

---

**Modulhandbuch des Studiengangs  
Betriebswirtschaft  
(Bachelor of Arts)  
Campus Gera**

**Studienrichtung: Management im Gesundheitswesen**

ab Matrikel 2020

**Inhalt**

<b>1. Modulliste</b> .....	2
<b>2. Studienplan</b> .....	4
<b>2.1 Modulübersicht der Studienrichtung</b> .....	4
<b>2.2 Übersicht der Lehrveranstaltungsstunden und Leistungspunkte</b> .....	5
<b>2.3 Übersicht der Prüfungsleistungen</b> .....	6
<b>2.4 Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte der Studienrichtung</b> .....	7
<b>3. Modulbeschreibungen</b> .....	8
<b>3.1 Kernmodule des Studiengangs in den Theoriephasen</b> .....	8
3.1.1 Fachgebiet Allgemeine Betriebswirtschaftslehre .....	8
3.1.2 Fachgebiet Volkswirtschaftslehre .....	17
3.1.3 Fachgebiet Recht .....	23
3.1.4 Fachgebiet Wirtschaftsinformatik .....	27
3.1.5 Fachgebiet Wirtschaftsmathematik/-statistik.....	29
3.1.6 Fachgebiet Rechnungswesen .....	33
3.1.7 Fachgebiet Wirtschaftsenglisch.....	37
3.1.8 Fachgebiet Arbeitstechniken und Kommunikation .....	41
3.1.9 Studienarbeit.....	43
<b>3.2 Spezielle Module der Studienrichtung in den Theoriephasen</b> .....	44
<b>3.3 Praxismodule und Bachelorarbeit</b> .....	68
<b>4. Abkürzungsverzeichnis</b> .....	75

## 1. Modulliste

Code	Modul	Semester		Stud. Workload (WL)			ECTS-LP	Prüfungsleistung
		Be-ginn	Dau-er	LVS	Selbst-studium (in h)	WL (in h)		
G-MG-ASB-01	Einführung in die allgemeine und branchenspezifische Betriebswirtschaftslehre	1	1	110	106	216	8	Klausurarbeit
G-WT-KAT-01	Wissenschaftliches Arbeiten / Rhetorik und Präsentation	1	2	65	43	108	4	Seminararbeit
G-WT-MAT-01	Wirtschaftsmathematik	1	1	60	75	135	5	Klausurarbeit
G-WT-REC-01	Bürgerliches Gesetzbuch	1	1	60	75	135	5	Klausurarbeit
G-WT-REW-01	Buchführung	1	1	65	70	135	5	Klausurarbeit
G-WT-PRA-01	Praxisphase I (Projektarbeit I)	1	1	0	135	135	5	Projektarbeit
G-WT-ABW-02	Marketing	2	1	50	31	81	3	Klausurarbeit
G-WT-MAT-02	Wirtschaftsstatistik	2	2	60	75	135	5	Klausurarbeit
G-WT-REW-02	Kosten- und Leistungsrechnung	2	1	65	70	135	5	Klausurarbeit
G-WT-VWL-01	Einführung in die VWL / Mikroökonomik	2	1	60	75	135	5	Klausurarbeit
G-MG-PRO-01	Interdisziplinäre Themen: Gesundheitspolitik und Medizinwissen	2	2	80	55	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-MG-SBW-02	Grundlagen des Managements im Gesundheitswesen	2	1	65	70	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-WT-PRA-02	Praxisphase II (Projektarbeit II)	2	1	0	135	135	5	Projektarbeit
G-WT-ABW-03	Organisation	3	1	50	31	81	3	Klausurarbeit
G-WT-ENG-01	Wirtschaftsenglisch I	3	1	70	38	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-WT-INF-01	Wirtschaftsinformatik	3	2	65	70	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-WT-REC-02	Handels- und Gesellschaftsrecht / Arbeitsrecht	3	2	60	75	135	5	Klausurarbeit
G-WT-VWL-02	Makroökonomik	3	2	60	75	135	5	Klausurarbeit

Code	Modul	Semester		Stud. Workload (WL)			ECTS-LP	Prüfungsleistung
		Be-ginn	Dau-er	LVS	Selbst-studium (in h)	WL (in h)		
G-MG-SBW-03	Vergütungssysteme im Gesundheitswesen	3	1	65	70	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-WT-PRA-03	Praxisphase III (Projektarbeit III)	3	1	0	135	135	5	Projektarbeit
G-WT-ABW-07	Bilanzierung, Steuern, Investition und Finanzierung	4	1	100	89	189	7	Klausurarbeit
G-WT-ENG-02	Wirtschaftsenglisch II	4	2	70	38	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-MG-PRO-02	Management-Informationssysteme und E-Business	4	2	70	65	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-MG-SBW-04	Marketing im Gesundheitswesen	4	1	50	31	81	3	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-WT-PRA-04	Praxisphase IV (Praxisprüfung I)	4	1	0	135	135	5	Mündliche Prüfung
G-WT-ABW-08	Controlling und Unternehmensführung	5	2	100	62	162	6	Klausurarbeit
G-WT-STU-01	Studienarbeit	5	1	0	135	135	5	Studienarbeit
G-WT-VWL-03	Wirtschaftspolitik	5	2	60	48	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-MG-REC-01	Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen	5	2	70	65	135	5	Klausurarbeit
G-MG-SBW-05	Qualitäts- und Personalmanagement im Gesundheitswesen	5	1	110	52	162	6	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-WT-PRA-05	Praxisphase V (Projektarbeit IV)	5	1	0	135	135	5	Projektarbeit
G-MG-PRO-03	Ausgewählte Managementthemen	6	1	95	40	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-MG-SBW-06	Spezielle Strategiefelder im Gesundheitswesen	6	1	110	52	162	6	Seminararbeit oder Klausurarbeit
G-WT-PRA-06	Praxisphase VI (Praxisprüfung II)	6	1	0	135	135	5	Mündliche Prüfung
G-WT-BAR-01	Bachelorarbeit	6	1	0	324	324	12	Bachelorarbeit

## 2. Studienplan

### 2.1 Modulübersicht der Studienrichtung

Fachgebiete	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>	Einführung in die allgemeine und branchenspezifische Betriebswirtschaftslehre	Marketing	Organisation	Bilanzierung, Steuern, Investition und Finanzierung	Controlling und Unternehmensführung	
<b>Spezielle Betriebswirtschaftslehre</b> (studienrichtungsspezifische Inhalte)		SBWL II: Grundlagen des Managements im Gesundheitswesen	SBWL III: Vergütungssysteme im Gesundheitswesen	SBWL IV: Marketing im Gesundheitswesen	SBWL V: Qualitäts- und Personalmanagement im Gesundheitswesen	SBWL VI: Spezielle Strategiefelder im Gesundheitswesen
<b>Volkswirtschaftslehre</b>		Einführung in die VWL / Mikroökonomik	Makroökonomik		Wirtschaftspolitik	
<b>Recht</b>	BGB		Handels- und Gesellschaftsrecht / Arbeitsrecht		Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen	
<b>Wirtschaftsinformatik</b>			Wirtschaftsinformatik			
<b>Wirtschaftsmathematik/-statistik</b>	Wirtschaftsmathematik	Wirtschaftsstatistik				
<b>Rechnungswesen</b>	Buchführung	Kosten- und Leistungsrechnung				
<b>Wirtschaftsenglisch</b>			Wirtschaftsenglisch I	Wirtschaftsenglisch II		
<b>Arbeitstechniken u. Kommunikation</b>	Wissenschaftliches Arbeiten / Rhetorik und Präsentation					
<b>Profilmodule</b> (studienrichtungsspezifische Inhalte)		Profilmodul I: Interdisziplinäre Themen - Gesundheitspolitik und Medizinwissen		Profilmodul II: Managementsysteme und Informationssysteme und E-Business		Profilmodul III: Ausgewählte Managementthemen
<b>Studienarbeit</b>					Studienarbeit	
<b>Zusatzfächer</b>	Fakultative Zusatzmodule					
<b>Bachelorarbeit</b>						Bachelorarbeit
<b>Praxismodule</b>	Unternehmensspezifische Inhalte					
	Praxisphase I	Praxisphase II	Praxisphase III	Praxisphase IV	Praxisphase V	Praxisphase VI

## 2.2 Übersicht der Lehrveranstaltungsstunden und Leistungspunkte

Fachgebiete		1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester		$\Sigma$	
		LVS	LP	LVS	LP										
Theorie	Allg. Betriebswirtschaftslehre	45	3	50	3	50	3	100	7	50	3	50	3	345	22
	Spezielle Betriebswirtschaftslehre	65	5	65	5	65	5	50	3	110	6	110	6	465	30
	Volkswirtschaftslehre			60	5	30	2	30	3	30	2	30	2	180	14
	Recht	60	5			30	3	30	2	35	3	35	2	190	15
	Wirtschaftsinformatik					30	2	35	3					65	5
	Wirtschaftsmathematik/-statistik	60	5	30	3	30	2							120	10
	Rechnungswesen	65	5	65	5									130	10
	Wirtschaftsenglisch					70	4	35	2	35	2			140	8
	Arbeitstechniken u. Kommunikation	30	2	35	2									65	4
	Profilmodule			30	2	50	3	30	2	40	3	95	5	245	15
	Studienarbeit									5					5
	Zusatzfächer	(30)		(30)		(30)		(30)		(30)		(30)		(180)	
	$\Sigma$ Theoriephase	325	25	335	25	355	24	310	22	300	24	320	18	1945	138
	Bachelorarbeit												12		12
$\Sigma$ Theorie		25		25		24		22		24		30		150	
Praxis	Praxismodule		5		5		5		5		5		5		30
	$\Sigma$ Praxis		5		5		5		5		5		5		30
	$\Sigma$ Gesamt		30		30		29		27		29		35		180

## 2.3 Übersicht der Prüfungsleistungen

Fachgebiete	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester	
	PL	D	PL	D	PL	D	PL	D	PL	D	PL	D
Alg. Betriebswirtschaftslehre	K	150	K	90	K	90	K	150	K 150			
Spezielle Betriebswirtschaftslehre			SE o.	K 120	SE o.	K 90	SE o.	K 90	SE o.	K 150	SE o.	K 150
Volkswirtschaftslehre			K	90			K	90	SE o. K 90			
Recht	K	120					K	120	K 120			
Wirtschaftsinformatik							SE o. K 90					
Wirtschaftsmathematik/-statistik	K	120			K	120						
Rechnungswesen	K	120	K	120								
Wirtschaftsenglisch					SE o. K 120			SE o. K 120				
Arbeitstechniken u. Kommunikation	SE											
Profilmodule					SE o. K 120			SE o. K 120			SE o. K 120	
Studienarbeit								ST				
Bachelorarbeit										BA		
Praxismodule	PR		PR		PR		MP		PR		MP	

## 2.4 Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte der Studienrichtung

Semester	Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte in den Praxisphasen	Umfang*
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kennenlernen des Unternehmens und Unternehmens-umfeldes</li> <li>- Kennenlernen des Dienstleistungsangebotes für den Kunden „Patient“</li> <li>- Kennenlernen einzelner Tätigkeiten beim Zentralen Empfang (z.B. Patientenaufnahme) und in der Verwaltung (z.B. Krankenblattarchivierung)</li> <li>- Durchlauf Pflegedienst (Normal-, Intensivstation, OP)</li> <li>- IT-Abteilung / Datensicherheit / Brand- und Arbeitsschutz</li> <li>- Überblick über die betriebstechnische Ausstattung des Unternehmens</li> <li>- Projektarbeit I</li> </ul>	18 Wochen
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disposition medizinischer Bedarf, Wirtschafts- und Verwaltungsbedarf</li> <li>- Lagerwesen: Systeme, Lagerbuchhaltung, Kennzahlen, Bestandsmanagement</li> <li>- Absatz: Verkauf von Dienstleistungen, Krankentransport, Hol- und Bringedienst, Rechnungslegung, Mahnwesen</li> <li>- Leistungserfassung und -abrechnung: Ermittlung von DRG-Kennziffern und Preisbildung für Gesundheitsleistungen</li> <li>- Projektarbeit II</li> </ul>	10 Wochen
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufbau- und Ablauforganisation</li> <li>- Erarbeitung und Realisierung des Wirtschaftsplanes</li> <li>- Personalmanagement: Eingruppierung von Angestellten</li> <li>- EDV-Anwendungen: Hardware, Software, Konzeptionen, Planung, Organisation</li> <li>- Medizintechnik: Funktionsweise der medizinischen Anlagen und Geräte</li> <li>- Projektarbeit III</li> </ul>	12 Wochen
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kostenarten / Kostenstellen/Kostenträgerrechnung</li> <li>- Jahresabschluss und Besonderheiten im Gesundheitswesen</li> <li>- Debitoren- und Kreditoren- sowie Anlagenbuchhaltung</li> <li>- Abwicklung von Kassengeschäften, Kassenbestandsausweis</li> <li>- Wirtschaftlichkeitsrechnungen</li> <li>- interne und externe Qualitätssicherung / Datenqualität</li> <li>- Praxisprüfung I</li> </ul>	12 Wochen
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategisches Controlling / Medizincontrolling</li> <li>- DRG-Implementierung / Codierung / Erlösoptimierung</li> <li>- Casemix-Performing</li> <li>- Zertifizierung</li> <li>- Kennenlernen des aktuellen QS-Systems der Einrichtung</li> <li>- Projektarbeit IV</li> </ul>	10 Wochen
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personalwesen: Personalverwaltung, Stellenbeschreibung, Personalplanung, Personalbeschaffung, Personalentwicklung, Fortbildung, Beendigung von Arbeitsverhältnissen, Umgang mit Personalunterlagen, Datenschutz im Personalbereich</li> <li>- Marketingaktivitäten im Gesundheitswesen</li> <li>- Einbeziehung in Führungs- und Leitungsaufgaben</li> <li>- Mitarbeit an komplexen Geschäftsprozessen</li> <li>- Bachelorarbeit</li> <li>- Praxisprüfung II</li> </ul>	22 Wochen

\* einschließlich der Urlaubsansprüche der Studierenden

### 3. Modulbeschreibungen

#### 3.1 Kernmodule des Studiengangs in den Theoriephasen

##### 3.1.1 Fachgebiet Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>		
Code: <b>G-WT-ABW-02</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Marketing / Marketing</b>			Modultyp: <b>Kernmodul</b>	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Naumann			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<b>Qualifikationsziele:</b>						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing als Konzept der marktorientierten Unternehmensführung,</li> <li>- die Grundstrukturen des allgemeinen Marketings als Fundament einer anbieterindividuellen Marketingkonzeption</li> <li>- den strategischen Marketingansatz,</li> <li>- Bedeutung und Aufbau der Marketing-Management-Methode sowie die einzelnen Phasen des Marketing-Management-Prozesses, welche konstitutive Elemente einer Marketingkonzeption darstellen.</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Bedeutung eines strategischen Marketingansatzes zu erkennen und diesen Ansatz anbieterspezifisch zu realisieren,</li> <li>- durch den Einsatz verschiedener Analyseinstrumente Veränderungen in Mikro- und Makroumfeld hinsichtlich ihrer anbieterspezifischen Relevanz zu reflektieren,</li> <li>- ausgehend von einer fundierten Situationsanalyse organisationsindividuelle Marketingziele zu operationalisieren und nachhaltig erfolgreiche Marketingstrategien und -maßnahmen der Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik abzuleiten, nachfolgende Implementierungsentscheidungen zu treffen und anschließend die Erfolgswirkungen der Marketingmaßnahmen zu hinterfragen,</li> <li>- im konkreten Anwendungsfall die verschiedenen Phasen des Marketing-Management-Prozesses zu (beg-)leiten,</li> <li>- eine anbieterspezifische Marketingkonzeption zu erstellen.</li> </ul>						
<b>Literatur:</b>						
<p>Bruhn, M.: Marketing, Springer Gabler, Wiesbaden          Kotler, P./Keller, K. L./Bliemel, F.: Marketing-Management, Pearson Studium, Stuttgart          Meffert, H./Bruhn, M.: Dienstleistungsmarketing, Springer Gabler, Wiesbaden          Meffert, H./Burmann, C./Kirchgeorg, M.: Marketing, Springer Gabler, Wiesbaden          Weis, H. C.: Marketing, Kiehl, Ludwigshafen (Rhein)</p>						

**Lehrinhalte:**

1. Marketing(verständnis) im Wandel
  - Traditionelles und modernes Marketing(verständnis)
  - Institutionelle Besonderheiten des Marketingmanagements
2. Konzeptionelle Marketing-Grundlagen
  - Fokus und Entwicklung der Marketingwissenschaft
  - Ansätze der Marketingtheorie
  - Markt als zentraler Bezugspunkt
  - Marketing-Management-Prozess
3. Situationsanalyse im Marketingmanagement
  - Überblick über die Marketingforschung
  - Makroumfeldanalyse
  - Mikroumfeldanalyse
  - Ressourcenanalyse
  - strategische Analyseinstrumente
4. Strategische Marketingplanung
  - Formulierung von Marketingzielen
  - Festlegung von Marketingstrategien
5. Operative Marketingplanung
  - Ziele und Instrumente der Produktpolitik
  - Ziele und Instrumente der Preispolitik
  - Ziele und Instrumente der Kommunikationspolitik
  - Ziele und Instrumente der Distributionspolitik
  - Marketingmix
6. Marketingimplementierung
  - Ziele und Entscheidungen im Rahmen der Implementierungsphase
  - Prozess der Marketingimplementierung
7. Marketingcontrolling
  - Ziele und Entscheidungen im Rahmen des Marketingcontrolling
  - Möglichkeiten der kennzahlenbasierten Messung der Erfolgswirkung

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>		
Code: <b>G-WT-ABW-03</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Organisation / Organisation</b>			Modultyp: <b>Kernmodul</b>	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. habil. Antes			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<b>Qualifikationsziele:</b>						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die wichtigsten Ansätze der Organisationstheorie,</li> <li>- das Vorgehen bei der praktischen Organisationsarbeit (organisatorische Differenzierung und Integration),</li> <li>- die Aufbau- und Ablauforganisation, d.h. Möglichkeiten der Strukturbildung und Koordination,</li> <li>- klassische und moderne Organisationskonzepte,</li> <li>- neuere Entwicklungen und Herausforderungen für die praktische Organisationsarbeit im Kontext des kontinuierlichen Wandels von Unternehmen.</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Bedeutung der Organisationsgestaltung für ein Unternehmen zu erklären, ein erstes Verständnis von Organisationsgestaltung entwickeln und sie in den Gesamtzusammenhang der Unternehmensführung einordnen zu können,</li> <li>- die Bedeutung der verschiedenen Analyse-, Strukturierungs- und Koordinationsinstrumente und -methoden für die praktische Organisationsarbeit zu erkennen, auch in ihrem Zusammenwirken, hinsichtlich ihrer Vor- und Nachteile zu beurteilen und eigene Gestaltungsvorschläge für praktische Fälle entwickeln zu können,</li> <li>- das Erfordernis ganzheitlicher Geschäftsprozesse im Unternehmen zu verstehen,</li> <li>- die Herausforderungen aktueller Entwicklungen für die Organisationsgestaltung sowie für den geplanten organisatorischen Wandel einzuschätzen.</li> </ul>						
<b>Literatur:</b>						
<p>Bergmann, R./Garrecht, M.: Organisation und Projektmanagement, Heidelberg          Olfert, K.: Organisation, Herne          Schreyögg, G. / Geiger, D.: Organisation, Wiesbaden          Schulte-Zurhausen, M.: Organisation, München          Vahs, D.: Organisation, Stuttgart          ZfO – Zeitschrift Führung + Organisation</p>						
<b>Lehrinhalte:</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen der Organisation: Grundbegriffe, Organisation als Instrument der Unternehmensführung</li> <li>2. Ansätze der Organisationstheorie</li> <li>3. Organisatorische Differenzierung und Integration</li> <li>4. Organisationseinheiten als Elemente der Aufbauorganisation: (Stellen und Gremien, Konfiguration, formale und informale Koordination)</li> <li>5. Organisationskonzepte der Praxis: Primär- und Sekundärorganisation, Projektorganisation</li> <li>6. Prozessmanagement als bereichsübergreifendes Organisationskonzept</li> <li>7. Organisationsentwicklung und Change Management</li> <li>8. Auswirkungen der Informationstechnik</li> </ol>						

