

Rahmenplan des Bachelorstudienganges

**„Betriebswirtschaft“  
Campus Gera**

**Studienrichtung: Handel**

Gültig ab Matrikel 2022

## 1. Modulübersicht der Studienrichtung

Fachgebiete	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>	Einführung in die allgemeine und branchenspezifische Betriebswirtschaftslehre	Marketing	Organisation	Bilanzierung, Steuern, Investition und Finanzierung	Controlling und Unternehmensführung	
<b>Spezielle Betriebswirtschaftslehre</b> (studienrichtungsspezifische Inhalte)		SBWL II: Warenwirtschaft und Logistik	SBWL III: Handelsmarketing und Internationales Marketing	SBWL IV: Personalmanagement	SBWL V: Wahlpflichtfach / Vertriebsmanagement	SBWL VI: Handelscontrolling / Finanz- und Bilanzmanagement
<b>Volkswirtschaftslehre</b>		Einführung in die VWL / Mikroökonomik	Makroökonomik		Wirtschaftspolitik	
<b>Recht</b>	BGB		Handels- und Gesellschaftsrecht / Arbeitsrecht		Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen	
<b>Wirtschaftsinformatik</b>			Wirtschaftsinformatik			
<b>Wirtschaftsmathematik/-statistik</b>	Wirtschaftsmathematik	Wirtschaftsstatistik				
<b>Rechnungswesen</b>	Buchführung	Kosten- und Leistungsrechnung				
<b>Wirtschaftsenglisch</b>			Wirtschaftsenglisch I	Wirtschaftsenglisch II		
<b>Arbeitstechniken u. Kommunikation</b>	Wissenschaftliches Arbeiten / Rhetorik und Präsentation					
<b>Profilmodule</b> (studienrichtungsspezifische Inhalte)		Profilmodul I: Spezielle Felder des Handelsmanagements		Profilmodul II: Soft Skills im Handel		Profilmodul III: Informations- und Gründungsmanagement
<b>Studienarbeit</b>					Studienarbeit	
<b>Zusatzfächer</b>	Fakultative Zusatzmodule					
<b>Bachelorarbeit</b>						Bachelorarbeit
	Unternehmensspezifische Inhalte					
<b>Praxismodule</b>	Praxisphase I	Praxisphase II	Praxisphase III	Praxisphase IV	Praxisphase V	Praxisphase VI

## 2. Übersicht der Lehrveranstaltungsstunden und Leistungspunkte

Fachgebiete		1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester		$\Sigma$	
		LVS	LP	LVS	LP										
Theorie	Allg. Betriebswirtschaftslehre	45	3	50	3	50	3	100	7	50	3	50	3	345	22
	Spezielle Betriebswirtschaftslehre	65	5	65	5	65	5	50	3	110	6	110	6	465	30
	Volkswirtschaftslehre			60	5	30	2	30	3	30	2	30	2	180	14
	Recht	60	5			30	3	30	2	35	3	35	2	190	15
	Wirtschaftsinformatik					30	2	35	3					65	5
	Wirtschaftsmathematik/-statistik	60	5	30	3	30	2							120	10
	Rechnungswesen	65	5	65	5									130	10
	Wirtschaftsenglisch					70	4	35	2	35	2			140	8
	Arbeitstechniken u. Kommunikation	30	2	35	2									65	4
	Profilmodule			30	2	50	3	30	2	40	3	95	5	245	15
	Studienarbeit									5					5
	Zusatzfächer	(30)		(30)		(30)		(30)		(30)		(30)		(180)	
	$\Sigma$ Theoriephase	325	25	335	25	355	24	310	22	300	24	320	18	1945	138
	Bachelorarbeit											12			12
	$\Sigma$ Theorie		25		25		24		22		24		30		150
Praxis	Praxismodule		5		5		5		5		5		5		30
	$\Sigma$ Praxis		5		5		5		5		5		5		30
	$\Sigma$ Gesamt		30		30		29		27		29		35		180

### 3. Übersicht der Prüfungsleistungen

Fachgebiete	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester	
	PL	D	PL	D	PL	D	PL	D	PL	D	PL	D
<b>Allg. Betriebswirtschaftslehre</b>	K	150	K	90	K	90	K	150	K 150			
<b>Spezielle Betriebswirtschaftslehre</b>			SE o. K	120	SE o. K	90	SE o. K	90	SE o. K	150	SE o. K	150
<b>Volkswirtschaftslehre</b>			K	90			K	90	SE o. K 90			
<b>Recht</b>	K	120					K	120	K 120			
<b>Wirtschaftsinformatik</b>							SE o. K	90				
<b>Wirtschaftsmathematik/-statistik</b>	K	120			K	120						
<b>Rechnungswesen</b>	K	120	K	120								
<b>Wirtschaftsenglisch</b>					SE o. K	120			SE o. K	120		
<b>Arbeitstechniken u. Kommunikation</b>	SE											
<b>Profilmodule</b>					SE o. K	120			SE o. K	120	SE o. K	120
<b>Studienarbeit</b>									ST			
<b>Bachelorarbeit</b>											BA	
<b>Praxismodule</b>	PR		PR		PR		MP		PR		MP	

