

Rahmenplan des Bachelorstudienganges

**„Betriebswirtschaft“
Campus Eisenach**

Studienrichtung: Handelsmanagement

Gültig ab Matrikel 2020

1. Modulübersicht der Studienrichtung

Fachgebiete	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die allgemeine und branchenspezifische Betriebswirtschaftslehre	Marketing	Organisation und Personalwirtschaft	Bilanzierung, Steuern, Investition und Finanzierung	Controlling und Unternehmensführung	
Spezielle Betriebswirtschaftslehre (studienrichtungsspezifische Inhalte)		SBWL II: Beschaffungsmanagement und Warenwirtschaft im Handel	SBWL III: Handelsmarketing	SBWL IV: Organisation und Personalmanagement im Handel	SBWL V: Logistik-, Projekt- und Qualitätsmanagement im Handel	SBWL VI: Internationales Management und Außenhandel
Volkswirtschaftslehre		Einführung in die VWL / Mikroökonomik	Makroökonomik		Wirtschaftspolitik	
Recht	BGB		Handels- und Gesellschaftsrecht / Arbeitsrecht		Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen	
Wirtschaftsinformatik			Wirtschaftsinformatik I	Wirtschaftsinformatik II		
Wirtschaftsmathematik/-statistik	Wirtschaftsmathematik	Wirtschaftsstatistik				
Rechnungswesen	Buchführung	Kosten- und Leistungsrechnung				
Wirtschaftsenglisch			Wirtschaftsenglisch I			Wirtschaftsenglisch II
Arbeitstechniken u. Kommunikation	Wissenschaftliches Arbeiten / Kommunikation					
Profilmodule (studienrichtungsspezifische Inhalte)		Profilmodul I: E-Commerce und angewandtes Marketing		Profilmodul II: Spezielle Themen des Handelsmanagements		Profilmodul III: Handelscontrolling und Planspiel
Zusatzfächer	Fakultative Zusatzmodule					
Bachelorarbeit						Bachelorarbeit
Praxismodule	Unternehmensspezifische Inhalte					
	Praxisphase I	Praxisphase II	Praxisphase III	Praxisphase IV	Praxisphase V	Praxisphase VI

2. Übersicht der Lehrveranstaltungsstunden und Leistungspunkte

		1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester		Σ	
Fachgebiete		LVS	LP	LVS	LP										
Theorie	Allg. Betriebswirtschaftslehre	45	3	50	3	50	3	100	7	50	3	50	3	345	22
	Spezielle Betriebswirtschaftslehre	65	5	55	4	65	5	55	4	110	6	110	6	460	30
	Volkswirtschaftslehre			60	5	30	2	30	3	60	4			180	14
	Recht	60	5			30	3	30	2	35	3	35	2	190	15
	Wirtschaftsinformatik					50	3	35	2	45	4			130	9
	Wirtschaftsmathematik/-statistik	60	5	30	3	30	2							120	10
	Rechnungswesen	65	5	65	5									130	10
	Wirtschaftsenglisch					35	2	35	2			70	4	140	8
	Arbeitstechniken u. Kommunikation	30	2	50	3									80	5
	Profilmodule			30	2	60	4	30	2	40	3	60	4	220	15
	Zusatzfächer	(30)		(30)		(30)		(30)		(30)		(30)		(180)	
	Σ Theoriephase	325	25	340	25	350	24	315	22	340	23	325	19	1995	138
	Bachelorarbeit												12		12
Σ Theorie		25		25		24		22		23		31		150	
Praxis	Praxismodule		5		5		5		5		5		5		30
	Σ Praxis		5		5		5		5		5		5		30
	Σ Gesamt		30		30		29		27		28		36		180

3. Übersicht der Prüfungsleistungen

Fachgebiete	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester	
	PL	D										
Allg. Betriebswirtschaftslehre	K	150	K	90	K	90	K	150	K 150			
Spezielle Betriebswirtschaftslehre			SE o. K	90	SE o. K	120	SE o. K	90	SE o. K	150	SE o. K	150
Volkswirtschaftslehre			K	90			K	90	SE o. K	90		
Recht	K	120					K	120	K 120			
Wirtschaftsinformatik					K	90			K	150		
Wirtschaftsmathematik/-statistik	K	120			K	120						
Rechnungswesen	K	120	K	120								
Wirtschaftsenglisch							SE o. K	120			SE o. K	120
Arbeitstechniken u. Kommunikation	SE											
Profilmodule					SE o. K	120			SE o. K	120	SE o. K	90
Bachelorarbeit											BA	
Praxismodule	PR		PR		PR		MP		PR		MP	

4. Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte der Studienrichtung

Semes-ter	Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte in den Praxisphasen	Umfang*
1	<ul style="list-style-type: none"> - Kennenlernen des Unternehmens und Unternehmensumfeldes - Kennenlernen des Produkt- und Leistungsprogramms - Mitarbeit im Tagesgeschäft des Unternehmens - Mitarbeit in theoriephasenadäquaten Funktionsbereichen des Handelsunternehmens - Projektarbeit I 	18 Wochen
2	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing und Verkauf - Warenwirtschaft - Mitarbeit in theoriephasenadäquaten Funktionsbereichen des Handelsunternehmens - Projektarbeit II 	10 Wochen
3	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation (Aufbau- und Ablauforganisation) - Personalwirtschaft - Arbeitsschutz - Mitarbeit in theoriephasenadäquaten Funktionsbereichen des Handelsunternehmens - Projektarbeit III 	12 Wochen
4	<ul style="list-style-type: none"> - Branchenspezifische Datenverarbeitung - Finanz- und Rechnungswesen - Investition, Finanzierung - Mitarbeit in theoriephasenadäquaten Funktionsbereichen des Handelsunternehmens (je nach Art des Unternehmens) - Praxisprüfung I 	12 Wochen
5	<ul style="list-style-type: none"> - Tätigkeitsbereiche nach Absprache sowie in bereichsübergreifenden Funktionen (eigenständiges Arbeiten in ausgewählten Funktionsbereichen) - Projektarbeit IV 	10 Wochen
6	<ul style="list-style-type: none"> - Tätigkeitsbereiche nach Absprache sowie in bereichsübergreifenden Funktionen (eigenständiges Arbeiten in ausgewählten Funktionsbereichen) - Bachelorarbeit - Praxisprüfung II 	22 Wochen

* einschließlich der Urlaubsansprüche der Studierenden

5. Stunden-, Modul- und Leistungspunktetafeln

	Code	Modul bzw. Fach	LVS	LP	PL	D	Anmerkungen
1. Semester	E-WT-REC-01.1 E-WT-REC-01.2	BGB 1 BGB 2	60	5	K	120	Modul "BGB"
	E-WT-REW-01	Buchführung	65	5	K	120	
	E-WT-KAT-01.1	Einführung in das wissenschaftliches Arbeiten	30	2			Modul "Wissenschaftliches Arbeiten / Kommunikation "
	E-GE-ASB-01.1 E-GE-ASB-01.2	Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Grundlagen der Handelsbetriebslehre	110	8	K	150	Modul "Einführung in die Allgemeine und branchenspezifische Betriebswirtschaftslehre"
	E-WT-MAT-01	Wirtschaftsmathematik	60	5	K	120	
	E-WT-PRA-01	Praxisphase I (Projektarbeit I)	0	5	PR		
	2. Semester	E-GE-SBW-02	Beschaffungsmanagement und Warenwirtschaft im Handel	55	4	SE o. K	90
E-WT-MAT-02.1		Beschreibende Statistik	30	3			Modul "Wirtschaftsstatistik"
E-WT-VWL-01.1 E-WT-VWL-01.2		Einführung in die VWL Mikroökonomik	60	5	K	90	Modul "Einführung in die VWL / Mikroökonomik"
E-WT-KAT-01.2 E-WT-KAT-01.3		Grundlagen der Kommunikation Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung	50	3	SE		Modul "Wissenschaftliches Arbeiten / Kommunikation "
E-GE-PRO-01.1		Grundlagen des E-Commerce (Pflichtfach)	30	2			Modul "E-Commerce und angewandtes Marketing"
E-WT-REW-02		Kosten- und Leistungsrechnung	65	5	K	120	
E-WT-ABW-02		Marketing	50	3	K	90	
E-WT-PRA-02		Praxisphase II (Projektarbeit II)	0	5	PR		
3. Semester	E-WT-VWL-02.1	Grundlagen der Makroökonomik	30	2			Modul "Makroökonomik"
	E-GE-SBW-03.1 E-GE-SBW-03.2	Grundlagen und Praxis des Handelsmarketings Online-Marketing	65	5	SE o. K	120	Modul "Handelsmarketing"
	E-WT-REC-02.1	Handels- und Gesellschaftsrecht	30	3			Modul "Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht"
	E-GE-PRO-01.2a E-GE-PRO-01.2b	Kosumentenverhalten und angewandte Marktforschung (Wahlpflichtfach) Marketing im Onlinehandel / Multi-channel-Konzepte (Wahlpflichtfach)	60	4	SE o. K	120	Modul "E-Commerce und angewandtes Marketing"
	E-WT-ABW-03	Organisation und Personalwirtschaft	50	3	K	90	
	E-WT-MAT-02.2	Schließende Statistik	30	2	K	120	Modul "Wirtschaftsstatistik"
	E-WT-ENG-01.1	Wirtschaftsenglisch I.1	35	2			Modul "Wirtschaftsenglisch I"
	E-WT-INF-01	Wirtschaftsinformatik I	50	3	K	90	
	E-WT-PRA-03	Praxisphase III (Projektarbeit III)	0	5	PR		