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>			Fachgebiet: <b>Rechnungswesen</b>	
Code: <b>G-WT-ABW-07</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Bilanzierung, Steuern, Investition und Finanzierung / Balancing, Business Taxation, Investment and Financing</b>			Modultyp: <b>Kernmodul</b>	
LVS: 100	Workload (h): 189	Leistungspunkte: 7	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Kreimeier			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 150		Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche		
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-ABW-07.1	Investition und Finanzierung			50	4	V/S
G-WT-ABW-07.2	Bilanzierung und Steuern			50	4	V/S
<b>Qualifikationsziele:</b>						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Erstellung des Jahresabschlusses nach HGB und Steuergesetzen,</li> <li>- die Wirkung von Ansatz- und Bewertungsvorschriften im Jahresabschluss,</li> <li>- betriebswirtschaftliche Steuerlehre.</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Einfluss unterschiedliche Geschäftsvorfälle auf den Jahresabschluss der Unternehmen zu beurteilen,</li> <li>- Jahresabschlüsse grundsätzlich zu erstellen und zu analysieren,</li> <li>- die Wirkung von unterschiedlichen Ansatz- und Bewertungsvorschriften im Rahmen der Abschlusserstellung zu erkennen,</li> </ul> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- theoretische Grundlagen der Finanzplanung, der Unternehmensfinanzierung und der Investitionsbeurteilung,</li> <li>- die Finanzanalyse mittels der Berechnung und Interpretation von Kennzahlen,</li> <li>- Investitionsrechenverfahren und praktische Umsetzungen anhand komplexer Übungsaufgaben und Modellrechnungen sowie Vor- und Nachteile ausgewählter Finanzierungsentscheidungen und die Kreditbesicherung.</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- eigenverantwortlich richtige Entscheidungen im Finanzbereich zu treffen, sowohl hinsichtlich der Investitionsauswahl als auch bezüglich der passenden Finanzierungsentscheidung,</li> <li>- Entscheidungen in einem hohen Maß objektiv und numerisch zu begründen,</li> <li>- Finanzierungsvolumina zu berechnen (Investitionsrechnungen, Kapitalbedarfsrechnungen, Finanzplanung) und darauf aufbauend adäquate Finanzierungsalternativen abzuleiten (Eigenkapital, Fremdkapital, Außenfinanzierung, Innenfinanzierung, Sonderformen),</li> <li>- aus einer Vielzahl von Informationen und Daten die relevanten herauszufinden und Berechnungen zur Entscheidungsunterstützung durchzuführen.</li> <li>- die Unterschiedlichkeit der gesetzlichen Vorschriften in Abhängigkeit von der Unternehmensform anzuwenden,</li> <li>- den steuerlichen Gewinn als Grundlage der Unternehmenssteuerung zu ermitteln.</li> </ul>						
<b>Literatur:</b>						
zu G-WT-ABW-07.1						
Däumler, K.D.: Betriebliche Finanzwirtschaft, Verlag Neue Wirtschaftsbriefe, Herne						
Eilenberger, G.: Betriebliche Finanzwirtschaft, Oldenbourg Verlag, München, Wien						

Kruschwitz, I.: Investitionsrechnung, Oldenbourg Verlag, München, Wien  
 Olfert, K.: Finanzierung, Kiehl Verlag, Ludwigshafen  
 Olfert, K.: Investition, Kiehl Verlag, Ludwigshafen  
 Perridon, L., Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen Verlag, München  
 Wöhe, G., Bilstein, J.: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, Vahlen Verlag, München

zu G-WT-ABW-07.2

Bähr, G./Fischer-Winkelmann, W.: Buchführung und Jahresabschluss, Wiesbaden  
 Bornhofen; M.; Bornhofen, Martin C.: Buchführung 1 – Datev-Kontenrahmen 2018 – Grundlagen der Buchführung für Industrie- und Handelsbetriebe; Wiesbaden; zuzüglich Lösungsbuch  
 Bornhofen; M.; Bornhofen, Martin C.: Buchführung 2 – Abschlüsse nach Handels- und Steuerrecht; Wiesbaden zuzüglich Lösungsbuch  
 Bornhofen, M. ; Bornhofen, Martin C.: Steuerlehre 1 + 2, Wiesbaden, jeweilige Lösungsbücher  
 Ditges, J./Arendt, U.: Bilanzen, Herne  
 Handelsgesetzbuch und Steuergesetze

### **Lehrinhalte:**

zu G-WT-ABW-07.1

1. Grundlagen der Finanzierung: Finanz-, Güter- und Leistungsströme einer Unternehmung, Begriff / Inhalt / Merkmale / Problemstellungen / Berichtssysteme der IuF
2. Kapitalbedarf und Finanzplanung: Kapitalbedarfsermittlung, Aufbau und Ablauf der Finanzplanung, Finanzplanungs- rechnungen
3. Finanzwirtschaftliche Ziele und Kennzahlen: Gewinn, Rentabilität (incl. Leverage Effekt), Liquidität und Finanzierungs- regeln
4. Investitionen: Investitionsentscheidungsprozess, Investitionsarten und –motive, Bewertungsmethoden im Überblick, statische und dynamische Investitionsrechnungen, Investitions- und Finanzierungsprogrammentscheidungen
5. Finanzierung: Finanzierungsquellen im Überblick, Innenfinanzierung (Gewinnthesaurierung, Abschreibungs- und Rückstellungsgegenwerte), Außenfinanzierung (Kredit-, Beteiligungsfinanzierung), Zwischenformen (Genussscheine, Wandel- und Optionsanleihen), Sonderformen (Leasing, Factoring), Finanzierung in Abhängigkeit von der Rechtsform, Kreditwürdigkeitsprüfung und Kreditsicherheiten

zu G-WT-ABW-07.2

1. Grundfragen der betrieblichen Steuerlehre- Begriffliche Grundlagen
  - Grundzüge des Steuersystems
  - Aspekte der Rechtsanwendung
  - Überblick über das Besteuerungsverfahren und die Finanzgerichtsbarkeit
2. Grundzüge der Einkommenssteuer: persönliche und sachliche Steuerpflicht, Einkommensermittlung, die sieben Einkunftsarten / insbesondere Einkünfte aus Gewerbebetrieb, Betriebsausgaben/ Werbungskosten, Tarifsysteem
3. Grundzüge der Körperschaftssteuer
  - Anwendungsbereich der Körperschaftssteuer
  - Einkommensermittlung
  - Handels- und Steuerbilanzgewinn
  - körperschaftssteuerliche Modifikationen
  - Tarife
4. Grundzüge der Gewerbesteuer: Anwendungsbereich der Gewerbesteuer, Ermittlung des Gewerbeertrags, Hinzurechnungen und Kürzungen, Freibetragsregelungen, Gewerbesteuerermessbeträge und Hebesatz; Gewerbesteuererlegung
5. Grundzüge der Umsatzsteuer
  - Steuerbarkeit von Umsätzen (Inland, Innergemeinschaftlicher Verkehr, Drittlandgebiete)
  - Steuerbefreiungen
  - Steuerpflicht
  - Bemessungsgrundlage; Rechnungen
  - Steuersätze, Vorsteuerabzug

- 
6. Jahresabschluss nach Handels- und Steuerrecht: Grundlagen des Jahresabschlusses, Ansatz- und Ausweisvorschriften, Bewertungsvorschriften, Bilanzierungsvorschriften für Kapitalgesellschaften, Vorschriften der Gewinn- und Verlustrechnung
  7. Vorschriften für Konzerne: Zweck und Aufgaben Konzernabschluss, Konsolidierungsarten
  8. Grundlagen der Bilanzpolitik: Einfluss der Bilanzpolitik auf den Jahresabschluss

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>		
Code: <b>G-WT-ABW-08</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Controlling und Unternehmensführung / Controlling and Corporate Management</b>			Modultyp: <b>Kernmodul</b>	
LVS: 100	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bauer			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 150	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-ABW-08.1	Controlling			50	5	V/S
G-WT-ABW-08.1	Unternehmensführung			50	6	V/S
<b>Qualifikationsziele:</b>						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- betriebswirtschaftliche Methoden und Kennziffern zur Analyse und Bewertung unternehmensrelevanter Planungs- und Entscheidungssituationen</li> <li>- aktuelle Controllingphilosophien und unterschiedliche Sichtweisen des "gelebten" Controllings in Industrieunternehmen</li> <li>- controlling-typischen Erwartungen und Anforderungen aus der Sicht des mittleren und oberen Managements</li> <li>- Inhalte des strategischen und operativen Controllings</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungsvorschläge aus Controllingsicht unter Zeitdruck und dem Fehlen von Informationen zu treffen und dabei unterschiedliche Szenarien entwickeln und begründen (best, medium, worst case)</li> <li>- operative Planungen und Budgets aufzubauen und Schätzwerte für ökonomische Aufwands- und Ergebnisgrößen abzuleiten</li> <li>- empfängerorientiert mögliche Alternativen und Ergebnisse als Managementinformationssystem ("One page chart") aufzubauen und zu präsentieren</li> </ul> <p>Die Veranstaltung im 6. Semester baut auf früheren Veranstaltungen zu Führungsfunktionen auf (Einführung in die ABWL, Organisation, Controlling, Personal). Die Studierenden sollen die verschiedenen Führungsfunktionen in ihrem Zusammenhang erkennen, integrieren und auf ausgewählte Themenfelder der Unternehmensführung (Innovation, Nachhaltigkeit) anwenden können.</p> <p>Darüber hinaus sollen den Studierenden fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Funktion von Unternehmen, ihre Einbettung in ein Umfeld und die Interaktionsbeziehungen mit diesem Umfeld</li> <li>- die Bedeutung und Ausgestaltung der normativen und strategischen Ebene der Unternehmensführung,</li> <li>- die Grundlagen des Innovationsmanagements und der nachhaltigen Unternehmensführung .</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die ganzheitliche Sicht auf die Strukturen und Abläufe im eigenen Unternehmen zu übertragen,</li> <li>- eine Stakeholderanalyse durchführen und Strategien ableiten zu können,</li> <li>- praktische Führungsaufgaben der normativen und strategischen Unternehmensführung zur Erreichung der langfristigen Unternehmensziele zu lösen,</li> <li>- Vorschläge zur Implementierung einer nachhaltigen Unternehmensführung zu entwickeln.</li> </ul>						

**Literatur:**

zu G-WT-ABW-08.1

Deyhle, A.: Controller-Praxis, Management Service Verlag, Gauting, München  
 Horvath, P.: Controlling, Verlag Franz Vahlen, München  
 Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, Verlag Franz Vahlen, München  
 Weber, J.: Von Top-Controllern lernen, WILEY-VCH Verlag, Weinheim  
 Weber, J., Vater, H., Schmidt, W., Reinhard, H., Ernst, E.: Die neue Rolle des Controllers, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart  
 Ziegenbein, K.: Controlling, Friedrich Kiehl Verlag, Ludwigshafen

zu G-WT-ABW-08.2

Baumast, A., Pape, J. (Hrsg.): Betriebliches Umweltmanagement, Stuttgart  
 Dillerup, R., Stoi, R.: Unternehmensführung, München  
 Hauschildt, J., Salomo, S.: Innovationsmanagement, München  
 Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, Berlin u.a.  
 Müller-Stewens, G., Lechner, C.: Strategisches Management, Stuttgart  
 Reichwald, R., Piller, F.: Interaktive Wertschöpfung, Wiesbaden  
 Schreyögg, G., Koch, J.: Grundlagen des Managements, Wiesbaden  
 Steinmann, H., Schreyögg, G.: Management, Wiesbaden  
 Vahs, D., Burmester, R.: Innovationsmanagement, Stuttgart  
 Welge, M. K., Al Laham, A.: Strategisches Management, Wiesbaden

**Lehrinhalte:**

zu G-WT-ABW-08.1

1. Grundzüge des Controllings:

- Herausbildung, Aufgaben, Ziele und Funktionen
- Abgrenzung zum Rechnungswesen
- Berufsbild Controller / Controller und Manager

2. Organisation des Controlling

- Linienfunktion (funktional/divisional)
- Stabsfunktion,
- Matrix/Tensor

3. Strategisches Controlling:

- Leitbild, Mission/ision,
- Strategische Planung/Umsetzung in Ziele und Maßnahmen

4. Operatives Controlling

- Operative Planung
- Spezifische Instrumente für einzelne Planungsphasen
- Typische Aufgaben bei der Einzelplanerarbeitung
- Absatz- / Umsatzplanung
- Produktionsplanung (incl. Kapazitäts-, Materialbedarfs- und Bestandsplanung)
- Investitionsplanung
- Personalplanung
- Kostenstellenplanung
- Forschungs- und Entwicklungsplanung
- Betriebsergebnisplanung
- Finanzplanung
- Budgetierung als Ergebnis des Planungsprozesses

5. Informationsversorgung und Berichtswesen

6. Controlling mit Kennzahlen

7. Rechnergestützte Bearbeitung eines fachübergreifenden Besipispiels aus dem Bereich der operativen Planung mit Hilfe praxisrelevanter Software (in Vorbereitung)

---

zu G-WT-ABW-08.2

1. Grundfragen der Unternehmensführung und Unternehmensführungslehre

- Entstehung der Unternehmensführungs- und Managementlehre
- Funktionen von Unternehmen
- Unternehmensführung/Management, eigentümer-/managergeführte Unternehmen
- Ebenen der Führung
- Ziele der Unternehmensführung
- Managementzyklus
- Anspruchsgruppen und Anspruchsgruppenbeziehungen

2. Die normativen Ebenen der Unternehmensführung

- Unternehmensverfassung, Arbeitsbeziehungen und Corporate Governance
- Unternehmenspolitik
- Unternehmensethik
- Unternehmenskultur

3. Die strategische Ebene der Unternehmensführung

- strategische Zielplanung
- strategische Analyse (SWOT-, Portfolio-Analyse)
- Entwicklung der Unternehmensstrategie
- Strategieimplementation
- strategisches Controlling

4. Change Management, Innovation und Diffusion

- Begriffe, Ziele und Aufgaben des Innovations- und Diffusionsmanagements
- Innovations- und Diffusionsstrategien und -prozesse
- Promotoren und Widerstände

5. Nachhaltige Unternehmensführung

- Leitbild Nachhaltigkeit und grundlegende Aufgaben des Nachhaltigkeitsmanagements
- Nachhaltigkeitsstrategien
- Implementierung durch Umweltmanagementsysteme

### 3.1.2 Fachgebiet Volkswirtschaftslehre

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Volkswirtschaftslehre</b>		
Code: <b>G-WT-VWL-01</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Einführung in die VWL/Mikroökonomik / Introduction to Economics/Microeconomics</b>			Modultyp: <b>Kernmodul</b>	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Benda / Prof. Dr. habil. Utecht			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-VWL-01.1	Einführung in die VWL			30	2	V/S
G-WT-VWL-01.2	Mikroökonomik			30	2	V/S
<b>Qualifikationsziele:</b>						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die allgemeinen Grundlagen der Volkswirtschaftslehre,</li> <li>- die Motive und Bedingungen für wirtschaftlich rationales Verhalten der Wirtschaftssubjekte (Haushalte und Unternehmen),</li> <li>- die grundlegenden Entscheidungsprobleme der Wirtschaftssubjekte,</li> <li>- die Herleitung individueller und gesamtwirtschaftlicher Verhaltensfunktionen der Wirtschaftssubjekte,</li> <li>- den Preisbildungs- bzw. Gleichgewichtsbildungsprozess in unterschiedlichen Marktformen,</li> <li>- die sich aus den wirtschaftlichen Transaktionen ergebenden Wohlfahrtseffekte.</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gegebene Entscheidungsprobleme der Wirtschaftssubjekte mit mikroökonomischen Methoden abzubilden,</li> <li>- die möglichen Einflüsse der Änderung einzel- oder gesamtwirtschaftlicher Rahmenbedingungen auf das Verhalten der Wirtschaftssubjekte zu analysieren,</li> <li>- die hieraus resultierenden Effekte auf das Marktgleichgewicht zu bestimmen.</li> </ul>						
<b>Literatur:</b>						
<p>Bartling, H. / Luzius, F. : Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Franz Vahlen, München          Krugmann, P./Wells, R.: Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart          Mankiw, N.G.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart          Baßeler, U. / Heinrich, J. / Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart          Schumann, J. / Meyer, U. / Ströbele, W.: Grundzüge der mikroökonomischen Theorie, Springer, Berlin, Heidelberg, New York          Varian, H.R.: Grundzüge der Mikroökonomik, München          Pindyck, R.S. / Rubinfeld, D.L.: Mikroökonomie, München          v. Böventer, E. / Illing, G.: Einführung in die Mikroökonomie, München</p>						
<b>Lehrinhalte:</b>						
<p>1. Einführung in die VWL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundtatbestände der Volkswirtschaft</li> <li>- Wirtschaftssubjekte und -transaktionen</li> <li>- Bedürfnisse und Bedarf</li> <li>- Knappheit und Wahlentscheidungen</li> </ul>						

- 
- Wirtschaftlichkeitsprinzip und homo oeconomicus
  - Märkte
  - 2. Haushaltstheorie
    - Präferenzen, Nutzen und Nutzenfunktionen
    - Optimale Konsumgüterwahl und Konsumgüternachfrage
    - Preis-Absatz-Funktion und Preiselastizitäten
    - Weitere „klassische“ Entscheidungsprobleme des Haushalts
  - 3. Produktions- und Kostentheorie
    - Produktion und Produktionsfunktionen
    - Kosten, Kostenarten und Kostenfunktionen
    - Ertragsmaximierung, Kostenminimierung
    - Gewinnmaximierung
  - 4. Markt- und Preisbildungstheorie
    - Marktformen
    - Angebot, Nachfrage, Marktgleichgewicht
    - Preisbildung auf unterschiedlichen Märkten
    - Wohlfahrtstheoretische Implikationen

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Volkswirtschaftslehre</b>		
Code: <b>G-WT-VWL-02</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Makroökonomik / Macroeconomics</b>			Modultyp: <b>Kernmodul</b>	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Benda / Prof. Dr. habil. Utecht			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-VWL-02.1	Makroökonomik 1			30	3	V/S
G-WT-VWL-02.2	Makroökonomik 2			30	4	V/S
<b>Qualifikationsziele:</b>						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- den Wirtschaftskreislauf und die Interdependenz der Märkte,</li> <li>- den Aufbau der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, ihre wichtigsten Kennzahlen und deren Interpretation,</li> <li>- zentrale Erklärungsansätze für die Entstehung von Einkommen, Beschäftigung und Wirtschaftswachstum,</li> <li>- die aus den Erklärungsansätzen resultierenden stabilitätspolitischen Strategien,</li> <li>- die empirische Stabilitätspolitik,</li> <li>- die kurz- und langfristigen Auswirkungen stabilitätspolitischer Maßnahmen aus Sicht divergierender Modelle.</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, auf Basis wirtschaftswissenschaftlicher Erkenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die gesamtwirtschaftlichen Konsequenzen sowie die Erfolgchancen aktueller stabilitätspolitischer Maßnahmen einzuschätzen,</li> <li>- sich innerhalb der aktuellen stabilitätspolitischen Strategiedebatte begründet zu positionieren.</li> </ul>						
<b>Literatur:</b>						
<p>Blanchard, O. / Illing, G.: Makroökonomie, Pearson Studium, München, Boston          Cezanne, W. : Grundzüge der Makroökonomik, R. Oldenbourg Verlag, München, Wien          Mankiw, N. G. : Makroökonomik, Schäfer-Poeschel Verlag          Baßeler, U. / Heinrich, J. / Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart          Felderer, B. / Homburg, St.: Makroökonomik und neue Makroökonomik, Berlin, München</p>						
<b>Lehrinhalte:</b>						
<p>1. Wirtschaftskreislauf und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaftssectoren und -transaktionen</li> <li>- Güter- und Geldkreislauf</li> <li>- Zentrale Kreislaufgleichungen</li> <li>- Grundaufbau und Zielsetzungen der VGR</li> <li>- Kennzahlen des Inlands- und Inländerkonzepts</li> </ul> <p>2. Klassisch-neoklassisches Grundmodell</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angebotsorientierter Grundansatz</li> <li>- Allgemeines Gleichgewicht</li> <li>- Quantitätstheorie und Neutralität des Geldes</li> <li>- Klassische Unterbeschäftigung</li> </ul>						