#### 4. Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte der Studienrichtung

Semester	Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte in den Praxisphasen	Umfang*
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kennenlernen des Unternehmens, der Unternehmensabläufe sowie der Organisations- und Kommunikationsstrukturen</li> <li>- Kennenlernen der Sortiments- und Produktpolitik sowie des Leistungsprogramms / der Warenpräsentation u. Preispolitik</li> <li>- Mitarbeit im Bereich Beschaffung, ggf. im Zentralbereich und bei der Inventur</li> <li>- Projektarbeit I</li> </ul>	18 Wochen
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitarbeit in Lagerhaltung und Logistik/Warenfluss</li> <li>- Einarbeitung in Warendisposition, -annahme u. -reklamation</li> <li>- Arbeit mit dem Warenwirtschaftssystem</li> <li>- Kennenlernen aller Absatzkanäle, insbesondere Mitarbeit im Verkauf, in der Fakturierung, im Mahnwesen und im Kundenservice/Qualitätsmanagement</li> <li>- Kostenarten, -stellen und -träger im Unternehmen</li> <li>- Kennenlernen der Preiskalkulation und der Bedeutung von Handelsspannen</li> <li>- Einblicke in Zahlungsverkehr und Kreditmanagement</li> <li>- Projektarbeit II</li> </ul>	10 Wochen
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personalverwaltung, insb. Personalplanung, -beschaffung und -entwicklung</li> <li>- Datenschutz im Personalbereich</li> <li>- Mitbestimmung und Mitwirkungsrechte betriebsverfassungsrechtlicher Organe</li> <li>- Personalbeurteilung</li> <li>- Arbeitssicherheit einschließlich gesetzlicher Regelungen</li> <li>- Projektarbeit III</li> </ul>	12 Wochen
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kennenlernen von Investitions- und Finanzierungsvorhaben</li> <li>- Finanz- und Rechnungswesen: Rechnungsprüfung und Verbuchung, Jahresabschluss und Bilanzanalyse</li> <li>- Praxisprüfung I</li> </ul>	12 Wochen
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Auswahl von Tätigkeitsbereichen je nach Unternehmensefordernissen und Entwicklungsplänen, z.B.:</li> <li>- Einarbeitung in die Übernahme von Führungs- oder Leitungsaufgaben</li> <li>- Einbindung in Projekte</li> <li>- ggf. Auslandspraktikum</li> <li>- Mitarbeit in der Personaleinsatzplanung</li> <li>- Arbeit mit Kennzahlen im Markt- bzw. Filialbereich / Mitarbeit bei Rentabilitätsprüfungen in sonstigen Handelsbereichen</li> <li>- Projektarbeit IV</li> </ul>	10 Wochen
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Auswahl von Tätigkeitsbereichen je nach Unternehmensefordernissen und Entwicklungsplänen, z.B.:</li> <li>- Übernahme von Sachbearbeiteraufgaben mit z.T. eigener Verantwortung</li> <li>- Einbindung in Projekte mit verantwortlicher Leitung</li> <li>- Einsatz als Team-, Markt-, Filial- oder Verkaufsleiter</li> <li>- Teilnahme an Budget- bzw. Geschäftsleitungsgesprächen</li> <li>- Beurteilung von Risiken im Einsatzbereich</li> <li>- Bachelorarbeit</li> <li>- Praxisprüfung II</li> </ul>	22 Wochen

