
**Modulhandbuch des Studiengangs
Betriebswirtschaft
(Bachelor of Arts)
Campus Gera**

Studienrichtung: Industrie

ab Matrikel 2018

Inhalt

1.	Modulliste	2
2.	Studienplan	4
2.1	Modulübersicht der Studienrichtung.....	4
2.2	Übersicht der Lehrveranstaltungsstunden und Leistungspunkte	5
2.3	Übersicht der Prüfungsleistungen	6
2.4	Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte der Studienrichtung	7
3.	Modulbeschreibungen.....	8
3.1	Kernmodule des Studiengangs in den Theoriephasen	8
3.1.1	Fachgebiet Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	8
3.1.2	Fachgebiet Volkswirtschaftslehre.....	19
3.1.3	Fachgebiet Recht	25
3.1.4	Fachgebiet Wirtschaftsinformatik	29
3.1.5	Fachgebiet Wirtschaftsmathematik/-statistik.....	31
3.1.6	Fachgebiet Rechnungswesen.....	35
3.1.7	Fachgebiet Wirtschaftsenglisch	41
3.1.8	Fachgebiet Arbeitstechniken und Kommunikation	45
3.1.9	Studienarbeit	47
3.2	Spezielle Module der Studienrichtung in den Theoriephasen.....	48
3.3	Praxismodule und Bachelorarbeit	48
4.	Abkürzungsverzeichnis	78

1. Modulliste

Code	Modul	Semester		Stud. Workload (WL)			ECTS-LP	Prüfungsleistung
		Be-ginn	Dau-er	LVS	Selbst-studium (in h)	WL (in h)		
G-WT-ABW-01	Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	1	1	50	58	108	4	Klausurarbeit
G-WT-KAT-01	Wissenschaftliches Arbeiten / Rhetorik und Präsentation	1	2	55	26	81	3	Seminararbeit
G-WT-MAT-01	Wirtschaftsmathematik	1	1	60	75	135	5	Klausurarbeit
G-WT-REC-01	Bürgerliches Gesetzbuch	1	2	60	75	135	5	Klausurarbeit
G-WT-REW-01	Buchführung	1	1	65	70	135	5	Klausurarbeit
G-WT-VWL-01	Einführung in die VWL / Mikroökonomik	1	2	60	75	135	5	Klausurarbeit
G-IN-SBW-01	Beschaffungsmanagement	1	1	65	70	135	5	Klausurarbeit
G-WT-PRA-01	Praxisphase I (Projektarbeit I)	1	1	0	135	135	5	Projektarbeit
G-WT-ABW-02	Marketing	2	1	50	31	81	3	Klausurarbeit
G-WT-MAT-02	Wirtschaftsstatistik	2	2	60	75	135	5	Klausurarbeit
G-WT-REW-02	Kosten- und Leistungsrechnung	2	1	65	70	135	5	Klausurarbeit
G-IN-PRO-01	Personalmanagement in Industrieunternehmen	2	2	80	55	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-IN-SBW-02	Produktions- und Logistikmanagement	2	1	65	70	135	5	Klausurarbeit
G-WT-PRA-02	Praxisphase II (Projektarbeit II)	2	1	0	135	135	5	Projektarbeit
G-WT-ABW-03	Organisation	3	1	50	31	81	3	Klausurarbeit
G-WT-ENG-01	Wirtschaftsenglisch I	3	1	70	38	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-WT-INF-01	Wirtschaftsinformatik	3	2	65	70	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-WT-REC-02	Handels- und Gesellschaftsrecht / Arbeitsrecht	3	2	60	75	135	5	Klausurarbeit
G-WT-VWL-02	Makroökonomik	3	2	60	75	135	5	Klausurarbeit

Code	Modul	Semester		Stud. Workload (WL)			ECTS-LP	Prüfungsleistung
		Be-ginn	Dau-er	LVS	Selbst-studium (in h)	WL (in h)		
G-IN-SBW-03	Produkt- und Dienstleistungspolitik	3	1	55	53	108	4	Klausurarbeit
G-WT-PRA-03	Praxisphase III (Projektarbeit III)	3	1	0	135	135	5	Projektarbeit
G-WT-ABW-04	Investition und Finanzierung	4	1	50	58	108	4	Klausurarbeit
G-WT-ENG-02	Wirtschaftsenglisch II	4	2	70	38	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-WT-REW-03	Betriebliche Steuerlehre und Bilanzierung	4	1	55	53	108	4	Klausurarbeit
G-IN-PRO-02	Management-Informationssysteme und E-Business	4	2	70	65	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-IN-SBW-04	Quantitative Unternehmensplanung (incl. Planspiel)	4	1	50	31	81	3	Klausurarbeit
G-WT-PRA-04	Praxisphase IV (Praxisprüfung I)	4	1	0	135	135	5	mündliche Prüfung
G-WT-ABW-05	Controlling	5	1	50	31	81	3	Klausurarbeit
G-WT-STU-01	Studienarbeit	5	1	0	135	135	5	Studienarbeit
G-WT-VWL-03	Wirtschaftspolitik	5	2	60	48	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-IN-REC-01	Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen	5	2	70	65	135	5	Klausurarbeit
G-IN-SBW-05	Marketing-Mix in Industrieunternehmen	5	1	110	52	162	6	Klausurarbeit
G-WT-PRA-05	Praxisphase V (Projektarbeit IV)	5	1	0	135	135	5	Projektarbeit
G-WT-ABW-06	Unternehmensführung	6	1	50	31	81	3	Klausurarbeit
G-IN-PRO-03	Ausgewählte Managementthemen	6	1	95	40	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-IN-SBW-06	Kosten-, Finanz- und Bilanzmanagement	6	1	110	52	162	6	Klausurarbeit
G-WT-PRA-06	Praxisphase VI (Praxisprüfung II)	6	1	0	135	135	5	mdl. Prüfung
G-WT-BAR-01	Bachelorarbeit	6	1	0	324	324	12	Bachelorarbeit

2. Studienplan

2.1 Modulübersicht der Studienrichtung

Fachgebiete	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die ABWL	Marketing	Organisation	Investition und Finanzierung	Controlling	Unternehmensführung
Spezielle Betriebswirtschaftslehre (studienrichtungsspezifische Inhalte)	SBWL I: Beschaffungsmanagement	SBWL II: Produktions- und Logistikmanagement	SBWL III: Produkt- und Dienstleistungspolitik	SBWL IV: Quantitative Unternehmensplanung (incl. Planspiel)	SBWL V: Marketing-Mix in Industrieunternehmen	SBWL VI: Kosten-, Finanz- und Bilanzmanagement
Volkswirtschaftslehre	Einführung in die VWL / Mikroökonomik		Makroökonomik		Wirtschaftspolitik	
Recht	BGB		Handels- und Gesellschaftsrecht / Arbeitsrecht		Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen	
Wirtschaftsinformatik			Wirtschaftsinformatik			
Wirtschaftsmathematik/-statistik	Wirtschaftsmathematik	Wirtschaftsstatistik				
Rechnungswesen	Buchführung	Kosten- und Leistungsrechnung		Betriebliche Steuerlehre und Bilanzierung		
Wirtschaftsenglisch			Wirtschaftsenglisch I	Wirtschaftsenglisch II		
Arbeitstechniken u. Kommunikation	Wissenschaftliches Arbeiten / Rhetorik und Präsentation					
Profilmodule (studienrichtungsspezifische Inhalte)			Profilmodul I: Personalmanagement in Industrieunternehmen	Profilmodul II: Management-Informationssysteme und E-Business		Profilmodul III: Ausgewählte Managementthemen
Studienarbeit					Studienarbeit	
Zusatzfächer	Fakultative Zusatzmodule					
Bachelorarbeit						Bachelorarbeit
	Unternehmensspezifische Inhalte					
Praxismodule	Praxisphase I	Praxisphase II	Praxisphase III	Praxisphase IV	Praxisphase V	Praxisphase VI

2.2 Übersicht der Lehrveranstaltungsstunden und Leistungspunkte

Fachgebiete		1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester		Σ			
		LVS	LP	LVS	LP												
Theorie	Allg. Betriebswirtschaftslehre	50	4	50	3	50	3	50	4	50	3	50	3	300	20		
	Spezielle Betriebswirtschaftslehre	65	5	65	5	55	4	50	3	110	6	110	6	455	29		
	Volkswirtschaftslehre	30	2	30	3	30	2	30	3	30	2	30	2	180	14		
	Recht	30	3	30	2	30	3	30	2	35	3	35	2	190	15		
	Wirtschaftsinformatik					30	2	35	3					65	5		
	Wirtschaftsmathematik/-statistik	60	5	30	3	30	2					120	10				
	Rechnungswesen	65	5	65	5			55	4					185	14		
	Wirtschaftsenglisch					70	4	35	2	35	2					140	8
	Arbeitstechniken u. Kommunikation	20	1	35	2										55	3	
	Profilmodule			30	2	50	3	30	2	40	3	95	5	245	15		
	Studienarbeit										5				5		
	Zusatzfächer	(30)		(30)		(30)		(30)		(30)		(30)		(180)			
	Σ Theoriephase	320	25	335	25	345	23	315	23	300	24	320	18	1935	138		
	Bachelorarbeit												12	12			
	Σ Theorie	25		25		23		23		24		30			150		
Praxis	Praxismodule	5		5		5		5		5		5			30		
	Σ Praxis	5		5		5		5		5		5			30		
	Σ Gesamt	30		30		28		28		29		35			180		

2.3 Übersicht der Prüfungsleistungen

Fachgebiete	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester	
	PL	D										
Alg. Betriebswirtschaftslehre	K	90										
Spezielle Betriebswirtschaftslehre	K	120	K	120	K	90	K	90	K	150	K	150
Volkswirtschaftslehre			K	90			K	90			SE o. K	90
Recht			K	120			K	120			K	120
Wirtschaftsinformatik							SE o. K	90				
Wirtschaftsmathematik/-statistik	K	120			K	120						
Rechnungswesen	K	120	K	120			K	90				
Wirtschaftsenglisch					SE o. K	120			SE o. K	120		
Arbeitstechniken u. Kommunikation	SE											
Profilmodule					SE o. K	120			SE o. K	120	SE o. K	120
Studienarbeit									ST			
Bachelorarbeit											BA	
Praxismodule	PR		PR		PR		MP		PR		MP	

2.4 Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte der Studienrichtung

Semester	Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte in den Praxisphasen	Umfang*
1	<ul style="list-style-type: none"> - Kennenlernen des Unternehmens und Unternehmensumfeldes - Einkauf - Materialwirtschaft - Lager/Logistik - Projektarbeit I 	18 Wochen
2	<ul style="list-style-type: none"> - Fertigung - Fertigungssteuerung - Marketing - Vertrieb - Messewesen - Projektarbeit II 	10 Wochen
3	<ul style="list-style-type: none"> - Personalbeschaffung und -entwicklung - Personalbetreuung und -verwaltung - Lohn- und Gehaltsabrechnung - Betriebsorganisation - Projektarbeit III 	12 Wochen
4	<ul style="list-style-type: none"> - Finanzbuchhaltung - Jahresabschluss - Kostenrechnung - Investitionsplanung - Finanzierung - Praxisprüfung I 	12 Wochen
5	<ul style="list-style-type: none"> - Vertiefte Ausbildung in einem Funktionsbereich nach Wahl - Projektarbeit IV 	10 Wochen
6	<ul style="list-style-type: none"> - Vertiefte Ausbildung in einem Funktionsbereich nach Wahl - Bachelorarbeit - Praxisprüfung II 	22 Wochen

* einschließlich der Urlaubsansprüche der Studierenden

3. Modulbeschreibungen

3.1 Kernmodule des Studiengangs in den Theoriephasen

3.1.1 Fachgebiet Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-WT-ABW-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre / Introduction to General Business Administration			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar		Modulverantwortlicher: Prof. Dr. habil. Antes				
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90		Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche		
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Die Studierenden erhalten zum Studienbeginn einen generellen Überblick zu grundlegenden Inhalten der Betriebswirtschaftslehre. Darüber hinaus sollen den Studierenden fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gegenstand und Methodik der BWL als Wissenschaft, - zentrale Basiskonzepte der BWL, - die Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns, - die verschiedenen konstitutionellen Entscheidungen bei der Unternehmensgründung bzw. Neufirmierung von Unternehmen. <p>Die Studierenden erhalten weiterhin eine Einführung und einen Überblick über die Funktionen der Unternehmens- und Personalführung sowie der Wertschöpfungsfunktionen im Leistungsprozess.</p> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - zu erkennen, was die BWL als Wissenschaft ausmacht und wodurch sie sich von anderen Wissenschaften abhebt und auszeichnet sowie den interdisziplinären Kontext zu anderen Wissenschaften herzustellen, - zentrale Perspektiven und Kategorien der BWL zu verstehen sowie deren Problemlösungsgehalte und Beschränkungen jeweils kritisch abwägen zu können, - durch Schulung ihres wissenschaftlichen Denkvermögens gegenüber Erklärungs- und Gestaltungsansätzen generell, insbesondere aber gegenüber „Heils“lehren, monokausalen Erklärungen mit Alleinvertretungsansprüchen und Mode“rezepten“ eine kritisch prüfende Haltung einnehmen zu können, - die wechselseitigen Beziehungen von Unternehmen mit ihrer Umwelt zu erkennen und analysieren zu können sowie ein Verständnis für die soziale Marktwirtschaft als Wirtschaftsordnung zu entwickeln, - den Zusammenhang der einzelnen betrieblichen Funktionen zu verstehen. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein</p> <ul style="list-style-type: none"> - zu erkennen, was die BWL als Wissenschaft ausmacht und wodurch sie sich von anderen Wissenschaften abhebt und aus zeichnet sowie den interdisziplinären Kontext zu anderen Wissenschaften herzustellen, - zentrale Perspektiven und Kategorien der BWL zu verstehen sowie deren Problemlösungsgehalte und Beschränkungen jeweils kritisch abwägen zu können, 						

- durch Schulung ihres wissenschaftlichen Denkvermögens gegenüber Erklärungs- und Gestaltungsansätzen generell, insbesondere aber gegenüber „Heils“lehren, monokausalen Erklärungen mit Alleinvertretungsansprüchen und Mode“rezepten“ eine kritisch prüfende Haltung einnehmen zu können,
- die wechselseitigen Beziehungen von Unternehmen mit ihrer Umwelt zu erkennen und analysieren zu können sowie ein Verständnis für die soziale Marktwirtschaft als Wirtschaftsordnung zu entwickeln,
- den Zusammenhang der einzelnen betrieblichen Funktionen zu verstehen.

Literatur:

Balderjahn, I./Specht, G.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart
 Gutenberg, E.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden
 Olfert, K./Rahn, H.-J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Ludwigshafen
 Schierenbeck, H./Wöhle, B.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München
 Schmalen, H./Pechtl, H.: Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart
 Vahs, D.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart
 Wöhe, G./Döring, U./Brösel, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München

Lehrinhalte:

1. Gegenstand und Methodik der BWL als Wissenschaft
 - Die BWL im System der Wissenschaften
 - Erfahrungs- und Erkenntnisobjekte der BWL
 - Formen wirtschaftswissenschaftlichen Arbeitens
2. Basiskonzepte der BWL: Das Unternehmen als
 - produktives System
 - ökonomisches System
 - System aus Verhaltensfolgen
 - offenes System
 - institutionelles System
 - Ressourcensystem
 - ökologisches System
3. Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns
 - Herausforderungen für Unternehmen im 21. Jahrhundert
 - Unternehmensumwelt und Umweltbeziehungen
 - Soziale Marktwirtschaft als Wirtschaftsordnung
 - Rechtsordnung der Unternehmen (Überblick)
4. Konstitutionelle Entscheidungen
 - Betriebsform und -stätte
 - Standort
 - Rechtsform
 - Unternehmensverbindungen: Kooperation und Konzentration
5. Unternehmensführung
 - Begriff und Grundlagen (normative, strategische, operative)
 - Unternehmensethik
 - die Führungsfunktionen im Managementzyklus
6. Personalführung
 - Funktionen des Personalmanagements
 - Motivation und Führungsstile
7. Wertschöpfungsfunktionen im Leistungsprozess

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-WT-ABW-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Marketing / Marketing			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Naumann			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über, <ul style="list-style-type: none"> - Marketing als Konzept der marktorientierten Unternehmensführung, - die Grundstrukturen des allgemeinen Marketings als Fundament einer anbieterindividuellen Marketingkonzeption - den strategischen Marketingansatz, - Bedeutung und Aufbau der Marketing-Management-Methode sowie die einzelnen Phasen des Marketing-Management-Prozesses, welche konstitutive Elemente einer Marketingkonzeption darstellen. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung eines strategischen Marketingansatzes zu erkennen und diesen Ansatz anbieterspezifisch zu realisieren, - durch den Einsatz verschiedener Analyseinstrumente Veränderungen in Mikro- und Makroumfeld hinsichtlich ihrer anbieterspezifischen Relevanz zu reflektieren, - ausgehend von einer fundierten Situationsanalyse organisationsindividuelle Marketingziele zu operationalisieren und nachhaltig erfolgreiche Marketingstrategien und -maßnahmen der Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik abzuleiten, nachfolgende Implementierungsentscheidungen zu treffen und anschließend die Erfolgswirkungen der Marketingmaßnahmen zu hinterfragen, - im konkreten Anwendungsfall die verschiedenen Phasen des Marketing-Management-Prozesses zu (beg-)leiten, - eine anbieterspezifische Marketingkonzeption zu erstellen. 						
Literatur: Bruhn, M.: Marketing, Springer Gabler, Wiesbaden Kotler, P./Keller, K. L./Bliemel, F.: Marketing-Management, Pearson Studium, Stuttgart Meffert, H./Bruhn, M.: Dienstleistungsmarketing, Springer Gabler, Wiesbaden Meffert, H./Burmans, C./Kirchgeorg, M.: Marketing, Springer Gabler, Wiesbaden Weis, H. C.: Marketing, Kiehl, Ludwigshafen (Rhein)						
Lehrinhalte: 1. Marketing(verständnis) im Wandel <ul style="list-style-type: none"> - Traditionelles und modernes Marketing(verständnis) - Institutionelle Besonderheiten des Marketingmanagements 2. Konzeptionelle Marketing-Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Fokus und Entwicklung der Marketingwissenschaft - Ansätze der Marketingtheorie - Markt als zentraler Bezugspunkt - Marketing-Management-Prozess 						

3. Situationsanalyse im Marketingmanagement

- Überblick über die Marketingforschung
- Makroumfeldanalyse
- Mikroumfeldanalyse
- Ressourcenanalyse
- strategische Analyseinstrumente

4. Strategische Marketingplanung

- Formulierung von Marketingzielen
- Festlegung von Marketingstrategien

5. Operative Marketingplanung

- Ziele und Instrumente der Produktpolitik
- Ziele und Instrumente der Preispolitik
- Ziele und Instrumente der Kommunikationspolitik
- Ziele und Instrumente der Distributionspolitik
- Marketingmix