---

### 3. Keynesianisches Grundmodell

- Nachfrageorientierter Grundansatz
- Elementarer Multiplikator
- Einkommen-Ausgaben-Modell
- IS/LM-Modell
- Fiskal- und Geldpolitik

### 4. Fortentwicklung der Grundmodelle

- Neoklassische Synthese
- Monetarismus
- Neuklassik

### 5. Stabilitätspolitik

- Ziele der Stabilitätspolitik
- Handlungsfelder der Stabilitätspolitik
- Nachfrageorientierte vs. angebotsorientierte Strategieansätze
- Aktuelle Politikansätze aus Sicht der Makroökonomik

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Volkswirtschaftslehre</b>		
Code: <b>G-WT-VWL-03</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Wirtschaftspolitik / Economic Policy</b>			Modultyp: <b>Kernmodul</b>	
LVS: 60	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. habil. Utecht / Prof. Dr. Benda			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-VWL-03.1	Wirtschaftspolitik 1			30	5	V/S
G-WT-VWL-03.2	Wirtschaftspolitik 2			30	6	V/S
<b>Qualifikationsziele:</b>						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- theoretische Grundlagen und Strategien der Wirtschaftspolitik,</li> <li>- ordnungs- und prozesspolitische Interventionen des Staates im Wirtschaftsablauf,</li> <li>- wirtschaftspolitische Entscheidungsprozesse, deren Rationalität und deren Akteure,</li> <li>- den Staatshaushalt sowie die haushaltspolitischen Ziele und über</li> <li>- die Steuersystematik, Steuererhebung und -verwendung.</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Möglichkeiten, Auswirkungen und Grenzen wirtschaftspolitischer Maßnahmen abzuschätzen,</li> <li>- unternehmerische und individuelle Auswirkungen der Wirtschaftspolitik zu bewerten,</li> <li>- die Auswirkungen der Wirtschaftspolitik auf den ökonomischen und gesellschaftlichen Wandel allgemein und für ausgewählte Themenfelder abzuschätzen,</li> <li>- die Verantwortung der Finanzpolitik sowie ausgewählter Bereiche der Wirtschaftspolitik für den Zusammenhalt und das Funktionieren der Gesellschaft zu erkennen und</li> <li>- die gegenwärtige Finanzpolitik sowie ausgewählter Bereiche der Wirtschaftspolitik zu analysieren und die Umverteilungswirkungen marktkonformer und -konträrer Interventionen zu beurteilen.</li> </ul>						
<b>Literatur:</b>						
<p>Altmann, J.: Wirtschaftspolitik - eine praxisorientierte Einführung, Fischer Verlag, Stuttgart, Jena          Baßeler, U. / Heinrich, J. / Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart          Koch, W., Czogalla, Ch.: Grundlagen der Wirtschaftspolitik, Lucius &amp; Lucius, Stuttgart          Teichmann, U.: Wirtschaftspolitik, Verlag Franz Vahlen, München          Wigger, U.: Grundzüge der Finanzwissenschaft, Springer, Berlin</p>						
<b>Lehrinhalte:</b>						
<p>Zu G-WT-VWL-03.1 Wirtschaftspolitik 1</p> <p>1. Gegenstand der Wirtschaftspolitik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaftspolitik als normative Ökonomik</li> <li>- Wirtschaftspolitik im Föderalismus</li> <li>- Ziele, Mittel und Entscheidungsträger der Wirtschaftspolitik</li> <li>- Staatliche und nichtstaatliche Träger und Institutionen</li> <li>- Operationalisierbarkeit und Zielkonflikte (Magisches Viereck)</li> <li>- Staatsaufgaben und Staatsversagen</li> </ul>						

- Ordnungs- und prozesspolitischen Maßnahmen in der Wirtschaftspolitik (marktkonforme und –konträre Staatseingriffe)

## 2. Finanz- und Steuerpolitik

- Finanzierung staatlicher Aufgaben / Ausgaben
- Abgaben, Steuern, Gebühren, Beiträge
- Steuersystemtheorie, Steuerarten und –rechtfertigung
- Staatsverschuldung und schuldenpolitische Ziele
- Finanzausgleichspolitik
- Probleme und Grenzen der Finanzpolitik

Zu G-WT-VWL-03.2 Wirtschaftspolitik 2

Ausgewählte Themengebiete der Wirtschaftspolitik, z.B.

### 1. Wettbewerbspolitik

- Funktionen des Wettbewerbs
- Wettbewerbspolitische Leitbilder und Konzepte
- Träger und Instrumente der Wettbewerbspolitik
- Kooperation und Konzentration
- Kartelle und Kartellrecht

### 2. Europäische Währungsunion und Geldpolitik

- Europäische Wirtschafts- und Währungsunion, Verträge von Maastricht und Lissabon
- Stabilitätsmechanismen und Fiskalpakt
- Geldfunktionen, -versorgung und –schöpfung
- Binnen- und Aussenwert einer Währung, Wechselkursänderungen
- Europäisches System der Zentralbanken
- Ziele, Aufgaben und Instrumente der EZB: Offenmarkt- und Mindestreservpolitik

### 3. Sozialpolitik in der Sozialen Marktwirtschaft

- Sozialpolitische Ziele und Probleme
- Prinzipien der Sozialpolitik, Sozialvertrag
- Träger und Instrumente der Sozialpolitik, Marktconformität der Sozialpolitik
- Ansatzpunkte staatlicher Umverteilung
- Europäische Sozialcharta

### 4. Struktur-, Infrastruktur- und Industriepolitik

- Strukturtheorienforschung
- Strukturwandel, regionale und sektorale Strukturpolitik
- Marktversagen und industriepolitische Maßnahmen
- Strukturerhaltung, -gestaltung und Regulierung

### 5. Umweltpolitik

- Die natürliche Umwelt aus ökonomischer Sicht
- Umweltprobleme aus ökonomischer Sicht
- Leitbilder und Prinzipien der Umweltpolitik
- Nachhaltigkeit und regenerative Rohstoffe
- Instrumente der Umweltpolitik (Pigou-Steuer, Zertifikatlösung usw.)

### 3.1.3 Fachgebiet Recht

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Recht</b>		
Code: <b>G-WT-REC-01</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Bürgerliches Gesetzbuch / German Civil Code</b>			Modultyp: <b>Kernmodul</b>	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Winkler			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<b>Qualifikationsziele:</b>						
Den Studierenden soll vermittelt werden:						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Übersicht über die Struktur des Rechts und den Aufbau der Gerichtsbarkeit,</li> <li>- anwendungsbezogene und fundierte Kenntnisse der wirtschaftsrelevanten Bereiche des Bürgerlichen Rechts,</li> <li>- fundierter Einblick in die Rechtsgeschäftslehre und das Vertragsrecht einschließlich der Vertragsstörungen.</li> </ul>						
Die Studierenden sollen befähigt werden:						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- juristische Probleme des privaten Wirtschaftsrechts zu erkennen,</li> <li>- rechtliche Konflikte vorausschauend zu vermeiden,</li> <li>- einfache Fälle der beruflichen Praxis selbstständig zu lösen,</li> <li>- dialogfähig zu sein mit Juristen und steuerberatenden Berufen.</li> </ul>						
<b>Literatur:</b>						
<p>Wörlen; Metzler-Müller: „BGB AT mit Einführung in das Recht“          Wörlen; Metzler-Müller: „Schuldrecht AT“          Musielak; H.-J.: „Grundkurs BGB“          Abig; Pfeifer: „Wirtschaftsprivatrecht“          Schnauer: „Grundzüge des Privatrechts für den Bachelor“</p>						
<b>Lehrinhalte:</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung in das Recht (Struktur des Rechts, Aufbau der Gerichtsbarkeit, Entstehung und Aufbau des BGB)</li> <li>2. Grundbegriffe (Rechtssubjekte, Rechtsobjekte, Privatautonomie, Willenserklärung, Rechtsgeschäft, Vertrag, Abstraktionsprinzip, Juristische Methodik)</li> <li>3. Zustandekommen von Rechtsgeschäften</li> <li>4. Wirksamkeit von Rechtsgeschäften</li> <li>5. Stellvertretung</li> <li>6. Fristen, Termine, Verjährung</li> <li>7. Einführung in das Schuldrecht (Regelungsinhalt und Grundsätze, Arten von Schuldverhältnissen, schuldrechtliche Pflichten)</li> <li>8. Zustandekommen und Inhalt rechtsgeschäftlicher Schuldverhältnisse</li> <li>9. Beendigung und Änderung von Schuldverhältnissen</li> <li>10. Leistungsstörungen</li> <li>11. Besondere Schuldverhältnisse (Kaufvertrag und Werkvertrag einschl. Gewährleistungsrecht, Grundzüge von</li> </ol>						

- 
- Gebrauchsüberlassungsverträgen und Tätigkeitsverträgen)
12. Verbraucherschutz
  13. Bedeutung von AGB für das Vertragsverhältnis
  14. Sachenrecht (Besitz und Eigentum, Eigentumswechsel)

Eingesetzte Methodiken:

- Lehrveranstaltungen und Diskussionen
- Fallbeispiele
- ergänzendes Selbststudium

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>			Fachgebiet: <b>Recht</b>	
Code: <b>G-WT-REC-02</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Handels- und Gesellschaftsrecht/Arbeitsrecht / Commercial Law and Corporate Law/Labour Law</b>			Modultyp: <b>Kernmodul</b>	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Winkler			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120		Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche		
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-REC-02.1	Handels- und Gesellschaftsrecht			30	3	V/S
G-WT-REC-02.2	Arbeitsrecht			30	4	V/S
<b>Qualifikationsziele:</b>						
Den Studierenden sollen Grundkenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- die Einordnung des Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrechts in das Rechtssystem</li> <li>- die Sonderbestimmungen für den Rechtsverkehr unter Kaufleuten</li> <li>- den Aufbau, Haftung und Vertretung in den gängigen Gesellschaftsformen</li> <li>- das kollektive Arbeitsrecht</li> </ul>						
Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse im Bereich des Individualarbeitsrechts.						
Die Studierenden sollen befähigt werden:						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- juristische Probleme des privaten Wirtschaftsrechts zu erkennen,</li> <li>- rechtliche Konflikte und Haftungsrisiken vorausschauend zu vermeiden,</li> <li>- einfache Fälle der beruflichen Praxis selbstständig zu lösen,</li> <li>- dialogfähig zu sein mit Juristen und steuerberatenden Berufen,</li> <li>- den arbeitsrechtlichen Alltag in der betrieblichen Praxis als Führungskraft zu bewältigen.</li> </ul>						
<b>Literatur:</b>						
Zu G-WT-REC-02.1 (Handels- und Gesellschaftsrecht)						
Rainer Wörten: Handelsrecht mit Gesellschaftsrecht						
Eugen Klunzinger: Grundzüge des Handelsrechts, Grundzüge des Gesellschaftsrechts						
Gesetzestext in der aktuellen Version						
G-WT-REC-02.2 (Arbeitsrecht)						
Wörten, R.: Arbeitsrecht						
Junker, Abbo: Grundkurs Arbeitsrecht						
Däubler, W.: Arbeitsrecht. Ratgeber für Beruf, Praxis und Studium						
Gesetzestext in der aktuellen Version						
<b>Lehrinhalte:</b>						
Zu G-WT-REC-02.1 (Handels- und Gesellschaftsrecht)						
1. Einführung: Einordnung in das Rechtssystem, Subsidiaritätsprinzip, Besonderheiten im Verfahrensrecht, Rechtsquellen						
2. Kaufmannsbegriff: Kaufmannsarten nach dem HGB, Gewerbebegriff, Scheinkaufmann						

3. Handelsregister: Bedeutung, eintragbare Inhalte, Zuständigkeiten, Verfahren der Eintragung, deklaratorische und konstitutive Wirkung der Eintragung, Einsichtsrecht, Publizität des Handelsregisters
4. Handelsfirma: Firmengrundsätze, Schutz der Firma im HGB und im MarkenG
5. Das kaufmännische Unternehmen: Begriff, Niederlassung, Unternehmenserwerb, asset deal/share deal, Haftung des Unternehmenserwerbers, unselbstständige kaufmännische Hilfspersonen, Prokura, Handlungsvollmacht, Handlungsgehilfe, Auszubildende, Außendienstmitarbeiter
6. Selbstständige kaufmännische Hilfspersonen
  - Rechte und Pflichten des Handelsvertreters
  - Überblick und Abgrenzung von Handelsvertreter / Handelsmakler / Kommissionär / Kommissionsagent / Vertragshändler / Franchisenehmer sowie analoge Anwendung des Handelsvertreterrechts
7. Handelsgeschäfte: Begriff, kaufmännisches Bestätigungsschreiben, Handelskauf, Kommissions-, Speditions-, Fracht-, Lager- und Verwaltungsgeschäft
8. Gesellschaftsrecht: Überblick, Abgrenzung, Vertretung und Haftung der Gesellschaftsformen GbR / OHG / KG / Stille Gesellschaft / GmbH / AG / KGaA / eingetragene Genossenschaft / Stiftung

G-WT-REC-02.2 (Arbeitsrecht )

1. Grundlagen: Begriff und Grundgedanken des Arbeitsrechts, Rechtsquellen und Gestaltungsfaktoren, Arbeitnehmerbegriff und Abgrenzung, arbeitnehmerähnliche Personen
2. Individualarbeitsrecht: Begründung des Arbeitsverhältnisses, betriebliche Übung zum arbeitsrechtlichen Gleichbehandlungsgrundsatz, Direktionsrecht, Arbeitszeit, Vergütung, Lohn ohne Arbeit insbesondere Erholungsurlaub, Nebenpflichten, Mobbing, Haftung des Arbeitnehmers, Beendigung des Arbeitsverhältnisses, Kündigungsschutz, Abmahnung, Arbeitszeugnis, Wechsel des Betriebsinhabers
3. Arbeitsprozessrecht: Rechtsweg und Zuständigkeit der Gerichte, Zusammensetzung der Spruchkörper, Ablauf des Arbeitsgerichtsverfahrens, Kündigungsschutzklage
4. Kollektives Arbeitsrecht: Grundgedanken des kollektiven Arbeitsrechts, Überblick über Tarifvertrags-, Betriebsverfassungs- und Arbeitskampfrecht)

Eingesetzte Methodiken: Lehrveranstaltungen und Diskussionen, Fallbeispiele, ergänzendes Selbststudium

### 3.1.4 Fachgebiet Wirtschaftsinformatik

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Wirtschaftsinformatik</b>		
Code: <b>G-WT-INF-01</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Wirtschaftsinformatik / Business Informatics</b>			Modultyp: <b>Kernmodul</b>	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. J. Müller			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90		Prüfungstermin: nach Vereinbarung		
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-INF-01.1	Wirtschaftsinformatik 1			30	3	V/S
G-WT-INF-01.2	Wirtschaftsinformatik 2			35	4	V/S
<b>Qualifikationsziele:</b>						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bestandteile von informationsverarbeitenden Systemen und deren Vernetzung,</li> <li>- Normen für eine ergonomische Arbeitsplatzgestaltung,</li> <li>- verschiedene Datenformate,</li> <li>- Funktionen von Tabellenkalkulationssystemen</li> <li>- grundlegende Funktionen von Datenbank-Software,</li> <li>- die wesentlichen Einsatzbereiche und Funktionen von branchenspezifischen Softwarelösungen,</li> <li>- das Internet als Recherche- und Wissensinstrument,</li> <li>- grundlegende Datenschutz- und Informationssicherheitsaspekte.</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vernetzte IT-Systeme effizient zu benutzen,</li> <li>- Daten aus verschiedenen Formaten in Anwendungen zu importieren und zu exportieren,</li> <li>- Arbeitsblätter und Arbeitsmappen in Tabellenkalkulationssystemen mit finanzmathematischen Berechnungen zu erstellen und anzuwenden,</li> <li>- aus einer Tabelle Diagramme zu erstellen und mit Datenlisten zu arbeiten,</li> <li>- Datenbanken zu erstellen, Tabellen anzulegen und Daten einzutragen,</li> <li>- Formulare sowie Berichte zu gestalten und für eine komfortable Dateneingabe bzw. -auswertung nutzen,</li> <li>- das Internet als Recherche- und Wissensinstrument einzusetzen, dabei verschiedene Suchmaschinen zu nutzen und das automatische Monitoring bestimmter Themen oder Quellen zu beherrschen,</li> <li>- Social Media-Dienste unter dem Aspekt der Informationsrecherche und der Beobachtung von Stimmungen bzw. der Meinungsentwicklung zu nutzen,</li> <li>- beim datenschutzgerechten Erheben und Verarbeiten von personenbezogenen Daten in ihren Unternehmen und Einrichtungen mitzuwirken,</li> <li>- Informationssicherheitsmaßnahmen in ihren Unternehmen und Einrichtungen wirkungsvoll zu unterstützen und anzuwenden.</li> </ul>						
<b>Literatur:</b>						
<p>Disterer u.a.: Taschenbuch der Wirtschaftsinformatik. Leipzig: Fachbuchverlag.          Zilahi-Szabo: Lehrbuch der Wirtschaftsinformatik. München: Oldenbourg.</p>						

**Lehrinhalte:**

G-WT-INF-01.1

1. Einführung IT-Systeme

- Grundlagen von Rechnersystemen auf Basis der von-Neuman-Architektur
- Dateiformate und Datenaustausch (Zeichen, Glyphen, Schriften; ISO-Codes, Dateiformate)
- Hard- und Softwareergonomie: Normen, ergonomische Arbeitsplatzgestaltung, ergonomische Kriterien

2. Vernetzung von Systemen

- Aufbau von LANs
- Client-Server-Infrastrukturen
- Intranet: Aufbau, Strukturen und Anwendungsbereiche
- Grundlagen Internet
- Begriff Cloud Computing

3. Einführung in das Arbeiten mit Tabellenkalkulationssystemen

- Strukturen und Grundfunktionen
- Finanzmathematische Funktionen (Überblick)
- Arbeiten mit Dateilisten
- Erstellen von Diagrammen

4. Datenschutz und Informationssicherheit

- Recht auf informationelle Selbstbestimmung
- Arten von personenbezogenen Daten
- EU-Datenschutzgrundverordnung - Grundregeln
- Gefährdungen der Informationssicherheit
- Sicherheitskonzepte

G-WT-INF-01.2

1. Vertiefung im Arbeiten mit Tabellenkalkulationssystemen

- Kaufmännisches Rechnen
- Komplexe Funktionen (z.B. Makros, Szenarien)
- Datenanalyse mit Pivottabellen
- Komplexe Diagrammbearbeitung

2. Grundlagen von Datenbank-Management-Systemen (DBMS)

- Aufbau einer Datenbank (Tabellen, Datensätze, Felder)
- Datenbank erstellen, Tabellen anlegen
- Joins
- Formulare und Berichte gestalten
- Such- und Abfragefunktionen

3. Systematische Informationsrecherche im Internet

- Suchmaschinen und Strategien für das Auffinden von wissenschaftlich relevanten Quellen
- Erläuterungen zu den Begriffen "Deep Web" und "Darknet"
- Suche auf Plattformen, deren Inhalte bei Suchmaschinen nicht oder nur schlecht indexiert sind (YouTube, SlideShare, Twitter...)
- Suche über "Open Access"-Inhalte und Funktion der "Way Back Machine"
- Aggregatoren als Informationsquelle (in Nachrichten, Medien, Politik)
- Tools für die Wissensarbeit (u. a. Echtzeit-Suchmaschinen für Social Media, persönliches Wissensmanagement)

4. Branchenspezifische Softwarelösungen (nach Bedarf der Studienrichtungen)

Die wesentlichen Einsatzbereiche und Funktionen von branchenspezifischen Softwarelösungen werden vorgestellt. Entsprechend der Studienrichtung präsentieren Praxispartner Lösungen aus dem Unternehmenseinsatz.