\* einschließlich der Urlaubsansprüche der Studierenden

## 5. Stunden-, Modul- und Leistungspunktetafeln

	Code	Modul bzw. Fach	LVS	LP	PL	D	Anmerkungen
1. Semester	G-WT-REC-01	BGB	60	5	K	120	
	G-WT-REW-01	Buchführung	65	5	K	120	
	G-HD-ASB-01.1	Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	110	8	K	150	Modul "Einführung in die allgemeine und branchenspezifische Betriebswirtschaftslehre"
	G-HD-ASB-01.2	Einführung in die Handelsbetriebslehre					
	G-WT-MAT-01	Wirtschaftsmathematik	60	5	K	120	
	G-WT-KAT-01.1	Wissenschaftliches Arbeiten	30	2			Modul "Wissenschaftliches Arbeiten / Rhetorik und Präsentation"
	G-WT-PRA-01	Praxisphase I (Projektarbeit I)	0	5	PR		
2. Semester	G-WT-MAT-02.1	Beschreibende Statistik	30	3			Modul "Wirtschaftsstatistik "
	G-WT-VWL-01.1	Einführung in die VWL	60	5	K	90	Modul "Einführung in die VWL / Mikroökonomik"
	G-WT-VWL-01.2	Mikroökonomik					
	G-WT-REW-02	Kosten- und Leistungsrechnung	65	5	K	120	
	G-WT-ABW-02	Marketing	50	3	K	90	
	G-WT-KAT-01.2	Rhetorik und Präsentation	35	2	SE		Modul "Wissenschaftliches Arbeiten / Rhetorik und Präsentation"
	G-HD-SBW-02	Warenwirtschaft und Logistik	65	5	SE o. K	120	
	G-HD-PRO-01.1	Warenwirtschaftliche Informationsprozesse	30	2			Modul "Spezielle Felder des Handelsmanagements"
G-WT-PRA-02	Praxisphase II (Projektarbeit II)	0	5	PR			
3. Semester	G-WT-REC-02.1	Handels- und Gesellschaftsrecht	30	3			Modul "Handels- und Gesellschaftsrecht / Arbeitsrecht"
	G-HD-SBW-03	Handelsmarketing und Internationales Marketing	65	5	SE o. K	90	
	G-WT-VWL-02.1	Makroökonomik 1	30	2			Modul "Makroökonomik"
	G-HD-PRO-01.2	Marktforschung	50	3	SE o. K	120	Modul "Spezielle Felder des Handelsmanagements"
	G-WT-ABW-03	Organisation	50	3	K	90	
	G-WT-MAT-02.2	Schließende Statistik	30	2	K	120	Modul "Wirtschaftsstatistik"
	G-WT-ENG-01	Wirtschaftsenglisch I	70	4	SE o. K	120	
	G-WT-INF-01.1	Wirtschaftsinformatik 1	30	2			Modul "Wirtschaftsinformatik"
	G-WT-PRA-03	Praxisphase III (Projektarbeit III)	0	5	PR		

	Code	Modul bzw. Fach	LVS	LP	PL	D	Anmerkungen
4. Semester	G-WT-REC-02.2	Arbeitsrecht	30	2	K	120	Modul "Handels- und Gesellschaftsrecht / Arbeitsrecht"
	G-HD-PRO-02.1	Führungs- und Verhaltenstraining	30	2			Modul "Soft Skills im Handel"
	G-WT-ABW-07.1	Investition und Finanzierung Bilanzierung und Steuern	100	7	K	150	Modul "Bilanzierung, Steuern, Investition und Finanzierung"
	G-WT-ABW-07.2						
	G-WT-VWL-02.2	Makroökonomik 2	30	3	K	90	Modul "Makroökonomik"
	G-HD-SBW-04	Personalmanagement	50	3	SE o. K	90	
	G-WT-ENG-02.1	Wirtschaftsenglisch II.1	35	2			Modul "Wirtschaftsenglisch II"
	G-WT-INF-01.2	Wirtschaftsinformatik 2	35	3	SE o. K	90	Modul "Wirtschaftsinformatik"
G-WT-PRA-04	Praxisphase IV (Praxisprüfung I)	0	5	MP			
5. Semester	G-WT-ABW-08.1	Controlling	50	3			Modul "Controlling und Unternehmensführung"
	G-HD-REC-01.1	Spezielle Rechtsthemen	35	3			Modul "Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen"
	G-HD-PRO-02.2	Verkaufpsychologie und Kreativitätstechniken	40	3	SE o. K	120	Modul "Soft Skills im Handel"
	G-HD-SBW-05.1	Wahlpflichtfach (Handelslogistik/Ko- sumentenverhalten und Umweltmar- keting) Pflichtfach: Vertriebsmanagement	110	6	SE o. K	150	Modul "Wahlpflichtfach / Ver- triebsmanagement"
	G-HD-SBW-05.2						
	G-WT-ENG-02.2	Wirtschaftsenglisch II.2	35	2	SE o. K	120	Modul "Wirtschaftsenglisch II"
	G-WT-VWL-03.1	Wirtschaftspolitik 1	30	2			Modul "Wirtschaftspolitik"
	G-WT-STU-01	Studienarbeit	0	5	ST		
	G-WT-PRA-05	Praxisphase V (Projektarbeit IV)	0	5	PR		
6. Semester	G-HD-SBW-06.1	Handelscontrolling Finanz- und Bilanzmanagement	110	6	SE o. K	150	Modul "Handelscontrolling / Fi- nanz- und Bilanzmanagement"
	G-HD-SBW-06.2						
	G-HD-PRO-03.1	Informationsmanagement Gründungsmanagement als Unter- nehmensplanspiel	95	5	SE o. K	120	Modul "Informations- und Grün- dungsmanagement"
	G-HD-PRO-03.2						
	G-HD-REC-01.2	Spezielle Wirtschaftsthemen	35	2	K	120	Modul "Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen"
	G-WT-ABW-08.2	Unternehmensführung	50	3	K	150	Modul "Controlling und Unterneh- mensführung"
	G-WT-VWL-03.2	Wirtschaftspolitik 2	30	2	SE o. K	90	Modul "Wirtschaftspolitik"
G-WT-PRA-06	Praxisphase VI (Praxisprüfung II)	0	5	MP			
G-WT-BAR-01	Bachelorarbeit	0	12	BA			