualen Studiums fach- und formgerecht anzufertigen. Unter Verarbeitung spezifischer Informationen durchdringen sie ein gegebenes Thema wissenschaftlich-methodisch und tragen durch eine effiziente, systematisch-konzeptionelle Arbeitsorganisation und durch die Anwendung ausgewählter Arbeitstechniken dazu bei, praxisrelevante Lösungsansätze zu erstellen.</p> <p>Zu E-WT-KAT 01.2 (Grundlagen der Kommunikation)</p> <p>Die Studierenden erlernen kommunikative/rhetorische Kenntnisse als Grundlage einer effizienten Bearbeitung unternehmensinterner und -externer Aufgaben und Problemstellungen. Hierbei kennen die Studierenden als Teilaspekt ihrer Sozialkompetenz jene Methoden und Techniken, welche sie in die Lage versetzen, mit Vorgesetzten, Mitarbeitern und Kunden/Geschäftspartnern erfolgsorientiert eine konstruktive Kommunikation zu führen, die der Erreichung angestrebter gemeinsamer Zielsetzungen dienen soll. Die Studierenden sind als designierter Führungskräftenachwuchs in der Lage, über eine spannungsfreie Kommunikation hinaus Konflikte als Steigerungsform von Differenzen erfolgreich zu bewältigen. Die Studierenden sind weiterhin befähigt, Präsentationssituationen richtig einzuschätzen, angemessene Präsentationsformen und -techniken anzuwenden sowie die äußeren Umstände einer Präsentation situationsadäquat zu berücksichtigen.</p> <p>Zu E-WT-KAT 01.3 (Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung)</p> <p>Die Studierenden sollen als designierte Führungsnachwuchskräfte in die Lage versetzt werden, eigenverantwortlich erfolgreiche Verkaufsgespräche und Verhandlungen zu führen. Aufbauend auf den bereits vermittelten Kenntnissen des Faches "Grundlagen der Kommunikation" analysieren sie die situativen Bedingungen und Beziehungen zwischen den jeweiligen Verkaufs- bzw. Verhandlungspartnern und können darauf aufbauend Verkaufsgespräche bzw. Verhandlungen prozessual und systematisch gestalten. Zudem durchdringen die Studierenden spezifische Verkaufsgesprächs- und Verhandlungssituationen und wenden hierbei geeignete Gestaltungsmittel bzw. -methoden zielorientiert und situationsadäquat an.</p>						

Literatur:

Zu E-WT-KAT 01.1 (Arbeitstechniken)

- Andler, N.: Tools für Projektmanagement, Workshops und Consulting. Kompendium der wichtigsten Techniken und Methoden, Erlangen
 Boos, E.: Das große Buch der Kreativitätstechniken. Fantasie fördern, Ideen strukturieren, Geistesblitze umsetzen, Lösungen finden, München
 Buzan, R.; Buzan, B.: Das Mind-Map Buch. Die beste Methode zur Steigerung Ihres geistigen Potenzials. Übersetzung aus dem Englischen von Bauer, M., München
 Coyne, K.; Clifford, P. G.; Dye, R.: Querdenken mit System. wie effektives Brainstorming funktioniert. Harvard business manager (Hrsg.), CD-ROM
 Schawel, C.; Billing, F.: Top 100 Management Tools. Das wichtigste Buch eines Managers. Von ABC-Analyse bis Zielvereinbarung, Wiesbaden
 Stöger, R.: Die Toolbox für Manager. Strategie, Innovation, Organisation, Produktivität, Projekte, Change, Stuttgart

Zu E-WT-KAT 01.1 (Wissenschaftliches Arbeiten)

- Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München
 Bring, A.: Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten. Ein prozessorientierter Leitfaden zur Erstellung von Bachelor-, Master- und Diplomarbeiten in acht Lerneinheiten, München
 Disterer, G.: Studienarbeiten schreiben. Seminar-, Bachelor-, Master- und Diplomarbeiten in den Wirtschaftswissenschaften, Heidelberg
 Kornmeier, M.: Wissenschaftlich Schreiben leicht gemacht für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart
 Prexl, L.: Mit digitalen Quellen arbeiten. Richtig zitieren aus Datenbanken, E-Books, YouTube und Co., Paderborn
 Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten. Technik - Methodik - Form, München
 Träger, T.: Zitieren 2.0. Elektronische Quellen und Projektmaterialien richtig zitieren, München

Zu E-WT-KAT 01.1 (Anwendung von Microsoft Word)

- Klaßen, R.: Office 2016. Der umfassende Ratgeber, Bonn
 Philipp, G.: Office 2016. Das Praxisbuch, Burgthaan
 Thuls, G. O.: Wissenschaftliche Arbeiten schreiben mit Microsoft Office Word 2016 2013 2010 2007, Frechen
 Weber, D.: Wissenschaftliche Arbeiten schreiben mit Word für dummies, Weinheim

Zu E-WT-KAT 01.2 (Grundlagen der Kommunikation)

- Berkl, K.: Konflikttraining, Heidelberg
 Crisand, E.: Das Gespräch in der betrieblichen Praxis, Heidelberg
 Crisand, E.: Methodik der Konfliktlösung, Heidelberg
 Gehm, Th.: Kommunikation im Beruf, Weinheim/Basel
 Glasl, F.: Selbsthilfe in Konflikten, Stuttgart
 Stroebe, R.W.: Kommunikation I, Heidelberg

E-WT-KAT 01.3 (Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung)

- Weis, H.C.: Verkaufsgesprächsführung, Ludwigshafen
 Tebbe, C.: Erfolgsfaktoren des persönlichen Verkaufsgesprächs, Frankfurt am Main, Berlin u.a.
 Bänsch, A.: Verkaufspsychologie und Verhandlungstechnik, München/Wien
 Ruhleder, R.H.: Verkaufen Klassik, Offenbach
 Schuler, H.: Verkaufserfolg am Telefon, Offenbach
 Crisand, E. / Crisand, M.: Psychologie der Gesprächsführung, Heidelberg

Lehrinhalte:

Zu E-WT-KAT 01.1 (Arbeitstechniken und wissenschaftliches Arbeiten)

1. Arbeits- und Managementtechniken
 - Allgemeine Techniken (z. B. Checklisten, Portfoliotechniken, Nutzwertanalyse/Scoring, SWOT-Analyse, Pareto-Analyse, Benchmarking)
 - Kreativitätstechniken (z. B. Brainstorming und Brainwriting, Metaplan-Technik, Morphologische Matrix, Mind-Mapping)
2. Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitsprozesses
 - Grundzüge des wissenschaftlichen Arbeitens
 - Arten wissenschaftlicher Arbeiten im Studium

3. Die Arbeitsplanung

- Themensuche, Themenauswahl, Themenabgrenzung
- Literaturbeschaffung, Literaturlauswertung (einschl. Beschaffung/Auswertung sonstiger Informationsquellen)
- Rechercheplanung/Planung empirischer Untersuchungen
- Zeit-, Termin-, Arbeitsplatz- und Kostenplanung

4. Der Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit: formaler Aufbau, inhaltlicher Aufbau, Titelseiten / Verzeichnisse / Anlagen / Ehrenwörtliche Erklärung

5. Textgestaltung, Stil- und Sprachregeln

- Textformulierung, Ausdrucksweise, Satzfolge, Layoutgestaltung
- Grundlagen des Zitierens. Quellenhinweise und Fußnoten, Tabellen, Grafiken, Abbildungen im Text

6. Anwendung von Microsoft Word für das wissenschaftliche Arbeiten

- systematischer Einsatz von Formatvorlagen und Satzspiegel für wissenschaftliche Dokumente
- Einsatz der Gliederungsmethodik für strukturiertes Arbeiten
- Verwendung von Abschnitten für die flexible und heterogene Gestaltung von Dokumenten
- Strukturierung von Kopf- und Fußzeilen
- Einsatz weiterer Elemente wissenschaftlicher Arbeiten, z. B. Fuß- und Endnoten, Verzeichnisse, Stichwortindex

Zu E-WT-KAT 01.2 (Grundlagen der Kommunikation)

1. Grundfragen: Kommunikation als Prozess, Kommunikation als Sozialhandlung, psychologische Aspekte der Kommunikation, Situationstraining
2. Zwischenmenschliche Kommunikation: die vier Aspekte einer Botschaft, Senden und Empfangen, die Vielfalt nonverbaler Kommunikation, die "Attribution" von Information, Dissonanz und andere Folgen, die Rolle unserer Gefühle im Kommunikationsprozess, Gesprächsführung als Bedeutungsfindung und die Konsequenzen, praktische Anwendungen
3. Gesprächsführungstechniken
4. Konfliktbewältigung im Gespräch (Grundlagen)
5. Das kundenorientierte Telefongespräch
6. Mitarbeiterbesprechungen
7. Grundlagen der Argumentation
8. Die erfolgreiche Präsentation
9. Konfliktgespräche erfolgreich führen
10. Gruppenkonflikte

Zu E-WT-KAT 01.3 (Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung)

1. Grundlagen einer erfolgreichen Verkaufs- und Verhandlungsführung: Formen von Verkaufsgesprächen, Verhalten und Rolle des Verkäufers, positives Denken und (Ver-)Handeln, Selbstsicherheit und eigene Wahrnehmung, Erkennen der Vorstellungen und Wahrnehmungen der/des Gesprächs- und Verhandlungspartner/s, Käufertypologien und Kaufmotive
2. Aspekte der optimalen Gestaltung von Verkaufsgesprächen und Verhandlungen: Verkaufsgesprächsziele und -strategien Vorbereitungsphase, Kontaktphase, Gesprächseröffnungsphase, Argumentationsphase (in Anlehnung und Vertiefung des Moduls "Grundlagen der Kommunikation"), Nonverbale Kommunikation in der Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung, partnerorientiertes Kommunizieren, weitere Regeln der Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung (Fragetechniken, positive Formulierungen, der Umgang, mit dem "NEIN", effiziente Preisargumentation etc.), Einsatz von Hilfsmitteln bei der Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung, Einwandbehebung, Abschlussphase, Nachabschlussphase
3. Spezielle Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführungssituationen (Vertiefung): telefonische Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung, Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung in Konfliktsituationen, Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung auf Messen und Ausstellungen, Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung im Industriegütermarkt, Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung mit Handelspartnern, Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung mit spezifischen Endkunden
4. Praktische Anwendung im Rollenspiel (branchen- und situationspezifische Vertiefung)

3.2 Spezielle Module der Studienrichtung in den Theoriephasen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-IB-SBW-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Internationalen Betriebswirtschaftslehre: Grundlagen / Fundamentals of International Business Administration			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Reiter			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung des Außenhandels für die deutsche Wirtschaft, - unterschiedliche Formen der Exporttätigkeit, - die internationalen Lieferklauseln auch in Bezug auf die ökonomischen Folgen, - die Exportkalkulation und die Importkalkulation, - Zahlungswege im Außenhandel und Möglichkeiten der Zahlungssicherung, - die Unterscheidung und Bewertung von Preisklauseln, - unterschiedliche Formen von Kompensationsgeschäften und Formen des Transithandels. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> - die internationale weltweite Exporttätigkeit zu kennen und zu beurteilen, - Lieferbedingungen im internationalen Handel auf eigene Anwendungsfälle zu verwenden, - eine Außenhandelskalkulation aufzustellen, - internationale Zahlungsabwicklung und Zahlungssicherungen anzuwenden, - Preisgleitklauseln und Kompensationsgeschäfte anzuwenden. 						
Literatur: Albaum, G.: Strandkov, J., Duerr, E.: International Marketing and Export Management Büter, C.: Außenhandel, Heidelberg Dülfer, E.: Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen, München/Wien Hünerberg, R.: Internationales Marketing, Landsberg/Lech Jahrmann, F.-U.: Außenhandel, Ludwigshafen Keegan, W.J., Green, M.C.: Global Marketing, Pearson Macharzina, K. / Welge, M.K. (Hrsg.): Handwörterbuch Export und Internationale Unternehmung, Stuttgart Meffert, H. / Bolz, J.: Internationales Marketing-Management, Stuttgart u.a. Perlit, M.: Internationales Management, Stuttgart Schoppe, S.G. (Hrsg.): Kompendium der Internationalen Betriebswirtschaftslehre, München/Wien						
Lehrinhalte: 1. Umfang der Internationalen Exporttätigkeit <ul style="list-style-type: none"> - Exportentwicklung weltweit - Exportnation Deutschland - Exportentwicklung in Thüringen 						