### 3.1.5 Fachgebiet Wirtschaftsmathematik/-statistik

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Wirtschaftsmathematik/-statistik</b>		
Code: <b>G-WT-MAT-01</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Wirtschaftsmathematik / Business Arithmetics</b>			Modultyp: <b>Kernmodul</b>	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Benda / Prof. Dr. habil. Utecht			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<b>Qualifikationsziele:</b>						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
- grundlegende mathematische Kenntnisse betriebswirtschaftlicher Themengebiete						
- problemorientiertes und praxisnahes Vermitteln von mathematischen Inhalten in den Bereichen der mathematischen Grundlagen, Analysis, Finanzmathematik und ausgewählten Spezialgebieten						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:						
- ökonomische Fragestellungen formal zu formulieren,						
- mathematische Methoden, beispielsweise der Differenzial- und Integralrechnung, selbstständig anzuwenden und						
- Methoden der Finanzmathematik gezielt und praxisorientiert einzusetzen.						
<b>Literatur:</b>						
Ellinger, Th./Beuermann, G./Leisten, R.: Operations Research, Berlin						
Runzheimer, B./Cleff, T./Schäfer, W.: Operations Research, Wiesbaden						
Sydsaeter, K., Hammond, P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, München						
Schwarze, J.; Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Bd.1, Grundlagen, Herne, Berlin						
Schwarze, J.; Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Bd.2, Differential- und Integralrechnung, Herne, Berlin						
Schwarze, J.; Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Bd.3, Lineare Algebra und Lineare Programmierung; Herne, Berlin						
Tietze, J: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Vieweg-Verlag						
<b>Lehrinhalte:</b>						
1. Mathematische Grundlagen						
- Potenzen, Wurzeln, Logarithmen						
- Gleichungen, Ungleichungen						
- Folgen und Reihen, Summen und Produkte						
2. Analysis						
- Grenzwerte, Stetigkeit, Differenzierbarkeit						
- Ableitungen und Ableitungsregeln ein- und mehrdimensionaler Funktionen						
- Extremwerte mit und ohne Nebenbedingungen						
- Elastizitäten und Totales Differential						
- Bestimmte und unbestimmte Integrale						

---

### 3. Finanzmathematik

- Einfache und Zinseszinsrechnung
- Auf- und Abzinsen / Bar- und Endwert
- Vor- und nachschüssige Rentenrechnung
- Tilgungsrechnung
- Übergang zur unterjährigen Verzinsung

### 4. Ausgewählte Themen der Mathematik

- Lineare Algebra: Matrizenrechnung, Gauß-Jordan-Verfahren
- Lineare Optimierung: Simplex Verfahren
- Netzplantechnik
- Vertiefung finanzmathematischer Sachverhalte

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Wirtschaftsmathematik/-statistik</b>		
Code: <b>G-WT-MAT-02</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Wirtschaftsstatistik / Business Statistics</b>			Modultyp: <b>Kernmodul</b>	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Benda / Prof. Dr. habil. Utecht			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-MAT-02.1	Beschreibende Statistik			30	2	V/Ü
G-WT-MAT-02.2	Schließende Statistik			30	3	V/Ü
<b>Qualifikationsziele:</b>  Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - Datenerhebung, -analyse und -darstellung, - darauf aufbauend statistische Methoden der beschreibenden und schließenden Statistik und deren praktische Anwendung, - problemorientierte und praxisnahe betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen.  Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, - die Methoden der beschreibenden und schließenden Statistik eigenständig auf einschlägige betriebswirtschaftliche Problemstellungen anzuwenden, - die erlangten Kenntnisse auf praxisorientierte Problemlagen zu übertragen und mit konkreten Rechenbeispielen anzuwenden.						
<b>Literatur:</b>  Bleymüller, J.; Gehlert, G.; Gülicher, H.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler; München Bosch, K.: Statistik für Nicht-Statistiker, München, Wien Schwarze, J.: Grundlagen der Statistik, Bd.1, Beschreibende Verfahren; Herne, Berlin Schwarze, J.: Grundlagen der Statistik, Bd.2, Wahrscheinlichkeitsrechnung und induktive Statistik; Herne, Berlin Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL, München						
<b>Lehrinhalte:</b>  1. Grundlagen der Statistik - statistische Daten und Maßzahlen - Datenerhebung, Merkmal / Skalenniveau  2. Wahrscheinlichkeitsrechnung - Zufallsgrößen, Wahrscheinlichkeit - Zufallsvariablen, Verteilungen - Verteilungsparameter (Mittelwert, Varianz)  3. Deskriptive Statistik bei eindimensionalem Datenmaterial - Häufigkeitsverteilungen - Lageparameter, Mittelwerte - Streuungsparameter, Varianz, Standardabweichung - Konzentrationsmaße						

---

4. Deskriptive Statistik bei mehrdimensionalem Datenmaterial

- Verhältnis- und Indexzahlen
- Korrelation
- Regression

5. Kombinatorik

- Permutation, Variation, Kombination
- Jeweils mit und ohne Wiederholung
- Dichte und Verteilungsfunktionen diskreter und stetiger Zufallsvariablen
- Erwartungswert, Varianz und Korrelationen bei verschiedenen Zufallsvariablen

6. Induktive Statistik

- Grundidee und Vorgehensweise der induktiven Statistik
- Stichprobenverfahren
- Signifikanz

### 3.1.6 Fachgebiet Rechnungswesen

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Rechnungswesen</b>		
Code: <b>G-WT-REW-01</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Buchführung / Accounting</b>			Modultyp: <b>Kernmodul</b>	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Kreimeier			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<b>Qualifikationsziele:</b> Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - die Grundzüge der doppelten Buchhaltung auf Basis aktueller Gesetzlichkeiten, - unterschiedliche Verfahren zur Gewinnermittlung in Abhängigkeit von der Gestaltung der Buchführung, - die Inventur und deren branchentypische Ausprägung.  Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, - eigenständig unterschiedliche Geschäftsvorfälle zu buchen, - unterschiedliche Kontenrahmen zu kennen und branchentypisch einzusetzen, - bilanzpolitische Gestaltungen anzuwenden.						
<b>Literatur:</b> Auer, B.: Grundkurs Buchführung, Wiesbaden, neueste Auflage Bähr, G./Fischer-Winkelmann, W./List, S.: Buchführung und Jahresabschluss, Wiesbaden Deitermann, M./Schmolke, S./Rückwart, W.-D.: Industriebuchführung m. Kosten- u. Leistungsrechnung, IKR, Braunschweig Handelsgesetzbuch, Steuergesetze Bornhofen; M.; Bornhofen, Martin C.: Buchführung 1 – Datev-Kontenrahmen 2018 – Grundlagen der Buchführung für Industrie- und Handelsbetriebe; Wiesbaden; zuzüglich Lösungsbuch						
<b>Lehrinhalte:</b>  1. Aufgaben und Gliederung des Rechnungswesens  2. Notwendigkeit und Bedeutung der Buchführung: Aufgaben der Buchführung, rechtliche Grundlagen der Buchführung, Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung und Bilanzierung  3. Inventur, Inventar, Bilanz: Verfahren der Inventur, Inventar und dessen Gliederung, Bilanz und deren Gliederung, Gewinn- und Verlustrechnung, Gesamt- und Umsatzkostenverfahren, gesetzliche Grundlagen  4. Technik der Buchhaltung: Buchungssätze, Bestandskonten, Erfolgskonten und Gewinn- und Verlustkonto, Privatkonto und Eigenkapitalkonto, Eröffnungsbilanzkonto/Schlussbilanzkonto  5. Organisation der Buchhaltung: Kontenrahmen/Kontenplan, konventionelle und EDV-gestützte Buchhaltung						

- 
6. Verbuchung laufender Geschäftsvorfälle: Warenverkehr sowie Zu- und Abgang von Sachanlagen, Umsatzsteuer, Berichtigungen bei Beschaffung und Verkauf, Unterschiede der Verbuchung in Handel, Industrie und Dienstleistungsbereich, Zahlungsverkehr, Personalaufwand, betriebliche Steuern
  7. Grundlagen der Bilanzierung: Begriffliche Einordnung, Gegenstand der Bilanzlehre, Bilanzarten, ausgewählte Bilanzauffassungen
  8. Abschlussbuchungen für den Jahresabschluss: periodengerechte Gewinnermittlung, Abschreibung und Zuschreibungen, sachliche und zeitliche Abgrenzung, Rückstellungen, Rücklagen
  9. Erfolgsverbuchung bei ausgewählten Rechtsformen: Überblick über Rechtsformen, Abschluss und Ergebnisverwendung
  10. Bilanzanalyse: Ziele und Instrumente der Bilanzanalyse

Eingesetzte Methodiken:

- Lehrveranstaltungen mit eingebetteten Übungen
- ergänzendes Selbststudium einschliesslich Lösung von Aufgaben

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Rechnungswesen</b>		
Code: <b>G-WT-REW-02</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Kosten- und Leistungsrechnung / Cost and Activity Accounting</b>			Modultyp: <b>Kernmodul</b>	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Kreimeier			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<b>Qualifikationsziele:</b>						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Kosten-Leistungs-Rechnung als grundlegendes Instrument betriebswirtschaftlicher Beurteilung,</li> <li>- Gestaltungsmöglichkeiten aus Basis der Vollkosten- oder Teilkostenrechnung,</li> <li>- Unterschiedliche Anwendungsmöglichkeiten der Deckungsbeitragsrechnung,</li> <li>- die Kalkulation.</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Kosten-und-Leistungs-Rechnung in Management – und Controllingprozessen des Unternehmens einzusetzen,</li> <li>- betriebswirtschaftliche Entscheidungen bezüglich Programm- bzw. Sortimentsgestaltung zu treffen,</li> <li>- Grenzen der klassischen Kosten-Leistungs-Rechnung sowie Notwendigkeit und Möglichkeiten des Einsatzes moderner Kostenrechnungssysteme im Unternehmen erkennen.</li> </ul>						
<b>Literatur:</b>						
<p>Olfert, K.: Kostenrechnung; Herne          Deitermann, M./Schmolke, S./Rückwart, W.-D.: Industriebuchführung m. Kosten- u. Leistungsrechnung, IKR, Braunschweig          Däumler, K.-D./Grabe, J.: Kostenrechnung Band 1 - 3, Herne</p>						
<b>Lehrinhalte:</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kosten- und Leistungsrechnung als Informationsinstrument: Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung, Anforderungen, Kosten- und Erlösverläufe, Aufbau</li> <li>2. Kostenartenrechnung: Kostenverläufe, Zurechenbarkeit, kalkulatorische Kosten</li> <li>3. Betriebsergebnisrechnung: Aufgaben und Überblick</li> <li>4. Kostenstellenrechnung             <ul style="list-style-type: none"> <li>- auf Vollkostenbasis mit Hilfe des Betriebsabrechnungsbogens</li> <li>- Kalkulationszuschlagsätze</li> <li>- Kostenkontrolle</li> <li>- Innerbetriebliche Leistungsverrechnung</li> </ul> </li> <li>5. Kostenträgerstückrechnung: Kalkulationsverfahren, progressive und retrograde Kalkulation, Sonderprobleme, langfristige und kurzfristige Preisuntergrenzen</li> </ol>						

- 
6. Kostenträgerzeitrechnung: Aufgaben und Überblick, kurzfristige Erfolgsrechnung (KER), Ertragsrechnung, Gesamtkosten-/Umsatzkostenverfahren
  7. Kostenkontrolle in der Betriebsabrechnung: begriffliche Grundlagen, Ist-Kostenrechnung, Normalkostenrechnung (Ist- Kostenbasis; Kostenabweichungen), Plankostenrechnung (starr und flexibel)
  8. Teilkostenrechnung: Teilkostenrechnung versus Vollkostenrechnung, Kostenrechnung auf Teilkostenbasis, System der Deckungsbeiträge, Deckungsbeitragsrechnungen, Break-Even-Analyse
  9. Deckungsbeitragsrechnung: Begriff, absoluter/relativer Deckungsbeitrag, Plan- und Mindestdeckungsbeitrag, absolute/relative Deckungsbeitragsrechnung, sonstige Deckungsbeiträge
  10. Betriebswirtschaftliche Entscheidungen mit Hilfe der Deckungsbeitragsrechnung: Preisuntergrenzen, Programoptimierung, Eigen-/ Fremdbezug
  11. Prozesskostenrechnung:  
Grundlegende Arbeitsschritte, Berechnungen
  12. Kostenmanagement im Überblick  
Inhalte, Merkmale, Fallbeispiel Target Costing
- Eingesetzte Methodiken: Lehrveranstaltungen mit eingebetteten Übungen, ergänzendes Selbststudium

### 3.1.7 Fachgebiet Wirtschaftsenglisch

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Wirtschaftsenglisch</b>		
Code: <b>G-WT-ENG-01</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Wirtschaftsenglisch I / Business English I</b>			Modultyp: <b>Kernmodul</b>	
LVS: 70	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Seminar		Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Winkler				
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Vereinbarung			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<b>Qualifikationsziele:</b>						
<p>Die Studierenden aktivieren und erweitern ihre Englischkenntnisse und wenden sie auf allgemeine Grundzusammenhänge der Volks- sowie Betriebswirtschaft an. Sie sind in der Lage, diese Zusammenhänge in englischer Sprache darzustellen und auf Bereiche ihrer künftigen beruflichen Praxis anzuwenden.</p> <p>Im Vordergrund stehen ein fundierter und praxisrelevanter Basiswortschatz Business English sowie die Festigung der Grammatikkenntnisse. Die Studierenden arbeiten intensiv an der Verbesserung ihrer Grundfertigkeiten in Hörverstehen und Leseverstehen und trainieren ihre Sprech- und Schreibfertigkeit. Motivation und Bereitschaft zur Erweiterung der Englischkenntnisse in Richtung Business English sollen ausgeprägt und gefestigt werden.</p> <p>Die Studierenden erweitern ihre Kenntnisse und Fertigkeiten im Geschäftsenglisch in den Formen der schriftlichen Kommunikation. Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende Formen von Geschäftskorrespondenz zunehmend selbständig anhand von berufsrelevanten Komplexaufgaben zu konzipieren und darzustellen. Dabei sollen die Inhalte von Telefonaten in der englischen Sprache mit den schriftlichen Korrespondenzformen verknüpft werden, z. B. Inhalte eines Telefonats als E-Mail oder Memo weitergeben.</p>						
<b>Literatur:</b>						
<p>Aktuelle fachrichtungsspezifische Publikationen und Lernmaterialien der einschlägigen Fremdsprachenverlage wie Cornelsen, Langenscheidt, Oxford University Press oder Cambridge University Press          Communication Expert: Englische Geschäftskommunikation von A bis Z, Klett-Verlag, Nachschlagewerk mit CD-Rom und Briefgenerator          Europäischer Referenzrahmen B1 bis B2          Business Expert: Wirtschaft und Verwaltung (mit Medien CD), Klett-Verlag, Schülerbuch und Workbook          Europäischer Referenzrahmen B2          Fachzeitschriften, Materialien und Übungsfolgen aus dem Internet</p>						
<b>Lehrinhalte:</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Begrüßung, Small Talk, sich und andere vorstellen; interkulturelle Besonderheiten</li> <li>- Telefonieren in berufsrelevanten Situationen anhand von Komplexaufgaben, wie:             <ul style="list-style-type: none"> <li>Informationen einholen und geben</li> <li>Nachrichten aufnehmen und hinterlassen</li> <li>Termine vereinbaren oder ändern</li> <li>Dienstreisen planen und vorbereiten</li> </ul> </li> </ul>						

- 
- Geschäftsbriefe zu normalen und gestörten Geschäftsabläufen (Anfrage, Angebot, Bestellung, Rechnung, Mängelrüge, Lieferungsverzug)
  - Memos, E-Mails, Einladungen
  - Präsentation des eigenen Unternehmens (Unternehmensarten, Strukturen, Verantwortlichkeiten / Tätigkeitsbeschreibungen, Routinetätigkeiten)
- Sprachliche Gestaltung: Strukturierung, Wortschatz, Visualisierung (Grafiken und Statistiken erfassen und darstellen)

Ausgewählte Grammatikthemen:

- Zeitformen (Aktiv und Passiv)
- Fragebildungen, Verneinungen
- Zeit- und Ortspräpositionen
- Konditionalsätze
- Adjektiv - Adverb

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Wirtschaftsenglisch</b>		
Code: <b>G-WT-ENG-02</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Wirtschaftsenglisch II / Business English II</b>			Modultyp: <b>Kernmodul</b>	
LVS: 70	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Winkler			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120		Prüfungstermin: nach Vereinbarung		
Anmerkungen: Mit Abschluss dieses Moduls wird das Sprachniveau B 2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen erworben.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-WT-ENG-02.1	Wirtschaftsenglisch II.1			35	4	S
G-WT-ENG-02.2	Wirtschaftsenglisch II.2			35	5	S
<p><b>Qualifikationsziele:</b></p> <p>Zu G-WT-ENG-02.1 (Wirtschaftsenglisch II.1)</p> <p>Die Studierenden erarbeiten und festigen ihren Fachwortschatz zum Darstellen berufsbezogener Ergebnisse, Aufgaben und Projekte in Form von Präsentationen. Sie können Ziele, Aufgaben, Verantwortlichkeiten und Inhalte anhand von gegenständlichen Projekten formulieren. In einem ersten Schritt soll der Wortschatz zum Beschreiben von Objekten erweitert werden. Zunehmend können die Studierenden Vergleiche, Trends sowie jeweilige Vor- und Nachteile sprachlich anhand von aktuellen englischsprachigen Fachtexten erschließen, bearbeiten und zusammenfassend in der Fremdsprache formulieren.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Grafiken und Statistiken mit ihren Tendenzen englischsprachig darzustellen. Sie erwerben Sicherheit im selbständigen Arbeiten mit konventionellem Wörterbuch und online am PC.</p> <p>Zu G-WT-ENG-02.2 (Wirtschaftsenglisch II.2)</p> <p>Die Studierenden systematisieren und intensivieren ihre erarbeiteten und praktizierten sprachlichen Fähigkeiten. Der erworbene Fachwortschatz wird gefestigt und auf verschiedene berufsrelevante Situationen angewendet. Im Mittelpunkt stehen die weitere Befähigung zum selbständigen Arbeiten in der Fremdsprache sowie zunehmende Sicherheit in der eigenen Lernstrategie.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, sich ihr Arbeitsumfeld und wesentliche Inhalte beruflicher Tätigkeiten unter verschiedenen Gesichtspunkten in der englischen Sprache darzustellen und die grammatischen Strukturen richtig anzuwenden. Sie können authentische Fachtexte erschließen bzw. übersetzen und bearbeiten sowie englischsprachige Texte zunehmend selbständig verfassen.</p>						
<p><b>Literatur:</b></p> <p>Aktuelle fachrichtungsspezifische Publikationen und Lernmaterialien der einschlägigen Fremdsprachenverlage wie Cornelsen, Langenscheidt, Oxford University Press oder Cambridge University Press          Business Proficiency. Wirtschaftsenglisch für Hochschule und Beruf, Klett-Verlag          Europäischer Referenzrahmen C1          Materialien und Übungsfolgen aus dem Internet          Fachzeitschriften</p>						
<p><b>Lehrinhalte:</b></p> <p>Zu G-WT-ENG-02.1 (Wirtschaftsenglisch II.1)</p> <p>Präsentationen sprachlich gestalten: Wortschatz, Strukturierung, Visualisierung</p>						