6. Marketingimplementierung

- Ziele und Entscheidungen im Rahmen der Implementierungsphase
- Prozess der Marketingimplementierung

7. Marketingcontrolling

- Ziele und Entscheidungen im Rahmen des Marketingcontrolling
- Möglichkeiten der kennzahlenbasierten Messung der Erfolgswirkung

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-WT-ABW-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Organisation / Organisation			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. habil. Antes			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über <ul style="list-style-type: none"> - die wichtigsten Ansätze der Organisationstheorie, - das Vorgehen bei der praktischen Organisationsarbeit (organisatorische Differenzierung und Integration), - die Aufbau- und Ablauforganisation, d.h. Möglichkeiten der Strukturbildung und Koordination, - klassische und moderne Organisationskonzepte, - neuere Entwicklungen und Herausforderungen für die praktische Organisationsarbeit im Kontext des kontinuierlichen Wandels von Unternehmen. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung der Organisationsgestaltung für ein Unternehmen zu erklären, ein erstes Verständnis von Organisationsgestaltung entwickeln und sie in den Gesamtzusammenhang der Unternehmensführung einordnen zu können, - die Bedeutung der verschiedenen Analyse-, Strukturierungs- und Koordinationsinstrumente und -methoden für die praktische Organisationsarbeit zu erkennen, auch in ihrem Zusammenwirken, hinsichtlich ihrer Vor- und Nachteile zu beurteilen und eigene Gestaltungsvorschläge für praktische Fälle entwickeln zu können, - das Erfordernis ganzheitlicher Geschäftsprozesse im Unternehmen zu verstehen, - die Herausforderungen aktueller Entwicklungen für die Organisationsgestaltung sowie für den geplanten organisatorischen Wandel einzuschätzen. 						
Literatur: Bergmann, R./Garrecht, M.: Organisation und Projektmanagement, Heidelberg Olfert, K.: Organisation, Herne Schreyögg, G. / Geiger, D.: Organisation, Wiesbaden Schulte-Zurhausen, M.: Organisation, München Vahs, D.: Organisation, Stuttgart ZfO – Zeitschrift Führung + Organisation						
Lehrinhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Organisation: Grundbegriffe, Organisation als Instrument der Unternehmensführung 2. Ansätze der Organisationstheorie 3. Organisatorische Differenzierung und Integration 4. Organisationseinheiten als Elemente der Aufbauorganisation: (Stellen und Gremien, Konfiguration, formale und informale Koordination) 5. Organisationskonzepte der Praxis: Primär- und Sekundärorganisation, Projektorganisation 6. Prozessmanagement als bereichsübergreifendes Organisationskonzept 7. Organisationsentwicklung und Change Management: 8. Auswirkungen der Informationstechnik 						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-WT-ABW-04		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Investition und Finanzierung / Investment and Financing			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Linde / Prof. Dr. Lerm			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - theoretische Grundlagen der Finanzplanung, der Unternehmensfinanzierung und der Investitionsbeurteilung, - die Finanzanalyse mittels der Berechnung und Interpretation von Kennzahlen, - Investitionsrechenverfahren und praktische Umsetzungen anhand komplexer Übungsaufgaben und Modellrechnungen sowie Vor- und Nachteile ausgewählter Finanzierungsentscheidungen und die Kreditbesicherung. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, - eigenverantwortlich richtige Entscheidungen im Finanzbereich zu treffen, sowohl hinsichtlich der Investitionsauswahl als auch bezüglich der passenden Finanzierungsentscheidung, - Entscheidungen in einem hohen Maß objektiv und numerisch zu begründen, - Finanzierungsvolumina zu berechnen (Investitionsrechnungen, Kapitalbedarfsrechnungen, Finanzplanung) und darauf aufbauend adäquate Finanzierungsalternativen abzuleiten (Eigenkapital, Fremdkapital, Außenfinanzierung, Innenfinanzierung, Sonderformen), - aus einer Vielzahl von Informationen und Daten die relevanten herauszufinden und Berechnungen zur Entscheidungsunterstützung durchzuführen.						
Literatur: Däumler, K.D.: Betriebliche Finanzwirtschaft, Verlag Neue Wirtschaftsbriefe, Herne Eilenberger, G.: Betriebliche Finanzwirtschaft, Oldenbourg Verlag, München, Wien Kruschwitz, I.: Investitionsrechnung, Oldenbourg Verlag, München, Wien Olfert, K.: Finanzierung, Kiehl Verlag, Ludwigshafen Olfert, K.: Investition, Kiehl Verlag, Ludwigshafen Perridon, L., Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen Verlag, München Wöhe, G., Bilstein, J.: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, Vahlen Verlag, München						
Lehrinhalte: 1. Grundlagen der Finanzierung: Finanz-, Güter- und Leistungsströme einer Unternehmung, Begriff / Inhalt / Merkmale / Problemstellungen / Berichtssysteme der LuF 2. Kapitalbedarf und Finanzplanung: Kapitalbedarfsermittlung, Aufbau und Ablauf der Finanzplanung, Finanzplanungsrechnungen 3. Finanzwirtschaftliche Ziele und Kennzahlen: Gewinn, Rentabilität (incl. Leverage Effekt), Liquidität und Finanzierungsregeln 4. Investitionen: Investitionsentscheidungsprozess, Investitionsarten und –motive, Bewertungsmethoden im Überblick, statische und dynamische Investitionsrechnungen, Investitions- und Finanzierungsprogrammentscheidungen						

5. Finanzierung: Finanzierungsquellen im Überblick, Innenfinanzierung (Gewinnthesaurierung, Abschreibungs- und Rückstellungsgegenwerte), Außenfinanzierung (Kredit-, Beteiligungsfinanzierung), Zwischenformen (Genussscheine, Wandel- und Optionsanleihen), Sonderformen (Leasing, Factoring), Finanzierung in Abhängigkeit von der Rechtsform, Kreditwürdigkeitsprüfung und Kreditsicherheiten

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-WT-ABW-05		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Controlling / Controlling			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bauer			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - betriebswirtschaftliche Methoden und Kennziffern zur Analyse und Bewertung unternehmensrelevanter Planungs- und Entscheidungssituationen - aktuelle Controllingphilosophien und unterschiedliche Sichtweisen des "gelebten" Controllings in Industrieunternehmen - controlling-typischen Erwartungen und Anforderungen aus der Sicht des mittleren und oberen Managements - Inhalte des strategischen und operativen Controllings Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein - Entscheidungsvorschläge aus Controllingsicht unter Zeitdruck und dem Fehlen von Informationen zu treffen und dabei unterschiedliche Szenarien entwickeln und begründen (best, medium, worst case) - operative Planungen und Budgets aufzubauen und Schätzwerte für ökonomische Aufwands- und Ergebnisgrößen abzuleiten - empfängerorientiert mögliche Alternativen und Ergebnisse als Managementinformationssystem ("One page chart") aufzubauen und zu präsentieren						
Literatur: Deyhle, A.: Controller-Praxis, Management Service Verlag, Gauting, München Horvath, P.: Controlling, Verlag Franz Vahlen, München Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, Verlag Franz Vahlen, München Weber, J.: Von Top-Controllern lernen, WILEY-VCH Verlag, Weinheim Weber, J., Vater, H., Schmidt, W., Reinhard, H., Ernst, E.: Die neue Rolle des Controllers, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart Ziegenbein, K.: Controlling, Friedrich Kiehl Verlag, Ludwigshafen						
Lehrinhalte: 1. Grundzüge des Controllings: - Herausbildung, Aufgaben, Ziele und Funktionen - Abgrenzung zum Rechnungswesen - Berufsbild Controller / Controller und Manager 2. Organisation des Controlling - Linienfunktion (funktional/divisional) - Stabsfunktion, - Matrix/Tensor						

3. Strategisches Controlling:

- Leitbild, Mission/ision,
- Strategische Planung/Umsetzung in Ziele und Maßnahmen

4. Operatives Controlling

- Operative Planung
- Spezifische Instrumente für einzelne Planungsphasen
- Typische Aufgaben bei der Einzelplanerarbeitung
- Absatz- / Umsatzplanung
- Produktionsplanung (incl. Kapazitäts-, Materialbedarfs- und Bestandsplanung)
- Investitionsplanung
- Personalplanung
- Kostenstellenplanung
- Forschungs- und Entwicklungsplanung
- Betriebsergebnisplanung
- Finanzplanung
- Budgetierung als Ergebnis des Planungsprozesses

5. Informationsversorgung und Berichtswesen

6. Controlling mit Kennzahlen

7. Rechnergestützte Bearbeitung eines fachübergreifenden Besispiels aus dem Bereich der operativen Planung mit Hilfe praxisrelevanter Software (in Vorbereitung)

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-WT-ABW-06		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Unternehmensführung / Corporate Management			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bauer			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Die Veranstaltung im 6. Semester baut auf früheren Veranstaltungen zu Führungsfunktionen auf (Einführung in die ABWL, Organisation, Controlling, Personal). Die Studierenden sollen die verschiedenen Führungsfunktionen in ihrem Zusammenhang erkennen, integrieren und auf ausgewählte Themenfelder der Unternehmensführung (Innovation, Nachhaltigkeit) anwenden können. Darüber hinaus sollen den Studierenden fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - die Funktion von Unternehmen, ihre Einbettung in ein Umfeld und die Interaktionsbeziehungen mit diesem Umfeld - die Bedeutung und Ausgestaltung der normativen und strategischen Ebene der Unternehmensführung, - die Grundlagen des Innovationsmanagements und der nachhaltigen Unternehmensführung . Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein - die ganzheitliche Sicht auf die Strukturen und Abläufe im eigenen Unternehmen zu übertragen, - eine Stakeholderanalyse durchführen und Strategien ableiten zu können, - praktische Führungsaufgaben der normativen und strategischen Unternehmensführung zur Erreichung der langfristigen Unternehmensziele zu lösen, - Vorschläge zur Implementierung einer nachhaltigen Unternehmensführung zu entwickeln.						
Literatur: Baumast, A., Pape, J. (Hrsg.): Betriebliches Umweltmanagement, Stuttgart Dillerup, R., Stoi, R.: Unternehmensführung, München Hauschildt, J., Salomo, S.: Innovationsmanagement, München Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, Berlin u.a. Müller-Stewens, G., Lechner, C.: Strategisches Management, Stuttgart Reichwald, R., Piller, F.: Interaktive Wertschöpfung, Wiesbaden Schreyögg, G., Koch, J.: Grundlagen des Managements, Wiesbaden Steinmann, H., Schreyögg, G.: Management, Wiesbaden Vahs, D., Burmester, R.: Innovationsmanagement, Stuttgart Welge, M. K., Al Laham, A.: Strategisches Management, Wiesbaden						
Lehrinhalte: 1. Grundfragen der Unternehmensführung und Unternehmensführungslehre - Entstehung der Unternehmensführungs- und Managementlehre - Funktionen von Unternehmen - Unternehmensführung/Management, eigentümer-/managergeführte Unternehmen - Ebenen der Führung - Ziele der Unternehmensführung						

-
- Managementzyklus
 - Anspruchsgruppen und Anspruchsgruppenbeziehungen
2. Die normativen Ebenen der Unternehmensführung
- Unternehmensverfassung, Arbeitsbeziehungen und Corporate Governance
 - Unternehmenspolitik
 - Unternehmensethik
 - Unternehmenskultur
3. Die strategische Ebene der Unternehmensführung
- strategische Zielplanung
 - strategische Analyse (SWOT-, Portfolio-Analyse)
 - Entwicklung der Unternehmensstrategie
 - Strategieimplementation
 - strategisches Controlling
4. Change Management, Innovation und Diffusion
- Begriffe, Ziele und Aufgaben des Innovations- und Diffusionsmanagements
 - Innovations- und Diffusionsstrategien und -prozesse
 - Promotoren und Widerstände
5. Nachhaltige Unternehmensführung
- Leitbild Nachhaltigkeit und grundlegende Aufgaben des Nachhaltigkeitsmanagements
 - Nachhaltigkeitsstrategien
 - Implementierung durch Umweltmanagementsysteme

3.1.2 Fachgebiet Volkswirtschaftslehre

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Volkswirtschaftslehre		
Code: G-WT-VWL-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Einführung in die VWL / Mikroökonomik / Introduction to Economics / Microeconomics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Benda / Prof. Dr. habil. Utecht			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-VWL-01.1	Einführung in die VWL / Mikroökonomik 1			30	1	V/S
G-WT-VWL-01.2	Mikroökonomik 2			30	2	V/S
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - die allgemeinen Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, - die Motive und Bedingungen für wirtschaftlich rationales Verhalten der Wirtschaftssubjekte (Haushalte und Unternehmen), - die grundlegenden Entscheidungsprobleme der Wirtschaftssubjekte, - die Herleitung individueller und gesamtwirtschaftlicher Verhaltensfunktionen der Wirtschaftssubjekte, - den Preisbildungs- bzw. Gleichgewichtsbildungsprozess in unterschiedlichen Marktformen, - die sich aus den wirtschaftlichen Transaktionen ergebenden Wohlfahrtseffekte. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, - gegebene Entscheidungsprobleme der Wirtschaftssubjekte mit mikroökonomischen Methoden abzubilden, - die möglichen Einflüsse der Änderung einzel- oder gesamtwirtschaftlicher Rahmenbedingungen auf das Verhalten der Wirtschaftssubjekte zu analysieren, - die hieraus resultierenden Effekte auf das Marktgleichgewicht zu bestimmen.						
Literatur: Bartling, H. / Luzius, F. : Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Franz Vahlen, München Krugmann, P./Wells, R.: Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart Mankiw, N.G.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart Baßeler, U. / Heinrich, J. / Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart Schumann, J. / Meyer.U. / Ströbele, W.: Grundzüge der mikroökonomischen Theorie, Springer, Berlin, Heidelberg, New York Varian, H.R.: Grundzüge der Mikroökonomik, München Pindyck, R.S. / Rubinfeld, D.L.: Mikroökonomie, München v. Böventer, E. / Illing, G.: Einführung in die Mikroökonomie, München						
Lehrinhalte: 1. Einführung in die VWL - Grundtatbestände der Volkswirtschaft - Wirtschaftssubjekte und -transaktionen - Bedürfnisse und Bedarf - Knappheit und Wahlentscheidungen - Wirtschaftlichkeitsprinzip und homo oeconomicus - Märkte						

2. Haushaltstheorie

- Präferenzen, Nutzen und Nutzenfunktionen
- Optimale Konsumgüterwahl und Konsumgüternachfrage
- Preis-Absatz-Funktion und Preiselastizitäten
- Weitere „klassische“ Entscheidungsprobleme des Haushalts

3. Produktions- und Kostentheorie

- Produktion und Produktionsfunktionen
- Kosten, Kostenarten und Kostenfunktionen
- Ertragsmaximierung, Kostenminimierung
- Gewinnmaximierung

4. Markt- und Preisbildungstheorie

- Marktformen
- Angebot, Nachfrage, Marktgleichgewicht
- Preisbildung auf unterschiedlichen Märkten
- Wohlfahrtstheoretische Implikationen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Volkswirtschaftslehre		
Code: G-WT-VWL-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Makroökonomik / Macroeconomics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Benda / Prof. Dr. habil. Utecht			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-VWL-02.1	Makroökonomik 1			30	3	V/S
G-WT-VWL-02.2	Makroökonomik 2			30	4	V/S
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über <ul style="list-style-type: none"> - den Wirtschaftskreislauf und die Interdependenz der Märkte, - den Aufbau der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, ihre wichtigsten Kennzahlen und deren Interpretation, - zentrale Erklärungsansätze für die Entstehung von Einkommen, Beschäftigung und Wirtschaftswachstum, - die aus den Erklärungsansätzen resultierenden stabilitätspolitischen Strategien, - die empirische Stabilitätspolitik, - die kurz- und langfristigen Auswirkungen stabilitätspolitischer Maßnahmen aus Sicht divergierende Modelle. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, auf Basis wirtschaftswissenschaftlicher Erkenntnisse <ul style="list-style-type: none"> - die gesamtwirtschaftlichen Konsequenzen sowie die Erfolgchancen aktueller stabilitätspolitischer Maßnahmen einzuschätzen, - sich innerhalb der aktuellen stabilitätspolitischen Strategiedebatte begründet zu positionieren. 						
Literatur: Blanchard, O. / Illing, G.: Makroökonomie, Pearson Studium, München, Boston Cezanne, W. : Grundzüge der Makroökonomik, R. Oldenbourg Verlag, München, Wien Mankiw, N. G. : Makroökonomik, Schäfer-Poeschel Verlag Baßeler, U. / Heinrich, J. / Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart Felderer, B. / Homburg, St.: Makroökonomik und neue Makroökonomik, Berlin, München						
Lehrinhalte: 1. Wirtschaftskreislauf und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR) <ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftssectoren und -transaktionen - Güter- und Geldkreislauf - Zentrale Kreislaufgleichungen - Grundaufbau und Zielsetzungen der VGR - Kennzahlen des Inlands- und Inländerkonzepts 2. Klassisch-neoklassisches Grundmodell <ul style="list-style-type: none"> - Angebotsorientierter Grundansatz - Allgemeines Gleichgewicht - Quantitätstheorie und Neutralität des Geldes - Klassische Unterbeschäftigung 						

3. Keynesianisches Grundmodell

- Nachfrageorientierter Grundansatz
- Elementarer Multiplikator
- Einkommen-Ausgaben-Modell
- IS/LM-Modell
- Fiskal- und Geldpolitik

4. Fortentwicklung der Grundmodelle

- Neoklassische Synthese
- Monetarismus
- Neuklassik

5. Stabilitätspolitik

- Ziele der Stabilitätspolitik
- Handlungsfelder der Stabilitätspolitik
- Nachfrageorientierte vs. angebotsorientierte Strategieansätze
- Aktuelle Politikansätze aus Sicht der Makroökonomik

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Volkswirtschaftslehre		
Code: G-WT-VWL-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftspolitik / Economic Policy			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. habil. Utecht / Prof. Dr. Benda			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-VWL-03.1	Wirtschaftspolitik 1			30	5	V/S
G-WT-VWL-03.2	Wirtschaftspolitik 2			30	6	V/S
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über <ul style="list-style-type: none"> - theoretische Grundlagen und Strategien der Wirtschaftspolitik, - ordnungs- und prozesspolitische Interventionen des Staates im Wirtschaftsablauf, - wirtschaftspolitische Entscheidungsprozesse, deren Rationalität und deren Akteure, - den Staatshaushalt sowie die haushaltspolitischen Ziele und über - die Steuersystematik, Steuererhebung und -verwendung. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> - die Möglichkeiten, Auswirkungen und Grenzen wirtschaftspolitischer Maßnahmen abzuschätzen, - unternehmerische und individuelle Auswirkungen der Wirtschaftspolitik zu bewerten, - das Einwirkungen der Wirtschaftspolitik auf den ökonomischen und gesellschaftlichen Wandel allgemein und für ausgewählte Themenfelder abzuschätzen, - die Verantwortung der Finanzpolitik sowie ausgewählter Bereiche der Wirtschaftspolitik für den Zusammenhalt und das Funktionieren der Gesellschaft zu erkennen und - die gegenwärtige Finanzpolitik sowie ausgewählter Bereiche der Wirtschaftspolitik zu analysieren und die Umverteilungswirkungen marktkonformer und -konträrer Interventionen zu beurteilen. 						
Literatur: Altmann, J.: Wirtschaftspolitik - eine praxisorientierte Einführung, Fischer Verlag, Stuttgart, Jena Baßeler, U. / Heinrich, J. / Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart Koch, W., Czogalla, Ch.: Grundlagen der Wirtschaftspolitik, Lucius & Lucius, Stuttgart Teichmann, U.: Wirtschaftspolitik, Verlag Franz Vahlen, München Wigger, U.: Grundzüge der Finanzwissenschaft, Springer, Berlin						
Lehrinhalte: Zu G-WT-VWL-03.1 Wirtschaftspolitik 1 <ol style="list-style-type: none"> 1. Gegenstand der Wirtschaftspolitik <ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftspolitik als normative Ökonomik - Wirtschaftspolitik im Föderalismus - Ziele, Mittel und Entscheidungsträger der Wirtschaftspolitik - Staatliche und nichtstaatliche Träger und Institutionen - Operationalisierbarkeit und Zielkonflikte (Magisches Viereck) - Staatsaufgaben und Staatsversagen - Ordnungs- und prozesspolitischen Maßnahmen in der Wirtschaftspolitik (marktkonforme und -konträre Staatseingriffe) 						

2. Finanz- und Steuerpolitik

- Finanzierung staatlicher Aufgaben / Ausgaben
- Abgaben, Steuern, Gebühren, Beiträge
- Steuersystemtheorie, Steuerarten und –rechtfertigung
- Staatsverschuldung und schuldenpolitische Ziele
- Finanzausgleichspolitik
- Probleme und Grenzen der Finanzpolitik

Zu G-WT-VWL-03.2 Wirtschaftspolitik 2

Ausgewählte Themengebiete der Wirtschaftspolitik, z.B.