-
2. Erscheinungsformen des Außenhandels
 - direkter und indirekter Export
 - Sonderformen
 - Auswahl von Vertriebspartnern
 - der Kaufvertrag im Auslandsgeschäft
 3. Lieferbedingungen im internationalen Handel
 - Definition und Bedeutung
 - Ansätze zur Vereinheitlichung des internationalen Kaufrechts
 - Übersicht: Incoterms
 - spezielle Incoterms-Klauseln
 - CIF-Berechnung
 4. Außenhandelskalkulation
 - Exportkalkulation
 - Importkalkulation
 5. Internationale Zahlungsverkehrsabwicklung
 - rechtliche und technische Rahmenbedingungen
 - der Zahlungsweg
 - Zahlungsarten
 - aktuelle Entwicklungen
 6. Internationale Zahlungssicherung
 - Zahlungsbedingungen ohne Dokumente
 - Zahlungsbedingungen mit Dokumenten
 7. Fallstudie: Internationale Zahlungssicherung
 8. Preisgleitklauseln
 - Definition von Preisgleitklauseln
 - Arten von Preisgleitklauseln
 - Rechenbeispiel
 9. Kompensationsgeschäfte
 - Definition von Kompensationsgeschäften
 - Arten von Kompensationsgeschäften
 - Probleme bei Kompensationsgeschäften
 10. Transithandel
 - Begriffsbestimmung
 - Funktion des Transithandels
 - Nutzen des Transithandels

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-IB-SBW-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Internationale Beschaffung / International Supply			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 55	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Rometsch			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über <ul style="list-style-type: none"> - die Unterscheidung und Bewertung von internationalen Beschaffungsstrategien, - spezifische Probleme von Rohstoffmärkten und – am Beispiel des Kaffeemarktes – internationale Einflussfaktoren, - die Mechanismen einer Warenterminbörse (WTB), die Preisbildung und Geschäftsabwicklung an der WTB, - das Abschätzen des Umfangs internationaler Direktinvestitionen und die Vor- und Nachteile von Direktinvestitionen, - Bewertung verschiedener Kooperationsformen, - die Probleme internationalen Projektmanagements und Formen der internationalen Projektfinanzierung, - die mit verschiedenen Frachtarten verbundenen Vor- und Nachteile, - die Geschichte und die Auswirkungen der EU-Osterweiterung. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> -Internationale Beschaffungsmanagement zu begleiten, -Internationale Beschaffungsmärkte zu identifizieren und analysieren, -Internationale Frachtbedingungen anzuwenden und mit internationalen Speditionen zu arbeiten. 						
Literatur: Bichler, K. / Krohn, R.: Beschaffungs- und Lagerwirtschaft, Wiesbaden Jahrman, F.-U.: Außenhandel, Ludwigshafen Hünerberg, R.: Internationales Marketing, Landsberg/Lech Meffert, H. / Bolz, J.: Internationales Marketing-Management, Stuttgart u.a. Perlit, M.: Internationales Management, Stuttgart Palupski, R.: Management von Beschaffung, Produktion und Absatz,						
Lehrinhalte: 1. Internationale Beschaffungspolitik: Definition und Merkmale, Gründe für Internationale Beschaffung, Aufgaben und Probleme Internationaler Beschaffung, Organisationsformen Internationaler Beschaffung 2. Internationale Rohstoffmärkte <ul style="list-style-type: none"> - Definition von Rohstoffen - Kennzeichen von Warenmärkten - Einflussfaktoren auf die Angebots- und Nachfrageseite - Entwicklung der Rohstoffpreise - Beispiel: Kaffeepreise 3. Preissicherung an Warenterminmärkten: Definition von Warenterminmärkten, Arten von Absicherungsgeschäften, Pyramidengeschäfte						

4. Internationale Direktinvestitionen (DI)

- Definition und Formen
- Motive für DI
- Regionale Aufteilung der DI
- Vor- und Nachteile der DI-Entscheidung
- Auswirkungen von DI
- Rentabilitätsrechnung für Direktinvestitionen

5. Internationale Kooperationsgeschäfte

- Arten von Kooperationen
- Motive und Vorteile von Kooperationen
- Joint Venture
- strategische Allianzen

6. Internationale Frachtbedingungen

- Definition von Fracht
- Einflussfaktoren auf die Frachtkosten
- Beförderungsmittel
- Lastkraftverkehr
- Bahn
- Binnen- und Küstenschifffahrt
- Hochseeschifffahrt
- Luftverkehr
- Wichtigste Dokumente nach Verkehrsträgern
- Entwicklung des Güterfernverkehrs

7. Internationale Speditionen

- Begriff der internationalen Spedition
- Besonderheiten internationaler Speditionen
- Schlussbetrachtung

8. Die EU-Osterweiterung

- Geschichte der EU-Osterweiterung
- Ländermärkte Polen, Ungarn, Tschechien, Türkei
- Wirkung der Handelsliberalisierung
- Wirkung der Freizügigkeit der Faktorbewegung
- institutionelle Probleme der EU-Osterweiterung

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-IB-SBW-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Internationales Marketing / International Marketing			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 60	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Rometsch			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über <ul style="list-style-type: none"> - die unterschiedlichen Umweltbedingungen im internationalen Marketing, - verschiedene Ansätze zur Marktauswahl und die Probleme und Ansätze internationaler Marktforschung, - strategische Ansätze im Internationalen Marketing, - die Probleme internationaler Preispolitik und Vorschläge zur Kurssicherungspolitik, - die Instrumente Internationaler Messen und Awareness Advertising hinsichtlich der internationalen Kommunikationspolitik. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> - Bedingungen und Besonderheiten im internationalen Marketing zu kennen und anzuwenden, -- Markteintrittsbarrieren und internationale Märkte zu erforschen und zu analysieren, - Strategische Ansätze im internationalen Marketing anzuwenden, - Internationale Preispolitik, Transferpreispolitik, Kurssicherungspolitik anzuwenden, - Internationale Messen vorzubereiten, zu begleiten und auszuwerten. 						
Literatur: Albaum, G.: Internationales Marketing und Export Management, Gürtler, M. / Breuer, W. (Hrsg): Internationales Management: Betriebswirtschaftslehre der internationalen Unternehmung, Wiesbaden Hünerberg, R.: Internationales Marketing, Landsberg/Lech Meffert, H. / Bolz, J.: Internationales Marketing-Management, Stuttgart u.a. Perlitz, M.: Internationales Management, Stuttgart						
Lehrinhalte: 1. Umweltbedingungen im internationalen Marketing <ul style="list-style-type: none"> - wirtschaftliche Umwelt - politische Umwelt - sozio-kulturelle Umwelt 2. Markteintrittsbarrieren <ul style="list-style-type: none"> - Definition von Markteintrittsbarrieren - Arten von Markteintrittsbarrieren - Strategien zur Überwindung von Markteintrittsbarrieren 3. Internationale Marktauswahl <ul style="list-style-type: none"> - Gruppierungsverfahren 						

-
- Filterverfahren
 - pragmatische Verfahren

 - 4. Internationale Marktforschung
 - Themen der internationalen Marktforschung
 - Probleme der internationalen Marktforschung
 - Risikoanalyse im internationalen Marketing

 - 5. Strategische Ansätze im internationalen Marketing
 - die internationale Arealstrategie
 - das Global-Marketing-Konzept
 - das Triaden-Konzept
 - das Konzept des internationalen Produkt-Lebenszyklus

 - 6. Internationale Preispolitik
 - Definition und Aktionsparameter
 - Chancen internationaler Preispolitik
 - Risiken internationaler Preispolitik
 - Instrumente und Verfahren internationaler Preispolitik
 - Preissetzung bei Inflation

 - 7. Transferpreispolitik
 - Definition von Transferpreispolitik
 - Zielsetzung der Transferpreispolitik
 - Grenzen der Transferpreispolitik
 - Rechenbeispiel

 - 8. Kurssicherungspolitik
 - Definition und Abgrenzung
 - der Kurssicherungs-Entscheidungsprozess
 - Instrumente der Kurssicherung
 - Zusammenfassung

 - 9. Internationale Messen
 - Arten von Internationalen Messen
 - Messen als Kommunikationsinstrumente
 - Ziel des Messeauftritts
 - Kosten des Messeauftritts
 - die AUMA

 - 10. Awareness Advertising
 - Definition und Wirkungsmechanismen
 - Zielgruppen
 - Chancen und Risiken
 - Entwicklungsperspektiven

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-IB-SBW-04		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Import- und Exportverfahren, Zölle / Import and Export Processes			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 55	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Reiter			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - die unterschiedlichen Aufgaben und den Aufbau der Zollverwaltung, - die verschiedenen Zölle hinsichtlich ihrer Struktur und ihres Umfanges, - den Ablauf einer zollrechtlichen Warenprüfung und die unterschiedlichen Zollverfahren, - die wichtigsten Zollpapiere, - die Berechnung des Zollwerts einer Ware und die Waren tariflich einordnen, - die unterschiedlichen Zollbefreiungstatbestände, - wie die Außenhandelsstatistik erstellt wird und welche Angaben im Unternehmen hierzu zu leisten sind, - unterschiedliche Zollpräferenzen und deren Berechnung. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, - die unterschiedlichen Aufgaben und den Aufbau der Zollverwaltung zu kennen, - die verschiedenen Zölle hinsichtlich ihrer Struktur und ihres Umfanges unterscheiden zu können, - den Ablauf einer zollrechtlichen Warenprüfung zu kennen und die unterschiedlichen Zollverfahren benennen zu können, - die wichtigsten Zollpapiere erkennen und ausfüllen können, - den Zollwert einer Ware berechnen und die Waren tariflich einordnen zu können, - die unterschiedlichen Zollbefreiungstatbestände benennen und anwenden zu können, - zu wissen, wie die Außenhandelsstatistik erstellt wird und welche Angaben im Unternehmen hierzu zu leisten sind, - unterschiedliche Zollpräferenzen zu kennen und berechnen zu können.						
Literatur: Büter, C., Außenhandel, Heidelberg Macharzina K., Welge, M. K. (Hrsg.), Handwörterbuch Export und Internationale Unternehmung, Stuttgart IHK in Nordrhein-Westfalen (Hrsg.), Praktische Arbeitshilfe Export/Import, Bielefeld Jahrman, F.-U., Außenhandel, Ludwigshafen VSF-Nachrichten, Merkblatt zum Einheitspapier, Hameln Internet: www.Zoll-d.de						
Lehrinhalte: 1. Aufgaben der Zollverwaltung: primäre Aufgaben der Zollverwaltung, sekundäre Aufgaben der Zollverwaltung 2. Die Verbrauchssteuern und Zölle - Allgemeines über Zölle - das Zollgebiet der Gemeinschaft						

-
- Arten der Verbrauchssteuern
 - Umfang der Verbrauchssteuern
 - Einfuhrumsatzsteuer und Steuerrückvergütung
 - Agrarabgaben
 - Zölle und Zollverwaltung
3. Die Zollbehandlung bei der Einfuhr: Zollverfahren bei der Einfuhr, spezielle Zollverfahren, Ablauf der Zollüberwachung bei der Einfuhr
 4. Die Zollbehandlung bei der Ausfuhr: Ablauf des Ausfuhrverfahrens, Dokumente bei der Ausfuhr
 5. EU-Osterweiterung und Einfluss auf die Zollbehandlung
 6. Der Zollwert: die Zollwertberechnung, Übungen: Zollwertberechnung
 7. Zolltarif und Präferenz bei der Einfuhr
 8. Zollbefreiungen: Tarifäre und nicht-tarifäre Zollbefreiungen
 9. Fallstudie: Importverfahren