Materialien, Maße, Formen, Abmessungen von gegenständlichen Objekten, z. B. Gebäude, Gebäudekomplexe  
Infrastrukturelle Probleme und Entwicklungen von Regionen, Kommunen, Unternehmen oder Einrichtungen, Aus-  
schreibungen, Auswertung von Online-Veröffentlichungen in der Fremdsprache zu Unternehmen und zur Region  
bzw. zu Wirtschaftsstandorten

Grafiken, Geschäftsberichte und Statistiken: inhaltlich erfassen und in der Fremdsprache darstellen

Zu G-WT-ENG-02.2 (Wirtschaftsenglisch II.2)

Es empfiehlt sich das Modul unter ein ausgewähltes, für die jeweilige Studienrichtung passendes Thema zu stellen  
und alle Inhalte entsprechend zuzuordnen. Berücksichtigt werden sollten:

- ausgewählte, aktuelle Texte zu relevanten Themen:
  - Training des Leseverständnisses anhand längerer Texte (Zusammenfassung)
  - Beantwortung von Fragen zum Text + Diskussion
  - Übersetzung vs. Mediation von Wirtschaftstexten Deutsch/Englisch - Englisch/Deutsch
- Bewerbung für ein Praktikum oder eine Arbeitsstelle im Ausland:
  - Stellenangebote analysieren
  - Lebenslauf, Europäischer Lebenslauf
  - Bewerbungsschreiben, Motivationsschreiben, Empfehlungen
  - Vorstellungsgespräche

Grammatik:

Festlegung von Schwerpunkten durch den Dozenten je nach erreichtem Lernstand in der Studiengruppe

### 3.1.8 Fachgebiet Arbeitstechniken und Kommunikation

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Arbeitstechniken und Kommunikation</b>	
Code: <b>G-WT-KAT-01</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Wissenschaftliches Arbeiten/Rhetorik und Präsentation / Scientific Methods/Rhetoric and Presentation</b>			Modultyp: <b>Kernmodul</b>
LVS: 65	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2
Lehrform: Vorlesung / Seminar / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Naumann		
Prüfungsart: Seminararbeit		Prüfungsdauer (min):		Prüfungstermin: nach Vereinbarung	
Anmerkungen: Für die aktive Beteiligung in den Übungsanteilen des Moduls kann zusätzlich zur Prüfungsleistung ein Testat nach § 7a DHGEPrüfO gefordert werden.					
Submodule/Fächer (falls vorhanden):					
Subcode	Name		LVS	BG	LF
G-WT-KAT-01.1	Wissenschaftliches Arbeiten		30	1	V/S/Ü
G-WT-KAT-01.2	Rhetorik und Präsentation		35	2	V/S/Ü
<b>Qualifikationsziele:</b>					
<p>In diesem Modul erlangen die Studierenden die Fähigkeit, die im Rahmen des Studium geforderten Projekt-, Studien- und Bachelorarbeiten nach wissenschaftlichen Gesichtspunkten eigenständig zu erstellen und die Ergebnisse ihrer Untersuchungen vor einem größeren Publikum sicher und wirkungsvoll zu präsentieren.</p> <p>Zu G-WT-KAT-01.1 (Wissenschaftliches Arbeiten)          Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- den Ablauf und die einzelnen Schritte des wissenschaftlichen Arbeitsprozesses</li> <li>- die Grundprinzipien wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>- die inhaltlichen sowie formalen Anforderungen an wissenschaftliche(s) Arbeiten</li> <li>- verschiedene Kreativitäts- und Arbeitstechniken zur Bewältigung des wissenschaftlichen Arbeitsprozesses</li> <li>- die Formulierung von Thesen und Autorreferaten</li> <li>- die Bedeutung von Stress- und Zeitmanagement im wissenschaftlichen Arbeitsprozess sowie adäquate Strategien.</li> </ul> <p>Zu G-WT-KAT-01.2 (Rhetorik und Präsentation)          Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Grundzüge zwischenmenschlicher Kommunikation</li> <li>- die verschiedenen Formen der öffentlichen Rede</li> <li>- die Grundlagen der Rhetorik und Präsentation in Form von Anforderungen an die inhaltliche, mediale, verbale sowie nonverbale Gestaltung einer Präsentation</li> <li>- die zielgruppengerechte, wirkungsvolle und interaktive Gestaltung von Präsentationen.</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ausgehend von einer Problem- und Zielstellung den Aufbau einer wissenschaftlichen Untersuchung zu planen,</li> <li>- ihre wissenschaftliche Arbeit unter Beachtung gelernter Strukturierungsprinzipien und unter Zuhilfenahme geeigneter Kreativitätstechniken sinnvoll zu gliedern,</li> <li>- die Untersuchungsergebnisse ihrer eigenständigen und kritischen wissenschaftlichen Auseinandersetzung in Form von Thesen und/oder Handlungsempfehlungen darzustellen,</li> <li>- anforderungsadäquat wissenschaftliche Arbeiten sowie Thesen und Autorreferate anfertigen zu können,</li> <li>- zielgruppengerechte Präsentationen zu erstellen, diese in guter Rhetorik zu realisieren und eine anschließende Diskussion zu moderieren.</li> </ul>					

**Literatur:**

Zu G-WT-KAT-01.1 (Wissenschaftliches Arbeiten)

Balzert, H., Schröder, M., Schäfer, C.: Wissenschaftliches Arbeiten, W3L-Verlag, Dortmund  
Ebster, C., Stalzer, L.: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, UTB, Wien  
Theissen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, Vahlen, München

Zu G-WT-KAT-01.2 (Rhetorik und Präsentation)

Hierhold, E.: Sicher präsentieren – wirksamer vortragen, Redline, München  
Fey, H./Fey, G.: Sicher und überzeugend präsentieren, Walhalla Fachverlag, Regensburg  
Seifert, J. W.: Visualisieren, Präsentieren, Moderieren, Gabal, Heidesheim  
Wagner, R. W.: Grundlagen der mündlichen Kommunikation, bvs, Regensburg

**Lehrinhalte:**

Zu G-WT-KAT-01.1 (Wissenschaftliches Arbeiten)

1. Wissenschaftliches Arbeiten im dualen Studium
2. Grundprinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens
3. Inhaltliche Anforderungen an wissenschaftliche(s) Arbeiten
4. Formale Anforderungen an wissenschaftliche(s) Arbeiten
5. Persönliche Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten

Zu G-WT-KAT-01.2 (Rhetorik und Präsentation)

1. Grundlagen der zwischenmenschlichen Kommunikation
2. Formen der öffentlichen Rede
3. Inhaltliche, mediale, verbale, nonverbale Anforderungen an ein Referat
4. Erstellen einer zielgruppengerechten und wirkungsvollen Präsentation
5. Moderation und Diskussion

### 3.1.9 Studienarbeit

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Studienarbeit</b>		
Code: <b>G-WT-STU-01</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Studienarbeit / Student Research Project</b>			Modultyp: <b>Kernmodul</b>	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Selbststudium			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Studienarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<b>Qualifikationsziele:</b>						
<p>Die Anfertigung der Studienarbeit ist eine Vorbereitung auf die Bachelorarbeit, die den Abschluss des dualen Studiums bildet. Sie dient dazu, das im Studium erworbene theoretische und praktische Wissen einschließlich der erlernten wissenschaftlichen Methoden problemspezifisch und umfassend in der Praxis anzuwenden. Die Studierenden durchdringen ein von der Dualen Hochschule gestelltes, wissenschafts- und praxisbezogenes Thema und ordnen dieses zunächst in den theoretischen Bezugsrahmen ein. Darauf aufbauend und in Auswertung geeigneter (eigenständig durchgeführter) empirischer Untersuchungen sollen Lösungsansätze aufgezeigt und umgesetzt werden.</p> <p>Übergreifendes Ziel der Studienarbeit ist es, die praktischen Gegebenheiten mit den zu Grunde liegenden theoretischen Überlegungen zu verknüpfen und diese wissenschaftlich korrekt und aufbereitet zu einem Ergebnis zu führen. Ihr Umfang soll ca. 30 Seiten DIN A4 (zuzüglich Verzeichnisse und Anhang) betragen.</p>						
<b>Literatur:</b>						
<p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München          Disterer G.: Studienarbeiten schreiben, Berlin          Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten. Seminar und Diplomarbeiten, München/Wien          Baumgarthner, P./Payr, S.: Studieren und Forschen im Internet, Innsbruck, Wien, München          Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München/Wien</p>						

### 3.2 Spezielle Module der Studienrichtung in den Theoriephasen

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Spezielle Betriebswirtschaftslehre</b>		
Code: <b>G-MG-ASB-01</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Einführung in die allgemeine und branchenspezifische Betriebswirtschaftslehre / Introduction to General and Branch-Specific Business Administration</b>			Modultyp: <b>Kernmodul</b>	
LVS: 110	Workload (h): 216	Leistungspunkte: 8	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. habil. Antes / Prof. Dr. Bauer			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 150	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-MG-ASB-01.1	Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaft			45	1	V/S
G-MG-ASB-01.2	Einführung in die BWL des Gesundheitswesens			65	1	V/S
<b>Qualifikationsziele:</b>						
zu G-MG-ASB-01.1						
Die Studierenden erhalten zum Studienbeginn einen generellen Überblick zu grundlegenden Inhalten der Betriebswirtschaftslehre. Darüber hinaus sollen den Studierenden fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gegenstand und Methodik der BWL als Wissenschaft,</li> <li>- zentrale Basiskonzepte der BWL,</li> <li>- die Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns,</li> <li>- die verschiedenen konstitutionellen Entscheidungen bei der Unternehmensgründung bzw. Neufirmierung von Unternehmen.</li> </ul>						
Die Studierenden erhalten weiterhin eine Einführung und einen Überblick über die Funktionen der Unternehmens- und Personalführung sowie der Wertschöpfungsfunktionen im Leistungsprozess.						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- zu erkennen, was die BWL als Wissenschaft ausmacht und wodurch sie sich von anderen Wissenschaften abhebt und auszeichnet sowie den interdisziplinären Kontext zu anderen Wissenschaften herzustellen,</li> <li>- zentrale Perspektiven und Kategorien der BWL zu verstehen sowie deren Problemlösungsgehalte und Beschränkungen jeweils kritisch abwägen zu können,</li> <li>- durch Schulung ihres wissenschaftlichen Denkvermögens gegenüber Erklärungs- und Gestaltungsansätzen generell, insbesondere aber gegenüber „Heils“lehren, monokausalen Erklärungen mit Alleinvertretungsansprüchen und Mode“rezepten“ eine kritisch prüfende Haltung einnehmen zu können,</li> <li>- die wechselseitigen Beziehungen von Unternehmen mit ihrer Umwelt zu erkennen und analysieren zu können sowie ein Verständnis für die soziale Marktwirtschaft als Wirtschaftsordnung zu entwickeln,</li> <li>- den Zusammenhang der einzelnen betrieblichen Funktionen zu verstehen.</li> </ul>						
zu G-MG-ASB-01.2						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- den deutschen Gesundheitsmarkt und alle Leistungserbringer im Gesundheitswesen,</li> <li>- die Aufgaben der öffentlichen Hand (Ministerien, Behörden, Institutionen) auf den jeweiligen Ebenen des föderalistischen Systems,</li> <li>- das System der gesetzlichen Sozialversicherung sowie der privaten Versicherung/Vorsorge</li> </ul>						

- demographische Probleme der nachhaltigen Finanzierung,
- die Probleme des historisch bedingten gegliederten Sozialversicherungssystems,
- die Gesundheitssysteme ausgewählter Länder.

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,

- gesetzliche Rahmenbedingungen zu kennen, mit denen Leistungserbringer auf dem Gesundheitsmarkt in Deutschland konfrontiert sind,
- die Ebenen der Gesetzgebung einzuordnen und zu unterscheiden und die Grundzüge des Systems der Selbstverwaltung am Beispiel der Krankenhausplanung in Thüringen zu verstehen,
- die Geldströme im System zu untersuchen und dabei wesentliche Zusammenhänge und Abhängigkeiten abzuleiten.

#### **Literatur:**

zu G-MG-ASB-01.1

Balderjahn, I./Specht, G.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart  
 Gutenberg, E.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden  
 Olfert, K./Rahn, H.-J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Ludwigshafen  
 Schierenbeck, H./Wöhle, B.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München  
 Schmalen, H./Pechtl, H.: Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart  
 Vahs, D.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart  
 Wöhe, G./Döring, U./Brösel, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München

zu G-MG-ASB-01.2

Busse, R; Blümel, M; Spranger, A: Das deutsche Gesundheitssystem – Akteure, Daten, Analysen, Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, Berlin  
 Busse, R; Schreyögg, J; Stargardt, T: Management im Gesundheitswesen, Springer Verlag, Heidelberg  
 Krankenhausrecht (Taschenausgabe), Deutsche Krankenhaus Verlagsgesellschaft mbH ([www.dkgev.de](http://www.dkgev.de))  
 Schlüchtermann, J: Betriebswirtschaft und Management im Krankenhaus – Grundlagen und Praxis: Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, Berlin  
 Schölkopf, M; Pressel, H: Das Gesundheitswesen im internationalen Vergleich, Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, Berlin

Zeitschriften:

f&w (führen und wirtschaften im Krankenhaus);  
 Das Krankenhaus ([www.daskrankenhaus.de](http://www.daskrankenhaus.de))  
 Krankenhaus-Umschau ([www.ku-gesundheitsmanagement.de](http://www.ku-gesundheitsmanagement.de))  
[www.gesundheitswirtschaft.info/](http://www.gesundheitswirtschaft.info/)

#### **Lehrinhalte:**

zu G-MG-ASB-01.1

1. Gegenstand und Methodik der BWL als Wissenschaft
  - Die BWL im System der Wissenschaften
  - Erfahrungs- und Erkenntnisobjekte der BWL
  - Formen wirtschaftswissenschaftlichen Arbeitens
2. Basiskonzepte der BWL: Das Unternehmen als
  - produktives System
  - ökonomisches System
  - System aus Verhaltensfolgen
  - offenes System
  - institutionelles System
  - Ressourcensystem
  - ökologisches System
3. Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns
  - Herausforderungen für Unternehmen im 21. Jahrhundert
  - Unternehmensumwelt und Umweltbeziehungen
  - Soziale Marktwirtschaft als Wirtschaftsordnung
  - Rechtsordnung der Unternehmen (Überblick)
4. Konstitutionelle Entscheidungen
  - Betriebsform und -stätte

- Standort
- Rechtsform
- Unternehmensverbindungen: Kooperation und Konzentration

#### 5. Unternehmensführung

- Begriff und Grundlagen (normative, strategische, operative)
- Unternehmensethik
- die Führungsfunktionen im Managementzyklus

#### 6. Personalführung

- Funktionen des Personalmanagements
- Motivation und Führungsstile

#### 7. Wertschöpfungsfunktionen im Leistungsprozess

zu G-MG-ASB-01.2

#### 1. Struktur des Gesundheitswesens

- Sozialversicherung (Vorteile, Nachteile und Nachhaltigkeit)
- Private Krankenversicherung und deren Besonderheiten (z.B. Risikoadjustierung der Beiträge)
- Staatliche Versorgung, Grenzen des Staates und Nachhaltigkeit, Finanzierung und Geldströme des Systems
- Leistungserbringer: Krankenhäuser, Vorsorge- und Rehabilitationseinrichtungen, Vertragsärztliche und vertragszahnärztliche Versorgung, Rettungsdienst, Pflegedienste, Pflegeheime, Arzneimittelversorgung, Gesundheitsverwaltung, Gesundheitshandwerke
- Sozialversicherung: historischer Abriss, das Sozialgesetzbuch, die Rentenversicherung, gesetzliche Unfallversicherung, Arbeitsförderung einschließlich Arbeitslosenversicherung, gesetzliche Krankenversicherung, soziale Pflegeversicherung (aktuelle und zukünftige Probleme der Finanzierung und Versorgung)
- Strukturen im Ausland zum Vergleich, Bewertung und Vergleich mit der WHO Rangliste

#### 2. Struktur der Krankenhäuser

- Krankenhausarten
- Zielsystem der Krankenhäuser
- rechtliche Rahmenbedingungen
- Besteuerung von Krankenhäusern

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Spezielle Betriebswirtschaftslehre</b>		
Code: <b>G-MG-SBW-02</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Grundlagen des Managements im Gesundheitswesen / Introduction to Health Care Management</b>			Modultyp: <b>Spezielles Modul</b>	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bauer			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<b>Qualifikationsziele:</b>						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Grundlagen des Managements im Kontext des Gesundheitswesens, einschließlich wichtiger Rahmenparameter der Gesundheitsversorgung (Zahlen, Daten, Fakten),</li> <li>- Begriffe, Theorien und Modelle, die den ärztlichen, pflegerischen und kaufmännischen Bereich von Einrichtungen des Gesundheitswesens unter Managementgesichtspunkten beschreiben,</li> <li>- wichtige Akteure des Gesundheitsmarktes in ihrer Gesamtheit, speziell im industriellen Bereich (z.B. Biotechnologie, Pharmaindustrie, Medizintechnik) als auch in Dienstleistungsbereichen (z.B. Krankenhäuser, Krankenversicherungen und Pflegeeinrichtungen), in den Bereichen des Leistungs-, Kunden-, Finanz- und Personalmanagement sowie dem Informationsmanagement und Controlling.</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- grundlegende Wissens Elemente für eine Tätigkeit als zukünftige/r Manager/in im Gesundheitswesen aufzubauen und einschlägige Termini sicher beherrschen,</li> <li>- Zusammenhänge zwischen den Akteuren im Gesundheitswesen zu erkennen sowie die Bedeutung einzelner Akteure sowie deren Zielgruppen und Verantwortlichkeiten einzuschätzen,</li> <li>- Modelle als eine vereinfachte und systematisierte Darstellung der Realität zu begreifen und diese im Kontext praktischer Fragestellungen anwenden zu können.</li> </ul>						
<b>Literatur:</b>						
<p>Busse, R.; Schreyögg, J.; Gericke, Ch. : Management im Gesundheitswesen, Springer-Verlag.          Busse, Reinhard; Schreyögg, Jonas; Stargardt, Tom, Management im Gesundheitswesen. Das Lehrbuch für Studium und Praxis. Berlin, Heidelberg: Springer (Springer Medizin).          Fischer, Dagmar; Aigner, Jörg , Die Pharmaindustrie. Einblick - Durchblick - Perspektiven. Spektrum Akademischer Verlag Heidelberg.          Nürnberg, Volker; Schneider, Barbara, Kundenmanagement im Krankenhaus. Springer Fachmedien, Wiesbaden.          Oberender, Peter; Schlüchtermann, Jörg; Nagel, Eckhard; Ulrich, Volker, Grundelemente der Gesundheitsökonomie. P.C.O.-Verl. (Bayreuther Gesundheitsökonomie Studentexte).</p>						
<b>Lehrinhalte:</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Begriffsdefinition und wissenschaftliche Einordnung</li> <li>2. Management in Industrieunternehmen der Pharmabranche             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Leistungsmanagement</li> <li>- Kundenmanagement</li> </ul> </li> </ol>						

- 
- Finanzmanagement
  - Personalmanagement
  - Informationsmanagement & Controlling

### 3. Management im Dienstleistungsunternehmen Krankenhaus

- Leistungsmanagement
- Kundenmanagement
- Finanzmanagement
- Personalmanagement
- Informationsmanagement & Controlling

### 4. Management in der gesetzlichen Krankenversicherung

- Leistungsmanagement
- Kundenmanagement
- Finanzmanagement
- Personalmanagement
- Informationsmanagement & Controlling

### 5. Management in den Dienstleistungsunternehmen Arztpraxis & Integrierte Versorgungsnetzwerke

- Leistungsmanagement
- Kundenmanagement
- Finanzmanagement
- Personalmanagement
- Informationsmanagement & Controlling