1. Wettbewerbspolitik

- Funktionen des Wettbewerbs
- Wettbewerbspolitische Leitbilder und Konzepte
- Träger und Instrumente der Wettbewerbspolitik
- Kooperation und Konzentration
- Kartelle und Kartellrecht

2. Europäische Währungsunion und Geldpolitik

- Europäische Wirtschafts- und Währungsunion, Verträge von Maastricht und Lissabon
- Stabilitätsmechanismen und Fiskalpakt
- Geldfunktionen, -versorgung und –schöpfung
- Binnen- und Aussenwert einer Währung, Wechselkursänderungen
- Europäisches System der Zentralbanken
- Ziele, Aufgaben und Instrumente der EZB: Offenmarkt- und Mindestreservpolitik

3. Sozialpolitik in der Sozialen Marktwirtschaft

- Sozialpolitische Ziele und Probleme
- Prinzipien der Sozialpolitik, Sozialvertrag
- Träger und Instrumente der Sozialpolitik, Marktconformität der Sozialpolitik
- Ansatzpunkte staatlicher Umverteilung
- Europäische Sozialcharta

4. Struktur-, Infrastruktur- und Industriepolitik

- Strukturtheorienforschung
- Strukturwandel, regionale und sektorale Strukturpolitik
- Marktversagen und industriepolitische Maßnahmen
- Strukturerhaltung, -gestaltung und Regulierung

5. Umweltpolitik

- Die natürliche Umwelt aus ökonomischer Sicht
- Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht
- Leitbilder und Prinzipien der Umweltpolitik
- Nachhaltigkeit und regenerative Rohstoffe
- Instrumente der Umweltpolitik (Pigou-Steuer, Zertifikatlösung usw.)

3.1.3 Fachgebiet Recht

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Recht		
Code: G-WT-REC-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Bürgerliches Gesetzbuch / German Civil Code			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Winkler			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-REC-01.1	BGB I			30	1	
G-WT-REC-01.2	BGB II			30	2	
<p>Qualifikationsziele: Den Studierenden soll vermittelt werden: - Übersicht über die Struktur des Rechts und den Aufbau der Gerichtsbarkeit - anwendungsbezogene und fundierte Kenntnisse der wirtschaftsrelevanten Bereiche des Bürgerlichen Rechts - fundierter Einblick in die Rechtsgeschäftslehre und das Vertragsrecht einschließlich der Vertragsstörungen</p> <p>Die Studierenden sollen befähigt werden: - juristische Probleme des privaten Wirtschaftsrechts zu erkennen, - rechtliche Konflikte vorausschauend zu vermeiden, - einfache Fälle der beruflichen Praxis selbstständig zu lösen, - dialogfähig zu sein mit Juristen und steuerberatenden Berufen.</p>						
<p>Literatur: Wörlen; Metzler-Müller: „BGB AT mit Einführung in das Recht“ Wörlen; Metzler-Müller: „Schuldrecht AT“ Musielak; H.-J.: „Grundkurs BGB“ Abig; Pfeifer: „Wirtschaftsprivatrecht“ Schnauer: „Grundzüge des Privatrechts für den Bachelor“</p>						
<p>Lehrinhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in das Recht (Struktur des Rechts, Aufbau der Gerichtsbarkeit, Entstehung und Aufbau des BGB) 2. Grundbegriffe (Rechtssubjekte, Rechtsobjekte, Privatautonomie, Willenserklärung, Rechtsgeschäft, Vertrag, Abstraktionsprinzip, Juristische Methodik) 3. Zustandekommen von Rechtsgeschäften 4. Wirksamkeit von Rechtsgeschäften 5. Stellvertretung 6. Fristen, Termine, Verjährung 7. Einführung in das Schuldrecht (Regelungsinhalt und Grundsätze, Arten von Schuldverhältnissen, schuldrechtliche Pflichten) 8. Zustandekommen und Inhalt rechtsgeschäftlicher Schuldverhältnisse 9. Beendigung und Änderung von Schuldverhältnissen 10. Leistungsstörungen 11. Besondere Schuldverhältnisse (Kaufvertrag und Werkvertrag einschl. Gewährleistungsrecht, Grundzüge von Verbraucherschutzverträgen und Tätigkeitsverträgen) 12. Verbraucherschutz 						

-
13. Bedeutung von AGB für das Vertragsverhältnis
14. Sachenrecht (Besitz und Eigentum, Eigentumswechsel)

Eingesetzte Methodiken:

- Lehrveranstaltungen und Diskussionen
- Fallbeispiele
- ergänzendes Selbststudium

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Recht		
Code: G-WT-REC-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Handels- und Gesellschaftsrecht / Arbeitsrecht / Commercial Law and Corporate Law/Labour Law			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Winkler			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-REC-02.1	Handels- und Gesellschaftsrecht			30	3	V/S
G-WT-REC-02.2	Arbeitsrecht			30	4	V/S
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen Grundkenntnisse vermittelt werden über <ul style="list-style-type: none"> - die Einordnung des Handels-, Gesellschafts und Arbeitsrechts in das Rechtssystem - die Sonderbestimmungen für den Rechtsverkehr unter Kaufleuten - den Aufbau, Haftung und Vertretung in den gängigen Gesellschaftsformen - das kollektive Arbeitsrecht Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse im Bereich des Individualarbeitsrechts. Die Studierenden sollen befähigt werden: <ul style="list-style-type: none"> - juristische Probleme des privaten Wirtschaftsrechts zu erkennen, - rechtliche Konflikte und Haftungsrisiken vorausschauend zu vermeiden, - einfache Fälle der beruflichen Praxis selbstständig zu lösen, - dialogfähig zu sein mit Juristen und steuerberatenden Berufen, - den arbeitsrechtlichen Alltag in der betrieblichen Praxis als Führungskraft zu bewältigen. 						
Literatur: Zu G-WT-REC-02.1 (Handels- und Gesellschaftsrecht) Rainer Wörten: Handelsrecht mit Gesellschaftsrecht Eugen Klunzinger: Grundzüge des Handelsrechts, Grundzüge des Gesellschaftsrechts Gesetzestext in der aktuellen Version G-WT-REC-02.2 (Arbeitsrecht) Wörten, R.: Arbeitsrecht Junker, Abbo: Grundkurs Arbeitsrecht Däubler, W.: Arbeitsrecht. Ratgeber für Beruf, Praxis und Studium Gesetzestext in der aktuellen Version						
Lehrinhalte: Zu G-WT-REC-02.1 (Handels- und Gesellschaftsrecht) <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung: Einordnung in das Rechtssystem, Subsidiaritätsprinzip, Besonderheiten im Verfahrensrecht, Rechtsquellen 2. Kaufmannsbegriff: Kaufmannsarten nach dem HGB, Gewerbebegriff, Scheinkaufmann 						

3. Handelsregister: Bedeutung, eintragbare Inhalte, Zuständigkeiten, Verfahren der Eintragung, deklaratorische und konstitutive Wirkung der Eintragung, Einsichtsrecht, Publizität des Handelsregisters
 4. Handelsfirma: Firmengrundsätze, Schutz der Firma im HGB und im MarkenG
 5. Das kaufmännische Unternehmen: Begriff, Niederlassung, Unternehmenserwerb, asset deal/share deal, Haftung des Unternehmenserwerbers, unselbstständige kaufmännische Hilfspersonen, Prokura, Handlungsvollmacht, Handlungsgehilfe, Auszubildende, Außendienstmitarbeiter
 6. Selbstständige kaufmännische Hilfspersonen
 - Rechte und Pflichten des Handelsvertreters
 - Überblick und Abgrenzung von Handelsvertreter / Handelsmakler / Kommissionär / Kommissionsagent / Vertragshändler / Franchisenehmer sowie analoge Anwendung des Handelsvertreterrechts
 7. Handelsgeschäfte: Begriff, kaufmännisches Bestätigungsschreiben, Handelskauf, Kommissions-, Speditions-, Fracht-, Lager- und Verwaltungsgeschäft
 8. Gesellschaftsrecht: Überblick, Abgrenzung, Vertretung und Haftung der Gesellschaftsformen GbR / OHG / KG / Stille Gesellschaft / GmbH / AG / KGaA / eingetragene Genossenschaft / Stiftung,
- G-WT-REC-02.2 (Arbeitsrecht)
1. Grundlagen: Begriff und Grundgedanken des Arbeitsrechts, Rechtsquellen und Gestaltungsfaktoren, Arbeitnehmerbegriff und Abgrenzung, arbeitnehmerähnliche Personen
 2. Individualarbeitsrecht: Begründung des Arbeitsverhältnisses, betriebliche Übung zum arbeitsrechtlichen, Gleichbehandlungsgrundsatz, Direktionsrecht, Arbeitszeit, Vergütung, Lohn ohne Arbeit insbesondere Erholungsurlaub, Nebenpflichten, Mobbing, Haftung des Arbeitnehmers, Beendigung des Arbeitsverhältnisses, Kündigungsschutz, Abmahnung, Arbeitszeugnis, Wechsel des Betriebsinhabers
 3. Arbeitsprozessrecht: Rechtsweg und Zuständigkeit der Gerichte, Zusammensetzung der Spruchkörper, Ablauf des Arbeitsgerichtsverfahrens, Kündigungsschutzklage
 4. Kollektives Arbeitsrecht: Grundgedanken des kollektiven Arbeitsrechts Überblick über Tarifvertrags-, Betriebsverfassungs- und Arbeitskampfrecht)
- Eingesetzte Methodiken: Lehrveranstaltungen und Diskussionen, Fallbeispiele, ergänzendes Selbststudium

3.1.4 Fachgebiet Wirtschaftsinformatik

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Wirtschaftsinformatik		
Code: G-WT-INF-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsinformatik / Business Informatics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. J. Müller			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90		Prüfungstermin: nach Vereinbarung		
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-INF-01.1	Wirtschaftsinformatik 1			30	3	V/S
G-WT-INF-01.2	Wirtschaftsinformatik 2			35	4	V/S
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bestandteile von informationsverarbeitenden Systemen und deren Vernetzung, - Normen für eine ergonomische Arbeitsplatzgestaltung, - verschiedene Datenformate, - Funktionen von Tabellenkalkulationssystemen - grundlegende Funktionen von Datenbank-Software, - die wesentlichen Einsatzbereiche und Funktionen von branchenspezifischen Softwarelösungen, - das Internet als Recherche- und Wissensinstrument, - grundlegende Datenschutz- und Informationssicherheitsaspekte. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - vernetzte IT-Systeme effizient zu benutzen, - Daten aus verschiedenen Formaten in Anwendungen zu importieren und zu exportieren, - Arbeitsblätter und Arbeitsmappen in Tabellenkalkulationssystemen mit finanzmathematischen Berechnungen zu erstellen und anzuwenden, - aus einer Tabelle Diagramme zu erstellen und mit Datenlisten zu arbeiten, - Datenbanken zu erstellen, Tabellen anzulegen und Daten einzutragen, - Formulare sowie Berichte zu gestalten und für eine komfortable Dateneingabe bzw. -auswertung nutzen, - das Internet als Recherche- und Wissensinstrument einzusetzen, dabei verschiedene Suchmaschinen zu nutzen und das automatische Monitoring bestimmter Themen oder Quellen zu beherrschen, - Social Media-Dienste unter dem Aspekt der Informationsrecherche und der Beobachtung von Stimmungen bzw. der Meinungsentwicklung zu nutzen, - beim datenschutzgerechten Erheben und Verarbeiten von personenbezogenen Daten in ihren Unternehmen und Einrichtungen mitzuwirken, - Informationssicherheitsmaßnahmen in ihren Unternehmen und Einrichtungen wirkungsvoll zu unterstützen und anzuwenden. 						
<p>Literatur:</p> <p>Disterer u.a.: Taschenbuch der Wirtschaftsinformatik. Leipzig: Fachbuchverlag. Zilahi-Szabo: Lehrbuch der Wirtschaftsinformatik. München: Oldenbourg.</p>						
<p>Lehrinhalte:</p> <p>G-WT-INF-01.1 1. Einführung IT-Systeme - Grundlagen von Rechnersystemen auf Basis der von-Neuman-Architektur</p>						

- Dateiformate und Datenaustausch (Zeichen, Glyphen, Schriften; ISO-Codes, Dateiformate)
 - Hard- und Softwareergonomie: Normen, ergonomische Arbeitsplatzgestaltung, ergonomische Kriterien
2. Vernetzung von Systemen
- Aufbau von LANs
 - Client-Server-Infrastrukturen
 - Intranet: Aufbau, Strukturen und Anwendungsbereiche
 - Grundlagen Internet
 - Begriff Cloud Computing
3. Einführung in das Arbeiten mit Tabellenkalkulationssystemen
- Strukturen und Grundfunktionen
 - Finanzmathematische Funktionen (Überblick)
 - Arbeiten mit Dateilisten
 - Erstellen von Diagrammen
3. Datenschutz und Informationssicherheit
- Recht auf informationelle Selbstbestimmung
 - Arten von personenbezogenen Daten
 - EU-Datenschutzgrundverordnung - Grundregeln
 - Gefährdungen der Informationssicherheit
 - Sicherheitskonzepte
- G-WT-INF-01.2
1. Vertiefung im Arbeiten mit Tabellenkalkulationssystemen
- Kaufmännisches Rechnen
 - Komplexe Funktionen (z.B. Makros, Szenarien)
 - Datenanalyse mit Pivottabellen
 - Komplexe Diagrammbearbeitung
2. Grundlagen von Datenbank-Management-Systemen (DBMS)
- Aufbau einer Datenbank (Tabellen, Datensätze, Felder).
 - Datenbank erstellen, Tabellen anlegen
 - Joins
 - Formulare und Berichte gestalten
 - Such- und Abfragefunktionen
3. Systematische Informationsrecherche im Internet
- Suchmaschinen und Strategien für das Auffinden von wissenschaftlich relevanten Quellen
 - Erläuterungen zu den Begriffen "Deep Web" und "Darknet"
 - Suche auf Plattformen, deren Inhalte bei Suchmaschinen nicht oder nur schlecht indexiert sind (YouTube, SlideShare, Twitter...)
 - Suche über "Open Access"-Inhalte und Funktion der "Way Back Machine"
 - Aggregatoren als Informationsquelle (in Nachrichten, Medien, Politik)
 - Tools für die Wissensarbeit (u. a. Echtzeit-Suchmaschinen für Social Media, persönliches Wissensmanagement)
4. Branchenspezifische Softwarelösungen (nach Bedarf der Studienrichtungen)
- Die wesentlichen Einsatzbereiche und Funktionen von branchenspezifischen Softwarelösungen werden vorgestellt. Entsprechend der Studienrichtung präsentieren Praxispartner Lösungen aus dem Unternehmenseinsatz.