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-IB-SBW-05		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Weltwirtschaft und internationale Unternehmen / Global Economy and International Companies			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 110	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar		Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Rometsch				
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 150	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-IB-SBW-05.1	Grundlagen internationaler Wirtschaft			55	5	V/S
E-IB-SBW-05.2	Internationale Wirtschaftszusammenhänge			55	5	V/S
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Zu E-IB-SBW-05.1 (Grundlagen internationaler Wirtschaft)</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - Außenwirtschaft, Außenhandelsfinanzierung, Außenhandelsfactoring, Kreditversicherung (Hermes AG), - Handelsmittler in der Außenwirtschaft, Partnerinstitutionen in Deutschland, - Institutionen für außenwirtschaftliche Tätigkeiten und deren Nutzungsmöglichkeiten, - Schiedsgerichtsbarkeit und Beispiele für Streitigkeiten im internationalen Waren- und Dienstleistungsverkehr, - Dollarisierung, Lateinamerika und Lateinamerikanische Märkte, - Risiken der EU-Osterweiterung, Globalisierung, Regionalisierung und Internationalisierung, - Organisation und Strategien internationaler Unternehmen, - Internationales Finanz- und Währungsmanagement, - Controlling in internationalen Unternehmen. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Möglichkeiten für direkten und indirekten Export zu analysieren, - die hieraus resultierenden Maßnahmen hinsichtlich der Umsetzung und Steuerung der internationalen Kompensationsgeschäfte und des Controllings in internationalen Unternehmen zu verwenden, - den Aufbau einer Abteilung Außenwirtschaft zu begleiten, - Institutionen für außenwirtschaftliche Tätigkeiten (Internationale Handelskammer Paris) und deren Nutzungsmöglichkeiten zu kennen, - Beziehungen im bilateralen Bereich aufzubauen und zu unterstützen, - gegebene Entscheidungsprobleme hinsichtlich Globalisierung, Regionalisierung und Internationalisierung abzubilden. <p>Zu E-IB-SBW-05.2 (Internationale Wirtschaftszusammenhänge)</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - Globalisierung, Regionalisierung und Internationalisierung, - Organisation und Strategien internationaler Unternehmen, - Ausprägungen und Indikatoren internationaler Unternehmen, - Internationales Finanz- und Währungsmanagement, - Controlling in internationalen Unternehmen. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - gegebene Entscheidungsprobleme hinsichtlich Globalisierung, Regionalisierung und Internationalisierung abzubilden, 						

- die möglichen Einflüsse der Änderung auf Organisation und Strategien internationaler Unternehmen zu analysieren und
- die hieraus resultierenden Maßnahmen hinsichtlich der Umsetzung und Steuerung des internationalen Finanz- und Währungsmanagements und des Controllings in internationalen Unternehmen zu verwenden.

Literatur:

Zu E-IB-SBW-05.1 (Grundlagen internationaler Wirtschaft)

Dülfer, E.: Internationales Management, München/Wien
 Jahrmann, F.-U.: Außenhandel, Ludwigshafen
 Keßler, H.J.: Internationale Handelsfinanzierung
 Macharzina, K. / Welge, M.K. (Hrsg.): Handwörterbuch Export und Internationale Unternehmung, Stuttgart
 Perlit, M.: Internationales Management, Stuttgart
 Schoppe, S.G. (Hrsg.): Kompendium der Internationalen Betriebswirtschaftslehre, München/Wien
 Teich, I / Kipp-Weike, W.: EU-Osterweiterung: Auswirkungen auf Materialwirtschaft und Logistik

Zu E-IB-SBW-05.2 (Internationale Wirtschaftszusammenhänge)

Dülfer, E.: Internationales Management, München/Wien
 Jahrmann, F.-U.: Außenhandel, Ludwigshafen
 Kutschker, M. / Schmidt, S.: Internationales Management, München
 Macharzina, K. / Welge, M.K. (Hrsg.): Handwörterbuch Export und Internationale Unternehmung, Stuttgart
 Meier, H. / Roehr, S.: Internationales Management, Herne
 Schoppe, S.G. (Hrsg.): Kompendium der Internationalen Betriebswirtschaftslehre, München/Wien

Lehrinhalte:

Zu E-IB-SBW-05.1 (Grundlagen internationaler Wirtschaft)

1. Außenwirtschaft

- Außenhandelsfinanzierung
- Außenhandelsfactoring (Risiken und Bewertung)
- Außenhandelsfinanzierungshilfen (Hermes AG)
- Bewertungskriterien (Hermes AG)
- Kreditversicherung (Hermes AG)
- direkter und indirekter Export

2. Handelsmittler in der Außenwirtschaft

- Vertretungen
- Vollmachten
- Partnerinstitutionen in Deutschland BMWI
- Kompensationsgeschäfte (Bsp. Verträge und Umsetzung)
- Aufbau einer Abteilung Außenwirtschaft

3. Institutionen für außenwirtschaftliche Tätigkeiten

- Nutzungsmöglichkeiten der Institutionen
- Internationale Handelskammer Paris
- Beziehungen im bilateralen Bereich (Fallbeispiele verschiedener Länder)

4. Schiedsgerichtsbarkeit

- Beispiele: Streitigkeiten im internationalen Waren- und Dienstleistungsverkehr
- Anrufung, Möglichkeiten der Inanspruchnahme

5. Dollarisierung Lateinamerikas

- lateinamerikanische Märkte
- Chancen und Risiken des US-Dollars
- aktuelle Besonderheiten und Entwicklung in Argentinien

6. Der europäische Weg

- Beispiele, Wege und Chancen
- Risiken der EU-Osterweiterung

Zu E-IB-SBW-05.2 (Internationale Wirtschaftszusammenhänge)

1. Internationalisierung der Märkte
 - von der Internationalisierung zur Globalisierung
 - Erscheinungsformen von Globalisierung
 - Indikatoren der Globalisierung
 - Ursachen der Globalisierung
 - Regionalisierung und Globalisierung
 - Struktur der Wirtschaftsräume
 - subjektive Integration in regionale Wirtschaftsräume
 - voraussichtliche Entwicklung
 - Globalisierung der Unternehmensfunktionen
 - globales Beschaffungsmanagement
 - globales Produktionsmanagement
 - globales Finanzmanagement
 - globales Personalmanagement
2. Geschichte der Globalisierung
 - 17. und 18. Jahrhundert: Merkantilismus
 - 19. Jahrhundert: zwischen Freihandel und Protektionismus
 - Strukturwandel
3. Positionierung der deutschen Wirtschaft
 - Intensität und Struktur der Einbindung in die Wirtschaft
 - strategische Schwächen
 - Exportfixierung
 - Produktfixierung
 - Europafixierung
4. Problemfelder und Schattenseiten der Internationalisierung
 - Export ethisch bedenklicher Güter
 - Globalisierungsängste
 - Behinderung des Freihandels
 - Korruption
 - Marken- und Produktpiraterie
 - Machtmissbrauch
5. Internationalisierungsstrategien
 - Eintritt in Auslandsmärkte
 - Systematisierung von Internationalisierungsstrategien
 - ganzheitliche strategische Präsenz
 - "International Business Strategy"- Diskussion, Normstrategien

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-IB-SBW-06		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Spezielle Themen des internationalen Managements / Special Subjects in International Management			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 110	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar		Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Rometsch				
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 150	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-IB-SBW-06.1	Internationales Projektmanagement			55	6	V/S
E-IB-SBW-06.2	KMU im interkulturellen Globalisierungsprozess			55	6	V/S
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Zu E-IB-SBW-06.1 (Internationales Projektmanagement)</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projektdefinition und -gründung, - Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen: Produktergebnisrechnung, Renditerechnung, Marginalrenditerechnung, - Projektorganisation, Projektplanung, Projektkontrolle, Projektabschluss, - PC-gestütztes Projektmanagement, - MS-Project (Übungen am PC), - Fallbeispiel Unternehmensprojekt. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - ein gegebenes Projektmanagement analytisch zu erfassen, - Projektorganisation, Projektplanung, Projektkontrolle und Projektabschluss zu erkennen und zu analysieren - die hieraus resultierenden Maßnahmen hinsichtlich der Umsetzung und Steuerung einer Projektorganisation zielorientiert zu verwenden. - kontinuierlich das Management an Veränderungsprozesse anpassen zu können und - PC-gestütztes Projektmanagement weiter zu entwickeln. <p>Zu E-IB-SBW-06.2 (KMU im interkulturellen Globalisierungsprozess)</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - das Wechselspiel der Bausteine: Kooperation, Organisation, Globalisierung und Internationalisierung, - Grundlagen Personalmanagement, - internationales Personalmanagement– Spezialisierung, - Chancen und Risiken von KMU in interkulturellen Kooperationen, - Auswirkungen der Internationalisierung auf Führung und Organisation, - Unternehmung und Umwelt: Kultur, Topografie und ihr Einfluss auf Werte, Normen und Handlungen, - Besonderheiten der Interaktionsbeziehungen im Auslandsgeschäft, - Führung in der interkulturellen Organisation, - Beziehung zu Mitarbeitern und Probleme des Personaleinsatzes, - Personalbeurteilung und Personalentwicklung im Auslandseinsatz, - Anforderungen an den Auslandsmanager, - Ausbildungsstand fachliche Kompetenz, - persönliche Qualifikationserfordernisse: Kommunikationsfähigkeit, - interkulturelle Kompetenz, - Wahrnehmung im interkulturellen Kontext, 						

- Missverständnisse und Konflikte,
- Verhandlungs- und Konfliktmanagement.

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,

- gegebene Entscheidungsprobleme KMU im interkulturellen Globalisierungsprozess abzubilden,
- die möglichen Einflüsse der Änderung auf Besonderheiten der Interaktionsbeziehungen im Auslandsgeschäft zu analysieren und
- die hieraus resultierenden Maßnahmen hinsichtlich der Umsetzung und Steuerung der internationalen Anforderungen an den Auslandsmanager und den Ausbildungsstand fachliche Kompetenz in internationalen Unternehmen zu verwenden,
- Fähigkeiten hinsichtlich interkultureller Kompetenz anzuwenden und
- interkulturelle Unterschiede und Besonderheiten wahrnehmen zu können sowie Missverständnisse und Konflikte einzuschätzen und zu bewältigen.

Literatur:

Zu E-IB-SBW-06.1 (Internationales Projektmanagement)

Cronenbroeck, W.: Handbuch Internationales Projektmanagement, Frankfurt
 Hölzle, P. / Grüning, C.: Projektmanagement, München
 Kiesel, M.: Internationales Projektmanagement, Frankfurt
 Meier, H. (Hrsg.): Internationales Projektmanagement, Herne
 Schmidt, S. / Kutschker, M.: Internationales Management, München
 Spreider, M.: Integratives Kommunikationsmanagement in Projekten, München

Zu E-IB-SBW-06.2 (KMU im interkulturellen Globalisierungsprozess)

Dülfer, E.: Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen, München
 Knamamori, H. / Kosai, Y. (Hrsg.): Japanische Wirtschaft, Grundlagen, München
 Perlit, M.: Internationales Management, Stuttgart
 Podsiadlowski, A.: Interkulturelle Kommunikation und Zusammenarbeit, München
 Rothlauf, J.: Interkulturelles Management, München
 Schugk, M.: Interkulturelle Kommunikation: kulturbedingte Unterschiede in Verkauf und Werbung, München

Lehrinhalte:

Zu E-IB-SBW-06.1 (Internationales Projektmanagement)

1. Einführung: Begriffe / Definitionen / Merkmale, Projektablauf und -kosten
2. Projektdefinition und -gründung: Überblick, Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen, Produktergebnisrechnung / Rendite-rechnung, Marginalrenditerechnung
3. Projektorganisation: verschiedene Aufbauorganisationsformen, traditionelle/divisionale/funktionale Hierarchiestufen
4. Projektplanung: Strukturplanung, Kostenplanung, Netzplantechnik, Projektkontrolle: Meilensteintrend
5. Projektkontrolle: Aufwands- und Kostenkontrolle, Terminkontrolle, Qualitätssicherung, Projektdokumentation
6. Projektabschluss: Inhalte – Produktabnahme – Analyse, Erfahrung, Projektauflösung
7. Projektunterstützung: Konfiguration, Verfahren für die Projektunterstützung, Arbeitstechniken, PC-Hilfe
8. PC-gestütztes Projektmanagement: Grundbegriffe/Projektstruktur (Übungen), MS-Project (Übungen am PC), Fallbeispiel, Unternehmensprojekt, Projektgliederung, Vorgangsbeziehung / Termineinschränkung, Anlegen / Zuordnen von Projektressourcen, Netzplantechnik