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Spezielle Betriebswirtschaftslehre</b>		
Code: <b>G-MG-SBW-03</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Vergütungssysteme im Gesundheitswesen / Introduction to Health Care Remuneration Systems</b>			Modultyp: <b>Spezielles Modul</b>	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bauer			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<b>Qualifikationsziele:</b>						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundzüge der differenzierten Vergütungssysteme im stationären, niedergelassenen und Rehabilitationsbereich,</li> <li>- die gesetzlichen Rahmenbedingungen, insbesondere des SGB V und SGB IX,</li> <li>- die wesentlichsten Inhalte der Kodierrichtlinie im stationären Vergütungssystem und des Fallpauschalenkataloges,</li> <li>- die Vertragsbeziehungen zwischen Leistungserbringern und Kostenträgern,</li> <li>- Entgeltformen im deutschen Gesundheitswesen und die Notwendigkeit zur freien Verhandlung der Entgelte,</li> <li>- rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen der „Besonderen Versorgung“.</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die wesentlichen Parameter und ökonomischen Kennziffern der Krankenhausvergütung berechnen und bewerten zu können,</li> <li>- die Spezifik der ambulanten ärztlichen Versorgung am Beispiel einer Kassenärztlichen Vereinigung nachzuvollziehen,</li> <li>- die Entgeltfindung in der Rehabilitation anhand eines Rollenspiels zu analysieren.</li> </ul>						
<b>Literatur:</b>						
SGB V SGB IX Laufs, A., Kern, B.-R.: Handbuch des Arztrechts; Verlag C. H. Beck, München Kremer, R.; Wittmann, C.: Vertragsärztliche Zulassungsverfahren; Verlag C. F. Müller, Heidelberg Janda, C.: Medizinrecht; UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz und München Internetseiten der Bundesärztekammer und der Kassenärztlichen Bundesvereinigung						
<b>Lehrinhalte:</b>						
1. Stationärer Bereich <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung mit Historie der Vergütung im Krankenhausbereich</li> <li>- Gesetzliche Grundlagen</li> <li>- Landesbasisfallwerte, Bundesbasisfallwert</li> <li>- Klassifikationssysteme als Grundlage der Abrechnung von stationären Krankenhausleistungen</li> <li>- Kodierrichtlinie im stationären Vergütungssystem</li> <li>- Fallpauschalenkatalog</li> </ul>						

## 2. Reha-Bereich

- Einführung in die Rechtssystematik SGB V und SGB IX
- Rechtliches Verständnis und Abrechnungshinweise im Gesetz
- Rehabilitation
- Entgeltfindung in der Rehabilitation
- Freie Verhandlung/Rollenspiel
- Möglichkeiten des §111 SGB V
- Exkursion in eine Einrichtung der Rehabilitation

## 3. Niedergelassener Bereich

- Normenhierarchie und geschichtliche Entwicklung
- Prinzipien des Vertragsarztrechts (u. a. Aufklärung, Dokumentation, Schweigepflicht, Arzthaftung, vertragsärztliche Versorgung)
- Bedarfsplanung (u.a. Zulassung, Ermächtigung, Medizinische Versorgungszentren)
- Berufsausübung der ambulanten Leistungserbringer (u.a. Psychologische Psychotherapeuten, Rechte und Pflichten)
- Vergütung, Abrechnung, Honoraranspruch
- Einheitlicher Bewertungsmaßstab (EBM)
- Gesamtvergütung
- Morbiditätsbedingte Gesamtvergütung (MGV)
- Extrabudgetäre Gesamtvergütung (EGV)
- Honorarverteilung
- Plausibilitätsprüfung
- Wirtschaftlichkeitsprüfung
- Exkurs: Stiftungspraxen

## 4. Kassenärztliche Vereinigung (Organisation, Entstehung, Antikorruptionsgesetz, Datenschutzgrundverordnung)

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Spezielle Betriebswirtschaftslehre</b>		
Code: <b>G-MG-SBW-04</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Marketing im Gesundheitswesen / Marketing in the Public Health Sector</b>			Modultyp: <b>Spezielles Modul</b>	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bauer			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<b>Qualifikationsziele:</b>  Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - die rechtlich klar umgrenzten Gebiete des Heilmittelwerbegesetzes und deren Anwendung in der Praxis, - die Darstellung von operativen Marketingstrategien/ und -maßnahmen in Gesundheitseinrichtungen, speziell im Krankenhaus, - die Besonderheiten des Marketings im Gesundheitswesen unter Berücksichtigung der Grundlagen des Marketings in Industrieunternehmen, wie beispielsweise zur Nutzung von Produktmixeffekten, - die Notwendigkeit, aber auch die Begrenztheit der Marketingmaßnahmen im Gesundheitswesen, - die Marktorientierung und die damit verbundene Zielorientierung einer Gesundheitseinrichtung, - die Findung der Corporate Identity als Grundlage zur Erstellung eines Masterplans.  Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, - zu erkennen, wie eine gemeinsame Ausrichtung in einer inhomogenen Einheit, wie eine Gesundheitseinrichtung es ist, entwickelt und umgesetzt werden kann, - selbständig Marketingmaßnahmen inkl. die Art und Weise ihrer Durchführung vorzuschlagen und dabei verschiedenste Arbeitsmittel einzusetzen, - kreative Lösungsvorschläge auf ihre Machbarkeit zu überprüfen, in eine Budgetplanung zu überführen und zu bewerten, - selbständig SWOT-Analysen als Basis für zielgruppenorientierte Marketingkonzepte incl. Social Media zu erarbeiten, - das Unternehmensleitbild und die wirtschaftlichen Ziele mit allen bekannten Marketinginstrumenten zu verknüpfen.						
<b>Literatur:</b>  Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) Heilmittelwerbegesetz (HWG) Meffert, H.; Burmann, C.; Kirchgeorg, M. Marketing–Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung-Konzepte-Instrumente-Praxisbeispiele; Springer Gabler, Wiesbaden Musterberufsordnung für Ärzte (MBO-Ä) in der jeweils gültigen Fassung der Landesärztekammern Regelungen in den Versorgungsverträgen mit den gesetzlichen Kassen Scharf, A.; Schubert, B. Hehn, P.: Marketing. Einführung in Theorie und Praxis, Schäffer Poeschel, Stuttgart Stoffers, C.; Krämer, N.: Marketingcontrolling im Krankenhaus, Mediengruppe Oberfranken, Bamberg Zerres, C. (Hrsg.): Handbuch Marketing-Controlling, Springer Gabler, Wiesbaden						

**Lehrinhalte:**

1. Grundlagen des Marketing

- Ziele und Funktionen von Werbung
- Aufbau eines Marketing Struktur-Produktmixes
- Bildung eines Alleinstellungsmerkmals

2. Einführung in das Heilmittelwerbegesetz

- Historie
- Aufgaben
- Inhalte
- juristische Bedeutung

3. Möglichkeiten der Werbung im Gesundheitswesen

- Fallbeispiele zur Umsetzung des HWG
- Aufbau einer HWG-konformen Marketingstrategie

4. Entwickeln eines Unternehmensleitbildes

- Aufbau
- Strategie der Findung
- Umsetzung

5. Masterplan

- Aufbau
- Zielsetzung
- Bedeutung des Leitbildes für den Masterplan

6. Aktuelles Umsetzungsbeispiel:

Die Studierenden erarbeiten in kleineren Teams ein Umsetzungsbeispiel, in dem alle Lehrinhalte inkludiert sind. Dieses wird präsentiert und gemeinsam beurteilt.

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Spezielle Betriebswirtschaftslehre</b>		
Code: <b>G-MG-SBW-05</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Qualitäts- und Personalmanagement im Gesundheitswesen / Quality Management and Personnel Management in the Public Health Sector</b>			Modultyp: <b>Spezielles Modul</b>	
LVS: 110	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung/Seminar		Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bauer / Prof. Dr. habil. Antes				
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 150	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-MG-SBW-05.1	Qualitätsmanagement			55	5	V/S
G-MG-SBW-05.2	Personalmanagement			55	5	V/S
<b>Qualifikationsziele:</b>						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die historische Entwicklung des Qualitätsmanagements,</li> <li>- die Anforderungen des Gesetzgebers zum Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen und damit verbundene Pflichten,</li> <li>- branchenübergreifender Modelle zur Bewertung von Qualitätsmanagement,</li> <li>- anwendungsorientiert Methodenkompetenz im Bereich Qualitätsmanagement ausgewählte Sektoren der Krankenversorgung,</li> <li>- den Aufgabenbereich und die Instrumente des Personalmanagements, insbesondere der Durchführung der Personalbedarfsplanung, der -beschaffung, der -einsatzplanung, der -entwicklung und des -abbaus,</li> <li>- die personalen Einflüsse auf die Arbeitsleistung, insbesondere Motivation und Anreizsysteme, und Interventionsmöglichkeiten des Personalmanagements,</li> <li>- das Personalmanagement unterstützende Funktionen, insbesondere Informationssysteme und Personalcontrolling,</li> <li>- die neueren Tendenzen und Entwicklungen der Personalwirtschaft.</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gesetzlichen Rahmenbedingungen für Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen sowohl im Bereich der Akutversorgung, der Rehabilitation, im Bereich der ambulanten und der stationären Altenpflege anzuwenden</li> <li>- einen Plan zur Einführung von Qualitätsmanagement erarbeiten,</li> <li>- anhand verschiedener Modelle zur Bewertung von Qualitätsmanagement wiederkehrende Lösungsansätze herauszuarbeiten und Empfehlungen für die Ausprägung von Qualitätsmanagement zu geben,</li> <li>- die Menschen als zentralen Produktionsfaktor herauszustellen mit der Zielsetzung, die Personalpolitik als ökonomische und soziale Einheit zu begreifen und so zu gestalten, damit sich die Leistungsfähigkeit und Bereitschaft der Mitarbeiter im Sinne der unternehmerischen Zielerreichung vollständig entwickeln kann,</li> <li>- Ist-Zustände von Personalarbeit kritisch zu prüfen und Vorschläge zu Verbesserungen in der Bedarfsplanung, Beschaffung, Einsatzplanung, Entwicklung und im Abbau zu entwickeln und dabei deren Gesamtzusammenhang zu beachten,</li> <li>- Einflussfaktoren der Arbeitsleistung zu analysieren, Defizite einzuschätzen und ggf. personalwirtschaftliche Maßnahmen zur Abhilfe oder Förderung vorzuschlagen,</li> <li>- die Erkenntnisse verschiedenster Wissenschaftsdisziplinen (v.a. Ökonomik, Arbeitswissenschaft, Sozialpsychologie, Soziologie, Rechtswissenschaften) in der Personalarbeit aufzugreifen.</li> </ul>						

**Literatur:**

Zu G-MG-SBW-05.1 (Qualitätsmanagement)  
Sozialgesetzbuch V, IX und XI; Deutsche Krankenhaus Verlagsgesellschaft mbH

DIN-Taschenbuch 226 - Qualitätsmanagement - QM-Systeme und -Verfahren, Beuth Verlag GmbH, Berlin  
Reimann, Grit: Erfolgreiches Qualitätsmanagement nach DIN EN ISO 9001 Lösungen zur praktischen Umsetzung; Beuth-Verlag, Berlin

Brüggemann, Holger, Bremer, Peik: Grundlagen Qualitätsmanagement, Vieweg und Teubner Verlag, Wiesbaden  
Ertl-Wagner, Birgit, Steinbrucker, Sabine, Wagner, Bernd: Qualitätsmanagement und Zertifizierung: Praktische Umsetzung in Krankenhäusern, Rehakliniken, stationären Pflegeeinrichtungen, Erfolgskonzepte Praxis- & Krankenhaus-Management; Springer Verlag, Berlin Heidelberg

Knopp, Eberhard, Knopp, Jan: Qualitätsmanagement in der Arztpraxis, Leitfaden für ein schlankes QM-Handbuch, Thieme Verlag, Stuttgart

Lauterbach, Karl W., Lüngen, Markus, Schrappe, Matthias: Gesundheitsökonomie, Qualitätsmanagement und Evidence-based Medicine. Handbuch für Praxis, Politik und Studium, Schattauer Verlag für Medizin und Naturwissenschaften, Stuttgart

Stauss, Bernd, Seidel, Wolfgang: Beschwerdemanagement - Unzufriedene Kunden als profitable Zielgruppe, Carl Hanser Verlag, München

Zinn, Winfried: Patientenzufriedenheit: Theoretische Grundlagen - Besonderheiten der Messung - potentielle personengebundene Einflussfaktoren, Winterwork Verlag, Grimma

Zu G-MG-SBW-05.2 (Personalmanagement)

Berthel, J. / Becker, F. G.: Personal-Management, Stuttgart

Bröckermann, R.: Personalwirtschaft, Stuttgart

Jung, H., Personalwirtschaft, München/Wien

Lindner-Lohmann, D., Lohmann, F., Schirmer, U., Personalmanagement, Heidelberg

Olfert, K., Personalwirtschaft, Ludwigshafen

Stopp, U., Kirschten, U., Betriebliche Personalwirtschaft, Renningen

aktuelle monatliche Ausgaben der Zeitschriften: Personal und Personalwirtschaft

**Lehrinhalte:**

Zu G-MG-SBW-05.1 (Qualitätsmanagement)

1. Qualitätsmanagement - Grundlagen und Begriffe
2. Qualitätsmanagement im Bereich der Akutversorgung von Patienten (SGB V)
3. Qualitätsmanagement im Bereich der Altenpflege (SGB XI)
4. Qualitätsmanagement im Bereich der Rehabilitation (SGB IX)
5. Weitere Instrumente des Qualitätsmanagements

Zu G-MG-SBW-05.2 (Personalmanagement)

1. Grundlagen des Personalmanagements (PM)
  - Entwicklungsphasen und theoretische Perspektiven
  - Grundbegriffe
  - Objekte und Träger des PM
  - Das Zielsystem des PM
  - Veränderte Rahmenbedingungen des PM
  - Konzeption des PM

2. Personalbedarfsplanung
  - Einflüsse des Personalbedarfs
  - quantitative und qualitative Methoden

3. Personalbeschaffung und -beurteilung
  - Personalmarketing
  - Instrumente der Personalbeschaffung
  - Personalauswahl und -beurteilung
  - Einführung und Einarbeitung neuer Mitarbeiter

4. Personalabbau
  - Ursachen und Folgen
  - antizipative Vermeidung
  - interner und externer Abbau

- 
5. Personaleinsatzplanung
    - Ziele und Aufgaben
    - Organisationsmittel des Personaleinsatzes
    - Gestaltung der Arbeitsbedingungen
    - Methoden zur Zuordnung von Stellen und Stelleninhaber
  6. Personalentwicklung
    - Ziele, Aufgaben und Planung
    - Betriebliche Aus- und Weiterbildung
    - Förderung
    - Erfolgskontrolle der PE
  7. Motivation im Arbeitsprozess
    - Motive und Motivation
    - Grundmodelle des arbeitenden Menschen
    - Motivationstheorien
    - Anwendungsfeld Führungsstil
  8. Betriebliche Anreizsysteme
    - Arbeitsentgelt
    - Betriebliche Sozialleistungen
    - Mitarbeiterbeteiligungen
    - Motivationsfördernde Arbeitsorganisation
  9. Das Arbeitszeugnis
    - Gesetzliche Grundlagen
    - Richtlinien
    - Zeugnisarten
    - die Zeugnissprache
    - Beurteilung
    - Verschlüsselungstechniken
  10. Informationssysteme der Personalwirtschaft
    - Grundlagen
    - Organisation der Personaldaten
    - Personalinformationssysteme
  11. Personalmanagement und –controlling (PC)
    - Begriff, Ziele, Funktionen und Aufgaben des PC
    - Bestandteile und Instrumente des PC

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Spezielle Betriebswirtschaftslehre</b>		
Code: <b>G-MG-SBW-06</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Spezielle Strategiefelder im Gesundheitswesen / Special Strategic Fields in the Public Health Sector</b>			Modultyp: <b>Spezielles Modul</b>	
LVS: 110	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bauer			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 150	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-MG-SBW-06.1	Strategische Netzwerke zwischen Vertragspartnern im Gesundheitswesen			55	6	V/S
G-MG-SBW-06.2	Strategisches und operatives Management von Gesundheitseinrichtungen			55	6	V/S
<b>Qualifikationsziele:</b>						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ziele der Politik zur Förderung der besonderen Versorgung und anderer strategischer Netzwerke zwischen Vertragspartnern im Gesundheitswesen,</li> <li>- die strategische Neuausrichtung von Einrichtungen des Gesundheitswesens zum ganzheitlichen Prozessdenken über alle Versorgungssektoren hinweg,</li> <li>- die übergreifende Sichtweise des Managers mit all seinen Facetten bei der Lösung von operativen und strategischen Problemstellungen,</li> <li>- Controllingaktivitäten als Basis des Führungssystems im Management sowie die Notwendigkeit von Bewertung und Messbarkeit auch qualitativer Aussagen.</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instrumentarien entsprechend der zu lösenden strategischen und/oder operativen Problemstellungen begründet auszuwählen und lösungsorientiert anzuwenden,</li> <li>- die gängigen Methoden und Verfahren zur Steuerung und Planung von Gesundheitseinrichtungen anzuwenden,</li> <li>- Besonderheiten im Hinblick auf die differenzierten Versorgungsformen zu erkennen und hinsichtlich ihrer Wirksamkeit zu beurteilen,</li> <li>- selbstständig den Informationsbedarf zur Führungsunterstützung ermitteln und darauf aufbauend ein Controllingssystem mit zugehörigem Reporting zu konzipieren.</li> </ul>						
<b>Literatur:</b>						
<p>Zu G-MG-SBW-06.1 (Strategische Netzwerke zwischen Vertragspartnern im Gesundheitswesen)</p> <p>Behrens-Potratz, A.; Fieguth, V.; Göing, L. u.a.: Integrierte Versorgung: Analyse der Ziele und der Nutzenerwartung stationärer Leistungserbringer an integrierte Versorgungsverträge, Leibniz Fachhochschule Hannover</p> <p>Behrens-Potratz, A.; Schmutge, J.; Ulbrich, J.: Integrierte Versorgung: Untersuchung der Entscheidungsdeterminanten der gesetzlichen Krankenkassen zum Abschluss integrierter Versorgungsverträge, Leibniz Fachhochschule Hannover</p> <p>Hellmann, W; Eble, S: Gesundheitsnetzwerke initiieren – Kooperationen erfolgreich planen: Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, Berlin</p> <p>Hellmann, W; Eble, S: Gesundheitsnetzwerke managen – Kooperationen erfolgreich steuern: Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, Berlin</p> <p>Neumeyer, H: Integrierte Versorgung und Medizintechnik – Leitfaden zur Weiterentwicklung des Geschäftsmodells durch Versorgungsinnovation, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden</p>						

Sozialgesetzbuch (<http://www.sozialgesetzbuch-sgb.de/>)  
[www.KBV.de](http://www.KBV.de)

Zu G-MG-SBW-06.2 (Strategisches und operatives Management von Gesundheitseinrichtungen)

Busse, R.; Schreyögg, J.; Tiemann, O.: Management im Gesundheitswesen, Springer, Berlin  
Eichhorn, P.; Seelos, H. J.; Schulenburg, J. M.: Krankenhausmanagement, Urban und Fischer, München und Jena  
Haubrock, M.: Betriebswirtschaft und Management im Krankenhaus, Verlag Hans Huber, Bern  
Haubrock, M.; Schär, W.: Betriebswirtschaft und Management in der Gesundheitswirtschaft, Verlag Hans Huber, Bern  
Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen: Ziele - Prozesse – Verfahren. Springer Gabler, Wiesbaden  
Müller-Stevens, G.: Strategisches Management - wie strategische Initiativen zum Wandel führen, Schäffer-Poeschel, Stuttgart  
Shortell, S.; Kaluzny, A.: Health Care Management-Organization, Design and Behavior  
Welge, M.; Al-Laham, A.; Eulerich, M.: Strategisches Management : Grundlagen - Prozess - Implementierung , Springer Gabler, Wiesbaden

