



**FERNSTUDIUM**

*berufsbegleitend*

# HANDELS- MANAGEMENT

**MASTER OF ARTS**



# Handelsmanagement (M.A.)

## WARUM DIESES STUDIUM?

Immer mehr Handelsunternehmen suchen Hochschulabsolvent:innen. Hintergrund sind veränderte Rahmenbedingungen: Der Handel wird internationaler, schneller und komplexer. Traditionelle Vertriebswege lösen sich auf und immer mehr Unternehmen nutzen digitale Vertriebsmöglichkeiten. Damit steigen die Anforderungen an Fach- und Führungskräfte – und damit einhergehend der Bedarf an Akademiker:innen im bislang eher berufsausbildungsorientierten Handel. Das Fernstudium vermittelt relevante Themen des Handels- und insbesondere des Einzelhandelsmanagements sowie entsprechende überfachliche Kompetenzen, die Handelsunternehmen und Industrieunternehmen mit Handelsaktivitäten bei ihren Führungskräften voraussetzen. Darüber hinaus werden Kompetenzen zur erfolgreichen Bewältigung von Führungsaufgaben trainiert, welche zu einer Stärkung der bereits vorhandenen Führungsposition oder zum Aufstieg in eine Führungsposition erforderlich sind.

## FERNSTUDIUM MIT PRÄSENZUNTERSTÜTZUNG

Das berufsbegleitende Studium kann ohne Unterbrechung der Berufstätigkeit und damit bei regelmäßigem Einkommen absolviert werden. Es umfasst fünf Semester und ist mit Selbststudien- und Präsenzphasen nach dem Blended-Learning-Prinzip konzipiert. Es kombiniert die Vorteile eines Fernstudiums (flexible Zeiteinteilung im Selbststudium) mit den Vorteilen von Präsenzlehre (persönlicher Austausch mit Dozent:innen und Kommilitoninnen und Kommilitonen vor Ort). Zwischen den wenigen kurzen Präsenzphasen liegen immer mehrere Wochen. Berufstätigkeit, Studium und Familienzeit lassen sich so optimal vereinbaren.



Die Prüfungen sind direkt in den modulweise organisierten Studienablauf integriert. Um Belastungsspitzen zu vermeiden, wird pro Präsenzphase in der Regel nur eine Klausur geschrieben.

Die Vorlesungen finden als Blockveranstaltungen (in der Regel von Do/Fr bis So) auf dem Hochschulcampus in Schmalkalden bzw. an der DHGE in Gera und Eisenach statt. Kleine Studiengruppen lassen Raum für Fragen und Diskussionen.

## WER KANN SICH BEWERBEN?

- Personen mit Abschluss eines Hochschulstudiums bzw. eines Studiums an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Berufsakademie sowie mit einschlägiger Berufserfahrung von mindestens einem Jahr.
- Absolventinnen und Absolventen eines fachlich einschlägigen dualen Studiums können Praxiszeiten aus ihrem Diplom- oder Bachelorstudium als Berufserfahrung angerechnet bekommen.

## KARRIEREPERSPEKTIVEN NACH DEM STUDIUM

Absolventinnen und Absolventen dieses Studiengangs qualifizieren sich für vielfältige Führungspositionen in Handelsunternehmen sowie in Industrie- und Konsumgüterunternehmen unterschiedlicher Branchen. Folgende Positionen zählen zu den Einsatzgebieten:

- Produkt- oder Kundengruppenmanager:in
- Shopleiter:in
- Einkaufs- oder Vertriebsleiter:in
- Abteilungs- oder Marketingleiter:in
- Gebiets- bzw. Regionalleiter:in
- Geschäftsführer:in von Handelsunternehmen

Darüber hinaus bietet der Master-Abschluss die formale Zulassungsbefähigung für die Laufbahn des höheren Dienstes und eröffnet den Weg zur Promotion.

## KEY-FACTS

- Studiendauer: 5 Semester (neben dem Job)
- Abschluss: Master of Arts (M.A.)
- ECTS: 90 Kreditpunkte
- Akkreditierung: ja
- Studienstart: bei ausreichend Bewerbungen jeweils zum Sommer- und Wintersemester
- Studiengebühr: 2.360 EUR pro Semester (Stand: 2024) zzgl. Semesterbeitrag\*
- Studienorte: Schmalkalden, Gera und Eisenach

\* Unter [hsm-fernstudium.de](https://hsm-fernstudium.de) finden Sie den aktuell geltenden Semesterbeitrag und Tipps zur Finanzierung des Studiums.

