

CAMPUS EISENACH

BETRIEBSWIRTSCHAFT

BACHELOR OF ARTS

Studienrichtung

HANDELSMANAGEMENT

Das Studium.

Worum geht es?

Der Handel unterliegt weltweit einer großen Dynamik in seinen Angeboten, in der Struktur seiner Geschäftstypen und der Gestaltung der Vertriebskonzepte. Veränderungen des Handels sind durch einen schnellen Sortimentswandel, die starke Entwicklung der Möglichkeiten des Online-Handels, den Einzug moderner Informations- und Kommunikationstechnologien und neue Logistik-, Planungs- und Steuerungskonzepte geprägt. Hierfür werden qualifizierte Betriebswirte benötigt, die sich durch fundiertes ökonomisches und juristisches Fachwissen auszeichnen sowie die theoretischen Grundlagen der Handelspraxis beherrschen.

Die Studienrichtung Handelsmanagement des dualen Bachelorstudienganges Betriebswirtschaft vermittelt umfassende handelsbetriebliche Kenntnisse, insbesondere für die Bereiche Marketing und Vertrieb, Einkauf und Logistik, Merchandising und Personalführung.

Die Studierenden entwickeln während des Studiums fachliche, soziale und dispositive Kompetenzen und sind in der Lage, konsequent und in Zusammenhängen betriebswirtschaftlich zu denken und zu handeln sowie komplexe Problemstellungen der Handelspraxis zu lösen. Hinzu kommen weitere Kernkompe-

tenzen in Wirtschaftsenglisch, Wirtschaftsinformatik, Arbeitstechniken, Rhetorik, Verkauf und Verhandlungsführung. In den Praxisphasen wenden die Studierenden ihr theoretisches Wissen an, machen sich mit dem Leistungsspektrum und den betrieblichen Prozessen ihres Praxispartners vertraut und arbeiten an konkreten Projekten mit.



Die Berufsaussichten.

Was kommt nach dem Abschluss?

Einsatzschwerpunkte:

- Sortimentspolitik
- Absatz/Vertrieb/Marketing
- Beschaffung, Lagerhaltung und Logistik
- Warenwirtschaftssysteme
- Rechnungswesen und Controlling
- E-Commerce
- Personalwesen
- Unternehmensorganisation

Branchen:

- Großhandel, Einzelhandel und Handelsvertretungen, z.B. in den Bereichen
- Lebensmittelhandel
 - Bau- und Gartenmärkte
 - Modeanbieter
 - Einrichtungshäuser
 - Elektronikmärkte
 - Maschinenanbieter
 - Autohäuser
 - Online-Handel



Telefon: +49 36916294-73
E-Mail: hm@dhge.de



THEORIE

PRAXIS