#### **Lehrinhalte:**

Zu G-MG-SBW-06.1 (Strategische Netzwerke zwischen Vertragspartnern im Gesundheitswesen)

1. Die Kassenärztliche Vereinigung als Dienstleisterin und Interessenvertreterin der niedergelassenen Ärzte und Psychologischen Psychotherapeuten
2. Vertragsbeziehungen
  - Kollektivverträge vs. Selektivverträge auf Bundesebene
  - Kollektivverträge vs. Selektivverträge auf Landesebene
3. Besondere Versorgungsformen
  - Modellvorhaben (SGB V §§ 63 ff.)
  - Hausarztzentrierte Versorgung am Beispiel ausgewählter Verträge ( § 73b SGB V)
  - Besondere Versorgung am Beispiel ausgewählter Verträge ( §§ 140a SGB V)
  - Förderung neuer Versorgungsformen durch den Gemeinsamen Bundesausschuss (G-BA) gem. § 92a Abs. 1 SGB V
4. Arztnetze, Praxisnetze und vernetzte Praxen
  - Definition
  - rechtliche Grundlagen
  - Agentur deutscher Arztnetze
  - Vergütung von anerkannten Praxisnetzen (nach KBV–Rahmenvorgabe)
  - Vorstellung und Analyse ausgewählter Praxisnetze in Deutschland
  - Konzeption und Präsentation eines eigenen Netzes (Vision/Phantasienetz)
5. weitere Netzwerke
  - Arztlastende, Gemeindeförderung, E-Health-gestützte, systemische Intervention (AGnES-Modellprojekte)
  - Versorgungsassistentin in der Hausarztpraxis (VERAH)
  - Digitalisierung in der Patientenbetreuung/Telemedizin

Zu G-MG-SBW-06.2 (Strategisches und operatives Management von Gesundheitseinrichtungen)

1. Strategisches Management/Strategiedesign und operatives Management
  - Begriffsklärung und Grundlagen
  - Modell des strategischen und operativen Managements
  - Aufgaben, Objekte und Ebenen des strategischen und operativen Managements
  - Prozesse des strategischen und operativen Managements
  - praktische Anwendungen
2. Change Management
  - Begriffsklärung und Grundlagen
  - Dimensionen
  - Handlungsfelder
  - Hemmnisse und Widerstände
  - Drei-Phasen-Vorgehensmodell
  - praktische Anwendungen
3. Businessethik
  - Begriffsklärung und Grundlagen

- 
- ethische Bewertungsansätze
  - Ethiktools der Unternehmensführung
  - Exkurs: Medizinethik

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Profilmodul</b>		
Code: <b>G-MG-PRO-01</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Interdisziplinäre Themen: Gesundheitspolitik und Medizinwissen / Interdisciplinary Subjects: Health Policy and Medical Knowledge</b>			Modultyp: <b>Spezielles Modul</b>	
LVS: 80	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bauer			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Vereinbarung			
Anmerkungen: Die Art der Prüfungsleistung wird durch den jeweiligen Studienrichtungsleiter festgelegt.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-MG-PRO-01.1	Aktuelle Gesundheitspolitik und Fallstudien			30	2	V/S
G-MG-PRO-01.2	Medizinwissen (inkl. Medizintechnik)			50	3	V/S
<b>Qualifikationsziele:</b>						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aktuelle Fragestellungen der Gesundheitspolitik bzw. der Gesundheitsökonomie und den häufigsten Erkrankungen sowie Fällen von Komorbidität,</li> <li>- Instrumentarien der Gestaltung von Gesundheitspolitik und ihre Einordnung in die europäische Gesundheitspolitik,</li> <li>- über wichtige Organsysteme und komplexe Organfunktionen des menschlichen Körpers,</li> <li>- häufige (krankenhausrelevante) Erkrankungen, deren Ursachen, Diagnosestrategien und wichtige Behandlungsmethoden,</li> <li>- den ökonomischen Aufwand für normale Behandlungsabläufe.</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gesundheitspolitische Entscheidungen zu analysieren und Lösungsvorschläge für konkrete Probleme zu formulieren,</li> <li>- Alternativen für gesundheitspolitische Entscheidungen aufzuzeigen und dessen Auswirkungen abzuleiten,</li> <li>- in Kenntnis wichtiger Komorbiditäten (zusätzlicher krankenhausrelevanter Diagnosen) ökonomischen Mehraufwand fachgerecht zu bewerten und entsprechend der geltenden DRG-Kriterien erlöswirksam zu berechnen,</li> <li>- notwendige und effiziente Behandlungsstrukturen durch Finanzierungs- und Leistungsverantwortung mit voranzutreiben,</li> <li>- die sehr wertintensive, hochkomplizierte und hochspezialisierte Gerätetechnik in medizinischen Bereichen betriebswirtschaftlich einzuschätzen und Auswirkungen die Medizintechnik als Investitionsvorhaben auf die wirtschaftliche Situation des Unternehmens zu kalkulieren.</li> </ul>						
<b>Literatur:</b>						
<p>Zu G-MG-PRO-01.1 (Aktuelle Gesundheitspolitik und Fallstudien)  <a href="http://www.forum-gesundheitspolitik.de">www.forum-gesundheitspolitik.de</a>  <a href="http://www.dkgev.de">www.dkgev.de</a> (Internetseite der Deutschen Krankenhausgesellschaft)          Zeitschriften: Das Krankenhaus, Krankenhaus-Umschau</p> <p>Zu G-MG-PRO-01.2 (Medizinwissen (inkl. Medizintechnik))          Andrae, S., Avelini, P., Berg, M.: Lexikon der Krankheiten und Untersuchungen, Stuttgart, Georg Thieme Verlag          Andrae et al.: Medizinwissen von A-Z: Das Lexikon der 1000 wichtigsten Krankheiten und Untersuchungen, Trias Verlag          Frankenstein, L.: DRG kodieren Schritt für Schritt: Leitfaden für Einsteiger, Medizificon</p>						

Oberender, P. O.: Clinical Pathways: Facetten eines neuen Versorgungsmodells, Kohlhammer Verlag  
<http://drg.uni-muenster.de/> (Medizincontrolling / DRG)

**Lehrinhalte:**

Zu G-MG-PRO-01.1 (Aktuelle Gesundheitspolitik und Fallstudien)

1. Einführung in aktuelle Fragen der Gesundheitspolitik
  - aktuelle Gesundheitsgesetzgebung des Bundes/der Länder einschl. Klassifikationssysteme im Gesundheitswesen
  - Gesundheitsprävention
  - Allokation von Ressourcen im Gesundheitsbereich (u.a. Hausarztzentrierte Versorgung, Besondere Versorgung, Auswirkungen von Diagnose Related Groups auf die Patientenzufriedenheit, Clinical Pathways, Qualitätssicherung)
  - Rettungsdienst
  - Aufgaben des Medizinischen Dienstes der Krankenversicherung (MDK)
2. Anwendung strategischer Methoden und Werkzeuge im Gesundheitswesen: Landeskrankenhausplan/Versorgungsauftrag, Schiedsstellen – Benchmarking, Portfolio-Analyse, Zielkostenmanagement, Balanced Scorecard
3. Anwendung operativer Methoden und Werkzeuge im Gesundheitswesen: Break-even-Analyse, Deckungsbeitragsrechnung, kurzfristige Erfolgsrechnung
4. Einbindung der relevanten Methoden und Werkzeuge in konkrete Fallbeispiele und Präsentation sowie Diskussion der Lösungsansätze

Zu G-MG-PRO-01.2 (Medizinwissen (inkl. Medizintechnik))

1. Allgemeine Grundlagen
  - Medizingeschichte und Entwicklungstendenzen an Krankenhäusern
  - Fachausdrücke in der Medizin, praktische Übungen
2. Anatomische und physiologische Grundlagen von Organsystemen
  - Blut, lymphatisches System, Immunsystem, Hormonsystem
  - Skelett und Muskulatur, Sinnesorgane, Kopf / ZNS, Lunge, Niere, Haut, Herz, Gefäße, Blutkreislauf, Verdauungsorgane, Ernährung
3. Diagnostische Grundlagen
  - klinische und apparative Verfahren, Interventionen
  - Labor (einschließlich Point of care-Systeme)
4. Spezielle Krankheitslehre
  - wesentliche Erkrankungen aus dem chirurgischen und anästhesiologischen Bereich, Infektionen, neurologische Erkrankungen, Erkrankungen in der Inneren Medizin, besonders Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Diabetes mellitus, Gefäßkrankheiten, Magen-Darm-Erkrankungen, Hypertonie und Folgeerkrankungen, Krebserkrankungen, wesentliche Infektionskrankheiten, Leitsymptome in der Medizin, Differentialdiagnose wesentlicher Erkrankungen (z.B. akutes Abdomen)
  - kurzgefasste Arzneimittelkunde
  - allgemeine Behandlungsgrundlagen
  - praktische Übungen zur Optimierung bei der DRG-Verschlüsselung von häufigen wie auch erlöswirksamen Krankheiten
  - Dokumentation von Befunden, Prozeduren sowie Behandlungsabläufen, juristische Probleme bzw. Grundsatzurteile im Rahmen von Krankenhausbehandlungen
5. Krankenhaushygiene, Berufskrankheiten, Rehabilitation
6. Klassifikationen im Gesundheitswesen
  - ICD-Systeme
  - Codierregeln
  - DRG's (unter besonderer Berücksichtigung der Verschlüsselung von Komorbiditäten = Mehrfachkrankheiten)
  - Evidenzbasiertes Medizinwissen (Leitlinien, wissenschaftliche Behandlungsstrategien)
  - Clinical Pathways
7. Medizintechnik - Verbindung zwischen Medizin, Ingenier- und Betriebswissenschaften

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Profilmodul</b>		
Code: <b>G-MG-PRO-02</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Management-Informationssysteme und E-Business / Management Information Systems and E-Business</b>			Modultyp: <b>Spezielles Modul</b>	
LVS: 70	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung /Seminar / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. J. Müller			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120		Prüfungstermin: nach Vereinbarung		
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-MG-PRO-02.1	Management-Informationssysteme			30	4	V/S/Ü
G-MG-PRO-02.2	E-Business im Gesundheitswesen			40	5	V/S/Ü
<b>Qualifikationsziele:</b>						
<p>Die immer komplexer werdenden Wertschöpfungsketten im Gesundheitswesen sind ohne Informationstechniken nicht mehr beherrschbar. Die Möglichkeiten von E-Health sind Thema dieses Moduls, inkl. diverser Zusätze, wie z. B. totaler mobiler Verfügbarkeit (one stop shop POS / Web), Einbindung in private Empfehlungen (Social Communities) oder Optimierung von Warenwirtschaft und Finanzbuchhaltung (integriertes Fulfillment). Den Studierenden wird mit diesem Modul ein substanzieller Überblick in die Thematik gegeben. Es wird aufgezeigt, wie diese zunehmende Komplexität in Plattformen eingebunden und damit prozessual steuerbar gemacht werden kann.</p>						
<p>Zu G-MG-PRO-02.1 (Management-Informationssysteme) Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Bedeutung von Business Intelligence für das Unternehmenshandeln,</li> <li>- die Architektur von Business Intelligence-Systemen (insb. Data Warehouses),</li> <li>- die Auswertungsmöglichkeiten von betrieblichen Informationssystemen,</li> <li>- den Data Mining-Prozess,</li> <li>- die wesentlichen Komponenten von Wissensmanagement-Systemen.</li> </ul>						
<p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Entscheidungsfindung mithilfe der Nutzwertanalyse und des Analytischen Hierarchieprozesses zu unterstützen,</li> <li>- Data Warehouses auf Basis des Informationsbedarfs im Unternehmen zu konzipieren,</li> <li>- mithilfe von Tools Reporting, OLAP und Data Mining auf Data Warehouses durchzuführen,</li> <li>- für das eigene Unternehmen geeignete Wissensmanagement-Komponenten auszuwählen und zu konfigurieren.</li> </ul>						
<p>Zu G-MG-PRO-02.2 (E-Business im Gesundheitswesen) Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Gestaltung von Websites mit verschiedenen Möglichkeiten,</li> <li>- E-Business-Kategorien,</li> <li>- das wirtschaftlich erfolgreiche und rechtlich sichere Betreiben von Websites und E-Shops.</li> </ul>						
<p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Websiteentwicklung mit Content Management Systemen (CMS) zu planen und durchzuführen,</li> <li>- Websites und E-Shops nach den gesetzlichen Vorgaben zu betreiben,</li> <li>- Marketing für Websites und E-Shops zu planen und durchzuführen.</li> </ul>						

**Literatur:**

Zu G-MG-PRO-02.1 (Management-Informationssysteme)

Grothe, M.; Gentsch, P.: Business Intelligence, Addison-Wesley, München

Lusti, M.: Data Warehousing und Data Mining.

Eine Einführung in entscheidungsunterstützende Systeme, Springer Verlag, Berlin u. a.

Meixner, O.; Haas R.: Computergestützte Entscheidungsfindung. Expert Choice und AHP - innovative Werkzeuge zur Lösung komplexer Probleme, Redline Wirtschaft, Heidelberg.

Zu G-MG-PRO-02.2 (E-Business im Gesundheitswesen)

Meier, A., Stormer, H.: eBusiness & eCommerce, Springer, Berlin.

Spindler, G., Wiebe, A.: Internet-Auktionen und Elektronische Marktplätze, C. H. Beck, München

Pierson, M., Seiler, D.: Internet-Recht im Unternehmen, Gabler, München

**Lehrinhalte:**

Zu G-MG-PRO-02.1 (Management-Informationssysteme)

1. Einführung

- Produktionsfaktor Information
- Klassifikationsschema für Informationen
- Definition Business Intelligence (BI)

2. Entscheidungsunterstützung mit AHP (Analytischer Hierarchieprozess)

- Präskriptive Entscheidungstheorien
- Vergleich Nutzwertanalyse vs. AHP
- Entscheidungsfindung mit AHP

3. Einführung in Data Warehouses /Big Data

- Definition der Begriffe Big Data und Data Warehouse
- Anwendungsbereiche von Data Warehouses
- Architekturen von Data Warehouses
- ETL-Prozess für das Befüllen von Data Warehouses
- Marktüberblick Data Warehouse-Systeme

4. OLAP

- Kennzahlen und Dimensionen in betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen
- Definition OLAP
- OLAP-Funktionen
- Marktüberblick OLAP-Tools

5. Data Mining

- Begriff und Anwendungsbereiche von Data-Mining-Technologien
- Konventionelle Abfragewerkzeuge vs. Data-Mining
- Überblick der Prozesse von Knowledge Discovery in Databases (KDD)
- Marktüberblick Data Mining-Tools

6. Wissensmanagement-Systeme

- Ressource Wissen
- Kernprozesse im Wissensmanagement
- Komponenten des Wissensmanagements
- Marktüberblick Wissensmanagement-Systeme
- Enterprise Information Portale: Funktionen und Architektur

Zu G-MG-PRO-02.2 (E-Business im Gesundheitswesen)

1. Definition E-Commerce und E-Business, Kategorien von E-Business

- Produktgruppen im Online-Handel
- E-Health-Kategorien
- B2B (E-Business-to-Business)
- Primäre und sekundäre Marktforschung
- Nutzer- und Kundenprofile (Gewinnung der Daten)

2. Compliance-Aspekte beim Betreiben von E-Shops: Wettbewerbs-, Fernabsatz-, Urheber- und Vertragsrecht

---

3. Aufbau und Funktionsweise von Shopsystemen

- Einbindung und Konfigurieren von Shops
- Elektronisches Bezahlen

4. E-Health-Marketing

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Profilmodul</b>		
Code: <b>G-MG-PRO-03</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Ausgewählte Managementthemen / Selected Management Subjects</b>			Modultyp: <b>Spezielles Modul</b>	
LVS: 95	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bauer			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120		Prüfungstermin: nach Vereinbarung		
Anmerkungen: Die Art der Prüfungsleistung wird durch den jeweiligen Studienrichtungsleiter festgelegt. Für die aktive Beteiligung in den Übungsanteilen des Moduls kann zusätzlich zur Prüfungsleistung ein Testat nach § 7a DHGEPrüfO gefordert werden.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-MG-PRO-03.1	Besondere Managementprozesse im Gesundheitswesen			40	6	V/S
G-MG-PRO-03.2	Führungs- und Verhaltenstraining			55	6	V/S/Ü
<b>Qualifikationsziele:</b>						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Risiko- und Forderungsmanagements im Gesundheitswesen,</li> <li>- die verschiedenen Möglichkeiten des Forderungseinzuges der Sozialversicherungsträger und der Krankenhäuser,</li> <li>- die Rolle und die Aufgaben einer Führungskraft,</li> <li>- persönliche Konsequenzen aus Planungs-, Organisations- und Entscheidungsfunktionen.</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- in der Rolle als Führungskraft rechtssichere und ökonomisch valide Entscheidungen zu treffen,</li> <li>- Entscheidungen unter Risiko- und Forderungsmanagementaspekten abzuwägen und zu formulieren,</li> <li>- erlerntes Wissen sicher anzuwenden und Informationen, Anweisungen sowie Aufträge als Führungsmittel zu erarbeiten,</li> <li>- mit Führungsverantwortung im Kontext von Kontrolle, Anerkennung und Kritik umzugehen.</li> </ul>						
<b>Literatur:</b>						
<p>Zu G-MG-PRO-03.1 (Besondere Managementprozesse im Gesundheitswesen)</p> <p>Albrecht, M.; Töpfer, A.: Handbuch Changemanagement im Krankenhaus - 20 Punkte Sofortprogramm, Springer, Berlin</p> <p>Becker, J., Kugeler, M., Rosemann, M.: Prozessmanagement, Berlin, Heidelberg, Springer.</p> <p>Cottin, C.; Döhler, S.: Risikoanalyse: Modellierung, Beurteilung und Management von Risiken mit Praxisbeispielen, Verlag Vieweg und Teubner, Wiesbaden;</p> <p>Kuntsche, P.; Borchers, K.: Qualitäts- und Risikomanagement im Gesundheitswesen - Basis- und integrierte Systeme, Managementübersichten und praktische Umsetzung, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden</p> <p>Lauer, T.: Changemanagement, Springer, Berlin</p> <p>Madauss, B.J.: Projektmanagement - Theorie und Praxis aus einer Hand, Berlin, Springer.</p> <p>Schmola, G.; Rapp, B.: Compliance, Governance und Risikomanagement im Krankenhaus – Rechtliche Anforderungen - Praktische Umsetzung - Nachhaltige Organisation, Springer Gabler Verlag Wiesbaden</p> <p>Zu G-MG-PRO-03.2 (Führungs- und Verhaltenstraining)</p> <p>Berne, E.: Spiele der Erwachsenen, Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek</p> <p>Birkenbihl, V.: Kommunikationstraining, München/Landsberg am Lech</p> <p>Hagehülsmann, U., Hagehülsmann, H.: Der Mensch im Spannungsfeld seiner Organisation, Paderborn</p>						

Janicek, R.: Erfolgreiche Gesprächsführung und Verhandlungstechnik, Dahlhausen  
 Malik, F.: Führen, Leisten, Leben: Wirksames Management für eine neue Zeit, Frankfurt, New York  
 Rosenstiel von, L., Regnet, E., Domsch, M.: Führung von Mitarbeitern, Stuttgart  
 Rüttinger, R.: Transaktionsanalyse, Heidelberg  
 Schulz v. Thun, F., Ruppel, J., Stratmann, R.: Miteinander reden: Kommunikationspsychologie für Führungskräfte,  
 Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek

**Lehrinhalte:**

Zu G-MG-PRO-03.1 (Besondere Managementprozesse im Gesundheitswesen)

1. Grundsätze des Risikomanagements

- Einführung in das allgemeine Risikomanagement
- Rechtliche Grundlagen
- Personalrisikomanagement
- Betriebliche Organisation