Zu E-IB-SBW-06.2 (KMU im interkulturellen Globalisierungsprozess)

1. Das Wechselspiel der Bausteine: Kooperation, Organisation, Globalisierung und Internationalisierung
 - die Unternehmung als offenes sozio-technisches System
 - Großunternehmen versus KMU
 - Kooperationsforschung erster Teil
 - Organisationsforschung erster Teil
 - Globalisierung - ein kritischer Abriss
 - Internationalisierungsformen und interkulturelle Kooperationen
 - Internationales Management und seine Operationsfelder
2. Der Mensch macht's: Grundlagen Personalmanagement
 - Führungsbegriff, Aufgaben und Entwicklungstendenzen der Personalführung
 - Führungsstile
 - Motivationstheorien
 - Arbeitszufriedenheit

3. Die Verknüpfung: interkulturelle Chancen & Risiken

- Chancen und Risiken von KMU in interkulturellen Kooperationen
- Fallstudie: deutsch-japanische Wirtschaftsbeziehungen KMU
- Kooperationsforschung - zweiter Teil (internationaler Kontext)
- Internationalisierungsprozess Vorgehensweise und Auswirkungen
- Auswirkungen der Internationalisierung auf Führung und Organisation
- Organisationsforschung - zweiter Teil (internationaler Kontext)
- Unternehmung und Umwelt: Kultur, Topografie und ihr Einfluss auf Werte, Normen und Handlungen

4. Internationales Personalmanagement Spezialisierung

- Besonderheiten der Interaktionsbeziehungen im Auslandsgeschäft
- Führung in der interkulturellen Organisation
- Beziehung zu Mitarbeitern und Probleme des Personaleinsatzes
- Personalbeurteilung und Personalentwicklung im Auslandseinsatz
- Vertrauen versus Misstrauen
- Führungsstrategien in der Diskussion: Vertrauen und Kontrolle
- das Vertrauensdilemma in grenzüberschreitenden Kooperationen

5. Neue Institutionenökonomik (NIÖ)

- Sozialkapital und Netzwerkmanagement
- neue Institutionenökonomik auf dem neoklassischen Prüfstand
- NIÖ und seine Ansätze: realistische Analyseinstrumente?
- Handwerkszeug: Transaktionskostentheorie und Governancekostentheorie
- formale und informelle Institutionen
- Vertrauen und Sozialkapital als informelle Institutionen

6. Anforderungen an den Auslandsmanager

- Ausbildungsstand fachliche Kompetenz
- persönliche Qualifikationserfordernisse: Kommunikationsfähigkeit (verbal und non-verbal)
- interkulturelle Kompetenz
- Wahrnehmung im interkulturellen Kontext (Stereotypisierung, Deutungsmuster und Sinnsysteme)
- kognitive Modelle in der NIÖ
- Missverständnisse und Konflikte
- Verhandlungs- und Konfliktmanagement

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Profilmodul		
Code: E-IB-PRO-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): E-Commerce, Produktion und Marktforschung / E-Commerce, Production and Market Research			Modultyp: Profilmodul	
LVS: 90	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 3	
Lehrform: Vorlesung / Seminar / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Rometsch			
Prüfungsart: Klausurarbeit oder Seminararbeit		Prüfungsdauer (min): 120		Prüfungstermin: nach Vereinbarung		
Anmerkungen: Die Art der Prüfungsleistung wird durch den jeweiligen Studienrichtungsleiter festgelegt. Für die aktive Beteiligung in den Übungsanteilen des Moduls kann zusätzlich zur Prüfungsleistung ein Testat nach § 7a DHGEPrüfO gefordert werden.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-IB-PRO-01.1	E-Commerce und E-Business			30	2	V/S/Ü
E-IB-PRO-01.2	Produktionswirtschaft			30	3	V/S
E-IB-PRO-01.3	Marktforschung mit EXCEL			30	3	S/Ü
<p>Qualifikationsziele: Die Studierenden sollen anhand ausgewählter Anwendungsfelder komplexe Managementaufgaben, -prozesse und -systeme kennenlernen. Sie sollen insbesondere methodisch in die Lage versetzt werden, komplexe, unternehmensbereichsübergreifende Managementaufgaben systematisch zu bearbeiten und damit im Zusammenhang stehende Entscheidungsprobleme zu lösen.</p> <p>Zu E-IB-PRO-01.1 (E-Commerce und E-Business)</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse und Fähigkeiten vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die inhaltlichen Aspekte und Prozesse des elektronischen Geschäftsverkehrs, insbesondere des Handelsverkehrs, - die ganzheitlichen Potenziale und Risiken des elektronischen Geschäftsverkehrs aus der Perspektive der Lieferanten, der Kunden, des eigenen Unternehmens sowie weiterer Anspruchsgruppen, - die Ganzheitlichkeit des Themas aus technischer, ökonomischer und rechtlicher Perspektive sowie deren Konsequenzen für die praktischen Lösungsansätze. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - durch gezielte Analyse und Entwicklung von Vorschlägen und Lösungsansätzen einen Beitrag zur Optimierung von Wertschöpfungsprozessen zu leisten, - sich mit der Automatisierung von Geschäftsprozessen auseinanderzusetzen, - sich professionell an der Gestaltung und Implementierung der vollständigen Abwicklung der Aktivitäten von (Handels-) Unternehmen in elektronischen Netzwerken zu beteiligen. <p>Zu IB-PRO-01.2. (Produktionswirtschaft)</p> <p>Die Studierenden erlangen fundierte Kenntnisse im Rahmen der Wissensverbreiterung über</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre im System der Betriebswirtschaftslehre, - die Faktoren und die Struktur typischer Produktionsprozesse, - die Komponenten des strategischen, taktischen und operativen Produktionsmanagements, - die Aufgaben der Arbeitsvorbereitung im Unternehmen, - die Fertigungsplanung und Fertigungsprozessgestaltung, - spezielle Themen der Montageplanung, - die Grundlagen der Fertigungsmesstechnik, - die Grundlagen des Instandhaltungsmanagements, - die modernen Systeme der vertikalen Kooperation zwischen Lieferanten und Kunden. 						

Die Studierenden sollen befähigt werden innerhalb ihrer instrumentalen Kompetenzen

- die Aufgaben der Arbeitsvorbereitung und Fertigungsplanung zu kennen,
- die Schritte zur Abbildung eines typischen Auftragsdurchlaufs in einem Produktions-Planungs- und -Steuerungs-System zu kennen und innerhalb ihrer systemischen Kompetenzen Schlussfolgerungen für die Arbeitsplanung aus der Konstruktion abzuleiten,
- die Inhalte und die Systematik der strategischen und operativen Produktionsentscheidungen zu durchdringen,
- Konzeptionen zur Gestaltung der Produktionsprozesse im Rahmen des Beschaffungsmanagements zu erarbeiten,
- die betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge zwischen Entscheidungen in der Produktion und den zu erreichenden Unternehmenskennzahlen zu analysieren und zu bewerten.

Zu E-IB-PRO-01.3 (Marktforschung mit EXCEL)

Die Studierenden erlangen fundierte Kenntnisse im Rahmen der Wissensverbreiterung über

- den Aufbau eines Fragebogens mit Planung und Gestaltung,
- unterschiedliche Frageformen,
- das Erkennen und Einsetzen verschiedener Skalenformen,
- die Codierung eines Fragebogens und die Eingabe der Daten in ein Excel-Arbeitsblatt,
- die Auswertung der Daten nach verschiedenen Fragestellungen,
- den Einsatz des Funktionsassistenten, den Diagrammassistenten und den Pivot-Tabellenassistenten von Excel,
- die Interpretation der Ergebnisse und das Ziehen von marketingrelevanten Schlussfolgerungen.

Literatur:

Zu E-IB-PRO-01.1 (E-Commerce und E-Business)

- Ebel, B., Kompakt-Training E-Business, Ludwigshafen (Rhein)
- Frischmuth, J., Karrlein, W., Knop, J.(Hrsg.): Strategien und Prozesse für neue Geschäftsmodelle – Praxisleitfaden für E- und Mobile Business, Berlin u.a.
- Graf, A., Schneider, H., Das E-Commerce Buch. Marktanalysen, Geschäftsmodelle, Strategien, Frankfurt am Main, dfv-Verlag
- Heinemann, G./Haug, A.(Hrsg.): Web-Exzellenz im E-Commerce. Innovation und Transformation im Handel
- Kolbrück, O., Erfolgsfaktor Online-Marketing, Frankfurt am Main
- Kreutzer, R.T., Praxisorientiertes Online-Marketing. Konzepte – Instrumente – Checklisten, Wiesbaden
- Lammenet, E., Praxiswissen Online-Marketing, Wiesbaden
- Meier, A., Stormer, H., eBusiness und eCommerce. Management der digitalen Wertschöpfungskette, Berlin und Heidelberg
- Olbrich, R., Schultz, C.D., Holsing, C., Electronic Commerce und Online-Marketing – Ein einführendes Lehr- und Übungsbuch, Wiesbaden
- Wilhelm, S., Erfolgsfaktor Online-Handel. Tipps für die E-Commerce-Praxis, Frankfurt am Main
- Zobel, J., Mobile Business und M-Commerce, München und Wien, Hanser

Zu IB-PRO-01.2. (Produktionswirtschaft)

- Asprion, B.: Produktionsplanung bei kundenauftragsorientierter Kleinserienproduktion, München
- Awiszus, B. u.a.: Grundlagen der Fertigungstechnik, Leipzig
- Binner, H. F.: Handbuch der prozessorientierten Arbeitsorganisation, Darmstadt (REFA)
- Corsten, H.: Produktionswirtschaft, München/Wien
- Ebel, B.: Produktionswirtschaft, Ludwigshafen
- Eversheim, W.: Organisation der Produktionstechnik 3, Arbeitsvorbereitung, Berlin
- Frick, D./Gadatsch, A./Schäffler-Külz, U.: Grundkurs SAP ERP, Wiesbaden, Strategien, Anwendungen, Berlin
- Kemper, H. / Pedell, B. / Schäfer, H. (Hrsg.): Management vernetzter Produktionssysteme, München
- Kubitscheck, S. / Kirchner, J.: Kleines Handbuch der praktischen Arbeitsgestaltung, München
- Kummer, S. (Hrsg.): Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, München
- Luczak, H./Eversheim, W.: Produktionsplanung und Produktionssteuerung, Berlin

Zu IB-PRO-01.3. (Marktforschung mit EXCEL)

Reiter, G. / Matthäus, W.-G., Marktforschung mit Excel, München

Lehrinhalte:

Zu E-IB-PRO-01.1 (E-Commerce und E-Business)

1. Grundlagen des E-Commerce als Teil des E-Business
 - Grundbegriffe und Abgrenzungen
 - Aktuelle Entwicklungen im E-Commerce, Erfolgsfaktoren und Herausforderungen

- Strategien des E-Business und E-Commerce
- Kundenbeziehungsmanagement im E-Business
- Nutzenpotenziale von E-Commerce

2. Geschäftsmodelle in digitalen Wertschöpfungsketten

- Definition und Differenzierung von Geschäftsmodellen
- Innovations- und Organisationsmanagement im Digital Business
- Sell-Side und Buy-Side E-Commerce

3. E-Procurement

- Systeme beim elektronischen Einkauf
- Prozesse beim elektronischen Einkauf
- Marketing und Management beim elektronischen Einkauf
- Supply Chain Management unter den Bedingungen des E-Business
- Implementierung von Systemen

4. Grundlagen von E-Shop und E-Marketplace

- Grundlagen elektronischer Verkaufsprozesse
- Grundlagen des Handels auf E-Marketplaces

5. Grundlagen der E-Community

- Systeme elektronischer Kontaktnetzwerke
- Prozesse in elektronischen Kontaktnetzwerken
- Management elektronischer Kontaktnetzwerke

6. Grundlagen der E-Company – Systeme, Prozesse und Management von Kooperationen

7. Social Commerce und Social Shopping

8. Mobile Commerce

- Grundbegriffe und Technologien des M-Commerce
- Kundenverständnis – Kundenbedürfnisse – Marktentwicklungen
- Geschäftschancen und Marktstrategien des M-Commerce
- Geschäftsmodelle und Anwendungen
- Fallbeispiele und Entwicklungen im Einzelhandel