# Wie ist der berufsbegleitende Studiengang aufgebaut?



## 1. Semester:

- Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen (5 ECTS)
- Strategisches Management (5 ECTS)
- Wirtschaftsrechtliche Rahmenbedingungen (5 ECTS)
- Verhandlungsführung und Konfliktmanagement (5 ECTS)

## 2. Semester:

- Handelsmarketing (5 ECTS)
- Quantitative Methoden und Datenmanagement (5 ECTS)
- Managementkonzepte (5 ECTS)

## 3. Semester:

- Handelscontrolling (5 ECTS)
- Personalmanagement (5 ECTS)

- Digitaler Handel (5 ECTS)
- Supply Chain- und Einkaufsmanagement (5 ECTS)

## 4. Semester:

- Projekt- und Risikomanagement (5 ECTS)
- Internationales Handelsmanagement (5 ECTS)
- Nachhaltiges Wirtschaften (5 ECTS)

## 5. Semester:

- Master-Thesis (18 ECTS)
- Kolloquium (2 ECTS)

Für das Studium werden 90 ECTS-Punkte vergeben. Absolventinnen und Absolventen eines 180-ECTS-Erststudiums können die zusätzlich notwendigen 30 ECTS-Punkte über eine Praktikumsarbeit in Verbindung mit ihrer Berufstätigkeit erwerben.



Aktuelles Fachwissen zur direkten Anwendung in der Berufspraxis



Blended Learning: Online-Campus, Lehrbriefe und Präsenzseminare



Flexibilität im Selbststudium, Urlaubssemester möglich



1 Ansprechperson für alle Fragen während des gesamten Studiums



Akkreditierte Abschlüsse einer staatlichen Hochschule



250+ engagierte Professor:innen und Praxis-expert:innen

## BILDUNGSPARTNERIN



Das berufsbegleitende und präsenzgestützte Fernstudium mit dem Abschluss „Master of Arts“ haben wir gemeinsam mit der Dualen Hochschule Gera-Eisenach entwickelt.





# NOCH FRAGEN?

*Sprechen Sie uns an! Wir helfen Ihnen gern weiter.*

Ihre Studienkoordinatorin:



Franziska Kemnitz  
T 0 36 83 / 6 88 - 17 46  
E f.kemnitz@hs-sm.de



Anke Köhler  
T 0 36 83 / 6 88 - 17 40  
E a.koehler@hs-sm.de



Peggy Schütze  
T 0 36 83 / 6 88 - 17 62  
E p.schuetze@hs-sm.de

## ALLE BERUFSBEGLEITENDEN FERNSTUDIENANGEBOTE



### Master

- Angewandte Kunststofftechnik (M.Eng.)
- Elektrotechnik und Management (M.Eng.)
- Informatik und IT-Management (M.Sc.)
- Handelsmanagement (M.A.)
- Maschinenbau und Management (M.Eng.)
- Nachhaltigkeitsmanagement (M.Sc.)
- Öffentliches Recht und Management (MPA)
- Steuerrecht und Steuerlehre (LL.M.)
- Unternehmensführung (M.A.)

### Bachelor

- Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
- Wirtschaftsinformatik und Digitale Transformation (B.Sc.)
- Wirtschaftsingenieurwesen und Digitalisierung (B.Eng.)
- Wirtschaftsrecht (LL.B.)

### Hochschulzertifikate

- Anwendungstechniker:in (FH) für Additive Verfahren/ Rapid-Technologien
- Apothekenbetriebswirt:in (FH)
- Betriebswirt:in (FH) Controlling und Steuern
- Betriebswirt:in (FH) Digital Marketing
- Business Process Manager:in (FH)
- E-Government-Projektmanager:in (FH)
- Finanzfachwirt:in (FH)
- Gesundheitsökonom:in (FH)
- Nachhaltigkeitsmanager:in (FH)
- Personalmanager:in (FH) Psychologie und Recht
- Pharmazieökonom:in (FH)
- Produktionsmanager:in (FH) für Kunststofftechnik
- Produktmanager:in (FH)
- Projektmanager:in (FH) Werkzeug- und Formenbau
- Qualitätsmanager:in (FH) für Fertigungs- und Organisationsprozesse
- Regulierungsmanager:in (FH)
- Techniker:in (FH) für erneuerbare Energien
- Vertragsmanager:in (FH)
- Vertriebsmanager:in (FH)

T 03683 / 688-1740 | -1746 | -1762  
E info@hsm-fernstudium.de



Hochschule Schmalkalden | Zentrum für Weiterbildung  
Blechhammer 9, 98574 Schmalkalden

hsm-fernstudium.de