3.1.5 Fachgebiet Wirtschaftsmathematik/-statistik

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Wirtschaftsmathematik/-statistik		
Code: G-WT-MAT-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsmathematik / Business Arithmetics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Benda / Prof. Dr. habil. Utecht			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - grundlegende mathematische Kenntnisse betriebswirtschaftlicher Themengebiete vermitteln - problemorientiertes und praxisnahes Vermitteln von mathematischen Inhalten in den Bereichen der mathematischen Grundlagen, Analysis, Finanzmathematik und ausgewählten Spezialgebieten Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein: - ökonomische Fragestellungen formal zu formulieren, - mathematische Methoden, beispielsweise der Differenzial- und Integralrechnung, selbstständig anzuwenden und - Methoden der Finanzmathematik gezielt und praxisorientiert einzusetzen.						
Literatur: Ellinger, Th./Beuermann, G./Leisten, R.: Operations Research, Berlin Runzheimer, B./Cleff, T./Schäfer, W.: Operations Research, Wiesbaden Sydsaeter, K., Hammond, P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, München Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Bd.1, Grundlagen, Herne, Berlin Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Bd.2, Differential- und Integralrechnung, Herne, Berlin Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Bd.3, Lineare Algebra und Lineare Programmierung; Herne, Berlin Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Vieweg-Verlag						
Lehrinhalte: 1. Mathematische Grundlagen - Potenzen, Wurzeln, Logarithmen - Gleichungen, Ungleichungen - Folgen und Reihen, Summen und Produkte 2. Analysis - Grenzwerte, Stetigkeit, Differenzierbarkeit - Ableitungen und Ableitungsregeln ein- und mehrdimensionaler Funktionen - Extremwerte mit und ohne Nebenbedingungen - Elastizitäten und Totales Differential - Bestimmte und unbestimmte Integrale						

3. Finanzmathematik

- Einfache und Zinseszinsrechnung
- Auf- und Abzinsen / Bar- und Endwert
- Vor- und nachschüssige Rentenrechnung
- Tilgungsrechnung
- Übergang zur unterjährigen Verzinsung

4. Ausgewählte Themen der Mathematik

- Lineare Algebra: Matrizenrechnung, Gauß-Jordan-Verfahren
- Lineare Optimierung: Simplex Verfahren
- Netzplantechnik
- Vertiefung finanzmathematischer Sachverhalte

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Wirtschaftsmathematik/-statistik		
Code: G-WT-MAT-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsstatistik / Business Statistics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Benda / Prof. Dr. habil. Utecht			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-MAT-02.1	Beschreibende Statistik			30	2	V/Ü
G-WT-MAT-02.2	Schließende Statistik			30	3	V/Ü
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - Datenerhebung-, analyse und darstellung, - darauf aufbauend statistische Methoden der beschreibenden und schließenden Statistik und deren praktische Anwendung, - problemorientierte und praxisnahe betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen vermitteln. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, - die Methoden der beschreibenden und schließenden Statistik eigenständig auf einschlägige betriebswirtschaftliche Problemstellungen anzuwenden, - die erlangten Kenntnisse auf praxisorientierte Problemlagen zu übertragen und mit konkreten Rechenbeispielen anzuwenden.						
Literatur: Bleymüller, J.; Gehlert, G.; Gülicher, H.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler; München Bosch, K.: Statistik für Nicht-Statistiker, München, Wien Schwarze, J.: Grundlagen der Statistik, Bd.1, Beschreibende Verfahren; Herne, Berlin Schwarze, J.: Grundlagen der Statistik, Bd.2, Wahrscheinlichkeitsrechnung und induktive Statistik; Herne, Berlin Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL, München						
Lehrinhalte: 1. Grundlagen der Statistik: -statistische Daten und Maßzahlen, -Datenerhebung, Merkmal / Skalenniveau 2. Wahrscheinlichkeitsrechnung - Zufallsgrößen, Wahrscheinlichkeit - Zufallsvariablen, Verteilungen - Verteilungsparameter (Mittelwert, Varianz) 3. Deskriptive Statistik bei eindimensionalem Datenmaterial - Häufigkeitsverteilungen - Lageparameter, Mittelwerte - Streuungsparameter, Varianz, Standardabweichung - Konzentrationsmaße 4. Deskriptive Statistik bei mehrdimensionalem Datenmaterial - Verhältnis- und Indexzahlen						

-
- Korrelation
 - Regression

5. Kombinatorik

- Permutation, Variation, Kombination
- Jeweils mit und ohne Wiederholung
- Dichte und Verteilungsfunktionen diskreter und stetiger Zufallsvariablen
- Erwartungswert, Varianz und Korrelationen bei verschiedenen Zufallsvariablen

6. Induktive Statistik

- Grundidee und Vorgehensweise der induktiven Statistik
- Stichprobenverfahren
- Signifikanz

3.1.6 Fachgebiet Rechnungswesen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Rechnungswesen		
Code: G-WT-REW-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Buchführung / Accounting			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Kreimeier			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - die Grundzüge der doppelten Buchhaltung auf Basis aktueller Gesetzlichkeiten, - unterschiedliche Verfahren zur Gewinnermittlung in Abhängigkeit von der Gestaltung der Buchführung, - die Inventur und deren branchentypische Ausprägung. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, - eigenständig unterschiedliche Geschäftsvorfälle zu buchen, - unterschiedliche Kontenrahmen zu kennen und branchentypisch einzusetzen, - bilanzpolitische Gestaltungen anzuwenden.						
Literatur: Auer, B.: Grundkurs Buchführung, Wiesbaden, neueste Auflage Bähr, G./Fischer-Winkelmann, W./List, S.: Buchführung und Jahresabschluss, Wiesbaden Deitermann, M./Schmolke, S./Rückwart, W.-D.: Industriebuchführung m. Kosten- u. Leistungsrechnung, IKR, Braunschweig Handelsgesetzbuch, Steuergesetze Bornhofen; M.; Bornhofen, Martin C.: Buchführung 1 – Datev-Kontenrahmen 2018 – Grundlagen der Buchführung für Industrie- und Handelsbetriebe; Wiesbaden; zuzüglich Lösungsbuch						
Lehrinhalte: 1. Aufgaben und Gliederung des Rechnungswesens 2. Notwendigkeit und Bedeutung der Buchführung: Aufgaben der Buchführung, rechtliche Grundlagen der Buchführung, Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung und Bilanzierung 3. Inventur, Inventar, Bilanz: Verfahren der Inventur, Inventar und dessen Gliederung, Bilanz und deren Gliederung, Gewinn- und Verlustrechnung, Gesamt- und Umsatzkostenverfahren, gesetzliche Grundlagen 4. Technik der Buchhaltung: Buchungssätze, Bestandskonten, Erfolgskonten und Gewinn- und Verlustkonto, Privatkonto und Eigenkapitalkonto, Eröffnungsbilanzkonto/Schlussbilanzkonto 5. Organisation der Buchhaltung: Kontenrahmen/Kontenplan, konventionelle und EDV-gestützte Buchhaltung						

-
6. Verbuchung laufender Geschäftsvorfälle: Warenverkehr sowie Zu- und Abgang von Sachanlagen, Umsatzsteuer, Berichtigungen bei Beschaffung und Verkauf, Unterschiede der Verbuchung in Handel, Industrie und Dienstleistungsbereich, Zahlungsverkehr, Personalaufwand, betriebliche Steuern
 7. Grundlagen der Bilanzierung: Begriffliche Einordnung, Gegenstand der Bilanzlehre, Bilanzarten, ausgewählte Bilanzauffassungen
 8. Abschlussbuchungen für den Jahresabschluss: periodengerechte Gewinnermittlung, Abschreibung und Zuschreibungen, sachliche und zeitliche Abgrenzung, Rückstellungen, Rücklagen
 9. Erfolgsverbuchung bei ausgewählten Rechtsformen: Überblick über Rechtsformen, Abschluss und Ergebnisverwendung
 10. Bilanzanalyse: Ziele und Instrumente der Bilanzanalyse

Eingesetzte Methodiken:

- Lehrveranstaltungen mit eingebetteten Übungen
- ergänzendes Selbststudium einschliesslich Lösung von Aufgaben

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Rechnungswesen		
Code: G-WT-REW-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Kosten- und Leistungsrechnung / Cost and Activity Accounting			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Kreimeier			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - die Kosten-Leistungs-Rechnung als grundlegendes Instrument betriebswirtschaftlicher Beurteilung, - Gestaltungsmöglichkeiten aus Basis der Vollkosten- oder Teilkostenrechnung, - Unterschiedliche Anwendungsmöglichkeiten der Deckungsbeitragsrechnung, - die Kalkulation. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, - die Kosten-und-Leistungs-Rechnung in Management – und Controllingprozessen des Unternehmens einzusetzen, - betriebswirtschaftliche Entscheidungen bezüglich Programm- bzw. Sortimentsgestaltung zu treffen, - Grenzen der klassischen Kosten-Leistungs-Rechnung sowie Notwendigkeit und Möglichkeiten des Einsatzes moderner Kostenrechnungssysteme im Unternehmen erkennen.						
Literatur: Olfert, K.: Kostenrechnung; Herne Deitermann, M./Schmolke, S./Rückwart, W.-D.: Industriebuchführung m. Kosten- u. Leistungsrechnung, IKR, Braunschweig Däumler, K.-D./Grabe, J.: Kostenrechnung Band 1 - 3, Herne						
Lehrinhalte: 1. Kosten- und Leistungsrechnung als Informationsinstrument: Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung, Anforderungen, Kosten- und Erlösverläufe, Aufbau 2. Kostenartenrechnung: Kostenverläufe, Zurechenbarkeit, kalkulatorische Kosten 3. Betriebsergebnisrechnung: Aufgaben und Überblick 4. Kostenstellenrechnung - auf Vollkostenbasis mit Hilfe des Betriebsabrechnungsbogens - Kalkulationszuschläge - Kostenkontrolle - Innerbetriebliche Leistungsverrechnung 5. Kostenträgerstückrechnung: Kalkulationsverfahren, progressive und retrograde Kalkulation, Sonderprobleme, langfristige und kurzfristige Preisuntergrenzen						

-
6. Kostenträgerzeitrechnung: Aufgaben und Überblick, kurzfristige Erfolgsrechnung (KER), Ertragsrechnung, Gesamtkosten-/Umsatzkostenverfahren
 7. Kostenkontrolle in der Betriebsabrechnung: begriffliche Grundlagen, Ist-Kostenrechnung, Normalkostenrechnung (Ist- Kostenbasis; Kostenabweichungen), Plankostenrechnung (starr und flexibel)
 8. Teilkostenrechnung: Teilkostenrechnung versus Vollkostenrechnung, Kostenrechnung auf Teilkostenbasis, System der Deckungsbeiträge, Deckungsbeitragsrechnungen, Break-Even-Analyse
 9. Deckungsbeitragsrechnung: Begriff, absoluter/relativer Deckungsbeitrag, Plan- und Mindestdeckungsbeitrag, absolute/relative Deckungsbeitragsrechnung, sonstige Deckungsbeiträge
 10. Betriebswirtschaftliche Entscheidungen mit Hilfe der Deckungsbeitragsrechnung: Preisuntergrenzen, Programm- optimierung, Eigen-/ Fremdbezug
 11. Prozesskostenrechnung:
Grundlegende Arbeitsschritte, Berechnungen
 12. Kostenmanagement im Überblick
Inhalte, Merkmale, Fallbeispiel Target Costing
- Eingesetzte Methodiken: Lehrveranstaltungen mit eingebetteten Übungen, ergänzendes Selbststudium

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Rechnungswesen		
Code: G-WT-REW-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Betriebliche Steuerlehre und Bilanzierung / Operational Business Taxation and Balancing			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 55	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Kreimeier			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - die Erstellung des Jahresabschlusses nach HGB und Steuergesetzen, - die Wirkung von Ansatz- und Bewertungsvorschriften im Jahresabschluss, - betriebswirtschaftliche Steuerlehre. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, - die Einfluss unterschiedliche Geschäftsvorfälle auf den Jahresabschluss der Unternehmen zu beurteilen, - Jahresabschlüsse grundsätzlich zu erstellen und zu analysieren, - die Wirkung von unterschiedlichen Ansatz- und Bewertungsvorschriften im Rahmen der Abschlusserstellung zu erkennen, - die Unterschiedlichkeit der gesetzlichen Vorschriften in Abhängigkeit von der Unternehmensform anzuwenden, - den steuerlichen Gewinn als Grundlage der Unternehmenssteuerung zu ermitteln.						
Literatur: Bähr, G./Fischer-Winkelmann, W.: Buchführung und Jahresabschluss, Wiesbaden Bornhofen; M.; Bornhofen, Martin C.: Buchführung 1 – Datev-Kontenrahmen 2018 – Grundlagen der Buchführung für Industrie- und Handelsbetriebe; Wiesbaden; zuzüglich Lösungsbuch Bornhofen; M.; Bornhofen, Martin C.: Buchführung 2 – Abschlüsse nach Handels- und Steuerrecht; Wiesbaden; zuzüglich Lösungsbuch Bornhofen, M. ; Bornhofen, Martin C.: Steuerlehre 1 + 2, Wiesbaden, jeweilige Lösungsbücher Ditges, J./Arendt, U.: Bilanzen, Herne Handelsgesetzbuch und Steuergesetze						
Lehrinhalte: 1. Grundfragen der betrieblichen Steuerlehre- Begriffliche Grundlagen - Grundzüge des Steuersystems - Aspekte der Rechtsanwendung - Überblick über das Besteuerungsverfahren und die Finanzgerichtsbarkeit 2. Grundzüge der Einkommenssteuer: persönliche und sachliche Steuerpflicht, Einkommensermittlung, die sieben Einkunftsarten / insbesondere Einkünfte aus Gewerbebetrieb, Betriebsausgaben/ Werbungskosten, Tarifsystem 3. Grundzüge der Körperschaftssteuer - Anwendungsbereich der Körperschaftssteuer - Einkommensermittlung - Handels- und Steuerbilanzgewinn						

-
- Körperschaftssteuerliche Modifikationen
 - Tarife
4. Grundzüge der Gewerbesteuer: Anwendungsbereich der Gewerbesteuer, Ermittlung des Gewerbeertrags, Hinzurechnungen und Kürzungen, Freibetragsregelungen, Gewerbesteuermessbeträge und Hebesatz; Gewerbesteuererlegung
 5. Grundzüge der Umsatzsteuer
 - Steuerbarkeit von Umsätzen (Inland, Innergemeinschaftlicher Verkehr, Drittlandgebiete)
 - Steuerbefreiungen
 - Steuerpflicht
 - Bemessungsgrundlage; Rechnungen
 - Steuersätze, Vorsteuerabzug
 6. Jahresabschluss nach Handels- und Steuerrecht: Grundlagen des Jahresabschlusses, Ansatz- und Ausweisvorschriften, Bewertungsvorschriften, Bilanzierungsvorschriften für Kapitalgesellschaften, Vorschriften der Gewinn- und Verlustrechnung
 7. Vorschriften für Konzerne: Zweck und Aufgaben Konzernabschluss, Konsolidierungsarten
 8. Grundlagen der Bilanzpolitik: Einfluss der Bilanzpolitik auf den Jahresabschluss

3.1.7 Fachgebiet Wirtschaftsenglisch

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Wirtschaftsenglisch		
Code: G-WT-ENG-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsenglisch I / Business English I			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 70	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Seminar		Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Winkler				
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Vereinbarung			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Die Studierenden aktivieren und erweitern ihre Englischkenntnisse und wenden sie auf allgemeine Grundzusammenhänge der Volks- sowie Betriebswirtschaft an. Sie sind in der Lage, diese Zusammenhänge in englischer Sprache darzustellen und auf Bereiche ihrer künftigen beruflichen Praxis anzuwenden.</p> <p>Im Vordergrund stehen ein fundierter und praxisrelevanter Basiswortschatz Business English sowie die Festigung der Grammatikkenntnisse. Die Studierenden arbeiten intensiv an der Verbesserung ihrer Grundfertigkeiten in Hörverstehen und Leseverstehen und trainieren ihre Sprech- und Schreibfertigkeit. Motivation und Bereitschaft zur Erweiterung der Englischkenntnisse in Richtung Business English sollen ausgeprägt und gefestigt werden.</p> <p>Die Studierenden erweitern ihre Kenntnisse und Fertigkeiten im Geschäftsenglisch in den Formen der schriftlichen Kommunikation. Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende Formen von Geschäftskorrespondenz zunehmend selbständig anhand von berufsrelevanten Komplexaufgaben zu konzipieren und darzustellen. Dabei sollen die Inhalte von Telefonaten in der englischen Sprache mit den schriftlichen Korrespondenzformen verknüpft werden, z. B. Inhalte eines Telefonats als E-Mail oder Memo weitergeben.</p>						
Literatur:						
<p>Aktuelle fachrichtungsspezifische Publikationen und Lernmaterialien der einschlägigen Fremdsprachenverlage wie Cornelsen, Langenscheidt, Oxford University Press oder Cambridge University Press Communication Expert: Englische Geschäftskommunikation von A bis Z, Klett-Verlag, Nachschlagewerk mit CD-Rom und Briefgenerator Europäischer Referenzrahmen B1 bis B2 Business Expert: Wirtschaft und Verwaltung (mit Medien CD), Klett-Verlag, Schülerbuch und Workbook Europäischer Referenzrahmen B2 Fachzeitschriften, Materialien und Übungsfolgen aus dem Internet</p>						
Lehrinhalte:						
<ul style="list-style-type: none"> - Begrüßung, Small Talk, sich und andere vorstellen; interkulturelle Besonderheiten - Telefonieren in berufsrelevanten Situationen anhand von Komplexaufgaben, wie: <ul style="list-style-type: none"> Informationen einholen und geben Nachrichten aufnehmen und hinterlassen Termine vereinbaren oder ändern Dienstreisen planen und vorbereiten 						

-
- Geschäftsbriefe zu normalen und gestörten Geschäftsabläufen (Anfrage, Angebot, Bestellung, Rechnung, Mängelrüge, Lieferungsverzug)
 - Memos, E-Mails, Einladungen
 - Präsentation des eigenen Unternehmens (Unternehmensarten, Strukturen, Verantwortlichkeiten / Tätigkeitsbeschreibungen, Routinetätigkeiten)
- Sprachliche Gestaltung: Strukturierung, Wortschatz, Visualisierung (Grafiken und Statistiken erfassen und darstellen)

Ausgewählte Grammatikthemen:

- Zeitformen (Aktiv und Passiv)
- Fragebildungen, Verneinungen
- Zeit- und Ortspräpositionen
- Konditionalsätze
- Adjektiv - Adverb

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Wirtschaftsenglisch		
Code: G-WT-ENG-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsenglisch II / Business English II			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 70	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Winkler			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Vereinbarung			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-ENG-02.1	Wirtschaftsenglisch II.1			35	4	S
G-WT-ENG-02.2	Wirtschaftsenglisch II.2			35	5	S
Qualifikationsziele:						
Zu G-WT-ENG-02.1 (Wirtschaftsenglisch II.1)						
<p>Die Studierenden erarbeiten und festigen ihren Fachwortschatz zum Darstellen berufsbezogener Ergebnisse, Aufgaben und Projekte in Form von Präsentationen. Sie können Ziele, Aufgaben, Verantwortlichkeiten und Inhalte anhand von gegenständlichen Projekten formulieren. In einem ersten Schritt soll der Wortschatz zum Beschreiben von Objekten erweitert werden. Zunehmend können die Studierenden Vergleiche, Trends sowie jeweilige Vor- und Nachteile sprachlich anhand von aktuellen englischsprachigen Fachtexten erschließen, bearbeiten und zusammenfassend in der Fremdsprache formulieren.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Grafiken und Statistiken mit ihren Tendenzen englischsprachig darzustellen. Sie erwerben Sicherheit im selbständigen Arbeiten mit konventionellem Wörterbuch und online am PC.</p>						
Zu G-WT-ENG-02.2 (Wirtschaftsenglisch II.2)						
<p>Die Studierenden systematisieren und intensivieren ihre erarbeiteten und praktizierten sprachlichen Fähigkeiten. Der erworbene Fachwortschatz wird gefestigt und auf verschiedene berufsrelevante Situationen angewendet. Im Mittelpunkt stehen die weitere Befähigung zum selbständigen Arbeiten in der Fremdsprache sowie zunehmende Sicherheit in der eigenen Lernstrategie.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, sich ihr Arbeitsumfeld und wesentliche Inhalte beruflicher Tätigkeiten unter verschiedenen Gesichtspunkten in der englischen Sprache darzustellen und die grammatischen Strukturen richtig anzuwenden. Sie können authentische Fachtexte erschließen bzw. übersetzen und bearbeiten sowie und englischsprachige Texte zunehmend selbständig verfassen.</p>						
Literatur:						
Aktuelle fachrichtungsspezifische Publikationen und Lernmaterialien der einschlägigen Fremdsprachenverlage wie Cornelsen, Langenscheidt, Oxford University Press oder Cambridge University Press Business Proficiency. Wirtschaftsenglisch für Hochschule und Beruf, Klett-Verlag Europäischer Referenzrahmen C1 Materialien und Übungsfolgen aus dem Internet Fachzeitschriften						
Lehrinhalte:						
Zu G-WT-ENG-02.1 (Wirtschaftsenglisch II.1)						
Präsentationen sprachlich gestalten: Wortschatz, Strukturierung, Visualisierung Materialien, Maße, Formen, Abmessungen von gegenständlichen Objekten, z. B. Gebäude, Gebäudekomplexe						