Zu IB-PRO-01.2. (Produktionswirtschaft)

1. Grundlagen

- Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre, Typisierung und Merkmale von Industrieunternehmen
- Produktionsprozess: Faktorkombination, Anforderungen, Kennzahlen, Produktionstypen
- Strategisches (Leistungstiefe / Eigen- u. Fremdfertigung, Produktionstechnologie, Produktionsstandorte), taktisches (Analyse, Layoutplanung, Kapazitätsmanagement) und operatives Produktionsmanagement

2. Einführung in die Produktionsplanung und -steuerung

- Detaillierte Produktionsprogramm-Planung, Mengenplanung, Termin- und Kapazitätsplanung, Auftragsdurchlauf im Produktionsunternehmen insgesamt mit Auftragsteuerung, Betriebsdatenerfassung
- Stammdatenverwaltung für Kunden, Lieferanten, Artikel, Stücklisten, Arbeitsplätze, Arbeitspläne, Lagerorte
- Betriebsdatenerfassung

3. Fertigungsplanung und -prozessgestaltung

- Inhalt der Arbeitsvorbereitung, Einordnung im Unternehmen, Fertigungsarten und Organisationsstrukturen
- Arbeitsplanung in der Fertigung, Gliederung des Fertigungsprozesses und Daten im Arbeitsplan
- Stücklistenbearbeitung und Flächen am Einzelteil, Prozessplanung, Fertigungsunterlagen in der Auftragsfertigung
- Montage im Herstellungsprozess, Planung und Gestaltung von Montageprozessen, Strukturierung, Taktzeitberechnung
- Werkzeughandhabung / -management
- Arbeitssystemgestaltung, Arbeitsergonomie

4. Ausgewählte Aspekte und Trends der Produktionswirtschaft

Zu E-IB-PRO-01.3 (Marktforschung mit EXCEL)

1. Fragebogen vorstellen

- Fragebogaufbau
- Codierung und Dateneingabe

2. Univariate Datenanalyse

- Häufigkeitstabellen und Abbildungen
- Mehrfachantworten und Abbildungen
- Analyse von Kennzahlen (Mittelwert, Standardabweichung, Median)
- Analyse von Untergruppen

3. Bivariate Datenanalyse

- Kreuztabellen mit Pivot-Tabellenassistent
- Kreuztabellen mit drei Variablen
- Chi-Quadrat-Test
- Korrelationsrechnung
- T-Test für Mittelwerte
- Kundenbindungsmodelle

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Profilmodul		
Code: E-IB-PRO-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Logistik, Planspiel und Qualitätsmanagement / Market Research, Business Game and Quality Management			Modultyp: Profilmodul	
LVS: 70	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 3	
Lehrform: Vorlesung / Seminar / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Rometsch			
Prüfungsart: Klausurarbeit oder Seminararbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen: Die Art der Prüfungsleistung wird durch den jeweiligen Studienrichtungsleiter festgelegt. Für die aktive Beteiligung in den Übungsanteilen des Moduls kann zusätzlich zur Prüfungsleistung ein Testat nach § 7a DHGEPrüfO gefordert werden.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-IB-PRO-02.1	Logistikmanagement			30	4	V/S
E-IB-PRO-02.2	Planspiel TOPSIM "General Management II"			25	5	S/Ü
E-IB-PRO-02.3	Qualitätsmanagement			15	5	V/S
<p>Qualifikationsziele: Die Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <p>Zu E-IB-PRO-02.1 (Logistikmanagement)</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Grundlagen und den Aufbau der unternehmensinternen und unternehmensübergreifenden Logistiksysteme und Logistikprozesse, - die modernen Systeme des Efficient Consumer Response (ECR) in der vertikalen Kooperation zwischen Lieferanten, Unternehmen und Kunden, - die betriebswirtschaftliche Bewertung von Logistikprozessen und Logistikergebnissen durch spezifische Logistikkosten und Logistikleistungen sowie Logistikkennzahlen, - die Systematik und die Inhalte der strategischen und operativen Logistikentscheidungen in Unternehmen unter besonderer Berücksichtigung strategischer Optionen für die Warenverteilung. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge zwischen Entscheidungen in der Logistik und den zu erreichenden Unternehmenskennzahlen zu analysieren und zu bewerten, - praktische Logistikprozesse in Unternehmen empirisch zu analysieren, zu bewerten sowie struktur- und prozessorientiert weiterzuentwickeln, - eigenständig Schwachstellen in den Logistikprozessen, beginnend beim Lieferanten über die Zentrallogistik bis in die Filiallogistik aufzudecken und verändernde Maßnahmen abzuleiten. <p>Zu E-IB-PRO-02.2 (Planspiel TOPSIM „General Management II“)</p> <p>Das Planspiel lässt die Teilnehmer die vernetzten Zusammenhänge im Unternehmen hautnah erleben, insbesondere die Zielkonflikte, die sich in der Führung eines Unternehmens systembedingt ergeben. Es vermittelt und vertieft nicht nur betriebswirtschaftliches Wissen, sondern fördert auch die Teamarbeit in einer Teilnehmergruppe, da diese als „Vorstand ihres Unternehmens“ für ihre Entscheidungen und die Ergebnisse „gerade stehen muss“. Es trainiert den Umgang mit Informationen und die Entscheidungsfindung, auch unter Zeitdruck. TOPSIM „General Management II“ ist insbesondere geeignet, um wirtschaftliches vernetztes Denken und Handeln und strategische Unternehmensführung zu vermitteln.</p>						

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,

- Unternehmensziele und -strategien zu durchdenken und zu formulieren
- Konkurrenzanalysen durchführen,
- Marketing-Mix anwenden,
- Produktlebenszyklen, Produkt-Relaunch, Produkt-Neueinführung zu gestalten,
- Markteintritt in einen neuen Markt, Kalkulation von Sondergeschäften, Deckungsbeitragsrechnung und Marktforschungsberichte nutzen,
- F & E Ausgaben planen,
- Beschaffung/Lagerhaltung, optimale Bestellmenge ordern
- Investition, Desinvestition, Eigenfertigung oder Fremdbezug, Auslastungsplanung, ökologische Produktion, Rationalisierung durchführen,
- Personalplanung, Qualifikation, Produktivität, Fehlzeiten, Fluktuation verstehen,
- Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung, stufenweise Deckungsbeitragsrechnung, Finanzplanung, Bilanz- und Erfolgsrechnung, Cash Flow analysieren,
- Aktienkurse und Unternehmenswerte interpretieren.

Zu E-IB-PRO-02.3 (Qualitätsmanagement)

Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über

- die Grundlagen und Ziele des Qualitätsmanagements in Unternehmen im Allgemeinen und in verschiedenen studienrichtungsspezifischen Branchen,
- Qualitätsmodelle im Unternehmen und Phasen des Qualitätsmanagementprozesses,
- die Konzeption des ganzheitlichen Qualitätsmanagementkonzepts TQM im Zusammenhang mit Modellen der Entwicklung institutioneller Qualitätsmanagementsysteme in Unternehmen,
- Werkzeuge und Instrumente des Qualitätsmanagements,
- die Aufgaben und Instrumente eines umfassenden Qualitätscontrollings.

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls u.a. in der Lage sein,

- das unternehmensspezifische Qualitätsmanagementsystem schnell und zuverlässig in der gesamten Komplexität zu verstehen und die in der eigenen Verantwortung liegenden Elemente praktisch umzusetzen,
- die prozessrelevanten Einflussgrößen auf die Qualität und die Qualitätssicherung zu analysieren, zu systematisieren und zu bewerten,
- die entsprechenden Methoden und Instrumentarien der Analyse, Bewertung und Optimierung der Qualität von Prozessen effizient einzusetzen.

Literatur:

Zu E-IB-PRO-02.1 (Logistikmanagement)

Gudehus, T.: Logistik. Grundlagen, Strategien, Anwendungen, Berlin
 Jünemann, R. / Beyer, A.: Steuerung von Materialfluss- und Logistiksystemen, Berlin
 Liebmann, H. P. / Zentes, J.: Handelsmanagement, München
 Pfohl, H.-Ch.: Logistiksysteme, Betriebswirtschaftliche Grundlagen, Berlin
 Schulte, G.: Material- und Logistikmanagement, München
 Vahrenkamp, R.: Logistikmanagement, München

Zu E-IB-PRO-02.2 (Planspiel TOPSIM General Management II)

TOPSIM General Management II, Unternehmensplanspiel der TATA Interactive Systems Tübingen
 Planspielanleitung, Seminarleitersystem, Teilnehmerhandbuch und Software

Zu E-IB-PRO-02.3 (Qualitätsmanagement)

Baumgarten, H. / Stabenau, H. / Steger, U. / Zentes, J.: Qualitäts- u. Umweltmanagement logistischer Prozessketten, Stuttgart
 Binner, H.F.: Prozessorientierte TQM-Umsetzung, München
 Bruhn, M. / Georgi, D.: Kosten und Nutzen des Qualitätsmanagements. Grundlagen, Methoden, Fallbeispiele, München
 Eversheim, W. (Hrsg.): Prozessorientiertes Qualitätscontrolling. Qualität messbar machen, Berlin
 Niebuer, A.: Qualitätsmanagement für Logistikunternehmen, Wiesbaden
 Richard, O.: Prozessorientiertes Qualitätsmanagement in der Logistik, Dortmund
 Zink, K.J.: TQM als integriertes Managementkonzept. Das Europäische Qualitätsmodell und seine Umsetzung, München

Lehrinhalte:

Zu E-IB-PRO-02.1 (Logistikmanagement)

1. Grundlagen und Systeme der Logistik
 - der Gesamtprozess der Logistik
 - Betriebswirtschaftliche Ziele und Zielkonflikte der Logistik
 - Elemente und Struktur logistischer Systeme, Einfluss- und Bestimmungsgrößen der Logistik
 - Logistikfunktionen im Unternehmen und ihre Zusammenhänge (Beschaffungslogistik, Distributionslogistik, Entsorgungslogistik)
2. Logistikprozesse und Logistiksysteme in Unternehmen
 - Unternehmensinterne und -übergreifende Logistik in Unternehmen
 - Besonderheiten der Logistik verschiedener Stufen
 - Integration von Warenwirtschaftssystemen und Logistik
 - Steuerung und Optimierung der Logistikketten durch Supply Chain Management
3. Logistikkosten und Logistikleistungen
 - Erfordernis und Ansätze für eine eigenständige Logistikkosten- und -leistungsrechnung
 - Erfassung und Abgrenzung von Logistikkosten und Logistikleistungen
 - Kostenstellenrechnung und Kostenträgerrechnung in der Logistik
 - Bewertung und Kalkulation logistischer Prozesse und Leistungen mit Prozesskosten
 - Möglichkeiten der Beeinflussung von Logistikkosten
4. Strategisches und operatives Logistikmanagement in Unternehmen
 - Strategische Entscheidungs- und Steuerungsprobleme der Logistik des Handels
 - Logistikstrategien und Logistikkonzeption in Unternehmen
 - Entwicklung von Konzepten optimaler Warenverteilung, Lagerführung und Bestandshaltung
 - Entscheidungen über Outsourcing von Logistikleistungen
 - Operative Planungs-, Entscheidungs- und Steuerungsprobleme der Logistik
6. Logistikcontrolling und Logistikkennzahlen
 - Grundlagen und Aufgaben eines Logistikcontrollings
 - Informations- und Berichtssysteme der Logistik
 - Logistikcontrolling mit Kennzahlen und Kennzahlensystemen
7. Logistikkonzepte für den E-Commerce
 - Spezielle Aspekte der Kommissionierung, Verpackung, des Versands und der Zustellung
 - Entscheidung über „eigenes Lager“ oder „Dropshipping“
 - Retourenmanagement
8. Planspiel Supply Chain Management

Zu E-IB-PRO-02.2 (Planspiel TOPSIM General Management II)

- Unternehmensziele und -strategien
- Absatz: Konkurrenzanalyse, Marketing-Mix, Produktlebenszyklen, Produkt-Relaunch, Produkt-Neueinführung,
- Markteintritt in einen neuen Markt, Kalkulation von Sondergeschäften, Deckungsbeitragsrechnung und Marktforschungsberichte als Informationsgrundlage für Marketingentscheidungen
- F & E: Technologie, Ökologie, Wertanalyse
- Beschaffung/Lagerhaltung: Optimale Bestellmenge
- Fertigung: Investition, Desinvestition, Eigenfertigung oder Fremdbezug, Auslastungsplanung, ökologische Produktion, Rationalisierung, Lernkurve
- Personal: Personalplanung, Qualifikation, Produktivität, Fehlzeiten, Fluktuation
- Finanz- und Rechnungswesen: Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung, stufenweise Deckungsbeitragsrechnung, Finanzplanung, Bilanz- und Erfolgsrechnung, Cash Flow
- Aktienkurse und Unternehmensbewertungen
- Portfolioanalyse

Planspieldurchführung

Dauer eines Planspielseminars: 3 bis 5 Tage, bis zu 8 Perioden, 12 - 25 Teilnehmer, eingeteilt in 4 - 5 Gruppen à 3 - 5 Personen. In der XL-Variante agieren bis zu 10 Teams in einem Markt.