2. Grundsätze des Forderungsmanagements

- Einführung in das allgemeine Forderungsmanagement
- Rechtliche Grundlagen und Pflichten nach steuerrechtlichen und handelsrechtlichen Vorschriften
- finanzielle Auswirkungen eines ineffektiven Forderungsmanagements
- Prozesse im Forderungsmanagement des Gesundheitswesens
- Maßnahmen zur Optimierung des Forderungsmanagements
- Betriebliche Organisation

3. Projektmanagement (Begriffe, Inhalte) sowie Prozessmanagement (Pfade, Schnittstellen) im Kontext der Kernprozesse Gesundheitseinrichtungen und Werttreibern sowie praktische Anwendung

Zu G-MG-PRO-03.2 (Führungs- und Verhaltenstraining)

1. Sich selbst lenken und andere führen

- Unternehmenskultur und Führung
- Rolle einer Führungskraft
- Führungseigenschaften aus heutiger Sicht
- Kriterien des Führungserfolges

2. Planen, Organisieren, Entscheiden

- Planung und Organisation als Unternehmensfunktion und Führungsaufgabe
- Ableitung von Bereichszielen und -maßnahmen aus vorgegebenen Zielen
- Durchsetzen von Maßnahmen
- Organisieren eigener und fremder Arbeitsabläufe
- Delegation
- Entscheiden als Führungsfunktion
- Verbesserung des persönlichen Entscheidungsverhaltens

3. Informieren, Anweisen, Aufträge erteilen

- Information, Anweisungen und Aufträge als Führungsmittel
- Informationsfehler und ihre Ursachen
- Bedeutung von Informationswegen sowie formellen und informellen Informationen
- Informationsgestaltung und -verhalten
- präzises Formulieren von Anweisungen und Aufträgen

4. Kontrolle, Anerkennung, Kritik

- Anerkennung und Kritik als Führungsmittel
- Grundsätze leistungs- und verhaltensbezogener Anerkennung und Kritik
- Planung und Durchführung leistungs- und verhaltensbezogener Kontrollen
- Aufbau und Ablauf von Korrektorgesprächen

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Recht</b>		
Code: <b>G-MG-REC-01</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen / Special Legal and Economic Issues</b>			Modultyp: <b>Spezielles Modul</b>	
LVS: 70	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Bauer			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
G-MG-REC-01.1	Leistungsrecht im Gesundheitswesen			35	5	V/S
G-MG-REC-01.2	Berufs- und Haftungsrecht im Gesundheitswesen			35	6	V/S
<b>Qualifikationsziele:</b>  Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesetze und Verordnungen und die Bewertung von rechtlich relevanten Situationen aus dem Berufsalltag,</li> <li>- spezielle Rechtssituationen im Gesundheitswesen, insbesondere solche, die bei der Frage nach Rechtsansprüchen auf Gesundheitsleistungen auftreten,</li> <li>- die Institutionen im Gesundheitswesen und damit im Zusammenhang die praktische Anwendung verschiedener Gesetze,</li> <li>- das Sozialversicherungsrecht und das Sozialgesetzbuch,</li> <li>- spezielle Rechtsbeziehungen zwischen den einzelnen Akteuren auf dem Gesundheitsmarkt,</li> <li>- die duale Krankenhausfinanzierung und die damit verbundenen vergütungs- und strafrechtlichen Fragestellungen für Leistungserbringer im Gesundheitswesen,</li> <li>- berufsrechtliche Fragestellungen aus ärztlicher und pflegerischer Sicht.</li> </ul> Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> <li>- Standardsituationen im Unternehmen rechtlich zu würdigen und entsprechende Entscheidungen vorzubereiten und selbstständig umzusetzen,</li> <li>- Lösungsmöglichkeiten für spezielle Rechtssituationen im Gesundheitswesen vorzuschlagen und mit umzusetzen,</li> <li>- spezielle sozialrechtliche Situationen im praktischen Umfeld der Ausbildungspartner zu bewerten.</li> </ul>						
<b>Literatur:</b>  Berchtold, Huster, Rehborn: Gesundheitsrecht Becker, Kingreen: Kommentar zum SGB V: Sozialgesetzbuch (dtv Beck Texte) Simon: Das Gesundheitssystem in Deutschland: Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise Bundesärzteordnung (BÄO) Bürgerliches Gesetzbuch (BGB) Beck-Texte im dtv Krankenhausrecht Rechtsvorschriften des Bundes und der Länder, Deutsche Krankenhausverlagsgesellschaft Düsseldorf Musterberufsordnung der Ärztinnen und Ärzte (MBO-Ä) Musterweiterbildungsordnung (M-WBO) Spieckhoff, A.: Medizinrecht, Verlag C. H. Beck, Zuck, R.: Medizinrecht, Verlag C. H. Beck, München B.R. Kern: Arztrecht - leicht gemacht: Eine Darstellung für Studierende, Juristen, Ärzte und Patienten. Müller, Schabbeck: Praxishandbuch Pflegerecht						

**Lehrinhalte:**

Zu G-HD-REC-01.1 (Leistungsrecht im Gesundheitswesen)

- Vertiefen der Grundkenntnisse Schuldrecht (Allgemeiner Teil / Besonderer Teil anhand von Fallbeispielen)
- Vergütung und Entlohnung von Gesundheitsleistungen
- Institutionen im Gesundheitswesen (besonders Krankenkassen, Krankenhäuser, niedergelassene Ärzte, Apotheken, Ärztekammern)
- Sozialversicherung und Sozialgesetzbuch (Bestandteile und Ziele der Sozialversicherung - die Sozialgesetzbücher I, III, IV, V, VI, VII, X, XI und deren Inhalte)
- Gesetzliche Krankenversicherung und Solidarprinzip
- zugelassene Leistungserbringer
- Sachleistungsprinzip und Kostenerstattung
- Leistungsanspruch von Versicherten
- Leistungskatalog und medizinischer Fortschritt
- Selbstverursachung von Gesundheitsschäden
- Stationäre Versorgung und Vergütung
- Ambulante Krankenhausleistungen

Zu G-MG-REC-01.2 (Berufs- und Haftungsrecht im Gesundheitswesen)

- Berufsrecht im Spiegel der Rechtsprechung
- Berufszugang, Berufsausübung und Berufsggerichtsbarkeit im grundgesetzlichen Kontext
- Ärztliches und pflegerisches Berufsrecht
- Berufsrechtliche Pflichten von Ärzten und Grundlagen ärztlicher Berufsausübung (Behandlungspflichten), Aufklärungspflicht, Schweigepflicht, Dokumentationspflichten
- Rechtsfolgen von Pflichtverletzungen
- Definition des Behandlungsfehlers
- Strafrechtliche Relevanz von ärztlichem und pflegerischem Handeln an praktischen Beispielen im Gesundheitswesen (freiheitsentziehende Maßnahmen, Körperverletzungen, Sterbehilfe)
- Behandlungsvertrag als eigenes Rechtskonstrukt im Zivilrecht
- Delegationsfähigkeit ärztlicher Leistungen
- Patientenverfügung und Vorsorgevollmacht
- Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfe im Kontext der medizinischen Leistungserstellung
- Organisationsverschulden und Haftung des Krankenhausträgers
- Schadensersatz und Schmerzensgeld

### 3.3 Praxismodule und Bachelorarbeit

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Projektarbeit</b>		
Code: <b>G-WT-PRA-01</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Praxisphase I (Projektarbeit I) / Practice Phase I (Project Thesis I)</b>			Modultyp: <b>Praxismodul</b>	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:		Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter				
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 1. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<b>Qualifikationsziele:</b>						
<p>Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Die Projektarbeit I ist integraler Bestandteil der Studienleistungen in der ersten Praxisphase und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer des dualen Studiums. Ziel ist die wissenschaftsorientiert aufbereitete Beschreibung von Strukturen und Prozessen des Praxispartners, wobei Erkenntnisse aus der vorangegangenen Theoriephase in enger Verzahnung mit den jeweiligen Praxisinhalten angewendet und hierüber die Studierenden an methodisches und wissenschaftliches Arbeiten sowie das Verfassen von Texten mit wissenschaftlichem Anspruch herangeführt werden sollen.</p> <p>Der Umfang der Arbeit soll ca. 20 Seiten DIN A4 betragen (zuzüglich Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden, die Bewertung der Arbeit durch die Duale Hochschule.</p>						
<b>Literatur:</b>						
<p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München          Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien          Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien          Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Projektarbeit</b>		
Code: <b>G-WT-PRA-02</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Praxisphase II (Projektarbeit II) / Practice Phase II (Project Thesis II)</b>			Modultyp: <b>Praxismodul</b>	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 2. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<b>Qualifikationsziele:</b>						
<p>Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Die Projektarbeit II ist integraler Bestandteil der Studienleistungen in der zweiten Praxisphase und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer des dualen Studiums. In der zweiten Praxisphase steht für die Studierenden die Mitarbeit an betrieblichen Aufgabenstellungen (mit Anleitung) im Vordergrund. Im Rahmen der Projektarbeit II sollen die betrieblichen Hintergründe zur Bearbeitung der Aufgabe sowie eine Einordnung in das betriebliche Umfeld unter Anwendung von Erkenntnissen aus den vorangegangenen Theoriephasen erörtert werden. Weiterhin sollen der Bearbeitungsvorgang selbst und die wesentlichen Ergebnisse dargestellt werden. Ein methodisches Vorgehen soll deutlich werden.</p> <p>Der Umfang der Arbeit soll ca. 20 Seiten DIN A4 betragen (zzgl. Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden, die Bewertung der Arbeit durch die Duale Hochschule.</p>						
<b>Literatur:</b>						
<p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München          Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien          Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien          Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Projektarbeit</b>		
Code: <b>G-WT-PRA-03</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Praxisphase III (Projektarbeit III) / Practice Phase III (Project Thesis III)</b>			Modultyp: <b>Praxismodul</b>	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 3. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<b>Qualifikationsziele:</b>						
<p>Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Die Projektarbeit III ist integraler Bestandteil der praxisbasierten Studienleistungen in der dritten Praxisphase und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer des dualen Studiums. In der dritten Praxisphase sollen die Studierenden nachweisen, dass sie in der Lage sind, mit Betreuung betriebliche Aufgabenstellungen mittleren Umfangs teilweise selbständig zu lösen. Aus den Ausführungen der Projektarbeit III sollen - zusätzlich zu den Anforderungen, die an die Projektarbeiten I und II gestellt werden - die systematische Anwendung wissenschaftlicher Methoden (angemessene Beschäftigung mit einschlägiger Fachliteratur, Alternativbetrachtungen, Entscheidungsfindung und -begründung) sowie eine zielführende Vorgehensweise ersichtlich sein.</p> <p>Der Umfang der Arbeit soll ca. 20 Seiten DIN A4 betragen (zzgl. Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden, die Bewertung der Arbeit durch die Duale Hochschule.</p>						
<b>Literatur:</b>						
<p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München          Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien          Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien          Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Praxisprüfung</b>		
Code: <b>G-WT-PRA-04</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Praxisphase IV (Praxisprüfung I) / Practice Phase IV (Practice Exam I)</b>			Modultyp: <b>Praxismodul</b>	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: mdl. Prüfung		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 4. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<b>Qualifikationsziele:</b>						
<p>Die mündliche Praxisprüfung I ist Bestandteil der Studienleistungen in den Praxisphasen und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer an der Hochschule.</p> <p>Ziel ist die wissenschaftsorientierte Analyse und Durchdringung der ausgeführten Tätigkeiten beim Praxispartner, wobei Erkenntnisse aus den vorangegangenen Theoriephasen in enger Verzahnung mit den jeweiligen Praxisinhalten angewendet werden sollen.</p> <p>Grundlage für die mündliche Praxisprüfung I sind die nach der Prüfungsordnung der Hochschule vorgeschriebenen Projektarbeiten I bis III und der Rahmenausbildungsplan entsprechend der Studienordnung des jeweiligen Studiengangs.</p>						
<b>Literatur:</b>						
<p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München</p> <p>Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien</p> <p>Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien</p> <p>Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						
<b>Prüfungsinhalte:</b>						
Hinweise zur Verfahrensweise						
Allgemeine Hinweise:						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Praxisprüfung I bezieht sich vorwiegend auf die während der Praxisphasen vermittelten Studieninhalte.</li> <li>- Die jeweilige Prüfungskommission besteht aus Lehrkräften der Dualen Hochschule und akademisch qualifizierten Vertretern der Praxispartner.</li> <li>- Die Prüfungskommission bestimmt die Prüfungsstruktur und die Anteile der Prüfungsinhalte. Die Studierenden werden hierüber und über die Zusammensetzung der Prüfungskommission vorab informiert.</li> </ul>						
Hinweise zur Prüfungsstruktur:						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation der Projektarbeiten I bis III (optional)</li> <li>- Befragung zu den Projektarbeiten I bis III</li> <li>- Prüfung des fachlichen Hintergrundes der Studienrichtung (mit praxisorientiertem Fokus)</li> <li>- Prüfung des allgemein-fachlichen und projektbezogenen Wissens des Studierenden</li> </ul>						

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Projektarbeit</b>		
Code: <b>G-WT-PRA-05</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Praxisphase V (Projektarbeit IV) / Practice Phase V (Project Thesis IV)</b>			Modultyp: <b>Praxismodul</b>	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 5. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<b>Qualifikationsziele:</b>						
<p>Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Im Rahmen der Projektarbeit IV soll das erworbene theoretische und praktische Wissen einschließlich der erlernten wissenschaftlichen Methoden problemspezifisch in der Wirtschaftspraxis angewendet werden. Die Studierenden durchdringen ein praxisbezogenes Thema aus dem Bereich des Praxispartners und ordnen dieses zunächst in den theoretischen Bezugsrahmen ein. Aufbauend darauf und in Auswertung geeigneter, eigenständig durchgeführter Untersuchungen sollen Lösungsansätze aufgezeigt und, wenn möglich, in der Praxis umgesetzt werden. Mit dieser Arbeit sollen die Studierenden zeigen, dass sie in der Lage sind, eine betriebliche Aufgabenstellung größtenteils selbständig mit wissenschaftlichen Methoden und zielgerichteter Vorgehensweise zu lösen. Dazu muss die Darstellung des analytischen Eigenanteils, im Vergleich zu den vorangegangenen Projektarbeiten, deutlich ausgebaut werden. Die Arbeit muss u.a. schlüssige Argumentationsketten enthalten. Der Lösungsweg muss vollständig nachvollziehbar sein. Entscheidungen sind zu begründen. Der Nutzen der erarbeiteten Lösung ist, soweit möglich, klar darzustellen.</p> <p>Der Umfang der Arbeit soll ca. 20 Seiten DIN A4 betragen (zzgl. Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden, die Bewertung der Arbeit durch die Duale Hochschule.</p>						
<b>Literatur:</b>						
<p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München          Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien          Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien          Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Praxisprüfung</b>		
Code: <b>G-WT-PRA-06</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Praxisphase VI (Praxisprüfung II) / Practice Phase VI (Practice Exam II)</b>			Modultyp: <b>Praxismodul</b>	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: mdl. Prüfung		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 6. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<b>Qualifikationsziele:</b>						
<p>Die mündliche Praxisprüfung II ist Bestandteil der Studienleistungen in den Praxisphasen und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer an der Hochschule.</p> <p>Ziel ist die wissenschaftsorientierte Analyse und Durchdringung der ausgeführten Tätigkeiten beim Praxispartner, wobei Erkenntnisse aus den vorangegangenen Theoriephasen in enger Verzahnung mit den jeweiligen Praxisinhalten angewendet werden sollen.</p> <p>Grundlage für die mündliche Praxisprüfung II können die Projektarbeit IV und die Bachelorarbeit sein (sofern diese bereits abgeschlossen und bewertet sind) sowie der Rahmenausbildungsplan entsprechend der Studienordnung des jeweiligen Studiengangs.</p>						
<b>Literatur:</b>						
<p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München</p> <p>Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien</p> <p>Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien</p> <p>Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						
<b>Prüfungsinhalte:</b>						
Hinweise zur Verfahrensweise						
Allgemeine Hinweise:						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Praxisprüfung II bezieht sich vorwiegend auf die während der Praxisphasen vermittelten Studieninhalte.</li> <li>- Die jeweilige Prüfungskommission besteht aus Lehrkräften der Dualen Hochschule und akademisch qualifizierten Vertretern der Praxispartner.</li> <li>- Die Prüfungskommission bestimmt die Prüfungsstruktur und die Anteile der Prüfungsinhalte. Die Studierenden werden hierüber und über die Zusammensetzung der Prüfungskommission vorab informiert.</li> </ul>						
Hinweise zur Prüfungsstruktur:						
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentation der Projektarbeit IV/Bachelorarbeit (optional)</li> <li>- Befragung zur Projektarbeit IV/Bachelorarbeit</li> <li>- Prüfung des fachlichen Hintergrundes der Studienrichtung (mit praxisorientiertem Fokus)</li> <li>- Prüfung des allgemein-fachlichen und projektbezogenen Wissens des Studierenden</li> </ul>						

Studiengang: <b>Betriebswirtschaft</b>		Studienrichtung: <b>Management im Gesundheitswesen</b>		Fachgebiet: <b>Bachelorarbeit</b>		
Code: <b>G-WT-BAR-01</b>		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): <b>Bachelorarbeit / Bachelor Thesis</b>			Modultyp: <b>Kernmodul</b>	
LVS: 0	Workload (h): 324	Leistungspunkte: 12	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl:	
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Bachelorarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 6. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p><b>Qualifikationsziele:</b></p> <p>Die Anfertigung der Bachelorarbeit im 6. Semester bildet den Abschluss des dualen Studiums. Sie dient dazu, das im Studium erworbene theoretische und praktische Wissen einschließlich der erlernten wissenschaftlichen Methoden problemspezifisch und umfassend in der Wirtschaftspraxis anzuwenden. Der Studierende bearbeitet ein komplexes, wissenschafts- und praxisbezogenes Thema aus dem Bereich des Praxispartners und ordnet dieses zunächst in den theoretischen Bezugsrahmen ein. Darauf aufbauend und in Auswertung geeigneter, eigenständig durchgeführter Untersuchungen sollen Lösungsansätze wissenschaftlich entwickelt, dargestellt und in der Praxis umgesetzt werden. Damit verbunden ist der Nachweis des Nutzens für den Praxispartner.</p> <p>Die Bachelorarbeit soll ca. 60 Seiten DIN A4 umfassen (zuzüglich Verzeichnisse und Anhang). Die Bearbeitung erfolgt in der gemäß Prüfungsordnung vorgegebenen Frist von 3 Monaten.</p> <p>Das Thema der Bachelorarbeit wird in Abstimmung mit dem Praxispartner des Studierenden durch die Duale Hochschule vergeben. Die Bachelorarbeit wird durch einen Gutachter der Dualen Hochschule sowie einen akademisch qualifizierten Gutachter des Praxispartners fachlich begleitet und bewertet. Die Note der Bachelorarbeit ergibt sich dann aus dem Mittelwert der Noten der Gutachter. Weichen diese um mehr als einen ganzen Notenschritt voneinander ab, bestimmt ein durch die Duale Hochschule bestellter Drittgutachter die Note innerhalb des durch die ursprünglichen Gutachter aufgespannten Notenbereichs.</p>						
<p><b>Literatur:</b></p> <p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München          Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien          Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien          Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

---

## 4. Abkürzungsverzeichnis

### Prüfungs- und Studienleistungen:

PL	Prüfungsleistung
D	Dauer (min)
BA	Bachelorarbeit
K	Klausurarbeit
MP	Mündliche Prüfung
PR	Projektarbeit
SE	Seminararbeit
ST	Studienarbeit
T	Testat

### Sonstiges:

BG	Beginn
LF	Lehrform
LP	Leistungspunkte
LV	Lehrveranstaltung
LVS	Lehrveranstaltungsstunden

### Lehrformen:

V	Vorlesung
S	Seminar
Ü	Übung