Infrastrukturelle Probleme und Entwicklungen von Regionen, Kommunen, Unternehmen oder Einrichtungen, Ausschreibungen, Auswertung von Online-Veröffentlichungen in der Fremdsprache zu Unternehmen und zur Region bzw. zu Wirtschaftsstandorten

Grafiken, Geschäftsberichte und Statistiken: inhaltlich erfassen und in der Fremdsprache darstellen

Zu G-WT-ENG-02.2 (Wirtschaftsenglisch II.2)

Es empfiehlt sich das Modul unter ein ausgewähltes, für die jeweilige Studienrichtung passendes Thema zu stellen und alle Inhalte entsprechend zuzuordnen. Berücksichtigt werden sollten:

- ausgewählte, aktuelle Texte zu relevanten Themen:
 - Training des Leseverständnisses anhand längerer Texte (Zusammenfassung)
 - Beantwortung von Fragen zum Text + Diskussion
 - Übersetzung vs. Mediation von Wirtschaftstexten Deutsch/Englisch - Englisch/Deutsch
- Bewerbung für ein Praktikum oder eine Arbeitsstelle im Ausland:
 - Stellenangebote analysieren
 - Lebenslauf, Europäischer Lebenslauf
 - Bewerbungsschreiben, Motivationsschreiben, Empfehlungen
 - Vorstellungsgespräche

Grammatik:

Festlegung von Schwerpunkten durch den Dozenten je nach erreichtem Lernstand in der Studiengruppe

3.1.8 Fachgebiet Arbeitstechniken und Kommunikation

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Arbeitstechniken und Kommunikation	
Code: G-WT-KAT-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wissenschaftliches Arbeiten / Rhetorik und Präsentation / Scientific Methods/Rhetoric and Presentation			Modultyp: Kernmodul
LVS: 55	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2
Lehrform: Vorlesung / Seminar / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Naumann		
Prüfungsart: Seminararbeit		Prüfungsdauer (min):		Prüfungstermin: nach Vereinbarung	
Anmerkungen: Für die aktive Beteiligung in den Übungsanteilen des Moduls kann zusätzlich zur Prüfungsleistung ein Testat nach § 7a DHGEPrüfO gefordert werden.					
Submodule/Fächer (falls vorhanden):					
Subcode	Name		LVS	BG	LF
G-WT-KAT-01.1	Wissenschaftliches Arbeiten		20	1	V/S/Ü
G-WT-KAT-01.2	Rhetorik und Präsentation		35	2	V/S/Ü
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>In diesem Modul erlangen die Studierenden die Fähigkeit, die im Rahmen des Studium geforderten Projekt-, Studien- und Bachelorarbeiten nach wissenschaftlichen Gesichtspunkten eigenständig zu erstellen und die Ergebnisse ihrer Untersuchungen vor einem größeren Publikum sicher und wirkungsvoll zu präsentieren.</p> <p>Zu G-WT-KAT-01.1 (Wissenschaftliches Arbeiten) Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über:</p> <ul style="list-style-type: none"> - den Ablauf und die einzelnen Schritte des wissenschaftlichen Arbeitsprozesses - die Grundprinzipien wissenschaftlichen Arbeitens - die inhaltlichen sowie formalen Anforderungen an wissenschaftliche(s) Arbeiten - verschiedene Kreativitäts- und Arbeitstechniken zur Bewältigung des wissenschaftlichen Arbeitsprozesses - die Formulierung von Thesen und Autorreferaten - die Bedeutung von Stress- und Zeitmanagement im wissenschaftlichen Arbeitsprozess sowie adäquate Strategien <p>Zu G-WT-KAT-01.2 (Rhetorik und Präsentation) Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über:</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Grundzüge zwischenmenschlicher Kommunikation - die verschiedenen Formen der öffentlichen Rede - die Grundlagen der Rhetorik und Präsentation in Form von Anforderungen an die inhaltliche, mediale, verbale sowie nonverbale Gestaltung einer Präsentation - die zielgruppengerechte, wirkungsvolle und interaktive Gestaltung von Präsentationen <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - ausgehend von einer Problem- und Zielstellung den Aufbau einer wissenschaftlichen Untersuchung zu planen. - ihre wissenschaftliche Arbeit unter Beachtung gelernter Strukturierungsprinzipien und unter Zuhilfenahme geeigneter Kreativitätstechniken sinnvoll zu gliedern. - die Untersuchungsergebnisse ihrer eigenständigen und kritischen wissenschaftlichen Auseinandersetzung in Form von Thesen und/oder Handlungsempfehlungen darzustellen. - anforderungsadäquat wissenschaftliche Arbeiten sowie Thesen und Autorreferate anfertigen zu können. - zielgruppengerechte Präsentationen zu erstellen, diese in guter Rhetorik zu realisieren und eine anschließende Diskussion zu moderieren. 					

Literatur:

Zu G-WT-KAT-01.1 (Wissenschaftliches Arbeiten)

Balzert, H., Schröder, M., Schäfer, C.: Wissenschaftliches Arbeiten, W3L-Verlag, Dortmund
Ebster, C., Stalzer, L.: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, UTB, Wien
Theissen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, Vahlen, München

Zu G-WT-KAT-01.2 (Rhetorik und Präsentation)

Hierhold, E.: Sicher präsentieren – wirksamer vortragen, Redline, München
Fey, H./Fey, G.: Sicher und überzeugend präsentieren, Walhalla Fachverlag, Regensburg
Seifert, J. W.: Visualisieren, Präsentieren, Moderieren, Gabal, Heidesheim
Wagner, R. W.: Grundlagen der mündlichen Kommunikation, bvs, Regensburg

Lehrinhalte:

Zu G-WT-KAT-01.1 (Wissenschaftliches Arbeiten)

1. Wissenschaftliches Arbeiten im dualen Studium
2. Grundprinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens
3. Inhaltliche Anforderungen an wissenschaftliche(s) Arbeiten
4. Formale Anforderungen an wissenschaftliche(s) Arbeiten
5. Persönliche Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten

Zu G-WT-KAT-01.2 (Rhetorik und Präsentation)

1. Grundlagen der zwischenmenschlichen Kommunikation
2. Formen der öffentlichen Rede
3. Inhaltliche, mediale, verbale, nonverbale Anforderungen an ein Referat
4. Erstellen einer zielgruppengerechten und wirkungsvollen Präsentation
5. Moderation und Diskussion

3.1.9 Studienarbeit

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Studienarbeit		
Code: G-WT-STU-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Studienarbeit / Student Research Project			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Selbststudium			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Studienarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Die Anfertigung der Studienarbeit ist eine Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, die den Abschluss des dualen Studiums bildet. Sie dient dazu, das im Studium erworbene theoretische und praktische Wissen einschließlich der erlernten wissenschaftlichen Methoden problemspezifisch und umfassend in der Praxis anzuwenden.</p> <p>Die Studierenden durchdringen ein von der Dualen Hochschule gestelltes, wissenschafts- und praxisbezogenes Thema und ordnen dieses zunächst in den theoretischen Bezugsrahmen ein. Darauf aufbauend und in Auswertung geeigneter (eigenständig durchgeführter) empirischer Untersuchungen sollen Lösungsansätze aufgezeigt und umgesetzt werden.</p> <p>Übergreifendes Ziel der Studienarbeit ist es, die praktischen Gegebenheiten mit den zu Grunde liegenden theoretischen Überlegungen zu verknüpfen und diese wissenschaftlich korrekt und aufbereitet zu einem Ergebnis zu führen. Ihr Umfang soll ca. 30 Seiten DIN A4 (zuzüglich Verzeichnisse und Anhang) betragen.</p>						
Literatur:						
<p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Disterer G.: Studienarbeiten schreiben, Berlin Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten. Seminar und Diplomarbeiten, München/Wien Baumgarthner, P./Payr, S.: Studieren und Forschen im Internet, Innsbruck, Wien, München Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München/Wien</p>						

3.2 Spezielle Module der Studienrichtung in den Theoriephasen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-IN-SBW-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Beschaffungsmanagement / Supply Management			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Lerm			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über <ul style="list-style-type: none"> - die unterschiedlichen Materialarten im Unternehmen und deren Klassifikation, - die unterschiedlichen Beschaffungs- und Verwaltungsstrategien, - betriebswirtschaftliche Rechentechniken in der Materialwirtschaft an ausgewählten Beispielen der Materialbedarfsermittlung und Bestellmengenplanung, - die Einkaufsabwicklung von der Beschaffungsmarktforschung bis zur Preisverhandlung und das E-Procurement. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> - betriebswirtschaftliche Analysen der Einkaufsorganisation und Beschaffungssituation (Controlling) vorzunehmen, - eigenständig für materialwirtschaftliche Planungsprobleme Lösungsverfahren auszuwählen, anzuwenden und Planungsrechnungen durchzuführen. 						
Literatur: Arnolds, Hans.: Materialwirtschaft und Einkauf, Wiesbaden Schulte, Gerd: Material- und Logistikmanagement, München, Wien Koppelman, Udo: Beschaffungsmarketing für die Praxis, Berlin, Heidelberg Oeldorf, Gerhard; Olfert, Klaus: Materialwirtschaft, Ludwigshafen						
Lehrinhalte: 1. Materialwirtschaft <ul style="list-style-type: none"> - Funktionen und Ziele der Materialwirtschaft - Beschaffungsprozess und Aufgaben des Beschaffungsmanagements, logistische Prozesse des Material- und Wareneingangs und der Bereitstellung - Organisatorische Eingliederung der Materialbeschaffung in das Unternehmen, Aufbau und Ablauforganisation im Beschaffungsbereich - Produktionsfaktorsystem, Klassifizierung des Materials und Bedarfs, ABC- und RSU-Analyse - Strategien der Materialbeschaffung- Stücklisten und Materialverwaltung - Programmgebundene Verfahren zur Ermittlung des Materialbedarfs, insbesondere Gozintograph einfach und mit Kuppelprodukt, echter sowie unechter Rückkopplung - Verbrauchsgebundene Verfahren zur Ermittlung des Materialbedarfs: Stochastische Materialbedarfsermittlung - Beschaffungsplanungen bei konstantem, deterministisch schwankendem sowie stochastisch schwankendem Bedarf mit Berechnungen optimaler Bestellmengen sowie heuristischen Lösungen, Lagerbestandsplanungen und ihre Auswirkungen auf die Logistikkosten, Lagerbestandsüberwachung und -kontrolle - Bestellpolitiken bei stochastisch schwankendem Bedarf - Materialstandardisierung: Normung, Typung und Baukastenprinzip 						

-
- Wertanalyse
 - Transportplanung: Auswahl der Transportmittel, Transportoptimierung
2. Beschaffungsmarketing
- Beschaffungsstrategien und -strukturen, Entscheidungsfindung zu Beschaffungsstrategien unter wirtschaftlichen Aspekten
 - Beschaffungsmarktforschung, Primär- und Sekundär- sowie Eigen- und Fremdforschung, internationale Beschaffung
 - Lieferantenmanagement: Lieferantenauswahl, Lieferantenbeurteilung, Lieferantenbetreuung
3. E-Procurement
- Beschaffungsprozess bei elektronischer Beschaffung
 - Vorteile und Risiken der elektronischen Beschaffung gegenüber der traditionellen Beschaffung
 - Funktionen und Strukturen elektronischer Märkte
 - Transaktionsmechanismen elektronischer Märkte
4. Verhandlungstechniken im Beschaffungsbereich
- Vorbereitung, Beginn und Verlauf der Verhandlung
5. Materialwirtschaftscontrolling
- Materialeingangs- und -entnahmeüberwachung sowie Verfügbarkeitsüberwachung
 - Datenaufbereitung: absolute und relative Kennzahlen
 - Kennzahlensystem: Preise, Kosten- und Qualitätskennzahlen
 - vertragliche Qualitätsmerkmale
 - Vereinbarungen und Eskalationsstufenmodell

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-IN-SBW-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Produktions- und Logistikmanagement / Production Management and Logistics Management			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Lerm			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - die zentrale Funktion der Leistungserstellung und der Logistik in einem Unternehmen, die Fertigungsstrategien, und -strukturen, - die Notwendigkeit der systematischen Planung und Steuerung von komplexen und voneinander abhängigen Prozessen, die in und zwischen Unternehmen ablaufen, um Produktionsfaktoren in Endprodukte zu transformieren. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, - den Beitrag der Leistungserstellung und Logistik zu den Unternehmenszielen kritisch zu analysieren, - dem Materialfluss folgend, Planungsprobleme im Rahmen der Funktionen Produktion und Logistik zu analysieren und aufzubereiten, - relevante Planungsprobleme des Produktions- und Logistikmanagements zu erkennen, zu strukturieren und in Planungsmodellen abbilden zu können, um auf Grundlage dieser Modelle Lösungsvorschläge zu entwickeln.						
Literatur: Corsten, H., Gössinger, R.: Produktionswirtschaft, München, Wien Günther, H.-O., Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, Springer, Berlin, Heidelberg, New York Kaluza, B., Blecker, T.: Produktions- und Logistikmanagement in virtuellen Unternehmen und Unternehmensnetzwerken, Springer, Berlin, Heidelberg, New York Steinbuch, P. A.: Fertigungswirtschaft, Kiehl, Ludwigshafen Ehrmann, H.: Logistik, Kiehl, Ludwigshafen Wannowetsch, H. H.: Integrierte Materialwirtschaft und Logistik, Springer, Berlin, Heidelberg, New York						
Lehrinhalte: 1. Institutionelle Stellung von Produktion und Logistik im Unternehmen - Einordnung der Produktion und Logistik mit deren Funktionen in die Unternehmensstruktur 2. Produktionswirtschaft - Charakterisierung und Systematisierung der Produktionswirtschaft, Einfluss der Umwelt auf die Produktion - Strategisches, taktisches und operatives Produktionsmanagement - Fertigungsstrategien und -strukturen - Strategisch-taktische Produktionsprogrammplanung: Programmbreite, Programmtiefe, Fertigungstiefe: Eigen- oder Fremdfertigung, Produktdiversifikation, -innovation, -differenzierung, -variation, -elimination - Produktionsplanungs- und -steuerungssysteme (PPS) nach MRP: MRP I und MRP II - Konzepte der computergestützten Produktion (CIM)						

- Arten, Funktionsweise, Besonderheiten und Beurteilung spezieller PPS-Systeme: Fortschrittskennzahlen-Konzept, Kanban-System als Ein- und Zweikartensystem, Konzept der belastungsorientierten Auftragsfreigabe
- Eignung der verschiedenen PPS-Konzepte für unterschiedliche Fertigungsstrategien und -strukturen
- Netzplantechnik: Projektstrukturplanung, Zeitplanung, Kapazitätsplanung, Kostenplanung, Anwendungsbeispiele
- Operative Produktionsprogrammplanung: unterschiedliche Methoden zur Gewinnmaximierung bei verschiedenen Kapazitätsengpasssituationen
- Planung der Produktionsdurchführung

3. Logistik

- Charakterisierung der Logistik und Entwicklungsstufen
- Logistik als Querschnittsfunktion, Rationalisierungs- und Wettbewerbsinstrument, Verbindung zum Supply Chain Management
- Fabrikplanung, Layoutplanung und Innentransportplanung
- Innerbetriebliche Transportsysteme, Fördermittel und -hilfsmittel
- Instandhaltungsplanung
- Auftragsterminplanung: Durchlaufterminierung und Kapazitätsrechnung, Maschinenbelegungsplanung
- Lagerlogistik: Lagerfunktionen, Lagerstrukturen, Lagertypen, Kommissionierung
- Losgrößenplanung bei geschlossener und offener Produktionsweise
- Entsorgungslogistik: Systematisierung, Aufgaben, Strategien, Planungsinhalte
- Distributionslogistik: Grundprobleme, Lieferservice, Umladeoptimierung
- Qualitätsmanagement: Qualitätsbegriffe, Entwicklungsstufen des Qualitätswesens, Funktionen des Qualitätsmanagements, Methoden, TQM, Zertifizierung nach der DIN ISO 9000 „Normenfamilie“

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-IN-SBW-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Produkt- und Dienstleistungspolitik / Product Policy and Service Policy			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 55	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bauer			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - die Produkt- und Dienstleistungspolitik als Marketinginstrument, - die Gestaltung des Verkaufsprogrammes, bestehend aus Produkten und Dienstleistungen, - alle Stationen eines Produktes in ihrem Produktlebenszyklus, der mit Forschung und Entwicklung beginnt und mit der Markteleminierung des Produkts endet. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, - die verschiedenen Aspekte und Stationen der Produktpolitik zu erkennen, - die Produktpolitik für ihren Anwendungsbereich im Praxisunternehmen kritisch zu analysieren, - spezifische Eigenschaften von Dienstleistungen zu erkennen und Maßnahmen vorzuschlagen, wie diese für die Erreichung des betrieblichen Erfolgs genutzt werden können.						
Literatur: Brockhoff, K.: Produktpolitik, UTB, Stuttgart Kairies, Peter: Professionelles Produktmanagement für die Investitionsgüterindustrie, Expert-Verlag, Renningen Meffert, H., Bruhn, M: Dienstleistungsmarketing. Grundlagen, Konzepte, Methoden. Gabler, Wiesbaden Scheuer, T.: Marketing für Dienstleister. Gabler, Wiesbaden						
Lehrinhalte: 1. Produktpolitik - Produktlebenszyklus - Produktstrategien - Produktinnovation - Produkttest - Produkteinführung - Produktvariation - Produktelimination - Produktcontrolling 2. Programm- und Sortimentspolitik: Programmpolitik, Sortimentspolitik 3. Kundendienstpolitik 4. Garantieleistungspolitik						

5. Spezifische Eigenschaften von Dienstleistungen

- Gutsmerkmale und Auswirkungen der Immaterialität von Dienstleistungen
- Spezifische Auswirkungen der Immaterialität
- Die faktorielle Analyse der Dienstleistungsproduktion
- Externe und interne Produktionsfaktoren

6. Die funktionale Analyse der Dienstleistungsproduktion

- Planung
- Beschaffung
- Leistungserstellung
- Dienstleistungsabsatz
- Besonderheiten der Finanzierung