TOPSIM „General Management II“ ist ein softwarebasiertes Konkurrenzplanspiel. Anzahl der Entscheidungen: bis zu 63.

Zu E-IB-PRO-02.3 (Qualitätsmanagement)

1. Qualitätsbegriffe und Funktionen der Qualitätssicherung
 - Qualitätsbegriff und Entwicklung der Qualitätsnormen und -forderungen
 - Ziele des Qualitätsmanagements
 - Modelle zur Erfassung der Qualität
 - Qualitätsplanung, Qualitätsprüfung, Qualitätslenkung, Qualitätsförderung
2. Grundlagen des Qualitätsmanagements
 - Qualitätsmanagementsysteme
 - Modell des Qualitätsmanagements nach DIN EN ISO 9000ff.
 - Modell der EFQM, Kriterien und Bewertung
3. Total Quality Management (TQM)
 - Grundsätze und Säulen der TQM-Konzeption
 - Kunden-, Mitarbeiter- und Prozessorientierung im TQM-Konzept
 - KAIZEN – ständiger Verbesserungsprozess zur Qualität
4. Werkzeuge des Qualitätsmanagements
 - Analyse- und Problemlösungstechniken des TQM
 - Qualitätsmessung und statistische Verfahren des Qualitätsmanagements
 - Quality Function Deployment (QFD)
 - Fehlermöglichkeits- und Einflussanalyse (FMEA)
 - Prozessbezogene TQM-Methoden
5. Wirtschaftlichkeit des Qualitätsmanagements und Qualitätscontrolling
 - Kosten und Nutzen des Qualitätsmanagements
 - Qualitätscontrolling und Qualitätskennzahlen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Profilmodul	
Code: E-IB-PRO-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Kolloquium, Planspiel, Businesspläne / Colloquium, Business Game, Business Plans			Modultyp: Profilmodul
LVS: 60	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 3
Lehrform: Seminar / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Rometsch		
Prüfungsart: Seminararbeit		Prüfungsdauer (min): 90		Prüfungstermin: nach Vereinbarung	
Anmerkungen: Für die aktive Beteiligung in den Übungsanteilen des Moduls kann zusätzlich zur Prüfungsleistung ein Testat nach § 7a DHGEPrüfO gefordert werden.					
Submodule/Fächer (falls vorhanden):					
Subcode	Name		LVS	BG	LF
E-IB-PRO-03.1	Kolloquium zur Präsentation studentischer Arbeiten		20	6	S/Ü
E-IB-PRO-03.2	Planspiel "SysTeamsChange Management"		25	6	S/Ü
E-IB-PRO-03.3	Businesspläne		15	6	S/Ü
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Zu E-IB-PRO-03.1 (Kolloquium zur Präsentation studentischer Arbeiten)</p> <p>Die Studierenden lernen in diesem Modul die Erstellung von Präsentationen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forum zur Präsentation und Diskussion eigener Arbeiten, die in den Praxisphasen erstellt wurden. - Diskussion der Arbeiten ggf. auch im Beisein von Praxispartnern. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Präsentationen einer fertigen Projektarbeit oder der geplanten Bachelorarbeit vorzubereiten und durchzuführen. <p>Zu E-IB-PRO-03.2 Planspiel "SysTeamsChange Management"</p> <p>Die Studierenden lernen in diesem Modul das Management von Veränderungsprozessen in Organisationen und</p> <ul style="list-style-type: none"> - das Verständnis der engen Zusammenwirkung von Organisations- und Personalentwicklung, - die zugrunde liegenden theoretischen Modelle und erhalten Hinweise auf weiterführende Literatur. - Die Spielidee simuliert den Veränderungsprozess einer Organisation in sieben Phasen, die nicht ohne Widerstand durchlaufen werden können. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Rolle von Change-Agents einzunehmen, - die Konsequenzen ihrer Entscheidungen kritisch zu analysieren und reflektieren, - mögliche andere Entscheidungsvarianten im gemeinsamen Debriefing zu diskutieren. <p>Zu E-IB-PRO-03.3 (Businesspläne)</p> <p>Die Studierenden lernen in diesem Modul die Erstellung und Präsentation von Businessplänen kennen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Grundlagen und Vorgehensweise bei der Erstellung eines konkreten Businessplans, - die Verknüpfung von theoretischem, fachbezogenem Wissen mit einer eigenen Geschäftsidee, - Einordnung einzelner Teilbereiche der Betriebswirtschaftslehre in den Gesamtzusammenhang eines neu zu gründenden Unternehmens. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die betriebswirtschaftlichen Instrumente entsprechend der zu lösenden Problemstellung begründet auswählen und lösungsorientiert anwenden zu können, - die Gründe und Anlässe zur Aufstellung eines Businessplanes wiederzugeben, - die logische Gliederung eines Businessplanes zu skizzieren, - in 2-3-Personen-Teams einen eigenen Businessplan für eine eigene Geschäftsidee anhand der von Kapitalgebern üblicherweise angelegten Beurteilungskriterien zu erstellen. 					

Literatur:

Zu E-IB-PRO-03.1 (Kolloquium zur Präsentation studentischer Arbeiten)

Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, Seminar- und Diplomarbeiten, München
 Bohne, M.: Klopfen gegen Lampenfieber: Sicher vortragen, auftreten, präsentieren. Energetische Psychologie praktisch, Berlin
 Hierhold, E.: Sicher präsentieren, wirksamer vortragen, Heidelberg
 Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie u. wissenschaftl. Arbeiten. Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, Heidelberg
 Püttjer, C.: Reden ohne Angst: Souverän auftreten und vortragen, Frankfurt/New York
 Reynolds, G.: ZEN oder die Kunst der Präsentation. Mit einfachen Ideen gestalten und präsentieren, München
 Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, Technik – Methodik – Form, WiSt – Taschenbücher, München
 WISO—Datenbank Recherchezugriff in den Räumen der BA Eisenach oder über Intranet: www.wiso-net.de

Zu E-IB-PRO-03.2 (Planspiel „SysTeamsChange“ Management)

Argyris, Ch. & Schön, D. A.: Die Lernende Organisation. Stuttgart: Klett-Cotta.
 Crossan, M. M., Lane, H. W. & White, R. E.: An Organizational Learning Framework: From Intuition to Institution, *Academy of Management Review*, 24, 3, S. 522 – 537.
 Doppler, K. & Lauterburg, Ch.: Change Management. Den Unternehmenswandel gestalten. Frankfurt/M.: Campus.
 Ellebracht, H., Lenz, G., Osterhold, G. & Schäfer, H.: Systemische Organisations- und Unternehmensberatung. Wiesbaden: Gabler.
 Kim, D. H.: The link between individual and organizational learning. *Sloan Management Review*, 35, S. 37 – 50.
 Kriz, W. C.: Lernziel Systemkompetenz. Planspiele als Trainingsmethode. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
 Kriz, W. C.: Planspiele als Methode der quantitativen Organisationsforschung. In: S. Kühl, A. Taffertshofer & P. Strodtholz (Hrsg.), *Handbuch quantitative Methoden*. (S. 243 – 269). Hamburg: Rowohlt.
 Kriz, W. C.: Systemkompetenz als Zieldimension komplexer Simulationen. *Berufs- und Wirtschaftspädagogik*, 10.
 Kriz, W. C.: Planspiele für die Organisationsentwicklung. Schriftenreihe: Wandel und Kontinuität in Organisationen (Bd. 8). Berlin: Wissenschaftlicher Verlag. .
 Kriz, W. C. & Nöbauer, B.: Teamkompetenz. Konzepte – Trainingsmethoden – Praxis Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht. 4. Auflage.
 Schley, W.: Change Management: Schule als lernende Organisation. In: Altrichter, H., Schley, W. & Schratz, M. (Hrsg.), *Handbuch zur Schulentwicklung* (S. 13 – 54). Wien: StudienVerlag.
 Senge, P. M.: *The Fifth Discipline. The Art & Practice of The Learning Organization*. New York: Currency Doubleday.
 Senge, P. M. et al.: *Das Fieldbook zur Fünften Disziplin*. Stuttgart: Klett-Cotta.
 Wieselhuber & Partner (Hrsg.): *Handbuch Lernende Organisationen. Unternehmens- und Mitarbeiterpotentiale erfolgreich erschließen*. Wiesbaden: Gabler.

E-IB-PRO-03.3 (Businesspläne)

Kubr, T. u.a.: Planen, gründen, wachsen: Mit dem professionellen Businessplan zum Erfolg, Wien
 Pruss, R.: *Der Geschäftsplan: Businessplan und Unternehmensplanung professionell erstellen*, Bonn
 Schöneburg, T.: *Businessplan-Handbuch*, Ilmenau

Lehrinhalte:

Zu E-IB-PRO-03.1 (Kolloquium zur Präsentation studentischer Arbeiten)

- Präsentieren, strukturieren, frei reden, visualisieren, argumentieren, verteidigen

1. Betriebliche Fragestellung herausarbeiten, mit der (betriebswirtschaftlichen) Fachliteratur konfrontieren und dabei die Verknüpfung von Theorie und Praxis darstellen
2. Motivation des Themas aufzeigen
3. Ziele der Arbeit und wissenschaftliche Vorgehensweise darlegen
4. Wissenschaftliche Argumente präsentieren
5. Vor- und Nachteile weiterer Maßnahmen zeigen, zB. Kosten-Nutzen-Analysen aufbereiten
6. Fazit ziehen und Empfehlungen geben

Zu E-IB-PRO-03.2 (Planspiel „SysTeamsChange“)

