

CAMPUS EISENACH

BETRIEBSWIRTSCHAFT

BACHELOR OF ARTS

Studienrichtung
TOURISMUSMANAGEMENT

Das Studium. Worum geht es?

Die Tourismuswirtschaft ist mit ihren vielschichtigen Leistungsträgern ein wichtiger Bereich der deutschen Wirtschaft. Dabei wird das Anspruchsniveau der touristischen Nachfrage immer komplexer und differenzierter. Gleichzeitig nimmt die Vernetzung und Konzentration der touristischen Angebote und deren Träger stetig weiter zu. Hierfür werden qualifizierte Betriebswirt*innen benötigt, die den vorhandenen Herausforderungen von Hotels, touristischen Versorgungsunternehmen, Tagungs-, Messe- und Freizeiteinrichtungen, Reiseveranstaltern, Fremdenverkehrsbehörden etc. gerecht werden. Die Studienrichtung Tourismusmanagement vermittelt

spezielle Kenntnisse in den Managementfeldern Destination, Event und Veranstaltung, Verkehrsträger, Kur und Gesundheit. Darüber hinaus runden Lehrinhalte in Tourismusgeografie, Englisch, Spanisch und Qualitätsmanagement das Profil der Studienrichtung ab. Hinzu kommen weitere Kernkompetenzen in BWL, Rechnungswesen, Wirtschaftsrecht, Verkaufsgesprächs- und Verhandlungsführung. In den Praxisphasen wenden die Studierenden ihr theoretisches Wissen an, machen sich mit dem Leistungsspektrum und den betrieblichen Prozessen ihres Praxispartners vertraut und arbeiten an konkreten Projekten mit.



Telefon: +49 36916294-73
E-Mail: to@dhge.de



Die Berufsaussichten. Was kommt nach dem Abschluss?

Einsatzschwerpunkte:

- Strategische und operative Planung
- Rechnungswesen und Controlling
- Marketing und Verkauf
- Personalwesen
- Organisation
- Beschaffung
- Reise- und Tagungsveranstaltung
- Eventmanagement
- Reisevermittlung und Logistik

Branchen:

- Hotels und Gaststättenbetriebe
- Reiseveranstalter und Reisebüros
- Tagungs- und Freizeiteinrichtungen
- Touristische Vermarktungsgesellschaften
- Unternehmen der Kur- und Bäderwirtschaft
- Touristische Verkehrsbetriebe
- Fremdenverkehrsämter
- Eventagenturen



THEORIE

PRAXIS

Einführung BWL
Grundlagen Tourismuswirtschaft
Incoming-Tourismus
Finanzbuchhaltung
Grundlagen VWL
Wirtschaftsmathematik
Informationsverarbeitung

1

Kennenlernen des Unternehmens
Mitarbeit im Tagesgeschäft

Mitarbeit in den Bereichen
• Marketing
• Verkauf
• Beratung

2

Marketing
Eventmanagement
Tourismusgeografie
Kommunikation
Kosten- und Leistungsrechnung
Mikroökonomik
Wirtschaftsstatistik
Wirtschaftsenglisch

Organisation
Verkehrsträgermanagement
Personalmanagement
Rechtsgrundlagen/BGB
Makroökonomik
Wirtschaftsenglisch
2. Fremdsprache

3

Mitarbeit in den Bereichen
• Organisation
• Personalwesen
• Arbeitsschutz

Mitarbeit in den Bereichen
• Finanz- und Rechnungswesen
• Investition und Finanzierung
• IT

4

Investition und Finanzierung
Reiseveranstaltermanagement
Handelsrecht/Arbeitsrecht
Wirtschaftsinformatik
Vertiefung Makroökonomik
Wirtschaftsenglisch
2. Fremdsprache

Bilanzen und Steuern
Hotelmanagement
Gesundheitstourismus
Außenwirtschaft
Wirtschaftspolitik
Angewandtes Marketing
Wirtschaftsenglisch
Führungstraining

5

Eigenständige Tätigkeit
in ausgewählten
Funktionsbereichen

Eigenständige Tätigkeit
in ausgewählten
Funktionsbereichen
Bachelorarbeit

6

Unternehmensführung
Controlling
Qualitätsmanagement
Projektmanagement
Hotelmaking
Interkulturelles Management
Finanzpolitik
Spezielles Recht