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-IN-SBW-04		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Quantitative Unternehmensplanung (incl. Planspiel) / Quantitative Corporate Planning (incl. Simulation Game)			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Lerm			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90		Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche		
Anmerkungen: Für die aktive Beteiligung in den Übungsanteilen des Moduls kann zusätzlich zur Prüfungsleistung ein Testat nach § 7a DHGEPrüfO gefordert werden.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über <ul style="list-style-type: none"> - quantitative Methoden und Techniken zur Entscheidungsunterstützung zur Vervollständigung und Vertiefung des betriebswirtschaftlichen Methodenportfolios, - theoretische Grundlagen der Entscheidungstheorie und die Anwendung quantitativer Methoden und Techniken im Rahmen von Fallstudien, - Aufbau und Geschäftsabläufe bei online-Unternehmen, - relevante Informationen und Entscheidungsgrößen eines online-Unternehmens, - das Zusammenspiel eigener Geschäftsentscheidungen, konkurrierender Marktteilnehmer, von Kundenverhalten und Marktveränderungen bezogen auf den eigenen Unternehmenserfolg im online-Handel. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> - entscheidungsunterstützende Techniken bedarfsgerecht selbstständig auszuwählen, anzuwenden und kritisch zu analysieren, - die aktuelle Geschäftssituation eines (online-)Unternehmens anhand von Geschäftsberichten/Controlling-Daten zu Personal, Maschinen- und Flächenkapazität, Kosten-Leistungsrechnung, Kundenzufriedenheit sowie von Bilanz und GuV im Planspiel selbstständig zu analysieren und zu beurteilen, - unter Zeitdruck unternehmererfolgsorientiert Entscheidungen zu treffen über Produktpreise, Produkteinführungen, Marketingkonzepte, Lieferantenwahl, Kapazitätsveränderungen, Mitarbeiterrekrutierung und -weiterbildung sowie Finanzplanungen, - die wechselseitigen Abhängigkeiten der verschiedenen Entscheidungen zu erkennen und zielgerichtet bei der Entscheidungsfindung zu berücksichtigen. 						
Literatur: Adam, D.: Planung und Entscheidung, Gabler, Wiesbaden Ehrmann, H.: Unternehmensplanung, Kiehl, Ludwigshafen Saliger, E.: Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie, Oldenbourg, München Sieg, G.: Spieltheorie, Oldenbourg, München Teilnehmerunterlagen zum Unternehmensplanspiel TOPSIM – eCommerce (Teilnehmerhandbuch, Anhang I Geschäftsberichte, Szenarioberichte)						
Lehrinhalte: 1. Einführung <ul style="list-style-type: none"> - Charakterisierung von Planung und Unternehmensplanung - Teilpläne der Unternehmensplanung, Koordinationsfunktion der Unternehmensplanung - Rechtliche Aspekte zur Unternehmensplanung 						

- Qualitative und quantitative Unternehmensplanung sowie Modellbildungen und Modelldefekte
 - Unternehmensziele, Zielhierarchie, Zielbeziehungen
2. Prognosetechniken: Systematisierung von Prognoseverfahren; qualitative und quantitative Methoden mit Zeitreihen-, Kausal-/ Regressionsmodellen, Delphi-Methode, Szenario-Technik
3. Entscheidungstheorie
- Planung als Vorstufe der Entscheidung: Planungsprozess, Komplexitätsproblem der Planung sowie dessen Lösung durch sachliche und zeitliche Aufteilung des Planungsproblems, Koordination von Teilplänen: Simultan- und Sukzessivprinzip, horizontale und vertikale Planung, Ausgleichsgesetz der Planung
 - Grundmodell der Entscheidungstheorie: Entscheidungsfeld mit Aktionsraum, Zustandsraum und Ergebnisfunktion sowie zusätzlich Präferenzrelation und Entscheidungsmatrix
 - Entscheidung unter Sicherheit: Dominanzprinzipien, Entscheidung bei einem Zielkriterium, Entscheidung bei mehreren Zielkriterien: Zielunterdrückung, lexikographische Ordnung, Nutzwertanalyse
 - Entscheidung unter Risiko: Risikopräferenzen, μ -Regel, s-Regel, μ -s-Regel
 - Entscheidung unter Unsicherheit: Laplace-Regel, Wald-Regel, Maximax-Regel, Hurwicz-Regel, Savage-Niehans-Regel
4. Spieltheorie
- Charakterisierung und Begriffe der Spieltheorie, Klassifikation von Spielen, Zusammenhang zwischen klassischer Entscheidungstheorie und Spieltheorie, Spiele instrategischer und extensiver Form
 - Lösungsansätze für Spielsituationen: Dominanzanalyse, Maximin-Strategie, Nash-Gleichgewicht, Pareto-Effizienz, Gleichgewicht in dominanten Strategien, Analyse von Spielen mit und ohne dominante Strategien, Nullsummenspiele
 - Statische, nichtkooperative Spiele: Gefangenendilemma, Angsthasenspiel, Kampf der Geschlechter, Wettstreit um die Pennies
 - Statische Spiele mit Kooperation
 - Dynamische Spiele mit Reaktionsregeln
 - Gemischte Strategien in Spielen
5. Unternehmensplanspiel
- Sinn, Zweck und Ablauf von Planspielen, Charakterisierung eines e-Commerce-Planspiels
 - Struktur eines online-Handelsunternehmens anhand eines Smartphonehandels:
 - Einkauf, Leistungserstellung, Marketing, Personal, Finanzwesen, Verwaltung
 - Herausfiltern entscheidungsrelevanter Informationen aus Geschäfts- und Szenarioberichten zur zielgerichteten Entscheidungsunterstützung sowie Treffen von Geschäftsentscheidungen zu den verschiedenen Planungsbereichen
 - Präsentation der Unternehmensergebnisse nach 2 Geschäftsjahren (8 Quartalsentscheidungen) sowie kritische Darstellung der eigenen Geschäftsentscheidungen im Laufe des Planspiels

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-IN-SBW-05		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Marketing-Mix in Industrieunternehmen / Marketing-Mix in Industrial Enterprises			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 110	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bauer / Prof. Dr. Lerm			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 150	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-IN-SBW-05.1	Markt- und Marketingforschung & Vertriebsmanagement			55	5	V/S
G-IN-SBW-05.2	Preis- und Kommunikationspolitik			55	5	V/S
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - Techniken, mit denen sie Informationen über die Unternehmensumwelt in Form der Marktforschung erlangen können, - Produkte, Konsumenten und Wettbewerber im Hinblick auf die Wirkung der unternehmensrelevanten Kommunikationspolitik und anderer Marketingpolitiken, - die Vertriebsorganisation und managementorientierte Instrumentarien des Vertriebes, - die wichtigsten Möglichkeiten, wie ein wirkungsvoller Vertrieb organisiert werden kann, - die Probleme der Preis- und Konditionengestaltung aus einer managementbezogenen Perspektive, - sowohl die theoretischen und methodischen Grundlagen für Preisentscheidungen und für die Abstimmung von Preis und Qualität als auch praktisch anwendbare Preisbildungsverfahren, - die Preisforschung, die Preispsychologie, das strategische Preismanagement und die Probleme der Preisdurchsetzung am Markt. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - eigenständig Marktforschung in ihren Unternehmen betreiben zu können, - die für Ihr Unternehmen geeigneten Möglichkeiten des Vertriebs herauszufinden und diese in einem Rollenspiel der Vertriebsleitung zu präsentieren, - preispolitische Strategien zu unterscheiden und kontextabhängig auszuwählen, - kosten-, konkurrenz- und nachfrageorientierte Analysen zur konkreten Preisfestsetzung unter Beachtung rechtlicher Rahmenbedingungen zur Preishöhe und Preiswerbung vorzunehmen. 						
<p>Literatur:</p> <p>Zu G-IN-SBW-05.1 (Markt- und Marketingforschung & Vertriebsmanagement)</p> <p>Albers, S.; Krafft, M.: Vertriebsmanagement.Organisation, Planung, Controlling, Support, Gabler, Wiesbaden Berekoven, L./Eckert, W./Ellenrieder, P.: Marktforschung: methodische Grundlagen u. praktische Anwendung, Gabler, Wiesbaden Detroy, E. N.; Behle, C.; vom Hofe, R.: Handbuch Vertriebsmanagement, mi-fachverlag, Landsberg am Lech Hüttner, M.: Grundzüge der Marktforschung, Oldenbourg, München Kuhlmann, E.: Industrielles Vertriebsmanagement, Vahlen, München</p> <p>Zu G-IN-SBW-05.2 (Preis- und Kommunikationspolitik)</p> <p>Bruhn, M.: Kommunikationspolitik, München Diller, H.: Herrmann, A.: Handbuch Preispolitik, Wiesbaden Pechtl, H.: Preispolitik, Stuttgart Pepels, W.: Einführung in die Kommunikationspolitik, Stuttgart Simon, H.; Dolan, R.: Profit durch Power Pricing. Strategien aktiver Preispolitik, Frankfurt Simon, H.: Fassnacht, M.: Preismanagement-Strategie, Analyse, Entscheidung, Umsetzung, Gabler, Wiesbaden</p>						

Lehrinhalte:

Zu G-IN-SBW-05.1 (Markt- und Marketingforschung & Vertriebsmanagement)

1. Marketing-Messung (Marketing-Forschung)
 - Beschaffungsmarktforschung
 - Absatzmarktforschung
 - Konkurrenzforschung
 - Werbeforschung (Werbemittel-Test)
 - Verkaufsforschung
 - Standortanalyse
 - Imageanalyse
 - Marktforschung im Industriegüter-Bereich
2. Messtheoretische Grundlagen: Skalierung, Güte von Messungen, Stichproben-Auswahlverfahren, Stichproben-Fehler
3. Daten-Gewinnung: Primärforschung, Sekundärforschung
4. Daten-Analyse: Univariate Datenanalyse, Bivariate Datenanalyse, Multivariate Datenanalyse, Möglichkeiten und Grenzen der statistischen Datenanalyse, Präferenzforschung und Einstellungsmessung, Zielgruppenanalyse und Marktsegmentierung, Prognoseverfahren, Mediaselektion, Konsequenzen für das erfolgsorientierte Marketing
5. Vertriebsmanagement: Verkauf und Marketing, Organisation des Verkaufs, Vertriebsmitarbeiter und Vertriebspartner, Operative Verkaufsplanung, Management des Außendienstes, Vertriebs-Controlling, Support und Beschwerdemanagement, Internationaler Vertrieb

Zu G-IN-SBW-05.2 (Preis- und Kommunikationspolitik)

1. Einordnung der Preispolitik in den Marketing-Mix, Charakterisierung der Preispolitik, Bestandteile des Preises
2. Behavioral Pricing:
 - Preisinformationsaufnahme: Preiswahrnehmung und Weber-Fechnersches Gesetz, Preisschwellen und Abrundungshypothese, Preis-Qualitätsinferenz
 - Preisinformationsverarbeitung: Preisbeurteilung, Preiswürdigkeit, Preisgünstigkeit, Preisimage
 - Preisinformationsspeicherung und Preisbewusstsein: isomorphes und inferentielles Preiswissen, preishybrides Käuferverhalten, Preissegmentierung
 - Klassische Preistheorie: Absatz-, Umsatz-, Kosten- und Gewinnwirkungen des Preises, Preis-Absatz-Funktion und Preiselastizität mit preis- und mengenidiziertem Umsatzeffekt, Kreuzpreiselastizität, doppelt-geknickte Preis-Absatz-Funktion auf unvollkommenen Märkten, Quantifizierung von Preis-Absatz-Funktionen und Conjoint-Measurement
3. Preispolitische Strategien: Preis-Qualität-, Preisabfolge- (Penetration, Skimming), Preisdynamik- und Preiswettbewerb-Strategien
4. Grundmodelle der Preiskalkulation: kostenorientierte Preiskalkulation auf Voll- und Teilkostenbasis, nachfrageorientierte Preiskalkulation (Target Pricing), konkurrenzorientierte Preispolitik, „Magisches Dreieck“ der Preispositionierung sowie Preisober- und Untergrenzen
5. Preissysteme: Systematisierung (zeitbezogen, nachfragerbezogen, leistungsübergreifend), Formen der Preisdifferenzierung, Yield-Management (Ertragsmanagement), Rabattsysteme, Produkt-Mix und Preisbündelung sowie Preisbaukästen, Liefer- und Zahlungsbedingungen
6. Rechtliche Rahmenbedingungen der Preispolitik: Regulierungen der Preiswerbung und der Preishöhe
7. Kommunikationspolitik
8. Strategische Ausrichtung der Unternehmenskommunikation
9. Einsatz kommunikationspolitischer Instrumente
10. Rechtliche Rahmenbedingungen der Kommunikationspolitik

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: G-IN-SBW-06		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Kosten-, Finanz- und Bilanzmanagement / Cost Management, Financial Management and Balance Sheet Management			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 110	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung /Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bauer / Prof. Dr. Lerm			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 150	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-IN-SBW-06.1	Kostenmanagement			55	6	V/S
G-IN-SBW-06.2	Finanz- und Bilanzmanagement			55	6	V/S
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instrumentarien des eher mittel- bis langfristig ausgerichteten strategischen Kostenmanagements in Abgrenzung von den kurzfristigen und operativen Methoden, - insbesondere Aspekte der Kostentheorie, des Target Costing, der Wertanalyse und der Prozesskostenrechnung im Vergleich zu strategischen Ansätzen, wie z.B. des Life Cycle Costing, des Zero Base Budgeting sowie des Qualitätskostenmanagements, - die betriebswirtschaftliche Analyse der Finanzwirtschaft, - internationale Rechnungslegungsnormen und deren Vergleich mit dem HGB, - die Anwendung von Finanzierungsregeln, - die Beachtung der Kennziffer Liquidität für den Unternehmenserfolg und die Inhalte des Liquiditätsmanagements. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kostensituationen in den Einzel- und Gemeinkostenbereichen eines Unternehmens zu analysieren, - Kostenprobleme zu erkennen, adäquate Lösungsmethoden auszuwählen, anzuwenden und darauf basierend Verbesserungsvorschläge zu entwickeln, - Bilanzen im Längs- und Querschnittsvergleich zu analysieren und dafür die richtigen Kennzahlen auszusuchen und zu interpretieren, - die Bilanz, den Jahresabschluss und den Geschäftsbericht des Unternehmens ökonomisch zu interpretieren und Vorschläge zu entwickeln, wie auf dieser Grundlage das Unternehmen erfolgreich präsentiert werden kann. 						
<p>Literatur:</p> <p>Zu G-IN-SBW-06.1 (Kostenmanagement)</p> <p>Burger, A.: Kostenmanagement, Oldenbourg, München</p> <p>Coenberg, A. G.; Fischer, T. M.; Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart</p> <p>Götze, U.: Kostenrechnung und Kostenmanagement, Springer, Berlin</p> <p>Kremin-Buch, B.: Strategisches Kostenmanagement, Gabler, Wiesbaden</p> <p>Scheld, G. A.: Das Interne Rechnungswesen im Industrieunternehmen, Bd. 1- 4, Büren</p> <p>von Känel, S.: Kostenrechnung und Controlling, Bern et al</p> <p>Zu G-IN-SBW-06.2 (Finanz- und Bilanzmanagement)</p> <p>Coenberg, A. G.; Alvarez, M.; Biberacher, J.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart</p> <p>Ditges, J.; Arendt, U.: Bilanzen, Ludwigshafen</p> <p>Perridon, L.; Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München</p> <p>Süchting, J.: Finanzmanagement, Wiesbaden</p>						

Lehrinhalte:

Zu G-IN-SBW-06.1 (Kostenmanagement)

1. Inhalt und Methoden des Kostenmanagements

- Stellung des Kostenmanagements im Unternehmen
- Aufgaben von Kostenrechnung und Kostenmanagement
- Maßnahmen des Kostenmanagements, reaktives und proaktives Kostenmanagement
- Kostenanalyse, Kostentreiber, KVP

2. Zielkostenrechnung (Target Costing)

- Grundidee und Entstehungsursachen
- Ablauf der Zielkostenrechnung, Methoden der Zielkostenermittlung
- Zielkostenspaltung: Komponenten- und Funktionsmethode
- Zielkostenkontrolldiagramm
- Fallbeispiele
- Maßnahmen zur Zielkostenerreichung
- Beurteilung

3. Wertanalyse (Value Analysis)

- Ablauf und Arbeitsplan
- Produktfunktionen: Gebrauchs- und Geltungsfunktionen, Haupt- sowie Nebenfunktionen, unnötige Funktionen
- Funktionskostenmatrix und Ermittlung der Funktionskosten
- Fallbeispiel für ein Kostensenkungsprojekt
- Konstruktionsbegleitende Kalkulation
- Beurteilung

4. Produktionsfunktionen

- Überblick, Substitutionalität, Limitationalität, homogenen und nicht homogene Produktionsfunktionen
- Produktionsfunktion vom Typ B (Gutenberg-Produktionsfunktion)
- Verbrauchsfunktionen und variable Stückkostenfunktion
- kostenminimale Anpassung eines Aggregats: zeitliche und intensitätsmäßige Anpassung
- kostenminimale Anpassung mehrerer Aggregate
- Fallbeispiele
- Beurteilung

5. Prozesskostenrechnung (Activity-Based-Costing))

- Grundlagen: Prozesse, Formen und Ablauf von Prozessverbesserung,
- Ziele und Entstehungsursachen
- Mängel der traditionellen Kostenrechnung, geeignete Einsatzbereiche
- generelle Vorgehensweise mittels Kostenverrechnung: Einzelkosten, leistungsmengeninduzierte und leistungsmengenneutrale Kosten
- Aktivitäten, Prozesse, Verdichtung zu Hauptprozessen, Ermittlung der Hauptprozesskostensätze
- verschiedene Möglichkeiten der Verrechnung der leistungsmengenneutralen Kosten
- Allokations-, Komplexitäts-, Degressionseffekt
- Fallbeispiele
- Beurteilung

6. Gemeinkosten-Wertanalyse

- Ziele, Ablauf und Methodik
- Fallbeispiel für ein Gemeinkosten-Wertanalyse-Projekt
- Beurteilung

7. Null-Basis-Butgetierung (Zero-Base-Budgeting)

- Grundlagen: Budgetierungsfunktionen, -arten und -methoden
- Ziel und allgemeines Prinzip der Null-Basis-Budgetierung
- Ablauf mit veranschaulichenden Beispielen
- Beurteilung

8. Qualitätskostenmanagement (Total Quality Cost Management)

- Qualitätsbegriffe und Qualitätswesen, Funktionen des Qualitätsmanagements
- Ausfallverlauf über die Nutzungsdauer eines Produkts
- Qualitätskostenrechnung als Partialkostenrechnung sowie deren Vorgehensweise
- Bestandteile, Aufschlüsselung und Einordnung der Qualitätskosten in die traditionelle Kostenrechnung
- Qualitätskosten in der Kalkulation

- Einfluß des Entdeckungszeitpunkt von Qualitätsmängeln auf die Höhe der Mängelbeseitigungskosten
- Steuerung qualitätsbezogener Kosten