1. Das Planspiel SysTeamsChange ist modular aufgebaut und dauert je nach Bedarf 1 bis 5 Tage. Grundsätzlich schlüpfen die 4 bis 7 Teilnehmenden in die Rolle eines Change-Agent-Teams (man kann auch mehrere solche Teams parallel spielen lassen), und sie müssen Entscheidungen treffen, die sich auf die Entwicklung einer simulierten Organisation beziehen.
2. Die Teilnehmenden erhalten dabei fundiertes Hintergrundwissen über Methoden und Interventionsmaßnahmen und über typische Probleme (Widerstand, Umgang mit Macht usw.), die in den verschiedenen Phasen einer Organisationsentwicklung vorkommen können. Damit eignet sich das Planspiel gut zur Sensibilisierung und Einführung, wenn in einer Organisation Veränderungsprozesse in Gang gebracht werden sollen.
3. Die Teilnehmenden setzen sich auf einer theoretischen Ebene mit bis zu 45 Aktionen auseinander, die sich auf Team- und Organisationsprozesse beziehen und die typisch für reale Organisationen in realen Change-Prozessen sind. Eine solche Aktion ist beispielsweise: „eine gemeinsame Vision mit allen Beteiligten kreieren“.
4. Die Teilnehmenden führen dabei als Change-Agents ausgewählte Aktionen mit simulierten Akteuren durch. Diese simulierten Organisationsmitglieder besitzen verschiedene Charaktere, Rollen, Funktionen und informelle Beziehungen zueinander. Es existieren verschiedene Szenarien (z. B. für Schulen, für Unternehmen usw.) und verschiedene Komplexitätsgrade (je mehr Aktionen, simulierte Personen und Beziehungsmuster, desto komplexer wird das Planspiel).
5. Die Teilnehmenden entscheiden sich jeweils für eine Aktion, und bei den meisten Aktionen müssen auch 3 bis 7 simulierte Akteure definiert werden (manche Aktionen beziehen sich sogar auf alle simulierten Organisationsmitglieder), und die Teilnehmenden erhalten dann unmittelbares Feedback über die Auswirkungen ihrer Entscheidung.
6. Gleichzeitig werden die den Aktionen zuordenbaren Methoden und Handlungstechniken in Reflexions- und Transfermodulen sowie passenden Lehreinheiten konkret eingeübt (z. B. reale Methoden, die eingesetzt werden können, um in realen OE-Prozessen mit Organisationsmitgliedern eine gemeinsame Vision hervorzubringen usw.). Die Teilnehmenden lernen somit konkrete Methoden praktisch kennen, und sie lernen, welchen Nutzen bestimmte Aktionen in einer Organisationsentwicklung haben können. Die den Aktionen zugeordneten Übungsmodule fördern dabei jeweils wichtige Aspekte von Team- und Systemkompetenz, sie können im Verlauf des Planspiels sofort wieder eingesetzt werden, um im Planspiel erfolgreich die simulierte Organisation zu verändern.
7. In Debriefingphasen wird mit den Teilnehmenden auf der Sachebene reflektiert, und zusätzlich wird die Gruppendynamik der Spielteams, d. h. die Entwicklung und die situationsadäquate Beziehungs- und Rollengestaltung der Teilnehmerteams (Change-Agent-Teams) selbst immer wieder in speziellen Reflexionsmodulen diskutiert. Die Konsequenzen werden gezogen und im weiteren Planspielverlauf umgesetzt.
8. Das Planspiel ist sehr flexibel, weil einerseits jene Aktionen und Übungsmodule vertiefend ausgewählt werden können, die innerhalb eines Ausbildungscurriculums besonders sinnvoll sind (dabei können die Teilnehmenden-Teams auch Prioritäten und Lernziele für sich selbst setzen), andererseits können weitere Aktionen und Module in das Planspielmodell integriert werden und je nach Bedarf Eigenheiten der Organisation, aus der die Teilnehmenden kommen, in die simulierte Organisation eingebaut werden. Die Aktionen und deren Feedbacks lösen Vergleiche mit eigenen Erlebnissen in Organisationen aus, sodass vielfältige Möglichkeiten des Praxisbezugs und der Reflexion gegeben sind.
9. Vom Planspieltyp her handelt es sich um ein haptisches Spiel für 4 bis 7 Teilnehmende mit Spielbrett und Spielfiguren, die die simulierte Organisation abbilden, sowie Jetons, die die Ressourcen symbolisieren (pro Runde dürfen nur eine bestimmte Anzahl an Ressourcen – Zeit, Geld usw. – ausgegeben werden, und jede Aktion kostet Ressourcenpunkte). Der Planspielleitung steht ein Computerprogramm zur Auswertung und zum Spiel zur Verfügung, in das u. a. die aktuellen Aktionen der Spielteams eingegeben werden und das automatisch die richtige Feedbackkarte ausdruckt. Die Teilnehmenden interagieren nicht mit dem Computerprogramm.

Zu E-IB-PRO-03.3 (Businesspläne)

1. Grundlagen: Ziele von Businessplänen, Gestaltung, Beurteilungskriterien von Businessplänen
2. Gliederung von Businessplänen: Aufbau, Hauptinhalte, Fehler, Zusammenfassung
3. Beschreibung in einem Businessplan: das Unternehmen/das Konzept, Geschäftsfelder, Ideen, Schlüsselpersonen und Organisation, Produkte und Dienstleistungen

-
- 4. Marktanalyse: Präsentation der Marktforschung
 - 5. Absatz und Absatzplan
 - 6. Produktion/Leistung: Produktions-, Leistungs- und Beschaffungsplan
 - 7. Finanzplanung: Liquidität, Investition, GuV, Bilanz, Kennzahlen
 - 8. Finanzierung und Umgang mit Kapitalgebern

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration		Fachgebiet: Recht		
Code: E-IB-REC-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen / Special Legal and Economic Issues			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 70	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Th. Müller			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-IB-REC-01.1	Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen 1			35	5	
E-IB-REC-01.2	Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen 2			35	6	
Qualifikationsziele:						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> - den Aufbau und die Systematik ausgewählter spezieller Rechtsgebiete, deren Inhalte und Regelungen sowie ihre praktische Anwendung in den studiengangspezifischen Einsatzbereichen, - einschlägige Entscheidungen der Rechtsprechung und deren Auswirkungen für die unternehmerische Praxis, - die Einflüsse und Wirkungen der jeweiligen Rechtsvorschriften in den einzelnen Funktions- und Aufgabenbereichen des Unternehmens, insbesondere in den Bereichen Beschaffung, Absatz, Personalwirtschaft und Finanzwirtschaft unter besonderer Einbeziehung praxisrelevanter Fallbeispiele, - die Vorgehensweise bei der Bearbeitung von Fällen aus den betreffenden Rechtsgebieten. 						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,						
<ul style="list-style-type: none"> - einschlägige Sachverhalte juristisch zu erfassen und zu bewerten, - Problemlösungen zu entwickeln und Entscheidungen vorzuschlagen, - die rechtlichen Voraussetzungen und Konsequenzen strategischer und operativer Entscheidungen einzuschätzen und ggf. rechtliche Absicherungsmaßnahmen für die Erreichung des Erfolgs der Maßnahmen zu empfehlen, - praktische Führungsaufgaben des operativen Alltags unter besonderer Berücksichtigung der sich aus den behandelten Rechtsgebieten ergebenden Voraussetzungen, Entscheidungsgrenzen und Konsequenzen zu lösen. 						
Literatur:						
Berlit, W.: Markenrecht, München						
Boesche, K.: Wettbewerbsrecht, Heidelberg						
Bunte, H.J.: Kartellrecht: Lehrbuch für Studium und Praxis, München						
Eisenmann, H. / Jautz, U.: Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Heidelberg						
Ekey, F. L.: Grundriss des Wettbewerbs- und Kartellrechts, Heidelberg						
Engels, R.: Patent-, Marken- und Urheberrecht, München						
Fechner, F.: Medienrecht, Tübingen						
Foerste, U.: Insolvenzrecht, München						
Härting, N.: Internetrecht, Köln						
Hoffmann, B. v./ Thorn, K.: Internationales Privatrecht einschl. der Grundzüge des Internat. Zivilverfahrensrechts, München						
Junker, A.: Internationales Privatrecht, München						
Kegel, G. / Schurig, K.: Internationales Privatrecht, München						
Kilian, W. / Wendt, D. H.: Europäisches Wirtschaftsrecht, Mannheim						
Kropholler, J.: Internationales Privatrecht, Tübingen						
Lackmann, R.: Zwangsvollstreckungsrecht mit Grundzügen des Insolvenzrechts, München						
Mehring, J.: Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts, München						

Musielak, H.-J. / Hau, W.: Grundkurs BGB, München
 Musielak, H.-J. / Voit, W.: Grundkurs ZPO, München
 Rehbinder, M. / Peukert, U.: Urheberrecht. Ein Studienbuch, München
 Salten, U. / Gräve, K.: Gerichtliches Mahnverfahren und Zwangsvollstreckung, München
 Schnauder, F.: Grundzüge des Privatrechts für den Bachelor, Heidelberg
 Schroeder, W.: Grundkurs Europarecht, München

Gesetzestexte:

Bürgerliches Gesetzbuch (BGB), Textausgabe, München
 Zivilprozessordnung (ZPO), Textausgabe München
 Insolvenzordnung (InsO), Textausgabe München
 Medienrecht, Vorschriftensammlung, München
 Wettbewerbsrecht, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Vorschriftensammlung, München
 Jayme, Erik: Becksche Textausgabe Internationales Privat- und Verfahrensrecht

Lehrinhalte:

Zu E-IB-REC-01.1: Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen 1

1. Durchsetzung von Forderungen
 - Außergerichtliche Mahnung
 - Gerichtliches Mahnverfahren
 - Europäisches Mahnverfahren
 - Grundlagen des Zivilprozessrechts
 - Grundlagen des Zwangsvollstreckungsrecht
 - Europäischer Vollstreckungstitel
2. Insolvenzrecht
 - Grundlagen des Insolvenzverfahrens
 - Verfahren mit Insolvenzplan
 - Eigenverwaltung
 - Restschuldbefreiung
 - Verbraucherinsolvenzverfahren
3. Rechtsfragen der Existenzgründung
 - Die Entscheidung
 - Planung und Logistik
 - Grundüberlegungen
 - Rechtsformwahl
 - Kapitalbedarf und Finanzierung
 - Beratungsmöglichkeiten
4. Compliance
 - Grundlagen
 - Anforderungen an eine Compliance-Organisation
 - Ausgewählte Bereiche
 - Compliance und Arbeitsrecht
 - Compliance und Gesellschaftsrecht
 - Compliance und Konzernrecht
 - Compliance und Schutz geistigen Eigentum
 - Compliance und Strafrecht
 - Compliance und Datenschutz

Zu E-IB-REC-01.2: Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen 2

1. Europäisches Wirtschaftsrecht
 - Grundlagen und Rechtsbereiche des Europäischen Wirtschaftsrechts
 - Organe der EU im Lichte des Europäischen Wirtschaftsrechts
 - Warenverkehrsfreiheit in der EU
 - Arbeitnehmer-, Dienstleistungs- und Niederlassungsfreiheit in der EU
 - Grundfragen des europäischen Gesellschaftsrechts
2. Wettbewerbs- und Kartellrecht als Gesamtordnung des Wettbewerbs
 - Gemeinsamkeiten und Unterschiede in den Regelungszielen
 - Wettbewerb: Begriff
 - Wettbewerbsleitbild

- ökonomische Funktionen des Wettbewerbs
- gesellschaftspolitische Funktionen

3. Internationales Privatrecht (IPR)

- Begriff, Bedeutung und Gegenstand des IPR
- Rechtsquellen: Staatsverträge, unmittelbar anzuwendendes EU-Recht (z. B. ROM-I-VO; ROM-II-VO), nationales Gesetzesrecht
- Allgemeine Lehren des IPR (allgemeiner Teil): Aufbau der Kollisionsnormen, Tatbestand und Rechtsfolge, die einzelnen Anknüpfungsmomente, Arten von Kollisionsnormen, Ermittlung der maßgeblichen Kollisionsnorm, Verweisung: Sachnorm- und Gesamtnormverweisung, Rück- und Weiterverweisung (Renovi), Anwendung der Sachnorm, Substitution, Transposition, Ordre Public, Teilfrage
- Besondere Lehren des IPR: Einzelne Rechtsgebiete (Besonderer Teil): Personenrecht (natürliche Personen, juristische Personen), Schuldvertragsrecht, Rechtsgeschäft, Grundsatz der freien Rechtswahl, mangels Rechtswahl anzuwendendes Recht, Sonderregeln für Verbraucherverträge, Sonderregeln für Arbeitsverträge, Sonderregeln für Beförderungsverträge, vereinheitlichtes Sachrecht (UN-Kaufrecht), Gesetzliche Schuldverhältnisse (Deliktsrecht, Bereicherungsrecht, Geschäftsführung ohne Auftrag), Sachenrecht (Anknüpfung und Umfang, Grundsatz der lex rei sitae, Typenzwang, Statutenwechsel, Trennungs- und Abstraktionsprinzip, gutgläubiger Erwerb)
- Exkurs: Grundzüge des internationalen Verfahrensrechts (IZVR), Grundlagen, Begriff, Bedeutung und Gegenstand, Rechtsquellen, Internationale Zuständigkeit deutscher Gerichte: gesetzliche Gerichtsstände, Gerichtsstandsvereinbarungen, Durchführung eines Verfahrens mit Auslandsberührung: Ausländer als Verfahrensbeteiligte, Ausländisches Recht im Prozess, Anerkennung und Vollstreckung ausländischer Entscheidungen