	Code	Modul bzw. Fach	LVS	LP	PL	D	Anmerkungen
4. Semester	E-WT-REC-02.2	Arbeitsrecht	30	2	K	120	Modul "Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht"
	E-WT-ABW-07.1 E-WT-ABW-07.2	Investition und Finanzierung Bilanzierung und Steuern	100	7	K	150	Modul "Bilanzierung, Steuern, Investition und Finanzierung"
	E-GE-PRO-02.a E-GE-PRO-02.b	Merchandising und Servicemanagement im Handel (Wahlpflichtfach 1) Onlineshops und Shopsysteme (Wahlpflichtfach 2)	30	2			Modul "Spezielle Themen des Handelsmanagements"
	E-WT-INF-02.1	Spezielle Themen der Wirtschaftsinformatik 1	35	2			Modul "Wirtschaftsinformatik II"
	E-WT-VWL-02.2	Stabilitätspolitik und moderne Makroökonomik	30	3	K	90	Modul "Makroökonomik"
	E-GE-SBW-04	Organisation und Personalmanagement im Handel	55	4	SE o. K	90	
	E-WT-ENG-01.2	Wirtschaftsenglisch I.2	35	2	SE o. K	120	Modul "Wirtschaftsenglisch I"
	E-WT-PRA-04	Praxisphase IV (Praxisprüfung I)	0	5	MP		
5. Semester	E-WT-VWL-03.1 E-WT-VWL-03.2	Außenwirtschaftspolitik Finanzpolitik	60	4	SE o. K	90	Modul "Wirtschaftspolitik"
	E-WT-ABW-08.1	Controlling	50	3			Modul "Controlling und Unternehmensführung"
	E-GE-SBW-05.1 E-GE-SBW-05.2 E-GE-SBW-05.3	Logistikmanagement im Handel Projektmanagement Qualitätsmanagement im Handel	110	6	SE o. K	150	Modul "Logistik-, Projekt- und Qualitätsmanagement im Handel"
	E-GE-PRO-02.c E-GE-PRO-02.d E-GE-PRO-02.e E-GE-PRO-02.f	Risikomanagement (Pflichtfach) Konfliktmanagement (Pflichtfach) Vertiefung Führungs- und Karrieretraining (Wahlpflichtfach 1) Prozess- und Projektmanagement im E-Commerce / Requirements-Engineering (Wahlpflichtfach 2)	40	3	SE o. K	120	Modul "Spezielle Themen des Handelsmanagements"
	E-GE-REC-01.1	Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen 1	35	3			Modul "Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen"
	E-WT-INF-02.2	Spezielle Themen der Wirtschaftsinformatik 2	45	4	K	150	Modul "Wirtschaftsinformatik II"
	E-WT-PRA-05	Praxisphase V (Projektarbeit IV)	0	5	PR		
	E-GE-PRO-03.1 E-GE-PRO-03.2	Handelscontrolling Planspiel TOPSIM	60	4	SE o. K	90	Modul "Handelscontrolling und Planspiel"
6. Semester	E-GE-SBW-06	Internationales Management und Außenhandel	110	6	SE o. K	150	
	E-GE-REC-01.2	Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen 2	35	2	K	120	Modul "Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen"
	E-WT-ABW-08.2	Unternehmensführung	50	3	K	150	Modul "Controlling und Unternehmensführung"
	E-WT-ENG-02.1 E-WT-ENG-02.2	Wirtschaftsenglisch II.1 Wirtschaftsenglisch II.2	70	4	SE o. K	120	Modul "Wirtschaftsenglisch II"
	E-WT-PRA-06	Praxisphase VI (Praxisprüfung II)	0	5	MP		
	E-WT-BAR-01	Bachelorarbeit	0	12	BA		