9. Lebenszykluskostenrechnung (Life Cycle Costing)

- Grundideen und Entstehungsgründe
- Produktlebenszyklus: Entstehungs- und Marktzyklus, Erweiterung um Service- und Entsorgungszyklus
- Kosten während der Produktlebensdauer
- Lebenszykluskostenrechnung im Anbieterzyklus mit Fallbeispiel
- Lebenszykluskostenrechnung im Abnehmerzyklus mit Fallbeispiel

Zu G-IN-SBW-06.2 (Finanz- und Bilanzmanagement)

1. Finanzmanagement

- Vermögens- und Kapitalstrukturgestaltung
- Finanzierungsregeln
- Liquiditätsmanagement
- Finanzanalyse und -kennzahlen

2. Internationale Rechnungslegungsnormen

- IAS
- US-GAAP
- Vergleich mit dem HGB

3. Analyse des Jahresabschlusses

- Erkenntnisziele, Grenzen, Vorbereitung und Auswertungsmethoden der Bilanzanalyse
- Aufbereitung von Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang
- Auswertungsmethoden der Bilanzanalyse

4. Finanzwirtschaftliche Bilanzanalyse: Investition, Finanzierung und Liquidität

- Investitionsanalyse: Die Vermögensstruktur
- Finanzierungsanalyse: Die Kapitalstruktur
- Liquiditätsanalyse: Der Zusammenhang zwischen Investition und Finanzierung

5. Erfolgswirtschaftliche Bilanzanalyse: Die Ertragskraft

- Rentabilitätsanalyse mit Kennzahlensystemen
- Wertschöpfungsanalyse

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Profilmodul		
Code: G-IN-PRO-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Personalmanagement in Industrieunternehmen / Human Resource Management in Industrial Enterprises			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 80	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bauer			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen: Die Art der Prüfungsleistung wird durch den jeweiligen Studienrichtungsleiter festgelegt.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-IN-PRO-01.1	Personalmanagement und -führung 1			30	2	V/S
G-IN-PRO-01.2	Personalmanagement und -führung 2			50	3	V/S
Qualifikationsziele:						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> - den Aufgabenbereich und die Instrumente des Personalmanagements, insbesondere der Durchführung der Personalbedarfsplanung, der -beschaffung, der -einsatzplanung, der -entwicklung und des -abbaus, - die personalen Einflüsse auf die Arbeitsleistung, insbesondere Motivation und Anreizsysteme, - das Personalmanagement unterstützende Funktionen, insbesondere Informationssysteme und Personalcontrolling, - die neueren Tendenzen und Entwicklungen der Personalwirtschaft . 						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,						
<ul style="list-style-type: none"> - den Menschen als zentralen Produktionsfaktor herauszustellen und die Personalpolitik als ökonomische und soziale Einheit zu begreifen, - Personalarbeit kritisch zu prüfen und Vorschläge zu Verbesserungen in der Bedarfsplanung, Beschaffung und Einsatzplanung zu entwickeln und dabei deren Gesamtzusammenhang zu beachten, - Einflussfaktoren der Arbeitsleistung zu analysieren, Defizite einzuschätzen und ggf. personalwirtschaftliche Maßnahmen zur Abhilfe oder Förderung vorzuschlagen, - personalwirtschaftlichen Aufgaben der Personaleinsatzplanung, der Motivation, der Mitarbeiterbeurteilung, der betrieblichen Anreizsysteme, der betrieblichen Sozialarbeit, der Personalentwicklung, des Personalcontrollings und der Personalfreisetzung vernetzt zu bearbeiten. 						
Literatur:						
Bröckermann, Reiner: Personalwirtschaft: Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management ;Schäffer-Poeschel; Stuttgart						
Becker, Manfred: Personalentwicklung: Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis; Schäffer-Poeschel, Stuttgart						
Jung, H.: Personalwirtschaft, De Gruyter, Oldenbourg						
Jung, H.: Arbeits- und Übungsbuch Personalwirtschaft, De Gruyter, Oldenbourg						
Rosenstiel, L.v.; Nerdinger, F.W.: Grundlagen der Organisationspsychologie, Schäffer-Poeschel, Stuttgart						
Zeitschriften zum Thema Personal, beispielsweise „Personal“ (https://www.haufe.de/personal/) und „Personalwirtschaft“ (http://www.personalwirtschaft.de)						
Homepage der DGFP (www.dgfp.de)						
Lehrinhalte:						
1. Grundlagen der Personalwirtschaft						
<ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe - Objekte und Träger der Personalwirtschaft - Das Zielsystem der Personalwirtschaft 						

- Veränderte Rahmenbedingungen der Personalwirtschaft
- Wertewandel und Leistungsmotivation
- Die demographische Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt
- Internationalisierung und europäische Integration
- Technologischer Wandel

- 2. Organisation der Personalwirtschaft
 - Grundlagen
 - Organisatorische Einordnung der Personalwirtschaft im Unternehmen

- 3. Rechtsgrundlagen der Personalwirtschaft
 - Arbeitsrecht
 - Das individuelle Arbeitsrecht
 - Das kollektive Arbeitsrecht
 - Mitbestimmung auf Betriebsebene

- 4. Personalbedarfsplanung
 - Planung des Personalbedarfs
 - Schritte der Personalbedarfsplanung
 - Methoden zur Planung des Personalbedarfs
 - Stellenbeschreibung
 - Anforderungsprofil
 - Funktionendiagramm

- 5. Personalbeschaffung
 - Personalmarketing
 - Aufgaben und Methoden – interne und externe Wege der Personalbeschaffung
 - Personalauswahl
 - Arbeitszeugnis
 - Tests und Assessment-Center
 - Einführung und Einarbeitung neuer Mitarbeiter
 - Rolle des Betriebsrates bei der Personalbeschaffung

- 6. Personalbeurteilung
 - Grundlagen
 - Aufgabe, Zweck, Voraussetzungen, Ziele und Funktionen
 - Beurteilungskriterien
 - Methoden

- 7. Personaleinsatzplanung
 - Informationsgrundlagen des Personaleinsatzes
 - Voraussetzungen des Personaleinsatzes
 - Wechselseitige Anpassung von Stelle und Stelleninhaber
 - Flexibilisierung und Individualisierung der Arbeit
 - Methoden zur Zuordnung von Stellen und Stelleninhabern
 - Qualifikationsmatrix, Kompetenzmatrix

- 8. Personalentwicklung
 - Ziele und Aufgaben
 - Planung
 - Inhalte
 - Bereiche der Personalentwicklung
 - Die effektive Gestaltung von Bildungsmaßnahmen
 - Methoden der Personalentwicklung
 - Erfolgskontrolle der Personalentwicklung
 - Problemfelder der Personalentwicklung

- 9. Personalführung
 - Motivationstheorien
 - Kommunikation Führungskraft - Mitarbeiter
 - Führungsinstrumente
 - Führungsstile
 - Führungstechniken
 - Betriebsklima
 - Motivationsfördernde Arbeitsorganisation
 - Mobbing

10. Betriebliche Anreizsysteme

- Die Bestandteile des Arbeitsentgeltes
- Die Arbeitsbewertung
- Entgeltformen
- Betriebliche Sozialleistungen
- Mitarbeiterbeteiligungen

11. Kurz-, mittel- und langfristige Personalreduzierung: Ursachen, Maßnahmen, Kündigung, Outplacement, Transfergesellschaft

12. Betriebliche Sozialarbeit

- Personalpflege
- Die Gesundheit der Mitarbeiter
- Die Suchtprobleme
- Der Betrieb und die Familie

13. Informationssysteme der Personalwirtschaft

- Grundlagen
- Organisation der Personaldaten
- Personalinformationssysteme

14. Personalcontrolling

- Begriff, Ziele, Funktionen und Aufgaben des Personalcontrollings
- Bestandteile und Instrumente des Personalcontrollings
- Ausgewählte Personalkennzahlen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Profilmodul		
Code: G-IN-PRO-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Management-Informationssysteme und E-Business / Management Information Systems and E-Business			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 70	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. J. Müller			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-IN-PRO-02.1	Management-Informationssysteme			30	4	V/S
G-IN-PRO-02.2	E-Business			40	5	V/S
<p>Qualifikationsziele: Die immer komplexer werdenden Wertschöpfungsketten in der Industrie sind ohne Informationstechniken nicht mehr beherrschbar. Die Möglichkeiten der unmittelbaren digitalen Integration von Werbung, „Katalog“ und Bestellabwicklung sind Thema dieses Moduls, inkl. diverser Zusätze, wie z. B. totaler mobiler Verfügbarkeit (one stop shop POS / Web), Einbindung in private Empfehlungen (Social Communities) oder Optimierung von Warenwirtschaft und Finanzbuchhaltung (integriertes Fulfillment). Den Studierenden wird mit diesem Modul ein substanzieller Überblick in die Thematik gegeben. Es wird aufgezeigt, wie diese zunehmende Komplexität in Plattformen eingebunden und damit prozessual steuerbar gemacht werden kann.</p> <p>Zu G-IN- PRO-02.1 (Management-Informationssysteme)</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung von Business Intelligence für das Unternehmenshandeln, - die Architektur von Business Intelligence-Systemen (insb. Data Warehouses), - die Auswertungsmöglichkeiten von betrieblichen Informationssystemen, - den Data Mining-Prozess, - die wesentlichen Komponenten von Wissensmanagement-Systemen. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Entscheidungsfindung mithilfe der Nutzwertanalyse und des Analytischen Hierarchieprozesses zu unterstützen, - Data Warehouses auf Basis des Informationsbedarfs im Unternehmen zu konzipieren, - mithilfe von Tools Reporting, OLAP und Data Mining auf Data Warehouses durchzuführen, - für das eigene Unternehmen geeignete Wissensmanagement-Komponenten auszuwählen und zu konfigurieren. <p>Zu G-IN- PRO-02.2 (E-Business)</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Gestaltung von Websites mit verschiedenen Möglichkeiten, - E-Business-Kategorien, - das wirtschaftlich erfolgreiche und rechtlich sichere Betreiben von Websites und E-Shops. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Websiteentwicklung mit Content Management Systemen (CMS) zu planen und durchzuführen, - Websites und E-Shops nach den gesetzlichen Vorgaben zu betreiben, - Marketing für Websites und E-Shops zu planen und durchzuführen. 						

Literatur:

Zu G-IN- PRO-02.1 (Management-Informationssysteme)

Grothe, M.: Gentsch, P.: Business Intelligence. Addison-Wesley, München

Lusti, M.: Data Warehousing u. Data Mining. Eine Einführung in entscheidungsunterstützende Systeme. Springer Verlag, Berlin u. a.

Meixner, O./Haas R.: Computergestützte Entscheidungsfindung. Expert Choice und AHP - innovative Werkzeuge zur Lösung komplexer Probleme, Redline Wirtschaft, Heidelberg

Zu G-IN- PRO-02.2 (E-Business)

Meier, A./Stormer, H.: eBusiness & eCommerce, Berlin

Spindler, G./Wiebe, A.: Internet-Auktionen und Elektronische Marktplätze, Köln

Pierson, M., Seiler, D.: Internet-Recht im Unternehmen, Gabler, München

Lehrinhalte:

Zu G-IN- PRO-02.1 (Management-Informationssysteme)

1. Einführung

- Produktionsfaktor Information
- Klassifikationsschema für Informationen
- Definition Business Intelligence (BI)

2. Entscheidungsunterstützung mit AHP (Analytischer Hierarchieprozess)

- Präskriptive Entscheidungstheorien
- Vergleich Nutzwertanalyse vs. AHP
- Entscheidungsfindung mit AHP

3. Einführung in Data Warehouses /Big Data

- Definition der Begriffe Big Data und Data Warehouse
- Anwendungsbereiche von Data Warehouses
- Architekturen von Data Warehouses
- ETL-Prozess für das Befüllen von Data Warehouses
- Marktüberblick Data Warehouse-Systeme

4. OLAP

- Kennzahlen und Dimensionen in betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen
- Definition OLAP
- OLAP-Funktionen
- Marktüberblick OLAP-Tools

5. Data Mining

- Begriff und Anwendungsbereiche von Data-Mining-Technologien
- Konventionelle Abfragewerkzeuge vs. Data-Mining
- Überblick der Prozesse von Knowledge Discovery in Databases (KDD)
- Marktüberblick Data Mining-Tools

6. Wissensmanagement-Systeme

- Ressource Wissen
- Kernprozesse im Wissensmanagement
- Komponenten des Wissensmanagements
- Marktüberblick Wissensmanagement-Systeme
- Enterprise Information Portale: Funktionen und Architektur

Zu G-IN- PRO-02.2 (E-Business)

1. Definition E-Commerce und E-Business, Kategorien von E-Business

- Produktgruppen im Online-Handel
- B2B (E-Business-to-Business)
- Primäre und sekundäre Marktforschung
- Nutzer- und Kundenprofile (Gewinnung der Daten)

2. Compliance-Aspekte beim Betreiben von E-Shops: Wettbewerbs-, Fernabsatz-, Urheber- und Vertragsrecht

3. Aufbau und Funktionsweise von Shopsystemen

- Einbindung und Konfigurieren von Shops
- Elektronisches Bezahlen

4. E-Commerce-Marketing

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Profilmodul		
Code: G-IN-PRO-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Ausgewählte Managementthemen / Selected Management Subjects			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 95	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bauer			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen: Die Art der Prüfungsleistung wird durch den jeweiligen Studienrichtungsleiter festgelegt.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-IN-PRO-03.1	Außenwirtschaft und interkulturelles Management			40	6	V/S
G-IN-PRO-03.2	Projektmanagement			55	6	V/S
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die im Außenhandel verstärkt auftretenden ökonomischen und politischen Risiken, wie z. B. das Transportrisiko, das Preisrisiko, das Kursrisiko und das Kreditrisiko, - die kurz-, mittel- und langfristige Außenhandelsfinanzierung aus kaufmännischer Sicht, - die Besonderheiten des Außenhandelsmarketings im Hinblick auf eine auslandsmarktbezogene Angebots-, Distributions- und Kommunikationspolitik, - die konzeptionelle Vorgehensweise bei der Erschließung von Auslandsmärkten, - die Veränderungen durch den europäischen Binnenmarkt/Europäische Union und die Veränderungen der Weltwirtschaft durch die Prozesse der Globalisierung, - die organisatorischen und inhaltlichen Rahmenbedingungen der Planung, Steuerung und Kontrolle von Projekten, - die Prinzipien und Arbeitsweisen des Projektmanagements. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Außenhandelsgeschäfte im Ein- u. Verkauf unter Beachtung der grundlegenden Zielstellung interkultureller Unternehmenstätigkeit grundlegend zu verstehen, - die Aufgabengebiete des interkulturellen Managements vor dem Hintergrund der zunehmenden internationalen Verflechtung wirtschaftlicher Prozesse zu analysieren, - die Einflussfaktoren auf die interkulturelle Kommunikation und das interkulturelle Führungsverhalten sowie das daraus abzuleitende interkulturelle Konfliktpotential einzuschätzen, - ausgewählte Verhaltensmuster bzw. Verhaltensweisen im interkulturellen Spannungsfeld zu erkennen und diese branchenspezifisch und situationsadäquat auf Fallbeispiele der Industrie anzuwenden, - selbstständig mit einer Projektmanagement-Software Projekte zu planen und zu verwalten, - anhand von Fallbeispielen praktische Grundfertigkeiten des Projektmanagements zu entwickeln. 						
<p>Literatur:</p> <p>Zu G-IN-PRO-03.1 (Außenwirtschaft und interkulturelles Management)</p> <p>Altmann, J.: Außenwirtschaft für Unternehmen, Stuttgart Jahrmann, F.-U.: Außenhandel, Kiehl, Ludwigshafen Krugman, P./Obstfeld, M.: Internationale Wirtschaft: Theorie und Politik der Außenwirtschaft, Pearson Studium Bergemann, N.; Sourisseaux, A.L.J.: Interkulturelles Management; Heidelberg Dülfer, E.: Internationales Management; München, Wien Perlitz, M.: Internationales Management; Stuttgart Rothlauf, J.: Interkulturelles Management; München, Wien</p> <p>Zu G-IN-PRO-03.2 (Projektmanagement)</p> <p>Bea, F. X./Scheurer, S., Hesselmann, S.: Projektmanagement, UTB, Stuttgart</p>						

Heche, D.: Praxis des Projektmanagements, Springer, Berlin
 Ottmann, R./Schelle, H.: Projektmanagement - Die besten Projekte, die erfolgreichsten Methoden, C.H. Beck, München
 Schiffmann, R. S./Heinrich, G.: Multimedia-Projektmanagement; Springer, Berlin
 Stöger, R.: Wirksames Projektmanagement, Schäffer-Poeschel, Stuttgart
 Völl, W.: Analytische und simulative Ansätze des Projektcontrollings-Eine kritische Analyse, Schriften zum Betrieblichen Rechnungswesen und Controlling, Band 80, Verlag Dr. Kovac, Hamburg

Lehrinhalte:

Zu G-IN-PRO-03.1 (Außenwirtschaft und interkulturelles Management)

1. Einführung

- Bedeutung der Außenwirtschaft und des Außenhandels
- Welthandel und Handelspolitik
- Außenhandel und europäischer Binnenmarkt
- Internationale Institutionen für den Außenhandel

2. Rechtliche Rahmenbedingungen im Außenhandel

- Außenwirtschaftsrecht
- Das Einfuhr- und Ausfuhrverfahren
- Zollwesen
- Internationales Kaufrecht

3. Transportwesen im Außenhandel

- Dokumente im Außenhandel
- Seefrachtverkehr
- Binnenschiffverkehrsverkehr
- Luftfrachtverkehr
- Eisenbahngüterverkehr
- Straßengüterverkehr
- Gebrochener, kombinierter und multimodaler Güterverkehr
- Elektronische Zollverfahren (ATLAS)
- Bewilligungen für Unternehmen

4. Außenhandelskalkulation

- Lieferbedingungen (Incoterms)
- Aufbau und Arten der Außenhandelskalkulation
- Präferenzen, andere Wettbewerbsvorteile

5. Außenhandelsrisiken

- Risiko und Risikopolitik
- politische Risiken (Embargo / Boycott)
- Transportversicherung
- Preissicherung an Warenbörsen
- Fremdwährungsgeschäfte und Kurssicherung
- Ausfuhrkreditversicherung

6. Auslandszahlungsverkehr

- Internationale Zahlungsverkehrsabwicklung
- Zahlungsbedingungen (Terms of Payment)
- Dokumenteninkasso
- Dokumentenakkreditive

7. Kurzfristige Außenhandelsfinanzierung

- Traditionelle Formen der kurzfristigen Außenhandelsfinanzierung
- Kredite über den Euro-Geldmarkt
- Zessionskredit und Factoring im Außenhandel
- Bankgarantien
- Sonderformen der Lieferungs- und Leistungsgarantie