4. Immaterialgüterrecht – Recht des geistigen Eigentums

- Grundlagen des Urheberrechts
- Grundlagen des Patentrechts
- Grundlagen des Gebrauchsmusterrechts
- Grundlagen des Designrechts
- Grundlagen des Markenrechts
- Internationale und europäische Rechtsaspekte

5. Internetrecht

- Grundlagen
- Telekommunikationsrecht
- Telemedienrecht, insbesondere Verantwortlichkeit der Diensteanbieter
- Domainrecht

3.3 Praxismodule und Bachelorarbeit

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration				
Code: E-WT-PRA-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase I (Projektarbeit I) / Practice Phase I (Project Thesis I)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:		Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter				
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 1. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele: Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Die Projektarbeit I ist integraler Bestandteil der Studienleistungen in der ersten Praxisphase und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer des dualen Studiums. Ziel ist die wissenschaftsorientiert aufbereitete Beschreibung von Strukturen und Prozessen des Praxispartners, wobei Erkenntnisse aus der vorangegangenen Theoriephase in enger Verzahnung mit den jeweiligen Praxisinhalten angewendet und hierüber die Studierenden an methodisches und wissenschaftliches Arbeiten sowie das Verfassen von Texten mit wissenschaftlichem Anspruch herangeführt werden sollen.</p> <p>Der Umfang der Arbeit soll ca. 20 Seiten DIN A4 betragen (zuzüglich Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden, die Bewertung der Arbeit durch die Duale Hochschule.</p>						
<p>Literatur: Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration				
Code: E-WT-PRA-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase II (Projektarbeit II) / Practice Phase II (Project Thesis II)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 2. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele: Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Die Projektarbeit II ist integraler Bestandteil der Studienleistungen in der zweiten Praxisphase und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer des dualen Studiums. In der zweiten Praxisphase steht für die Studierenden die Mitarbeit an betrieblichen Aufgabenstellungen (mit Anleitung) im Vordergrund. Im Rahmen der Projektarbeit II sollen die betrieblichen Hintergründe zur Bearbeitung der Aufgabe sowie eine Einordnung in das betriebliche Umfeld unter Anwendung von Erkenntnissen aus den vorangegangenen Theoriephasen erörtert werden. Weiterhin sollen der Bearbeitungsvorgang selbst und die wesentlichen Ergebnisse dargestellt werden. Ein methodisches Vorgehen soll deutlich werden.</p> <p>Der Umfang der Arbeit soll ca. 20 Seiten DIN A4 betragen (zzgl. Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden, die Bewertung der Arbeit durch die Duale Hochschule.</p>						
<p>Literatur: Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration				
Code: E-WT-PRA-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase III (Projektarbeit III) / Practice Phase III (Project Thesis III)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 3. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele: Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Die Projektarbeit III ist integraler Bestandteil der praxisbasierten Studienleistungen in der dritten Praxisphase und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer des dualen Studiums. In der dritten Praxisphase sollen die Studierenden nachweisen, dass sie in der Lage sind, mit Betreuung betriebliche Aufgabenstellungen mittleren Umfangs teilweise selbständig zu lösen. Aus den Ausführungen der Projektarbeit III sollen - zusätzlich zu den Anforderungen, die an die Projektarbeiten I und II gestellt werden - die systematische Anwendung wissenschaftlicher Methoden (angemessene Beschäftigung mit einschlägiger Fachliteratur, Alternativbetrachtungen, Entscheidungsfindung und -begründung) sowie eine zielführende Vorgehensweise ersichtlich sein.</p> <p>Der Umfang der Arbeit soll ca. 20 Seiten DIN A4 betragen (zzgl. Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden, die Bewertung der Arbeit durch die Duale Hochschule.</p>						
<p>Literatur: Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration				
Code: E-WT-PRA-04		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase IV (Praxisprüfung I) / Practice Phase IV (Practice Exam I)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Mündliche Prüfung		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 4. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Die mündliche Praxisprüfung I ist Bestandteil der Studienleistungen in den Praxisphasen und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer an der Hochschule. Ziel ist die wissenschaftsorientierte Analyse und Durchdringung der ausgeführten Tätigkeiten beim Praxispartner, wobei Erkenntnisse aus den vorangegangenen Theoriephasen in enger Verzahnung mit den jeweiligen Praxisinhalten angewendet werden sollen. Grundlage für die mündliche Praxisprüfung I sind die nach der Prüfungsordnung der Hochschule vorgeschriebenen Projektarbeiten I bis III und der Rahmenausbildungsplan entsprechend der Studienordnung des jeweiligen Studiengangs.						
Literatur: Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart						
Prüfungsinhalte: Hinweise zur Verfahrensweise Allgemeine Hinweise: - Die Praxisprüfung I bezieht sich vorwiegend auf die während der Praxisphasen vermittelten Studieninhalte. - Die jeweilige Prüfungskommission besteht aus Lehrkräften der Dualen Hochschule und akademisch qualifizierten Vertretern der Praxispartner. - Die Prüfungskommission bestimmt die Prüfungsstruktur und die Anteile der Prüfungsinhalte. Die Studierenden werden hierüber und über die Zusammensetzung der Prüfungskommission vorab informiert.						
Hinweise zur Prüfungsstruktur: - Präsentation der Projektarbeiten I bis III (optional) - Befragung zu den Projektarbeiten I bis III - Prüfung des fachlichen Hintergrundes der Studienrichtung (mit praxisorientiertem Fokus) - Prüfung des allgemein-fachlichen und projektbezogenen Wissens des Studierenden						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration				
Code: E-WT-PRA-05		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase V (Projektarbeit IV) / Practice Phase V (Project Thesis IV)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:		Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter				
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 5. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele: Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Im Rahmen der Projektarbeit IV im 5. Semester soll das erworbene theoretische und praktische Wissen einschließlich der erlernten wissenschaftlichen Methoden problemspezifisch in der Wirtschaftspraxis angewendet werden. Die Studierenden durchdringen ein praxisbezogenes Thema aus dem Bereich des Praxispartners und ordnen dieses zunächst in den theoretischen Bezugsrahmen ein. Aufbauend darauf und in Auswertung geeigneter, eigenständig durchgeführter Untersuchungen sollen Lösungsansätze aufgezeigt und, wenn möglich, in der Praxis umgesetzt werden. Mit dieser Arbeit sollen die Studierenden zeigen, dass sie in der Lage sind, eine betriebliche Aufgabenstellung größtenteils selbständig mit wissenschaftlichen Methoden und zielgerichteter Vorgehensweise zu lösen. Dazu muss die Darstellung des analytischen Eigenanteils, im Vergleich zu den vorangegangenen Projektarbeiten, deutlich ausgebaut werden. Die Arbeit muss u.a. schlüssige Argumentationsketten enthalten. Der Lösungsweg muss vollständig nachvollziehbar sein. Entscheidungen sind zu begründen. Der Nutzen der erarbeiteten Lösung ist, soweit möglich, klar darzustellen.</p> <p>Die Projektarbeit IV dient einer intensiven Verarbeitung der in den vorangegangenen Theoriephasen vermittelten Kenntnisse wie auch der inhaltlichen und formalen Übung für die Bachelorarbeit. Der Umfang der Arbeit soll ca. 30 Seiten DIN A4 betragen (zuzüglich Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden. Die Projektarbeit IV wird durch jeweils einen Betreuer der Dualen Hochschule und einen akademisch qualifizierten Betreuer des Praxispartners fachlich begleitet und durch diese mit einer Note bewertet. Die Note der Arbeit ergibt sich dann aus dem Mittelwert der Noten der Gutachter. Weichen diese um mehr als einen ganzen Notenschritt voneinander ab, bestimmt ein durch die Duale Hochschule bestellter Drittgutachter die Note innerhalb des durch die ursprünglichen Gutachter aufgespannten Notenbereichs.</p>						
<p>Literatur: Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration				
Code: E-WT-PRA-06		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase VI (Praxisprüfung II) / Practice Phase VI (Practice Exam II)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:		Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter				
Prüfungsart: Mündliche Prüfung		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 6. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Die mündliche Praxisprüfung II ist Bestandteil der Studienleistungen in den Praxisphasen und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer an der Hochschule. Ziel ist die wissenschaftsorientierte Analyse und Durchdringung der ausgeführten Tätigkeiten beim Praxispartner, wobei Erkenntnisse aus den vorangegangenen Theoriephasen in enger Verzahnung mit den jeweiligen Praxisinhalten angewendet werden sollen. Grundlage für die mündliche Praxisprüfung II können die Projektarbeit IV und die Bachelorarbeit sein (sofern diese bereits abgeschlossen und bewertet sind) sowie der Rahmenausbildungsplan entsprechend der Studienordnung des jeweiligen Studiengangs.						
Literatur: Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart						
Prüfungsinhalte: Hinweise zur Verfahrensweise Allgemeine Hinweise: - Die Praxisprüfung II bezieht sich vorwiegend auf die während der Praxisphasen vermittelten Studieninhalte. - Die jeweilige Prüfungskommission besteht aus Lehrkräften der Dualen Hochschule und akademisch qualifizierten Vertretern der Praxispartner. - Die Prüfungskommission bestimmt die Prüfungsstruktur und die Anteile der Prüfungsinhalte. Die Studierenden werden hierüber und über die Zusammensetzung der Prüfungskommission vorab informiert.						
Hinweise zur Prüfungsstruktur: - Präsentation der Projektarbeit IV/Bachelorarbeit (optional) - Befragung zur Projektarbeit IV/Bachelorarbeit - Prüfung des fachlichen Hintergrundes der Studienrichtung (mit praxisorientiertem Fokus) - Prüfung des allgemein-fachlichen und projektbezogenen Wissens des Studierenden						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: International Business Administration			Fachgebiet: Bachelorarbeit	
Code: E-WT-BAR-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Bachelorarbeit / Bachelor Thesis			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 0	Workload (h): 324	Leistungspunkte: 12	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Bachelorarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 6. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele: Die Anfertigung der Bachelorarbeit im 6. Semester bildet den Abschluss des dualen Studiums. Sie dient dazu, das im Studium erworbene theoretische und praktische Wissen einschließlich der erlernten wissenschaftlichen Methoden problemspezifisch und umfassend in der Wirtschaftspraxis anzuwenden. Der Studierende bearbeitet ein komplexes, wissenschafts- und praxisbezogenes Thema aus dem Bereich des Praxispartners und ordnet dieses zunächst in den theoretischen Bezugsrahmen ein. Darauf aufbauend und in Auswertung geeigneter, eigenständig durchgeführter Untersuchungen sollen Lösungsansätze wissenschaftlich entwickelt, dargestellt und in der Praxis umgesetzt werden. Damit verbunden ist der Nachweis des Nutzens für den Praxispartner.</p> <p>Die Bachelorarbeit soll ca. 60 Seiten DIN A4 umfassen (zuzüglich Verzeichnisse und Anhang). Die Bearbeitung erfolgt in der gemäß Prüfungsordnung vorgegebenen Frist von 3 Monaten.</p> <p>Das Thema der Bachelorarbeit wird in Abstimmung mit dem Praxispartner des Studierenden durch die Duale Hochschule vergeben. Die Bachelorarbeit wird durch einen Gutachter der Dualen Hochschule sowie einen akademisch qualifizierten Gutachter des Praxispartners fachlich begleitet und bewertet. Die Note der Bachelorarbeit ergibt sich dann aus dem Mittelwert der Noten der Gutachter. Weichen diese um mehr als einen ganzen Notenschritt voneinander ab, bestimmt ein durch die Duale Hochschule bestellter Drittgutachter die Note innerhalb des durch die ursprünglichen Gutachter aufgespannten Notenbereichs.</p>						
<p>Literatur: Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

4. Abkürzungsverzeichnis

Prüfungs- und Studienleistungen:

PL	Prüfungsleistung
D	Dauer (min)
BA	Bachelorarbeit
K	Klausurarbeit
MP	Mündliche Prüfung
PR	Projektarbeit
SE	Seminararbeit
ST	Studienarbeit
T	Testat

Sonstiges:

BG	Beginn
LF	Lehrform
LP	Leistungspunkte
LV	Lehrveranstaltung
LVS	Lehrveranstaltungsstunden

Lehrformen:

V	Vorlesung
S	Seminar
Ü	Übung