8. Mittel- und langfristige Außenhandelsfinanzierung

- Kapitalquellen (Kreditinstitute)
- Kredite der Ausfuhrkredit-Gesellschaft mbH (AKA)
- Kredite der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW)
- Forfaitierung

- Leasing im Außenhandel

9. Internationales Management

- Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit
- Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen des Internationalen Managements
- Theorien der internationalen Unternehmungstätigkeit
- Strategische Probleme der Unternehmensführung im internationalen Unternehmen
- Konzepte zur Entwicklung einer Internationalisierungsstrategie für Unternehmen
- Internationaler Vertrieb
- Internationales Marketing
- Internationaler Einkauf
- Internationale Produktion/Logistik
- Internationales Personalmanagement
- Internationale Finanzierung
- Organisation international tätiger Unternehmungen

10. Interkulturelles Management

- Internationales Management versus Interkulturelles Management
- Kulturelle Überlegungen als Ausgangspunkt
- Unternehmens-Kultur und Internationalität
- Wertewandel
- Interkulturelle Handlungskompetenz
- Interkulturelle Kommunikation
- Interkulturelle Personalführung
- Internationale Teams

Zu G-IN-PRO-03.2 (Projektmanagement)

1. Grundlagen des Projektmanagements

- Projekt, Projektmanagement, Projektauftrag, Projektorganisation
- Software-Projekte
- Vorgehensmodelle, Phasenkonzepte

2. Projektteam und Projektführung

- Personalplanung, Aufgaben und Stellenbeschreibung von Projektleiter und Projektmitarbeitern, Teamgröße
- Projektführungstechniken
- Qualifizierung von Projektmitarbeitern

3. Grundlagen der Netzplantechnik: graphentheoretische Grundlagen (kürzeste Wege, optimale Flüsse, kostenoptimale Flüsse), Netzplantypen, Puffer, kritische Vorgänge, Zeitplanung, Kapazitätsplanung, Kostenplanung

4. Darstellungs- und Dokumentationstechniken: Dokumentationsprinzipien, Netz, Balkendiagramm, Strukturdiagramm, Projektberichte und -übersichten

5. Projektplanung: Aktivitäten, Terminplanung / Meilensteine, Ressourcenplanung, Kostenplanung und Budgetierung, Wirtschaftlichkeitsrechnung, Berichtswesen und Dokumentation

6. Projektcontrolling: Projektanalyse, Projektaktualisierung, Projektreview, Qualitätssicherung

7. Projektmanagement-Werkzeuge: Anforderungen / Auswahlkriterien, Marktübersicht, Vorstellung eines ausgewählten Systems an einem Beispiel

8. Internationales Projektmanagement

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Recht		
Code: G-IN-REC-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen / Special Legal and Economic Issues			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 70	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Winkler			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-IN-REC-01.1	Urheberrecht und gewerblicher Rechtsschutz			35	5	V/S
G-IN-REC-01.2	Öffentliches Wirtschaftsrecht			35	6	V/S
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über <ul style="list-style-type: none"> - die Grundzüge des Urheberrechtes und des darüber hinaus bestehenden gewerblichen Rechtsschutzes, - die vielfältigen Anforderungen und Chancen des gewerblichen Rechtsschutzes, - die Rechtssätze, die das Wirtschaften regulieren und die dem Staat oder anderen Trägern öffentlicher Gewalt zugeordnet sind, - die Verzahnung von Verfassungs- und Verwaltungsrecht sowie die europarechtliche Durchdringung des nationalen Rechts, - die wichtige Rolle des Staates in der Wirtschaftsordnung. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> - sowohl die wirtschaftlichen als auch die rechtlichen Voraussetzungen und Auswirkungen des gewerblichen Rechtsschutzes in die Planungen eines modernen Unternehmens einzubeziehen, - aus den gefundenen Ergebnissen die richtigen Schlüsse zu ziehen und so optimale und zukunftsgerichtete Entscheidungen zu treffen, - Vergabeverfahren schnell und zielgerichtet durchzuführen und die staatlichen Subventionsangebote optimiert zu nutzen, - Wirtschaftsverfassung und Wirtschaftsverwaltung und die hier vorhandenen Instrumente passend einzusetzen. 						
Literatur: Zu G-IN-REC-01.1 (Urheberrecht und gewerblicher Rechtsschutz) Gruber, J.: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Niederle Media Fachverlag für Studienliteratur, Altenberge Eisenmann, H./Jautz, U.: Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, C. F. Müller Verlag, Heidelberg Ilzhöfer, V.: Patent-, Marken- und Urheberrecht, Vahlen, München Pierson, M./Ahms, T./Fischer, K.: Recht des geistigen Eigentums, Vahlen, München Gesetzestexte Zu G-IN-REC-01.2 (Öffentliches Wirtschaftsrecht) Gramlich, L.: Öffentliches Wirtschaftsrecht, Springer, Heidelberg Schliesky, U.: Öffentliches Wirtschaftsrecht, C. F. Müller, Heidelberg Stober, R.: Allgemeines Wirtschaftsverwaltungsrecht, Kohlhammer, Stuttgart Stober, R.: Besonderes Wirtschaftsverwaltungsrecht, Kohlhammer, Stuttgart						
Lehrinhalte: Zu G-IN-REC-01.1 (Urheberrecht und gewerblicher Rechtsschutz)						

1. Einführung

- Einordnung in das Rechtssystem und Abgrenzung
- Rechtsquellen

2. Urheberrecht

- Wesen, Gegenstand
- Entstehung und Rechtswirkungen des Urheberrechts und der Leistungsschutzrechte
- Urheberpersönlichkeitsrecht
- Grenzen des Urheberrechts
- Entstehung, Bedeutung und Übertragung von Nutzungsrechten
- Bedeutung der Verwertungsgesellschaften

3. Patentrecht

- Wesen, Gegenstand
- Entstehung und Rechtswirkungen des Patents
- Patentschutz
- Erlöschen des Patentschutzes

4. Gebrauchsmusterrecht

- Wesen, Gegenstand, Abgrenzung zum Patent
- Entstehung und Rechtswirkungen des Gebrauchsmusters

5. Designrecht

- Wesen, Gegenstand
- Entstehung und Rechtswirkungen des Designs

6. Kennzeichenrecht

- Anwendungsbereich des MarkenG
- Wesen
- Gegenstand
- Entstehung und Rechtswirkung von Marken und geschäftlichen Bezeichnungen
- Schutz von Marken und geschäftlichen Bezeichnungen
- Bedeutung des Namens- und Domainschutzes für Unternehmen

7. Wettbewerbsrecht

- Grundbegriffe des UWG
- unlauterer Wettbewerb
- Rechtsfolgen unlauteren Wettbewerbs von der Abmahnung bis zur Klage

Zu G-IN-REC-01.2 (Öffentliches Wirtschaftsrecht)

1. Öffentliches Wirtschaftsrecht

- Einführung und Positionsbestimmung
- Geschichtliche Entwicklung bis hin zum öffentlichen Recht der KMU
- Wirtschaftsverfassung
- Aufgaben und Ziele im Öffentlichen Wirtschaftsrecht
- Verfassungsrechtliche Bestimmungen mit wirtschaftlicher Bedeutung

2. Wirtschaftsverwaltung

- Organisation der Wirtschaftsverwaltung
- Instrumentarium des Wirtschaftsverwaltungsrechts

3. Öffentliches Wettbewerbsrecht

- Wettbewerbsrelevante Staatstätigkeit
- System des Öffentlichen Wettbewerbsrechts
- Öffentliches Auftragswesen/Vergaberecht nach GWB und VOB

4. Besonderes Wirtschaftsverwaltungsrecht für ausgewählte Wirtschaftszweige

- Gewerberecht
- Handwerksrecht
- Ladenschlussrecht
- Telekommunikationsrecht

5. Internationales öffentliches Wirtschaftsrecht

- Akteure im internationalen Wirtschaftsrecht insbes. Internationale Organisationen
- Bedeutung internationaler Abkommen
- Internationale Umweltschutzregelungen

3.3 Praxismodule und Bachelorarbeit

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Projektarbeit		
Code: G-WT-PRA-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase I (Projektarbeit I) / Practice Phase I (Project Thesis I)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 1. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele: Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Die Projektarbeit I ist integraler Bestandteil der Studienleistungen in der ersten Praxisphase und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer des dualen Studiums. Ziel ist die wissenschaftsorientiert aufbereitete Beschreibung von Strukturen und Prozessen des Praxispartners, wobei Erkenntnisse aus der vorangegangenen Theoriephase in enger Verzahnung mit den jeweiligen Praxisinhalten angewendet und hierüber die Studierenden an methodisches und wissenschaftliches Arbeiten sowie das Verfassen von Texten mit wissenschaftlichem Anspruch herangeführt werden sollen.</p> <p>Der Umfang der Arbeit soll ca. 20 Seiten DIN A4 betragen (zuzüglich Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden, die Bewertung der Arbeit durch die Duale Hochschule.</p>						
<p>Literatur: Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Projektarbeit		
Code: G-WT-PRA-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase II (Projektarbeit II) / Practice Phase II (Project Thesis II)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 2. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele: Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Die Projektarbeit II ist integraler Bestandteil der Studienleistungen in der zweiten Praxisphase und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer des dualen Studiums. In der zweiten Praxisphase steht für die Studierenden die Mitarbeit an betrieblichen Aufgabenstellungen (mit Anleitung) im Vordergrund. Im Rahmen der Projektarbeit II sollen die betrieblichen Hintergründe zur Bearbeitung der Aufgabe sowie eine Einordnung in das betriebliche Umfeld unter Anwendung von Erkenntnissen aus den vorangegangenen Theoriephasen erörtert werden. Weiterhin sollen der Bearbeitungsvorgang selbst und die wesentlichen Ergebnisse dargestellt werden. Ein methodisches Vorgehen soll deutlich werden.</p> <p>Der Umfang der Arbeit soll ca. 20 Seiten DIN A4 betragen (zzgl. Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden, die Bewertung der Arbeit durch die Duale Hochschule.</p>						
<p>Literatur: Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Projektarbeit		
Code: G-WT-PRA-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase III (Projektarbeit III) / Practice Phase III (Project Thesis III)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 3. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Die Projektarbeit III ist integraler Bestandteil der praxisbasierten Studienleistungen in der dritten Praxisphase und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer des dualen Studiums. In der dritten Praxisphase sollen die Studierenden nachweisen, dass sie in der Lage sind, mit Betreuung betriebliche Aufgabenstellungen mittleren Umfangs teilweise selbständig zu lösen. Aus den Ausführungen der Projektarbeit III sollen - zusätzlich zu den Anforderungen, die an die Projektarbeiten I und II gestellt werden - die systematische Anwendung wissenschaftlicher Methoden (angemessene Beschäftigung mit einschlägiger Fachliteratur, Alternativbetrachtungen, Entscheidungsfindung und -begründung) sowie eine zielführende Vorgehensweise ersichtlich sein.</p> <p>Der Umfang der Arbeit soll ca. 20 Seiten DIN A4 betragen (zzgl. Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden, die Bewertung der Arbeit durch die Duale Hochschule.</p>						
<p>Literatur:</p> <p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Praxisprüfung		
Code: G-WT-PRA-04		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase IV (Praxisprüfung I) / Practice Phase IV (Practice Exam I)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:		Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter				
Prüfungsart: mdl. Prüfung		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende4. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Die mündliche Praxisprüfung I ist Bestandteil der Studienleistungen in den Praxisphasen und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer an der Hochschule. Ziel ist die wissenschaftsorientierte Analyse und Durchdringung der ausgeführten Tätigkeiten beim Praxispartner, wobei Erkenntnisse aus den vorangegangenen Theoriephasen in enger Verzahnung mit den jeweiligen Praxisinhalten angewendet werden sollen. Grundlage für die mündliche Praxisprüfung I sind die nach der Prüfungsordnung der Hochschule vorgeschriebenen Projektarbeiten I bis III und der Rahmenausbildungsplan entsprechend der Studienordnung des jeweiligen Studiengangs.						
Literatur: Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart						
Prüfungsinhalte: Hinweise zur Verfahrensweise Allgemeine Hinweise: - Die Praxisprüfung I bezieht sich vorwiegend auf die während der Praxisphasen vermittelten Studieninhalte. - Die jeweilige Prüfungskommission besteht aus Lehrkräften der Dualen Hochschule und akademisch qualifizierten Vertretern der Praxispartner. - Die Prüfungskommission bestimmt die Prüfungsstruktur und die Anteile der Prüfungsinhalte. Die Studierenden werden hierüber und über die Zusammensetzung der Prüfungskommission vorab informiert.						
Hinweise zur Prüfungsstruktur: - Präsentation der Projektarbeiten I bis III (optional) - Befragung zu den Projektarbeiten I bis III - Prüfung des fachlichen Hintergrundes der Studienrichtung (mit praxisorientiertem Fokus) - Prüfung des allgemein-fachlichen und projektbezogenen Wissens des Studierenden						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Projektarbeit		
Code: G-WT-PRA-05		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase V (Projektarbeit IV) / Practice Phase V (Project Thesis IV)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 5. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele: Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Im Rahmen der Projektarbeit IV soll das erworbene theoretische und praktische Wissen einschließlich der erlernten wissenschaftlichen Methoden problemspezifisch in der Wirtschaftspraxis angewendet werden. Die Studierenden durchdringen ein praxisbezogenes Thema aus dem Bereich des Praxispartners und ordnen dieses zunächst in den theoretischen Bezugsrahmen ein. Aufbauend darauf und in Auswertung geeigneter, eigenständig durchgeführter Untersuchungen sollen Lösungsansätze aufgezeigt und, wenn möglich, in der Praxis umgesetzt werden. Mit dieser Arbeit sollen die Studierenden zeigen, dass sie in der Lage sind, eine betriebliche Aufgabenstellung größtenteils selbständig mit wissenschaftlichen Methoden und zielgerichteter Vorgehensweise zu lösen. Dazu muss die Darstellung des analytischen Eigenanteils, im Vergleich zu den vorangegangenen Projektarbeiten, deutlich ausgebaut werden. Die Arbeit muss u.a. schlüssige Argumentationsketten enthalten. Der Lösungsweg muss vollständig nachvollziehbar sein. Entscheidungen sind zu begründen. Der Nutzen der erarbeiteten Lösung ist, soweit möglich, klar darzustellen.</p> <p>Der Umfang der Arbeit soll ca. 20 Seiten DIN A4 betragen (zzgl. Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden, die Bewertung der Arbeit durch die Duale Hochschule.</p>						
<p>Literatur: Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Praxisprüfung		
Code: G-WT-PRA-06		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase VI (Praxisprüfung II) / Practice Phase VI (Practice Exam II)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: mdl. Prüfung		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 6. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
Die mündliche Praxisprüfung II ist Bestandteil der Studienleistungen in den Praxisphasen und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer an der Hochschule. Ziel ist die wissenschaftsorientierte Analyse und Durchdringung der ausgeführten Tätigkeiten beim Praxispartner, wobei Erkenntnisse aus den vorangegangenen Theoriephasen in enger Verzahnung mit den jeweiligen Praxisinhalten angewendet werden sollen. Grundlage für die mündliche Praxisprüfung II können die Projektarbeit IV und die Bachelorarbeit sein (sofern diese bereits abgeschlossen und bewertet sind) sowie der Rahmenausbildungsplan entsprechend der Studienordnung des jeweiligen Studiengangs.						
Literatur:						
Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart						
Prüfungsinhalte:						
Hinweise zur Verfahrensweise Allgemeine Hinweise: - Die Praxisprüfung II bezieht sich vorwiegend auf die während der Praxisphasen vermittelten Studieninhalte. - Die jeweilige Prüfungskommission besteht aus Lehrkräften der Dualen Hochschule und akademisch qualifizierten Vertretern der Praxispartner. - Die Prüfungskommission bestimmt die Prüfungsstruktur und die Anteile der Prüfungsinhalte. Die Studierenden werden hierüber und über die Zusammensetzung der Prüfungskommission vorab informiert.						
Hinweise zur Prüfungsstruktur: - Präsentation der Projektarbeit IV/Bachelorarbeit (optional) - Befragung zur Projektarbeit IV/Bachelorarbeit - Prüfung des fachlichen Hintergrundes der Studienrichtung (mit praxisorientiertem Fokus) - Prüfung des allgemein-fachlichen und projektbezogenen Wissens des Studierenden						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Studienrichtung: Industrie		Fachgebiet: Bachelorarbeit		
Code: G-WT-BAR-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Bachelorarbeit / Bachelor Thesis			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 0	Workload (h): 324	Leistungspunkte: 12	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Bachelorarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 6. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Die Anfertigung der Bachelorarbeit im 6. Semester bildet den Abschluss des dualen Studiums. Sie dient dazu, das im Studium erworbene theoretische und praktische Wissen einschließlich der erlernten wissenschaftlichen Methoden problemspezifisch und umfassend in der Wirtschaftspraxis anzuwenden. Der Studierende bearbeitet ein komplexes, wissenschafts- und praxisbezogenes Thema aus dem Bereich des Praxispartners und ordnet dieses zunächst in den theoretischen Bezugsrahmen ein. Darauf aufbauend und in Auswertung geeigneter, eigenständig durchgeführter Untersuchungen sollen Lösungsansätze wissenschaftlich entwickelt, dargestellt und in der Praxis umgesetzt werden. Damit verbunden ist der Nachweis des Nutzens für den Praxispartner.</p> <p>Die Bachelorarbeit soll ca. 60 Seiten DIN A4 umfassen (zuzüglich Verzeichnisse und Anhang). Die Bearbeitung erfolgt in der gemäß Prüfungsordnung vorgegebenen Frist von 3 Monaten.</p> <p>Das Thema der Bachelorarbeit wird in Abstimmung mit dem Praxispartner des Studierenden durch die Duale Hochschule vergeben. Die Bachelorarbeit wird durch einen Gutachter der Dualen Hochschule sowie einen akademisch qualifizierten Gutachter des Praxispartners fachlich begleitet und bewertet. Die Note der Bachelorarbeit ergibt sich dann aus dem Mittelwert der Noten der Gutachter. Weichen diese um mehr als einen ganzen Notenschritt voneinander ab, bestimmt ein durch die Duale Hochschule bestellter Drittgutachter die Note innerhalb des durch die ursprünglichen Gutachter aufgespannten Notenbereichs.</p>						
Literatur:						
Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München						
Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien						
Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien						
Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart						

4. Abkürzungsverzeichnis

Prüfungs- und Studienleistungen:

PL	Prüfungsleistung
D	Dauer (min)
BA	Bachelorarbeit
K	Klausurarbeit
MP	Mündliche Prüfung
PR	Projektarbeit
SE	Seminararbeit
ST	Studienarbeit
T	Testat

Sonstiges:

BG	Beginn
LF	Lehrform
LP	Leistungspunkte
LV	Lehrveranstaltung
LVS	Lehrveranstaltungsstunden

Lehrformen:

V	Vorlesung
S	Seminar
Ü	Übung